

用“视觉语言”向世界讲述冰雪故事

——“冰雪胜地 魅力之城”哈尔滨城市形象主题展侧记

■本报特派记者 封娇北京报道

2月27日,北京图书大厦内人头攒动。“冰雪胜地 魅力之城”哈尔滨城市形象主题展前,各国参观者络绎不绝。“这就是哈尔滨”“冰雪文化之都”“冰雪旅游驰名中外”“奥运冠军之城”四大板块,为观众展示了哈尔滨在冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动等方面的城市特色图景,用生动的“视觉语言”向世界讲述着冰城故事与冰雪故事,让哈尔滨的“冰雪热”持续升温。

全方位展现冰雪文化

2023年冬季以来,哈尔滨冰雪旅游热潮席卷全国,成为中国最热门的旅游目的地之一。为进一步向世界传递中国冰雪精神、传播中国冰雪文化,助力哈尔滨“冰雪文化之都”建设,哈尔滨市委宣传部与中国外文局国际传播发展中心共同主办“冰雪胜地 魅力之城”哈尔滨城市形象主题展。

展览启动仪式上,中国外文局副总编辑、国际传播发展中心副主任陈实表示,中国外文局深入学习贯彻习近平文化思想,以提升中华文化国际影响力为核心使命,推动文明交流互鉴。国际传播发展中心充分发挥国际传播特色优势,不断深化与地方省市合作,持续推动中华优秀传统文化走向世界。“我国是一个冰雪大国,哈尔滨是我国冰雪文化的发源地。去年冬季以来,哈尔滨火爆全网,成为2024开年第一个‘顶流’城市。本次主题展全方位展现了哈尔滨的冰雪文化和魅力风情,推动中国冰雪文化更好走向世界、走入人心,不断增强中华文明传播力、影响力,贡献文化力量。”

创新冰雪文化展现形式

作为我国冰雪文化的发源地和中国冰雪体育运动的领头羊,哈尔滨集东西方多元文化于一体,铸就了世界冰雪文化名城的美丽名片,打造了哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、冰灯艺术游园会“三大品牌”和世界四大冰雪节之一的中国·哈尔滨国际冰雪节。



各国青年参观主题展览。本报记者 封娇摄

节。展览现场,许多参观者驻足在一幅幅记录着哈尔滨冰雪文化发展的影像作品前,感受着哈尔滨独特的风情魅力。

中国外文局国际传播发展中心副主任董彦在接受记者采访时表示,哈尔滨是世界冰雪文化名城,希望通过本次主题展展示哈尔滨独特的冰雪文化和魅力风情,让更多的中外朋友与哈尔滨结下独有的“冰雪奇缘”。

北京发行集团副总经理张钰表示,哈尔滨冰雪旅游的“火爆”正是习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”理念指引下结出的丰硕果实,是冰雪“冷资源”转化为文旅“热经济”的一次生动实践。此次哈尔滨城市形象主题展,旨在通过跨地域、跨行业、跨领域的合作交流,以文化为牵引,展示哈尔滨冰雪城市品牌形象,促进地域文明交流互鉴,创新冰雪文化展现形式,吸引更多人的热爱冰雪运动,弘扬冰雪精神,传承历史文化遗产,推动冰雪

产业创新发展。

在各国参观者心中留下深刻烙印

冰雪运动是哈尔滨人刻在骨子里的基因传承,持续开展的“百万青少年上冰雪”活动,让哈尔滨的孩子从小就在“冰雪教育”中健康成长。主题展现场,一位外国观众驻足在一幅动感十足的滑雪影像作品前。接受记者采访时,这位来自摩洛哥、现就读于北京第二外国语学院留学生杨修表示,他非常喜欢这幅照片,“我的爱好就是滑雪,在北京还没机会试一试,看了这张照片,很想去哈尔滨试一下。我有很多从摩洛哥来的朋友,我们打算今年11月份一起去哈尔滨滑雪,并把我们的滑雪场面表演展示给我们国家的观众看。”

来自印度的德维告诉记者,主题展上的很多影像作品都给他留下了深刻印象,“我

还没去过哈尔滨,看了这个展后我很想去。以前我就听说哈尔滨是一个非常漂亮的城市,很有历史文化底蕴。”

展览现场,除了一幅幅动人的影像作品,许多观众对展台上的冰雪文创产品也产生了浓厚的兴趣,纷纷打卡留念。此次,火爆的哈尔滨以城市形象主题展的方式来到北京,也受到了众多北京市民的欢迎。北京市民马钟在接受记者采访时说,哈尔滨冰雪大世界向全世界展示了极具魅力的冰雪风貌,“很多年前我就去过哈尔滨看冰灯、滑雪,还吃过铁锅炖大鹅,哈尔滨这座城市的人文与美食都给我留下了很深的印象。哈尔滨的冰雪艺术非常有特色,冰灯里有很多中国的文化元素。今天看到这些影像作品,我觉得哈尔滨又发生了很大的变化,感觉街道、交通、人文上都有了很大的改变,有机会我一定要多带朋友再去哈尔滨玩。”

相约京华共话冰城 传播中国冰雪文化

“冰雪胜地 魅力之城”哈尔滨城市形象主题展在京举行

本报北京电(记者 封娇) 2月27日,“冰雪胜地 魅力之城”哈尔滨城市形象主题展在北京图书大厦启动。市委常委、宣传部部长兰峰,中国外文局副总编辑、国际传播发展中心副主任陈实,北京发行集团副总经理张钰出席启动仪式并致辞。来自新华社、光明日报社等媒体记者和国际青年代表共80余人参加活动。

近年来,哈尔滨市深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要理念和“大力发展特色文化旅游”重要指示,用“冷资源”撬动“热产业”,全力打造“冰雪文化之都”,呈现出冰雪与文化齐飞、美丽与发展共赢的良好局面。自去年12月开始,哈尔滨冰雪旅游受到各方关爱,春节8天假期,累计接待游客1009.3万人次,实现旅游收入164.2亿元,均创历史新高。伴随春天的脚步,这“泼天的情谊”依然保持着全网的热度。哈尔滨正在谋划文旅工作由一业向多业、由一季向全年延伸的具体举措。这次主题展继续通过视觉语言讲述冰雪故事,立体化呈现城市风貌、冰雪胜境和“奥运冠军之城”冰雪健儿的卓越风采。

本次主题展览由中共哈尔滨市委宣传部与中国外文局国际传播发展中心联合主办,中外文国际传播发展(北京)有限公司承办,展出“这就是哈尔滨”“冰雪文化之都”“冰雪旅游驰名中外”“奥运冠军之城”等板块内容的数十幅精彩照片和视频短片,向世界讲述哈尔滨独有的“冰雪奇缘”,推动中国冰雪文化更好走入人心、走向世界。

据悉,展览为期5天,将展至3月2日。

公积金贷款购保障房 连续缴存时间缩至6个月

哈市公积金新政3月4日起实施

本报讯(记者 刘述波)记者从27日召开的哈尔滨市住房公积金管理委员会2024年第一次会议上获悉,为进一步加大对刚性住房需求支持力度,减少贷款职工购房成本,减轻还款压力,哈市支持“租购并举”政策及购买保障性住房家庭申请住房公积金贷款和提取优惠的新政,将于3月4日正式实施。

支持“租购并举”政策

哈市缴存职工(含新市民、青年人)购买家庭首套自住住房申请公积金贷款时,可将公积金贷款额度时,可将申贷时点一年(12个月)内的租房提取金额与住房公积金账户余额合并计算。

支持购买保障性住房 职工家庭优惠政策

一是缩短公积金连续缴存期限。建立个人公积金账户并连续足额缴存6个月以上,即可申请公积金贷款。

二是提高公积金可贷额度计算倍数。将公积金可贷额度计算倍数提高至公积金账户余额的40倍。

三是配偶享受同等优惠政策。借款申请人配偶作为共同申请人时,同等享受以上两项优惠政策,进一步提升整个家庭购房支付能力。

四是贷款家庭可提取公积金支付购房首付款。为减轻购买保障性住房家庭支付首付款压力,支持家庭在申请贷款时,提取公积金用于支付首付款。

人力物力全线进场

哈机场二期扩建市政配套工程复工



哈尔滨机场二期扩建工程施工现场。

本报讯(记者 刘希阳)春寒料峭,在哈尔滨太平国际机场二期扩建工程市政配套项目施工现场,却是一片火热场景。目前,机场二期场外配套供水、污水、供电项目建设单位为了抢抓工期,已组织人力、物力实现全线进场复工。

哈尔滨机场二期扩建工程按满足旅客年吞吐量3800万人次、货邮年吞吐量30万吨目标设计,主要建设内容包括机场工程、空管工程、供油工程、汽车加油站工程等。项目在现有跑道东侧760米处新建1条长3600米、宽45米的东二跑道及相应的滑行系统,飞行区等级指标为4E;新建90个机位的站坪、2万平方米的货运站,配套建设助航灯光、消防救援、供电、供水等设施。

当前复工的哈尔滨机场二期扩建工

程市政配套项目,包含供电、供水、燃气、污水、雨排、道路等工程,于2023年12月15日开工。截至目前,供电、供水、污水工程取得较大进展,其中供电项目完成电缆沟10000余米,完成井室制作8座,板桩支护15座,回填沟槽1000余米;供水项目完成管线路铺设1500米,检查井安装6座;污水项目完成开槽段开挖70米,钢板桩支护200米,顶管段作业坑钢板桩完成10座,底板浇筑混凝土2座,降水管连接4032米,施工便道修建510米。

下一步,省交通运输厅、市交通运输局将继续发挥统筹、协调、服务作用,督促相关单位做细做实冬期施工质量管理工作,严格按方案要求,高标准、高质量、高效率完成工程建设任务,全力以抢抓工期,确保时限要求完成建设。

地铁车站机电安装

哈尔滨地铁3号线西北半环建设全面复工



地铁3号线西北半环进入机电安装阶段。

本报讯(记者 董艳春文/摄)春节过后,哈尔滨地铁3号线西北半环建设全面复工,河松街站、兆麟公园站、友谊宫站等8个车站进入了机电安装阶段。其中河松街站采用的是“叠落侧式”结构,是哈市地铁中最深的车站。27日下午,记者对河松街站进行了探访。

尽管已快进入3月份,位于地下的河松街站仍然比较寒冷,车站状态相当于“毛坯房”。坚守在岗位上的地铁建设者们,清晨6时30分就开始工作了。目前,车站建设正处于机电安装阶段。在施工现场,有20多名工人正在作业。机电JD-2-4标负责人郑凯介绍,项目部人员是从正月初九开始进行现场复工准备。机电安装是从正月十六正式开始的,工人们在安全培训后,很快返回工作岗位,投入紧张的安装施工中。

机电安装包括施工现场电缆、配电柜、消防管线、通风设备等多种安装工作。机电安装在地铁建设中起到的是承上启下的作用。这其中,车站框架主体结构施工完成后,需要把市政电源接下来做电力施工;通风是保证整个车站的空气流通;给排水施工则是做好车站的生活、消防用水,尤其是应急方面有一个安全保障。其余通信等专业施工,都需要机电安装提供前提条件,即所谓“机电先行”。

河松街车站从地面到地下深度达26-28米,是哈尔滨地铁最深的车站。车站分为三层,含一层站厅、两层站台。该站是哈市地铁中唯一的“叠落侧式车站”,即两层车站都在同一侧的位置,而且是上下叠落的两层。根据河松街车站建设暂定计划,预计今年8月份完成整个车站的单位工程验收。

“直播带岗”招才引智 人才“大集”供需两旺

香坊区新香坊街道举行社区人才大集活动

本报讯(吴昌林 记者 刘姝媛)为抢抓春节人员返乡的关键时期,帮助企业招聘需求的企业及高校毕业生、退役军人、进城务工人员等各类求职者搭建供需对接平台,让群众在家门口就能获取求职招聘信息、享受就业服务,2月27日,香坊区新香坊街道联合香坊区部分单位,结合线上“直播带岗”的形式,在哈东万达广场开展“聚才引智‘职’等你来”暨“春风送岗促就业精准服务助发展”社区人才大集活动,为前来应聘的各类人才送上了一份别出心裁的“就业年货”。

9时30分,招聘大集已是人头攒动。面对众多岗位,求职者积极主动上前面谈、投递简历,希望能顺利找到心仪心仪的职位。

招聘大集举办的同时,北方国际人力资源集团的工作人员还将求职招聘工作搬上了“云端”,线上直播间工作人员化身主播与赶大集的群众、用人单位和网友热情交流互动,使就业工作通过线上直播平台将现场的招聘信息和活动情况实时传递给更多的网友。这种新颖的方式不仅扩大了招聘会的覆盖面,还让更多的人了解到现场的实际情况和企业的需要。

本次招聘大集总计发放引才政策、就业创业政策等宣传材料600余份,解答群众现场咨询200余人次,吸引了80余家企业参与,提供260余个就业岗位,达成就业意向190余人次,吸引1.2万求职者在线观看。

抢抓新机遇 冲刺开门红

(上接第一版)

用好西餐之都名片,打造特色美食之城。凯歌儿集团董事长邱凯认为,旅游有六要素,吃住行游购娱,其中吃是最难的。现代人旅游需求不再是吃饱,还要吃得好,要吃得有文化、有情怀、有温度,还得吃得有场景,吃得有记忆。哈尔滨要挖掘本地老品牌、老字号。打造人文场景,展现传统手工艺,例如可以通过红肠制作技艺、制作过程、烘烤过程的展示,来宣传城市美食文化的魅力。

用好特色资源,让哈尔滨成为多主题度假城市

随着人们生活品质不断提升,旅游不再是走马观花的观赏,而是深度体验式的度假。专家们对如何让哈尔滨成为让游客能深度体验的度假城市给出很多建设性意见。

华正文旅集团创始人、董事长陈祖品认为,哈尔滨在特色度假酒店的规划和建设上还有很大提升空间。“哈尔滨是‘音乐之城’,又被看成是万国建筑博物馆,这些老

建筑完全可以利用起来,做特色度假游。”他认为在目前的旅游市场中,酒店是游客消费中的首要选择,对于品质游客来说,他们更注重体验感。“要做好城市的调性设计,强化不同体验,会让游客不断想要再来这座城市旅游。”

以冰雪赛事为吸引力,围绕天然资源打造四季度假主题,是北京水木山野旅游文化发展有限公司总经理刘保给哈尔滨旅游发展的建议。他认为,2025年第九届亚冬会将是城市旅游吸引力的一个爆点。“亚洲冰雪

强国很多,激烈的竞赛会吸引很多观赛人群。哈尔滨可以利用这个契机,增加冰雪季的相关赛事,延续冰雪体育热度,吸引游客。”

同时,他认为哈尔滨在冰雪度假发展方面还有很大潜力,“大多数游客并不是冰雪体育运动爱好者,他们更愿意体验冰雪娱乐项目,因此滑雪场可以根据游客需求打造相应的度假主题。”哈尔滨四季分明,湿地资源丰富,不同的季节可以满足游客骑行、徒步、露营、低空滑翔、热气球、水上娱乐等众多需求,成为度假旅游的鲜明主题。

哈尔滨音乐厅演出信息

春之韵 交响音乐会
时间:2024.3.1 19:00
票价:50元(惠民)/80元/120元/180元
琴瑟弦乐四重奏《春天的畅想》
时间:2024.3.3 15:00
票价:80元
“芬芳馥郁”妇女节专场音乐会
时间:2024.3.8 19:00
票价:50元(惠民)/80元/120元/180元
二月二龙江情交响音乐会
时间:2024.3.10 15:00
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元
中法文化旅游年系列音乐会(一)
浪漫与辉煌交响音乐会
时间:2024.3.15 19:00
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
业务电话:0451-84692455 售票电话:0451-84699400



加微信、赢门票
关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yy0451