



### 拍摄冰情雪韵,徐帅的事业与城市一起沸腾——

## “要将哈尔滨的魅力展示给全世界”

本报记者 霍亮

这个冰雪季,哈尔滨旅游火爆“出圈”。生活在这座城市中的徐帅,摄影事业也同步迎来高光时刻。作为拍摄哈尔滨城市风情的网红达人,徐帅的事业与这座城市一起沸腾了。

### 一跃成为“百万级”达人

城市里的铁轨、月台红砖与欧式路灯,构成了电影《哈利·波特》中霍格沃兹魔法学校东北分校的踪影;“流浪地球哈尔滨版”,让世界从全新的维度认识到哈尔滨独特的美……这些都是徐帅在短视频平台发布的作品。他将影视大片中的构图方式运用到人文风景拍摄中,哈尔滨的冰情雪韵由此呈现出了大片的感觉。

“将城市冰雪魅力拍成短视频,让全国更多的人向往冰城,这个过程就像是发邀请函,希望更多的人喜欢哈尔滨,向往这座烙印着冰雪基因的城市。”徐帅说。

哈尔滨一跃成为全国文旅“顶流”网红城市,沸腾的文旅流量与徐帅沸腾的事业相互成就着。徐帅的短视频作品也在各大平台火了起来,一年间涨粉50万,一跃成为“百万级”网红达人。其中,作品《流浪地球与哈尔滨的适配度》的阅读量达1400万。

### 要通过短视频宣传冰城夏都

过去的一年,徐帅创立的媒体公司的业务量也出现了大幅增长。自从他拍摄的城市风光作品火了后,很多企业和机构主动找上门来让他的公司帮助拍摄相关宣传作品。徐帅告诉记者,哈尔滨冰雪旅游的火热也带动了的事业。入冬以来至今,他每天6点多钟起床出门工作,晚上七八点回家,然后剪辑视频到深夜。

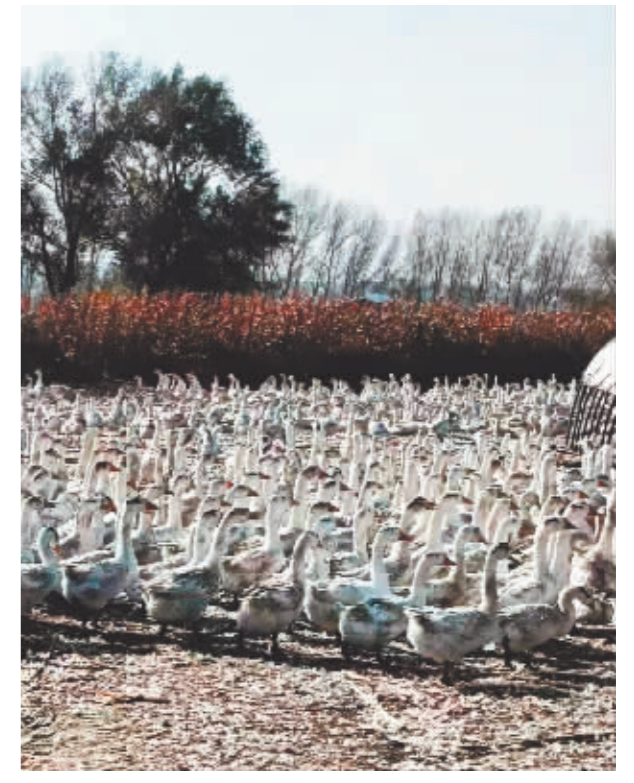
徐帅说,新的一年,他要开辟“第二战场”,“除了把哈尔滨的冰雪拍好,还要将哈尔滨之夏呈现给全国网友,通过短视频让冰城夏都的魅力被全国、全世界更多的人关注,用更多的作品为城市打call”。



徐帅在哈尔滨冰雪大世界进行拍摄创作。

### 生物饲料喂养,哈尔滨的大鹅长得更大、肉也更香——

## 铁锅炖大鹅被带火 养殖户增收腰包鼓



哈尔滨大鹅又肥又大。

本报记者 董艳春

王会龙夫妻俩养的3万多只大鹅,近两月来陆续卖没了,“真是养少了,要不是去年重新拾掇鹅舍,会养更多,收入也更高”。王会龙是哈尔滨会涛鹅业养殖专业合作社的负责人。9年前,养了十几年大鹅的他,在双城韩甸镇田家村成立了自己的大鹅养殖专业合作社。

### 铁锅炖大鹅 来了管够吃

“哈尔滨的铁锅炖大鹅火了,但是大鹅完全够吃。我常联系的屠宰场去年就收了800万只大鹅。本地市场消化不了这么多,所以不少都销往南方了。不像网上有人说大鹅都吃没了,外地游客尽管来哈尔滨,来了管够吃!”王会龙说。

### 大鹅不愁卖 村民腰包鼓

“今年哈尔滨游客多,铁锅炖大鹅也特别火,我夏天养的3万多只大鹅全出手了,早早地卖没了。”王会龙说,现在大鹅不愁卖,都是屠宰场上门收。去年秋天毛大鹅20元一斤,一只鹅平均重9斤多,能卖近200元。下雪后,大鹅就不爱长分量了,吃饲料一只鹅一个月得15块钱,所以一般都赶在下雪前就卖,不然不划算。

“我养的鹅卖没了,还有很多人联系我买大鹅,我就给联系村里的养殖户。”王会龙合作社里的乡亲,去年十几户一共养了五万多只鹅。去年大鹅养得多的乡亲,都赚了不少钱。

王会龙介绍,目前市场上卖的大鹅,基本上都是屠宰场处理后立即冷冻起来

的鹅。大鹅在屠宰场进行分割,除了鹅肉,鹅肠、鹅肝、鹅胗等可以卖给城里的火锅店。活鹅收购商不来自双城本地,附近的安达和吉林也有人来收购。价比三家,看谁家给的价格高,毕竟咱们养的大鹅不愁卖。

王会龙决定2024年多养大鹅,“去年养少了,因为要收拾场地,养鹅场地全部铺上了红砖,建新式大棚”。现在,新养殖大棚已经建好,大鹅的生活环境改善后,成活率也会更高。“我们全部喂发酵饲料,这种生物饲料喂出来的大鹅长得更大,肉也更香。”王会龙说,哈尔滨大鹅之所以好吃,是养殖周期比较长,能达到120天,商家也更愿意收养殖周期长的,“哈尔滨旅游火,也带火铁锅炖大鹅,今年养殖户更有盼头了”。

### 旅游行业创业者大奇:

## “这是我从业以来最好的一年”

本报记者 董艳春

“这是我从业以来最好的一年。”过去这一年,随着旅游业的复苏和哈尔滨冰雪游的火爆,旅游行业创业者大奇的旅游公司员工从6人发展到了40多人,接待了国内外游客一万多人次,平均每天30多人。

### 哈尔滨旅游热带动订单高涨

大奇创办的公司名为黑龙江省大奇旅游有限责任公司。2023年,是大奇在旅游行业经历的第8个年头,用他的话说,“这也是我从业以来最好的一年”。这一年里,随着旅游业的复苏,大奇公司的业务量猛增,订单高涨,员工不够用了,办公室也不够用了……去年他换了办公地点,租了一个700多平方米的办公地点。

“哈尔滨火爆,旅游企业业务量也上来了,我们更要做好口碑服务。”在生意持续向好的情况下,大奇知道现在需要更冷静思考。他说,现在哈尔滨旅游业做得好,是顺应了大势,有政府支持,旅游企业享受了不少扶持政策;同时,借力新媒体平台的推广,获得的流量也更高。

### 自制视频吸引国内外游客

大奇的创业,从做新媒体推介本土旅游内容开始。最早他自己出镜,宣传东北美景,推介冰雪旅游。

2023年,他的团队扩大,其中,全媒体部门涵盖了文案、拍摄、剪辑、置景等短视频制作全链条岗位。目前,公司有抖音、小红书等账号十多个,一半客户是看着视频找来的。与传统的旅游推广方式相比较,短视频的推广效果“杠杠的”——不仅是国内游客,来自新加坡、澳大利亚、马来西亚等



大奇团队带领外地游客畅玩冰城。

多个国家和地区的游客,也通过短视频平台看到了大奇团队的内容,纷纷找过来,“拖家带口”到黑龙江旅游。

### 旅游品质是游客最大需求

大奇认为,做“小包”“定制”等精品小团是有市场竞争的,这要求有更好地服务

消费者的意识。对旅游品质的需求,才是消费者最大的关注点。

去年,大奇的客户有很多是回头客,或者客人介绍来的。旅行过程中,孩子累了,公司的司机就成了“保姆”,家长们连称“东北人真是太好了”;马来西亚20多位客人在穿越“林海雪原”时,裤子被大雪打湿了,导

游立即把外套脱给客人挡风……大奇团队的贴心服务让国内外的消费者感受到了东北人的热情。

2024年,大奇的小家庭即将迎来“龙宝宝”,尽管现在每天依然忙碌,但大奇干劲十足,对生活与事业满怀憧憬与希望。

中共哈尔滨市委宣传部  
哈尔滨市文明办 宣



社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

# 诚信



哈尔滨市精神文明建设指导委员会办公室  
查佩仙设计