

责任编辑:于振东 编辑:张金鸥 版式:李国申

责任编辑:于振东 编辑:张金鸥 版式:李国申

●哈尔滨打造“冰天雪地也是金山银山”实践地系列报道之三

“四驱”发力筑“两山”

哈尔滨以冰雪旅游为支点做实“四个延伸”点燃全面振兴新引擎

本报记者 姜雪松/文 刘洋 韩伟 孙岩 刘达齐/摄

历史,总是在一些特殊节点给人以深刻的启示和奋进的力量。回溯时间之河,发轫于2023—2024冰雪季的冰雪旅游持续火爆,已成为划时代的“大事件”,为哈尔滨标注出全面振兴发展的新起点。在刚刚落幕的春节黄金周,哈尔滨交出了一张不负众望的成绩单:2月10日至17日,全市累计接待游客1009.3万人次,日均同比增长81.7%;实现旅游总收入164.2亿元,同比增长235.4%。游客接待量与旅游总收入均达到历史峰值。这个冬季,哈尔滨成为一个充满生机的“梦工厂”、一个创造旅游奇迹的“魔幻屋”、一个激活城市魅力的“升级版”。

哈尔滨冰雪旅游的现象级“爆款”引发文化和旅游部的持续关注并予以高度评价:哈尔滨等地的旅游先后火爆出圈,以极具特色的文旅产品、优质高效的政府服务、放心舒心的消费环境、全体市民的温暖热情擦亮了城市的“金字招牌”,并由此引发了南北双向奔赴、交换冬天,既带动了区域间的文旅交流与互动,也推动各地扎实练好内功,提升文旅供给质量和水平,有力提振了市场信心。

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。”哈尔滨冰雪

旅游的“火爆”正是习近平总书记“两山理念”指引下结出的丰硕果实,是新发展理念科学引领下的一次生动实践。

2月5日,省委书记许勤围绕做大做强冰雪旅游效应指出,要全面落实习近平总书记视察我省期间重要讲话重要指示精神,深入践行“两山理念”,向做好四季旅游延伸,向发展冰雪经济延伸,向培育新质生产力延伸,向凝聚资源力量延伸,打造冰雪旅游胜地,做大做强冰雪经济,更好助力高质量发展、可持续发展。

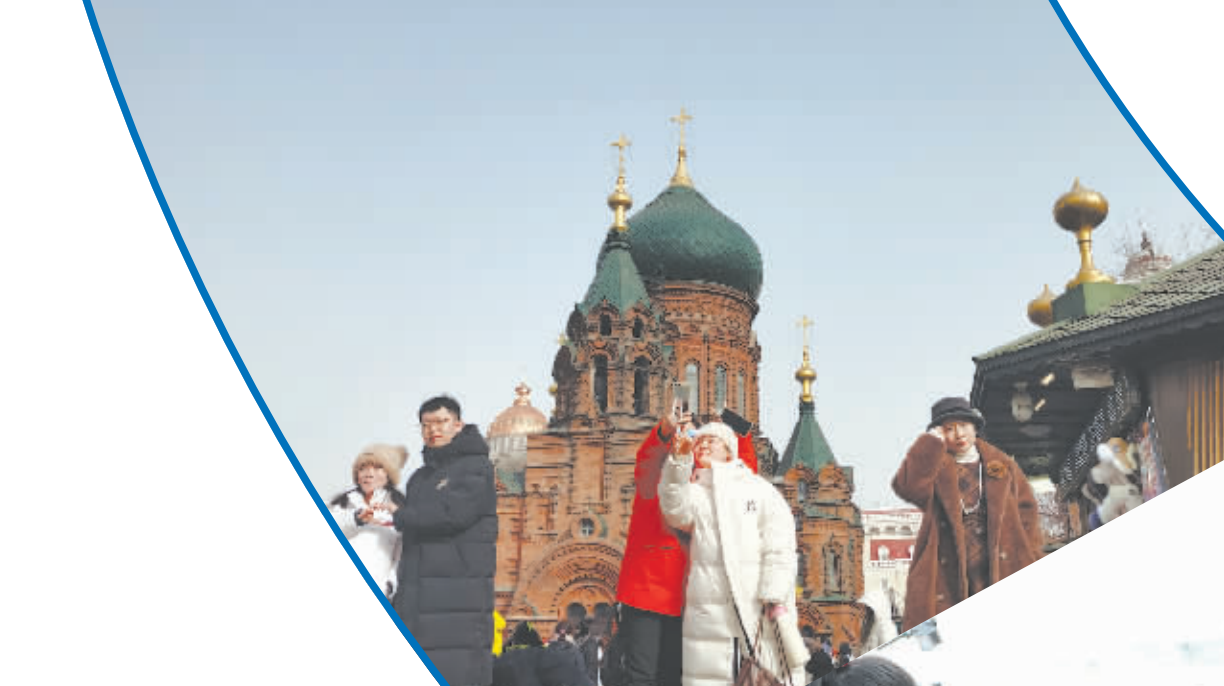
冬雪已白千山翠,春晖又红万朵花。“四个延伸”为哈尔滨冰雪旅游指明前进方向,注入强劲驱动力,点燃冰城全面振兴新引擎。

打造绿色发展新优势,做大做强特色文化旅游。以文塑旅、以旅彰文,加快建设“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”实践地,为建好建强北方生态安全屏障亮绿色底色。

“四驱”发力,未来可期。哈尔滨以冰雪旅游为突破口,描绘新时代壮美蓝图——聚焦世界级冰雪旅游度假胜地、冰雪经济高地和国际冰雪合作示范区核心定位,对全市旅游资源一体化规划、市场化整合、系统性重构,让哈尔滨冰雪走向世界,让世界走进哈尔滨。



1



2



3



4



5



7



6

图片说明

- 1 中央大街猜灯谜。
- 2 游客在索菲亚教堂前打卡。
- 3 “淘学企鹅”到处游学。
- 4 雪中冰雪大世界让游客异常兴奋。
- 5 小游客在伏尔加庄古帆船附近参观。
- 6 马迭尔冰棍合影成为游客的“必修课”。

- 7 冰雪大世界大型蹦迪现场人潮汹涌。
- 8 太阳岛雪博会的巨型冰滑梯让游客流连忘返。
- 9 游客畅玩太阳岛雪博会。

万物随春醒,冰雪渐消融。2月15日午夜,在轻柔的萨克斯《回家》的乐曲中,第二十五届哈尔滨冰雪大世界与游客依依作别。本届冰雪大世界共计运营61天,累计接待游客271万人次,凭借超高的人气 and 绝美的冰雪风情,成为名副其实的冰雪旅游行业领跑者。借别不说再见,冰雪自有相逢。冰雪消融,但哈尔滨对冰雪的热爱与执着永不降温,下一个冰雪季,冰雪大世界将以全新的面貌与大家重逢。同时,这里的四季冰雪旅游项目正在加速建设,将为游客打造一座永不落幕的冰雪乐园,将冬日里的美景和欢乐延伸到四季。“感谢‘尔滨’宠了我们一整个冬天,被温暖过的人都会一直惦记你们。”网名“咏荷无颜”的湖南游客在留言中说,“冬天的日记写满了我们”。

春天归来,是料峭后的绽放,是盎然后的苏醒。2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时强调,要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。牢记嘱托,感恩奋进。1月26日,中国—上海合作组织冰雪体育示范区落户哈尔滨,“冰雪+体育”新产业模式驶入发展快车道。根据《中国—上海合作组织冰雪体育示范区哈尔滨核心区建设推进实施方案》,到2025年,建成哈尔滨示范区总部基地,打造IP赛事、国际际际赛事等冰雪运动全要素体系;到2028年,建成哈尔滨示范区冰雪体育赛事中心、人才中心等,打造1至2个冰雪体育产业集群;3至4个国内外著名冰雪旅游目的地。哈尔滨市提出,围绕冰雪体育示范区建设,聚焦打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,把冰雪体育示范区建设与筹办2025年第

变“一季繁荣”为“四季绽放”——构建冰城夏都全域全季旅游新格局。共同的回忆,也期待春暖花开后花香铺满整个中国大地!“尔滨”,爱你,我们续约的日期无上限。”始于颜值,理单并不难,难的是忠于品质、留住口碑。冰雪大世界闭园后,冰城之热仍在继续。市文旅局进一步整合全市旅游景区景点、大型文旅活动、地域特色品牌、文博场馆等各类资源,推出涵盖春雪之约、欧陆之城、音乐之城、燃情亚冬、城史文化、红色记忆、温泉康养、亲子研学、非遗美食、博物馆等在内的十大旅游精品线路,让游客朋友们更加全面地了解哈尔滨的人文历史,沉浸式体验哈尔滨特色文旅。哈尔滨中西文化交融、欧陆风情浓郁,生态环境优美,文旅资源丰富,既有绿水青山又有冰天雪地,大力发展特色文旅产业得天独厚。概括起来

乘“亚冬机遇”塑冰雪经济——锻造“冰雪+”全产业链条。九届亚冬会,巩固当前冰雪旅游大好势头结合起来,推进发展“冰雪+体育”新产业新模式,重构文旅体融合发展体系。2023年7月8日,在泰国曼谷举行的第42届亚奥理事会全体大会上,哈尔滨成功获得2025年第九届亚冬会举办权,“奥运冠军之城”哈尔滨成为第二个举办两届亚冬会的城市。近年来,通过专业冰雪赛事和群众冰雪运动的双轮驱动,哈尔滨努力将冰雪运动辐射到全国三亿人,成为“带动三亿人参与冰雪运动”的核心区,在为中国冰雪运动发展作出突出贡献的同时,也助推着冰雪经济全产业链的发展。然而,冰雪旅游、冰雪运动的火爆也反映出冰雪经济的短板。目前,哈尔滨市冰雪装备制造产业仍是短板,全市仅有冰雪装备企业14家,没有一家是规模以上企业,多数在研发、创新等方面投入不足,产品品种少、层次低、冰刀、滑雪板等高端优质产品基本上被外地或国外品牌垄断。最新发布的《中国冰雪旅游发展报告(2024)》显示,2022—2023冰

借“冰雪之热”谋“产业之春”——培育新质生产力提振“四大产业”

网友真诚建议,“尔滨”火速接招。短短19天,一个“知名度”先于产品的本土服装品牌横空出世。1月19日,有网友在人民网留言,建议哈尔滨打造羽绒服解化平台并创建自主品牌,“希望认真对待这个建议,NORTHEAST可以是世界级品牌”。虚心采纳,迅速落实。2月7日,“NORTHEAST设计师集成店”在哈尔滨西城红场正式启动运营。自主羽绒服品牌的光速上线,凸显了哈尔滨的世界品牌,重点发展有地方特色的防寒羽绒服、时尚运动服装、功能型系列服装等高端产品。数字经济、生物经济、冰雪经济,创意设计是黑龙江“十四五”期间重点发展的“四大产业”。如今,冰雪经济抢先“出圈”,为也其他产业的加速发展提供了经验和借鉴。

如何把冰雪美景变成发展“前景”?“哈尔滨制造业具有良好基础,轻工业基础扎实,应借今冬哈尔滨文旅产业发展契机,推动相关冰雪产业纵向可持续发展。”市政协委员刘婉晴说,“我们要鼓励企业创新发展,对标格纳、斐乐、北面等国际知名冰雪运动品牌,打造属于哈尔滨的世界品牌,重点发展有地方特色的防寒羽绒服、时尚运动服装、功能型系列服装等高端产品。”

“冷冰雪”遇上“热文创”,不仅带来了可观的经济价值,更成就了冰雪经济与创意设计的“双向奔赴”。“哈尔滨要主动把冰雪旅游的热度向培育新质生产力延伸,为高质量发展汇聚新动能。”黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海说,“要注重培植新质生产力企业,留住用好能人,培育壮大市场主体,扶持冰雪上市公司,形成龙头带动下的产业集群供应链、消费链和价值链。”

借“冰雪之热”,谋“产业之春”,哈尔滨借冰雪旅游发展经验,大力培育新质生产力,做大做强数字经济、生物经济、创意设计、现代物流等重点产业,加快构建“4567”现代产业体系,全面激发振兴发展内生动力。

以“人气热度”汇发展合力——凝聚奋进力量点燃振兴引擎

“这届冰雪大世界为什么闭园这么早,是全国人民的热情融化了它!”一句网络留言道出了游客对“尔滨”的依依不舍,也反映出冰雪旅游的空前热度。入冬以来,冰雪旅游持续升温,哈尔滨一跃成为全国旅游城市“顶流”,吸引了全球目光、人气、热度、好评前所未有。哈尔滨冰雪旅游“火爆出圈”,进一步擦亮了城市品牌形象,激发了广大市民的主人翁责任感、自豪感、光荣感,营造了加快发展的浓厚氛围,让全国人民再次认识了东北、认识了龙江、认识了“尔滨!”一识了东北,万山春色归。时下,尽管冰雪季已渐近尾声,但冰雪旅游激起的温度正转化为冰城人干事创业的信心底气,点燃新一轮发展的澎湃激情。

春风有信,再约“尔滨”。春节前夕,哈尔滨市发出致游客朋友的一封信:“人间烟火处,年味正浓时。愿始于冰雪,归于真诚的心动奔赴,在龙年新春熠熠生辉,一路芳华。愿一切希望与美好都像春天一样如期而至。”“真诚热烈的情谊扑面而来,再次让游客们泪目。”“哈尔滨是我到过最温暖的地方。”春节前,厦门“轮椅女孩”赵昕宇千里迢迢奔赴冰城,在热心市民的接力帮助下终圆冰雪梦,她不禁在直播中发出由衷的感慨。清静为爱,只为中国。无论是冰雪大世界万人合唱《歌唱祖国》,中央大街上少数民族盛装亮相,还是援华日军第七三一部队罪证陈列馆门前“风雪中的长队”,在这样一个冰雪盛宴中铭记历史,不忘国耻,无疑是这个冰雪季最真挚、最热烈的情感。美丽、热情、真诚、豪爽……这些特质让哈尔滨在这个冬天成为“被流量唤醒的城市”。哈尔滨太平

8