

## 亚布力接待游客突破100万人次

比2019年同期增长100%,比2023年同期增长400%,创历史新高

■杨晓冬 本报记者 王东

这个冰雪季,哈尔滨火爆“出圈”。截至2月27日,亚布力滑雪旅游度假区接待游客101.6万人次,比2019年同期增长100%,比2023年同期增长400%,创历史新高。春节后,最大单日接待游客2.1万人次,直到现在滑春雪的热度仍持续不减。

### 创历史新高,多次荣登各大旅游榜单榜首

亚布力滑雪场上,来自天南海北的游客在雪道上尽情驰骋,享受冰雪运动带来的快乐,用速度与激情拥抱着春雪。

据相关统计,黑龙江省热门旅游城市铁路日均客流量,亚布力同比增长1308%。亚布力还多次荣登各大旅游榜单榜首,在马蜂窝国内热门滑雪场TOP10榜单中位列第一名,在春节假期国家级滑雪旅游度假区深度游客量TOP10榜单中位列第一名、荣获抖音吃喝玩乐榜·哈尔滨市滑雪榜第一名。

黑龙江省旅游协会副会长姜一海说:“亚布力滑雪旅游度假区的火爆,全面带动了亚布力镇、青山村、青云小镇的网红民宿发展,附近苇河镇、尚志市的酒店和餐饮业也纷纷爆满。”

### 创新激发新动能,暖心服务促进冰雪文旅融合

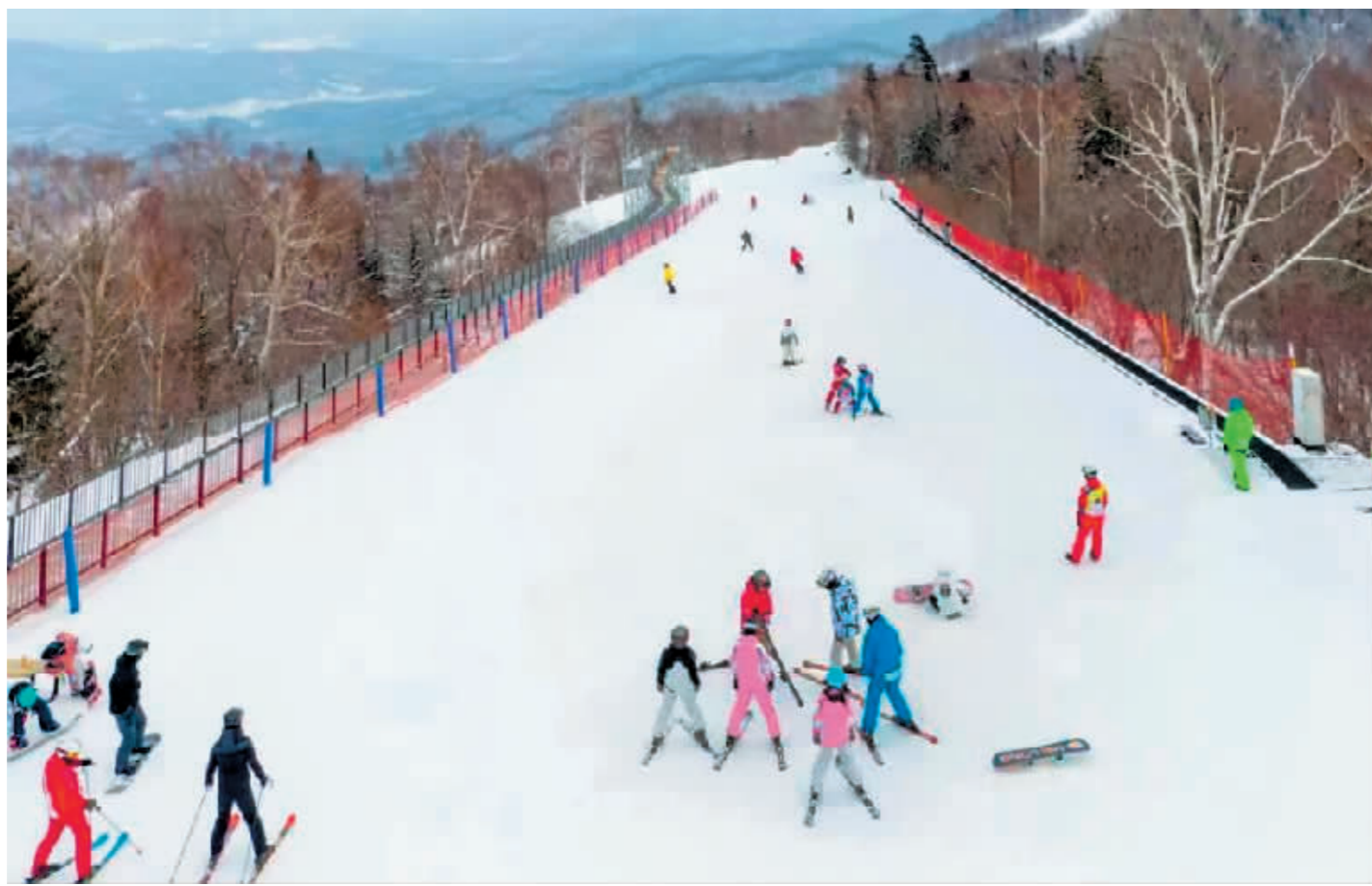
这个冰雪季,亚布力以“相约亚冬会、多彩亚布力”为主题,谋划了系列活动50余项,举办了哈尔滨冰雪季开幕式、第21届亚布力滑雪节、首届亚布力电音节、C9高校冰上龙舟赛等活动赛事30余项,以最具特色的冰雪旗产品、冰雪精品线路和品牌节庆活动,提升亚布力国家级滑雪旅游度假区形象。

哈尔滨亚布力旅游投资集团党委副书记、总经理宁晓峰说:“亚布力开通了景区免费摆渡车,大大改善了景区内的交通疏导,盘活和丰富景区业态的经济。为迎接2025年第九届亚冬会,还策划了开通雪国列车的合作与运营,主动加大三山联网雪道的维护,改变滑雪属性,加大春节的品牌树立,酒店全面完善升级,打造设计国宝大熊猫新IP、滑雪节等热点营销。”

这个冰雪季,亚布力还对接“湖南小辣椒”“雅安小熊猫”“台湾小当归”等研学团队,网络宣传覆盖超3亿人次。

创新的旅游产品推陈出新,推出个性化定制服务,引入直升机观光滑雪、俄罗斯风情演出、美食城、海底捞等品牌产品,促进旅游属性向度假属性转型。强化暖心服务,在主要雪场和旅游景点免费提供热水,倡导景区宾馆为游客提供免费冻梨、冻柿子等东北特产水果。

亚布力四季旅游资源丰富,除了滑雪,还有熊猫馆、温泉馆、锅盔山景区、森林小火车等特色旅游产品,也为游客提供了多元化的体验。此外,亚布力滑雪旅游度假区内的餐饮十分丰富,极具地方特色的铁锅



游客在亚布力滑雪场畅滑。(本栏图片由亚布力管委会提供)



亚布力熊猫馆憨态可掬的大熊猫。



独特特色的亚布力温泉。

炖大鹅、自助餐、西餐、农家菜、快餐等,供应不同游客的需求。

亚布力阳光度假村总经理和慧杰说:“亚布力冬季雪资源存留期长达170天,各类雪道50余条,滑春雪可持续到3月末。真诚邀约八方游客在初春时节到亚布力体验滑雪乐趣。”

### 基础设施提档升级,重点推进雪场、雪道和场馆改造

亚布力滑雪旅游度假区位于长白山脉,是中国旅游滑雪产业的发祥地,更是世界滑雪冠军的摇篮,拥有雪期、雪质、落差、坡度

等天然优势条件。

据亚布力体育训练基地办公室主任陈长鹏介绍,亚布力滑雪场最早建于1974年,降雪量大、海拔较高,最高的山海拔1374.8米,单条雪道最长可达5公里,曾承办过亚冬会、大冬会、世界单板赛等国际赛事,见证了无数体育健儿雪场上的风采,也培养了无数龙江体育健儿。为迎接2025年第九届亚冬会,度假区不断提升公共服务水平,建有运动员村及三座五星级酒店,接待能力趋于国际化。

2022年北京冬奥会的举办,使“带动三亿人参与冰雪运动”的后冰雪效应凸显,亚布力的滑雪运动走进了更多百姓的生活。雪狼少年营营长张永健说:“我们公司从2016

年就在亚布力举办儿童滑雪夏令营,至今已培养了上千名喜欢滑雪的小朋友。”

亚布力管理委员会主任王克帅说:“亚布力将借助2025年第九届亚冬会的契机,促进基础设施提档升级。今年将重点推进雪场、雪道、场馆改造,以及亚布力西站扩容和亚布力南站电气化改造等项目。此外,还将开展亚布力至雪乡旅游公路改造,以及推进亚布力机场前期工作。近期,将举办以2024年全国滑雪登山冠军赛等为代表的专业赛事和以黑桃封板节等为代表的大众娱乐活动,深度融合趣味性和专业性,吸引更多滑雪者参与,不断提升亚布力冰雪经济的影响力。”

## 中央大街热度持续 外国游客纷至沓来



外国游客打卡中央大街。

本报讯(记者 刘姝媛/摄)这个冰雪季,中央大街成为“最火商圈”之一。日前,中央大街迎来了许多外国面孔,一批来自美国、英国、澳大利亚、俄罗斯、德国、意大利、沙特、阿尔巴尼亚、泰国、新加坡、肯尼亚、西班牙等国家的外籍游客来到这里,体验百年老街的文化韵味。他们不时拿出手机、相机定格美景,在街区合影留念。

“我被这条百年老街的独特魅力深深吸引,这里的文化、建筑、美食、音乐都独具特色,与众不同,这里的人们热情好客,服务周到细致,使我们这次的旅行体验十分愉快。”来自西班牙的克劳迪娅·韦恩说。

来自美国纽约的扎格·

贝克表示:“哈尔滨人热情友好,中央大街非常漂亮,特别喜欢这里。也非常享受这次深入体验中央大街的旅行,希望在这里能了解哈尔滨的历史,结交更多的新朋友。”

为了更好地服务外国游客,提高境外游客满意度,提升服务品质,中央大街街区设有中、英、俄三语标识牌,方便外国游客游览。此外,在每个历史建筑景点上都利用二维码提供中英双语讲解,全力做好海外游客的出行保障服务。

中央大街管委会办利用其独特的欧式建筑结合百年文化精耕细作,持续打造中央大街特色系列旅游产品,形成独具特色的国际化冰雪旅游品牌,为国内外游客提供更加丰富的旅游产品和服务。

### 哈尔滨音乐厅演出信息

春之韵 交响音乐会  
时间:2024.3.1 19:00  
票价:50元(惠民)/80元/120元/180元  
琴德弦乐四重奏《春天的畅想》  
时间:2024.3.3 15:00  
票价:80元  
“芬芳馥郁”妇女节专场音乐会  
时间:2024.3.8 19:00  
票价:50元(惠民)/80元/120元/180元  
二月二龙江情交响音乐会  
时间:2024.3.10 15:00  
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元  
中法文化旅游年系列音乐会(一)  
浪漫与辉煌交响音乐会  
时间:2024.3.15 19:00  
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元  
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)  
业务电话:0451-84692455 售票电话:0451-84699400



加微信、赢门票  
关注最新演出资讯,请加入我们的官方微博微信:yy0451

## 开学季好搭档,蒙牛学生奶为青少年健康再启征程

万物复苏、草长莺飞,度过漫长冬日,孩子们迎来春意盎然的开学季。

春天是孩子身高的猛长期,除了加强运动、保障睡眠外,给孩子订购学生奶也是一个不错的选择,作为在校学生专供饮用的牛奶,学生奶能够为青少年在课间及时补充身体所需能量。

牛奶作为乳制品的代表,是生活中便捷的钙质、蛋白质来源。

因此,每天一杯奶,对于处在生长发育关键期的青少年来说至关重要。



### 践行24年,用一杯奶为中国青少年健康助力

近年来,伴随着国家“学生饮用奶计划”的大力推行,越来越多的青少年儿童开启了“课间一杯学生饮用奶”的健康模式。

据中国奶业协会统计,该计划从2000年的5个试点城市生根发芽,迄今为止已经惠及31个省(区、市)660个城市、77000多所学校的3200万名中小學生,饮奶覆盖率、社会影响力逐年提升,不仅覆盖了幼儿园、中小學生,还包括了在校大学生群体。

针对家长们关心的“量”的问题,《中国学龄

儿童膳食指南(2022)》给出了明确的答案,建议除了“天天喝奶”之外,奶及奶制品的摄入量由原来的300g提升到了300—500g。

青少年身体发育快,代谢也快,上午两节课后容易产生饥饿感,出现上课注意力不集中的现象,一盒学生饮用奶,帮助孩子们补充能量。

青少年儿童的健康成长,一直以来都受到高度重视,也是健康中国行动的重中之重。养成良好的饮奶习惯,为此提供坚实的营养后盾。

### 赢在开学季,蒙牛学生奶营养安全 A+ 级



不是所有的牛奶都能够成为“学生饮用奶”。作为获得国家学生饮用奶定点生产资格的乳企,蒙牛在这个开学季如何将为中国青少年成长撑起健康保护伞?

#### 好奶源才有好营养

源自天然牧场的蒙牛学生奶,经过中国奶业协会认证审查,严格执行ISO9001、HACCP等



现代化管理标准,采用先进的采奶设备、瞬时灭菌工艺与无菌包装,通过完备的运输系统、配合全方位监控,让蒙牛学生奶品质赢在起跑线!

#### 重安全才有好口碑

为了让每一位家长安心,蒙牛学生奶层层把关安全问题,除了落实一系列严格的质量检测程序外,还严格管理产品入校流程,提前部署、多措并举,在行业内创造“校外五模块,校内七步骤”的规范操作模式,推出“示范校”项目,强调“先培训再入校”,为学生奶入校安全提供了有力保障,确保学生奶入校全程制度化、规范化。

新起点,新开始,在春季开学季,蒙牛学生奶将持之以恒,精准发力,以实际行动践行国家“学生饮用奶计划”,以强烈的责任心把每一份安全营养的学生饮用奶送到孩子们手中,力争成为中国青少年营养健康的守护者!