

首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆

殷墟博物馆新馆正式开馆

位于河南安阳的殷墟博物馆新馆 26 日正式开馆,这是首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址。殷墟博物馆新馆展厅面积约 2.2 万平方米,展出青铜器、陶器、玉器、甲

骨等文物近 4000 件套。展陈文物数量之多、类型之全,都是商代文物展览之最。其中,四分之三以上的珍贵文物首次亮相,一系列考古新成果首次展示。

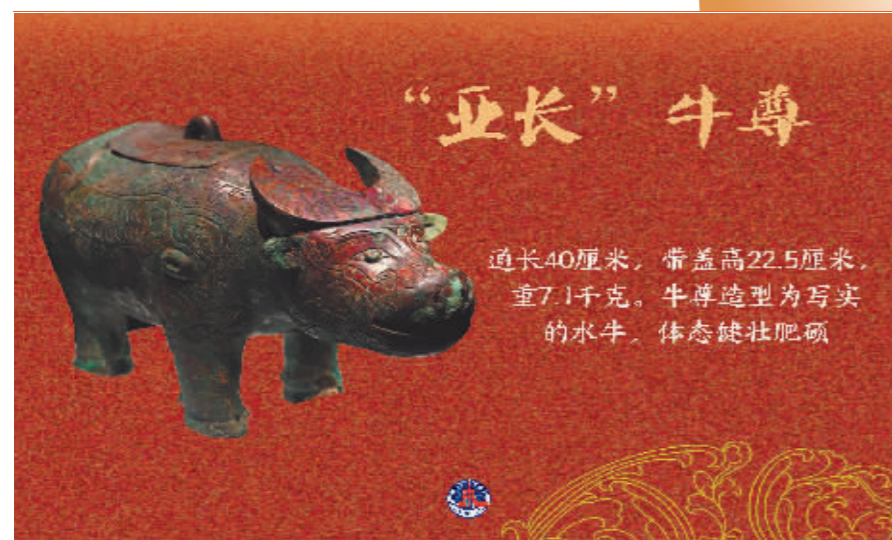
聚焦“伟大的商文明”这一主题,展览设有 3 个基本陈列、4 个专题展览和 1 个特色沉浸式数字展,从商代史、甲骨学、

考古史、商文明的世界传播等多个角度,阐释商代繁荣的城市文明、完善的礼乐文明、发达的青铜文明、灿烂的文字文明以及高超的手工业技术等,呈现商文明对中华文明乃至人类文明发展的重要地位和作用。

据介绍,原殷墟博物馆建于 2005 年,

展厅面积 1500 平方米。随着殷墟考古成果不断丰富,原馆难以满足保护展示需要。

2020 年 11 月,殷墟博物馆新馆开工奠基。殷墟博物馆新馆实行预约购票参观,观众可通过“殷墟博物馆”微信公众号、官方网站和“殷墟景区”微信公众号线上预约。



(综合新华社电)

我国非血缘
造血干细胞捐献
突破 17000 例



记者从中华骨髓库获悉

截至2月26日

中国红十字会中华骨髓库非血缘造血干细胞
捐献突破 17000 例

据了解

中华骨髓库2023年度捐献
突破2000例,达2157例

均创历史新高

现单日最高捐献量达30例

目前

中华骨髓库的造血干细胞志愿捐献者

数据已超过344万人份
每日参与重症患者的HLA(人类白细胞抗原)配型检索

据统计

2023年新加入的志愿捐献者中

18岁至35岁的约占73.65%
36岁至45岁的约占26.35%
百年成为捐献者主力军

星空有约

“拉索”确认首个 超级宇宙线源



高海拔宇宙线观测站“拉索”。

(中国科学院高能物理研究所供图)

新华社北京 2 月 26 日电 科学家利用我国高海拔宇宙线观测站“拉索”(LHAASO),在天鹅座恒星形成区发现了一个巨型超高能伽马射线泡状结构,并从中找到了能量高于 1 亿电子伏宇宙线起源的候选天体。这是迄今人类能够确认的第一个超级宇宙线源。

该研究由中国科学院高能物理研究所牵头的“拉索”国际合作组完成,相关成果 26 日在学术期刊《科学通报》以封面文章形式发表。

“宇宙线是从外太空来的带电粒子,主要成分为质子,携带着宇宙起源、天体演化等方面的重要科学信息。”文章通讯作者、南京大学研究员柳青说,探究宇宙线起源之谜是当代天体物理学的重大前沿科学问题之一。

据介绍,“拉索”此次发现的巨型超高能伽马射线泡状结构,距我们约 5000 光年,尺度超过 1000 万个太阳系。泡状结构内有多达 1 千万亿电子伏的光子,最高达到 2 千万亿电子伏。

“一般来说,产生能量为 2 千万亿电子伏的伽马光子,需要能量至少 10 倍的宇宙线粒子。”文章通讯作者、中国科学院大学教授杨睿智说,这表明泡状结构内部存在超级宇宙线源,源源不断地产生能量至少达到 2 亿电子伏的高能宇宙线粒子,并注入到星际空间。研究表明,位于泡状结构中心附近的大质量恒星集团(Cygnus OB2 星协)是超级宇宙线源最可能的对应天体。

“随着观测时间增加,‘拉索’将可能探测到更多千万亿电子伏乃至更高能量宇宙线源,有望解决银河系宇宙线起源之谜。”“拉索”首席科学家、中国科学院高能物理研究所曹臻院士说。

“拉索”是以宇宙线观测研究为核心目标的国家重大科技基础设施,位于四川省稻城县海拔 4410 米的海子山。目前,已有 32 个国内外天体物理研究机构成为“拉索”国际合作组成员单位。

警惕

相亲直播藏陷阱,良偶未觅反遭损失

短视频平台上的相亲直播间悄然兴起,一些“红娘主播”长期在直播间为适婚男女举办线上相亲直播会,成为网友热议的相亲新模式。这一相亲模式具备良好的发展趋势和拓展空间,但目前也存在少数主播诱导相亲嘉宾“刷礼物”、嘉宾身份造假、遭遇诈骗后维权难等情况。监管部门和平台应进一步完善直播相亲活动的规则,明晰各方的权利和义务,给相亲参与者营造更加诚信、公平、安全的相亲服务环境。

1 “直播相亲”沦为“相亲陷阱”

“直播相亲”,是指“红娘主播”开一个直播间,嘉宾轮番开音频或视频见面,因便捷、高效、选择范围更广,这种线上相亲方式受到许多年轻人关注。但是,当前有一些相亲直播间串通个别嘉宾一唱一和,以“相亲交友”的名义不断欺骗其他嘉宾刷礼物,导致前来择偶的嘉宾不但没能觅得良缘,反倒蒙受了财产损失。

设置套路“请君入瓮”,诱导男嘉宾冲动消费。半月谈记者蹲守相亲直播间发现,通常而言,女性在直播间里有一定的自主选择空间,而男性大多是被动的等待者。因此,主播会抓住男嘉宾急于婚恋的心理,

诱导男嘉宾“刷礼物”,助力自己心仪的女嘉宾留下来和自己“连麦”,从打招呼、表白到交换联系方式都要刷礼物,男嘉宾在不知不觉中陷入“相亲陷阱”。

打着“网络相亲”的幌子实施诈骗。“红娘主播”和相亲女嘉宾联手诱导男嘉宾不断刷礼物,男嘉宾花费数万元获得女嘉宾的联系方式后却惨遭拉黑。还有不少诈骗分子瞄准直播相亲嘉宾这一群体,通过伪造个人信息的方式实施精准诈骗。以“相亲直播”“诈骗”为关键词在中国裁判文书网上搜索发现,相关案例多达 23 起。2022 年 5 月,甘肃省“00 后”女性

胡某在某短视频平台的相亲直播间虚构个人相亲信息,吸引单身男士添加好友,诈骗钱财 6 万多元,后被判处有期徒刑 6 年。

“网红”客串相亲女嘉宾,吸引流量圈钱带货。在相亲直播间里,经常能发现“美女嘉宾”的身影,她们大都容貌姣好,条件俱佳,引得男嘉宾纷纷刷礼物博好感,而点开这些女嘉宾的个人主页,发现她们都是小有名气的“网红”博主,以带货为主业。以直播相亲为噱头,这些“带货主播”们不断吸引着关注和流量。但是,由于并未涉及直接的财产纠纷,很难认定此类女嘉宾存在法律过错。

2 监管治理亟待补齐

业内专家认为,直播相亲出现一系列乱象,背后凸显出平台对相亲直播间的监管存在漏洞。

平台规则设计诱导消费。半月谈记者发现,在大部分相亲直播间里,女嘉宾的数量明显少于男嘉宾,经常出现“一对多”的相亲模式,即一个女嘉宾和多位男嘉宾同时相亲。男嘉宾只有通过不断“刷礼物”战胜竞争对手,才能拿到女嘉宾的联系方式。这些礼物最终大部分都落到平台手中,只有部分真正能够进到主播乃至女嘉宾的口袋里。相关平台为了自己的抽成和流量,会对“主播诱导消费”行

为睁一只眼闭一只眼。

个人相亲信息真假难辨。直播相亲具有一定的自发性,相亲嘉宾主动上传个人信息,其中掺了多少“水分”很难知晓。在缘分一线牵的网络上,“红娘主播”只能对姓名、学历等基础信息进行审核。对此,北京市盈科(呼和浩特)律师事务所律师乌日罕表示,现有法律规定没有直接要求平台或主播审核相亲嘉宾的个人信息,但是国家网信办发布的《互联网直播服务管理规定》第七条第一款中含有“互联网直播服务提供者应当落实主体责任”“健全信息审核”等内容,所

以平台应当对相亲嘉宾的个人信息负有审核义务。

交友行为难界定,一旦遭遇诈骗维权难。湖北赋兮律师事务所律师尚满庆认为,一些通过刷大额礼物获得女嘉宾联系方式的男性可能最终并未“喜结良缘”,甚至遭到拉黑删除。他们想要找主播和平台退款,但是由于主播提供的只是居间介绍服务,一旦直播结束,男嘉宾和女嘉宾顺利相识,钱货两讫,很难认定主播和女嘉宾之间存在“串通”“勾连”的情况,受害者只能放弃维权,自认倒霉。

3 直播相亲 需规范细化平台规则

网上直播相亲,“成人之美”,值得鼓励,但亟须细化短视频平台规则,规范直播行为,必要时依法启动行政处罚甚至刑事追责程序,让违法侵权的“红娘主播”“相亲托儿”等付出法律代价。

一是直播平台应进一步完善直播相亲规则,细化审核责任。乌日罕表示相亲是以婚恋为目的的,与普通交友直播有本质的不同。如果明确为相亲直播间,那么平台应当承担对主播的管理责任、对用户的信息审核责任、风险提示责任、个人信息保护责任、协助维权责任等。尤其要细化平台审核责任,以保证信息的真实性。平台可以设置或制定一些规范和标准,严格把关参与相亲用户信息的真实性,并以关键词屏蔽等方式进行监督。针对违反相关规定者,要设置不同程度的处置,比如限流、关停、封禁等。

二是规范线上婚恋服务市场,加大对违法犯罪行为的打击力度。山东师范大学公共管理学院副教授司文涛建议,应加强直播相亲活动的审核监管。按照谁主管谁负责的原则,主管部门从主办活动主体、内容、程序等方面制定规范标准及相应的约束措施,严格实行直播相亲活动信息登记上报制度,确保直播相亲活动处于可控可控状态。同时,应加强部门联动,市场监管、民政、工信、公安等相关职能部门主动作为,形成协同机制,及时督促平台履行实名制,对各平台上的违法犯罪行为依法严厉打击。

三是基层政府为适婚青年提供更多婚恋交友的机会和平台。山东大学哲学与社会发展学院社会学教授王向贤认为,基层政府可以积极搭建交友平台,培育社会组织,组织跨地区青年联谊活动,提供更多婚恋交友的机会,并且推进移风易俗,降低单身青年婚恋成本,宣扬正确的婚恋价值观。

(据新华社电)