

## “退役”公交变房车 餐饮民宿两相宜

### “巴士营地”打造冰城旅游服务新业态

本报记者 刘希阳 文/摄

交通集团运营公交车辆近3000台,平均每年退役公交车近400台,以往都是送到报废站报废处理。如何让“退役”车辆资源再利用发挥余热?哈尔滨交通集团给出了这样的答案:将“退役”车辆改装成房车、餐厅、酒吧、咖啡厅等,以此打造“巴士宿营”项目,拓展交通与旅游融合发展新模式。经过前期摸索,目前已与多家旅游及相关企业达成意向,今夏的哈尔滨,“巴士营地”或将规模化出现,给市民及游客带来新鲜的游玩体验,打造哈埠旅游新业态。

### A 冰雪季改装亮相,公交巴士“变身”多功能房车

20日上午,记者来到位于香坊区通粮街的哈尔滨交通集团通达汽车服务有限公司,两台经过改装的巴士房车正停在这里。车辆看上去像两只背着贝壳的“蜗牛”——车头部分还保持公交车的外形,但从中部开始到车尾,便是尖顶木屋造型。走进车内,就像进入特色民宿一样,已经完全找不到公交车的感觉。“原车里

面的所有东西都拆了,只保留了车体,内部重新改装、装修。”设计人员说,原驾驶室位置变成了卧室,摆放一张双人床。车厢中部为餐厅,放置餐桌和4张椅子。车厢中段为休闲区,有沙发和投影仪。车辆尾部为洗漱间,有上下水,还能洗澡。别看室外气温零下十几摄氏度,但车内依然暖和。“装修时地面采用‘石墨烯地垫’材料,车内分区放置温度传感器,可根据需求实时控制温

度。”该设计人员说,“车壁有挂式暖气,车辆还装了空调,实现冬暖夏凉。”今年冰雪季,改造完成的车辆在哈西客运站游客集散中心门前短暂亮相,为过往游客提供体验和临时休息。车辆一亮相,就吸引了不少游客尝鲜。“一台车大概30平方米左右,功能一应俱全,智能马桶、香薰机、小冰箱、观影设施、智能灯光……提供智能化民宿体验。”设计人员说。



- ① 车内冰箱、空调一应俱全。
- ② 车壁装有挂式暖气。
- ③ 车头设计了一张超大双人床。
- ④ 为住宿配置的水果。
- ⑤ 休闲区配备投影仪供娱乐。



装扮一新的巴士房车。

### B 700余台“退役”公交车支撑新业态规模化发展

“以前公交车运营8年就要下线,进行拆解后压扁拍卖,虽然能有些效益,但‘剩余价值’还是没有完全开发出来。”哈尔滨交通集团通达汽车服务有限公司董事长程天春说,“哈尔滨将迎来一波又一波的游客,开发‘巴士营地’项目,把‘退役’公交车利用起来,不仅可创造更大的经济效益,还为哈尔滨增添了特色旅游项目。”近两年哈尔滨交通集团的“退役”公交车将有

700余台。通达公司正在制定规划,分功能对车辆进行改装。目前主要的改装用途为房车。除了现在已经改装完成的“大床房”车辆,根据游客不同需求还可以改造成标间房、家庭房等形式。设计人员告诉记者,在改装时车辆设计有1吨的储水设备,可满足一家三口日常使用及洗浴。同时,生活废物也设置了存储设备,可由市政车辆定期收取。“车辆需要外接供电,并且因为拆除了动力系统‘五大总成’,改装后的

车辆需要拖车才能移动。”此前在哈西客运站旅游集散中心展示的产品,在车外还可围成一个小院。“试想夏天在景区里的巴士房车入住,不仅舒适还能休闲,是不是很惬意?”设计人员说。为了打造规模化的“巴士营地”,在未来的改装过程中,将兼顾其他形式。比如,可以将车辆改装成餐厅、酒吧、咖啡厅等,以公交车体为载体,丰富“巴士营地”服务功能种类。

### C 旅游新“卖点”引景区关注,今夏有望组建“巴士营地”

房车对于公众来说已不再陌生,但是公交巴士改装成房车、餐厅、酒吧……这样新奇的旅游新业态“卖点”,已经获得了一些景区的认可与关注。“现在近10家合作企业已经表达出意向,希望在今年夏天‘巴士营地’能给市民和游客带来更为新鲜的游玩体验。”程天春说。一台公交车改造最快需要7-8天,按照目前改装能

力,今年通达公司全力以赴可以完成现有700余台车辆的改造。改造后的车辆,可根据景区的需求投放不同数量,以实现“巴士营地”的组建。“在‘巴士营地’,不仅有房车可以让游客入住。”程天春说,“比如某个景区需要50台车,其中有40台是房车,另外10台可以配备酒吧、餐车、咖啡厅、迪厅等。这样可以使‘巴士营地’的功能更丰富,让游客不仅在景区可以宿营,还能享受到更为多样的体验。”

除了和景区结合,在市区的景点、热门打卡地,条件允许的情况下也可以设置功能、主题、数量不同的“房车营地”。“今年冰雪季在索菲亚教堂前设置的流动‘花袄公交车’,不仅可以在寒冬里让游客们休息、取暖,特色的民俗布置和演出,也让游客从不同角度认识哈尔滨,感受哈尔滨的温暖。”程天春说,“运营中的公交车是城市的‘流动名片’,‘退役’的公交车也可以充分发挥特定功能,成为城市旅游服务的新窗口、新业态。”

## 实施“扩复强兴”战略 加快构建特色现代产业体系

## 实现六个新突破 谱写高质量发展新篇章

(上接第一版)累计吸引1000余团次、85万人次参观旅游,有效拉动区域消费,带动松雷、远大商场销售额分别增长30.41%、25.75%,全年实现社会消费品零售总额总量和增量均居9区首位。展望2024年,南岗区将抢抓哈尔滨冬季冰雪旅游火爆出圈的重大机遇,积极挖掘消费升级场景、丰富业态、融入文化、发展平台,实现商贸经济质的有效提升和量的合理增长。精心打造“夜经济”,培育发展夜食、夜购、夜游、夜展等多业态融合消费圈。大力发展特色文化旅游,挖掘“中东铁路”“百年秋林”等文化内涵,打造“俄罗斯风情”文旅品牌,整合领事馆旧址群、巍巍学府、高塔俯瞰、师大美食等人文资源,设计新奇研学、欧陆文化、地域历史、旅居生活等旅游路线,推动消费提档升级。实施“旅游+冰雪”发展路径,开展“悦见·南岗”主题活动,打造冰雪IP,引进冰雪赛事,培育冰雪旅游新业态,让“冷资源”迸发“热效应”。

成105项“就近办”政务服务下沉办理,全年新增市场主体28412户,增量居全市首位。构建培育企业发展“四个一”全周期服务场景,累计服务企业近5万户,解决诉求问题近万件。着力提升金融服务质效,实施股权质押为企业融资12.75亿元。打造南岗金融发展大厦,全市首家“金融超市”在南岗区上线,“信易贷”平台累计授信金额42.9亿元,金融大区的地位和功能进一步提升。展望2024年,南岗区将主动对接国家开放战略,锚定打造“向北开放新高地”战略定位,在深化改革、扩大开放方面主动作为、争当表率。开展“窗明政通”作风效能提升专项行动,打造“在南岗·无难事”市场服务品牌。深化企业证照“三联办”改革,填补全省企业证照变更注销流程优化的空白。深化对俄交流合作,加力引进和培育跨境电商、直播经济等新业态,扶持鸿泽蒙公司等外贸企业,构筑俄罗斯食品供应链全新体系,加强仓储物流等功能布局配套,不断扩大双向采购规模和覆盖区域。积极参与中俄博览会等展会,向海外市场推介南岗区优质资源,为辖区内哈尔滨圆汇物流重点企业发展提供更加广阔的舞台。

处,有效化解西三角地锅炉房违建等一批群众关切问题,社会治理能力显著提高。城镇新增就业16066人,失业人员再就业9446人,连续16年荣获人力资源服务先进区;金色纽约、文景壹号等“保交楼”项目总计2287套住房全部按期交楼,完成率100%,全市排名第一。全年改造老旧小区47个,楼体470栋,惠民3.7万户,工程进度名列全市首位,民生保障水平整体跃升。展望2024年,南岗区将坚持践行以人民为中心的发展思想,持续提高民生保障水平,严格落实廉租房保障资金发放政策,预计发放租赁补贴2900余万元、惠及9700余人次。更加突出就业优先导向,推广复制“就业+零工”驿站创新经验,新增城镇就业1.3万人以上。推进教育优质均衡发展,力争完成虹桥中学、绥化路学校、学府学校3所学校校舍扩建项目建设,缓解会展、哈西地区学位压力。深化社区养老照护中心和驿站试点建设,推进社区助老餐厅建设,打造“一中心一特色”卫生机构,建设针灸、推拿等特色专科,为群众提供便利化健康服务。借助举办2025年第九届亚冬会、哈尔滨冰雪旅游强势复苏等有利契机,推动更多高水平文艺演出、节庆活动、体育赛事落户南岗,持续丰富辖区居民积极健康的精神文化生活,努力打造幸福宜居新南岗。

(上接第一版)推动建设东安增程动力系统研究院、东盛新材研发中心等科技创新平台,力争市级以上创新机构突破200个,加快形成新质生产力。产业振兴实现新突破。围绕构建“4567”现代化产业体系,锻造长板优势,壮大实体经济根基,抓好科技创新关键,把握产业升级方向,实施千企技改专项行动,加快设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新,支持医药、食品等传统产业升级,计划推动企业技改项目100个。实施重大项目攻坚行动,全年计划推进省市重点产业建设项目50个以上。打造百亿级生物谷,构建央地融合产业集群,加快布局“陆海空生”未来产业,依托“冰天雪地”资源优势发展冰雪装备、冰雪文化、冰雪体育、冰雪旅游,围绕“平急两用”公共基础设施等领域谋划储备一批重大项目,有效激发产业发展的“源头活水”。制造强区实现新突破。加快推进新型工业化,推动民用飞机、汽车整车、智能农机、冰雪装备等先进制造业发展,加快“一带一路”整车、联合飞机大型无人直升机等重点项目

建设,实施“强龙头、大配套、强链条、壮集群”满园工程,推进大中小企业紧密合作、优势互补,促进制造业规模加快壮大,制造业支撑经济高质量发展、提升产业链现代化水平作用充分显现。向北开放实现新突破。统筹贸易、投资、通道、平台建设,更好发挥国家级开发区、国家级新区、自贸区协同发展先导区等平台作用,强化与综合保税区、临港经济区联动,做好与黑龙江自贸区三个片区、两个协同发展先导区对接,全面复制自贸区成功案例。积极融入共建“一带一路”、中蒙俄经济走廊,加快对俄合作产业园项目建设,提升向北开放总部基地承载能力,推动设立俄罗斯符拉迪沃斯托克商贸合作代表处,推进保税仓库、进口商品保税展示交易中心建设,在汽车及零部件、大宗农产品、信创产品等领域加强合作,全面提升外外贸水平。环境提升实现新突破。加快行政审批中心提档升级,拓展“一刻钟政务服务圈”,完善惠企政策精准推送数字平台,统筹推进“办好一件事”线上线下融合办理、高频政务服务“跨省通办”“跨城通办”等改革举

措,创新“信易+”场景应用,开展“益企扶商”系列活动,加快落地国家和省市惠企政策,不断增强企业获得感,营商环境由全市领先向全国一流对标。宜居幸福实现新突破。统筹城区建设和乡村振兴,计划实施不少于100个民生项目。着力打造“城市会客厅”,开通哈尔滨太平国际机场公交专线,推动平房机场功能提升,因地制宜实施“绿地提档”等扮靓工程。着力丰富文化内涵,挖掘哈尔滨啤酒博物馆、夏青文化艺术馆、奥禹冰壶运动中心等场馆文化价值,打造工业+冰雪研学特色旅游线路,推动文旅功能持续提升。加快美丽乡村建设,改进平房镇老江南中环路及工业园A区周边环境,以点带面作出近郊乡村美丽样板,鼓励支持各村发展特色产业,叫响平房农业品牌。精准保障基本民生,实现城镇新增就业2200人,失业人员再就业800人,设立企业“人社服务专员”,解决企业用工、群众求职双向需求。推进29万平方米老旧小区改造,惠及家庭4765户,用心用情帮助群众办好事实事、解难事,做实天大小事,精准托起群众美好生活。

着力推进营商环境改革,全面构筑向北开放新高地

回首2023年,南岗区深入推进“放管服”改革,对标一流标准,建成全省首个区级智慧政务服务大厅,创设“四朵云”智慧服务,打造市场准入“15分钟政务服务圈”,完

着力增进民生福祉,不断满足人民群众新需求新期待

回首2023年,南岗区铁腕拆违317