

国务院印发《指导意见》

进一步规范 and 监督罚款设定与实施

新华社北京2月19日电 为贯彻落实党的二十大决策部署,维护公平竞争市场秩序,优化营商环境,推动高质量发展,国务院日前印发《关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》,首次对行政法规、规章中罚款设定与实施作出全面系统规范。

《意见》提出,要依法科学行使罚款设定权。政府立法要严守罚款设定权限,科学适用过罚相当原则,新设罚款和确定罚款数额时,该宽则宽、当严则严,避免失衡;能够通过教育劝导、责令改正、信息披露等方式管理的,一般不设定罚款。合理确定罚款数额,规定处以一定幅度的罚款时,罚款的最低数额与最高数额之间一般不超过10倍。

《意见》要求,要全面强化罚款监督。深入开展源头治理,对社会关注度较高、投诉举报集中、违法行为频繁发生等罚款事项,要综合分析研判,优化管理措施。坚持系统观念,推动从个案办理到类案管理再到系统治理,实现“办理一案、治理一类、影响一域”。

《意见》强调,各地区、各部门要将规范和监督罚款设定与实施,作为提升政府治理能力、维护公共利益和社会秩序、优化营商环境的重要抓手,认真贯彻执行行政处罚法等规定。司法部要加强统筹协调监督,组织推动完善行政处罚制度,做好有关解释答复工作,指导监督各地区、各部门抓好贯彻落实。

多部门联合开展全国数据资源调查

新华社北京2月19日电 国家数据局19日发布消息,为摸清数据资源底数,加快数据资源开发利用,更好发挥数据要素价值,国家数据局、中央网信办等部门联合开展全国数据资源情况调查,调研各单位数据资源生产存储、流通交易、开发利用、安全等情况,为相关政策制定、试点示范等工作提供数据支持。

据了解,调查对象为省级数据管理机构、工业和信息化主管部门、公安厅(局)、各省重点数据采集和存储设备商、消费互联网平台和工业互联网平台企业、大数据和人工智能技术企业、应用企业、数据交易所、国家实验室等单位,中央企业、行业协会商会以及国家信息中心。

根据要求,各单位登录全国数据资源调查管理平台,填报相关调查表。全国数据资源调查工作开展时间为2024年2月18日00:00至3月5日24:00。

已送10万人返岗

春风行动持续稳用工促就业



据新华社电 1月25日至4月8日,人力资源社会保障部等九部门联合在全国开展2024年春风行动,集中提供引导有序返岗、促进就近就业和返乡创业、组织招聘用工等服务。春节期间,各地春风行动不停歇,持续举办线上线下招聘活动,帮助劳动者早返岗、企业早开工。

记者从人力资源社会保障部了解到,截至2月17日,全国已累计举办各类招聘活动1.8万场,发布岗位1000万个;发出务工人员专车、专列、包车3000辆(列、架)次,输送劳动者10万人。

何为中国经济活力?这个春节告诉你

锐观察

“百节年为首,四季春为先”。龙年新春,数以亿计的人口流动,各地文化的美美与共,消费需求的蓬勃旺盛——何为中国经济活力?透过新春这扇窗,人们洞见答案。



2月17日,正月初八,春节假期的最后一天,也是整个假期出行返程的高峰。



宛如烟花绽放的打铁花表演。



游客在丽江古城游览。



人们在贵阳市云岩区益田国际影城选购电影票。



游客在海口国际免税城观看表演。

人口大国的动力

2024年春运是疫情防控转段后第一个常态化春运。探亲、旅游的人们步履不停,交织成流动的中国。

1月底春运伊始,交通部门预测,为期40天的春运,中国跨区域人员流动量将达90亿人次,创历史新高。

20多天来,铁路上,重要节点的郑州东站在高峰期每78秒就有一趟高铁驶出;航线上,国产C919大型客机首秀春运,载客翱翔;高速公路,小型客车免费通行9天,春运期间自驾出行的客流约72亿人次。

人山人海,汇聚的不只是春节热闹,更是消费增长的图景。春节假期伊始,热门城市的到达量保持每日增长的态势,各地旅游景区迎来客流高峰。2024年春节假期国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%。

“多地景区提前宣布已有多日门票售罄或约满,并呼吁游客错峰出行。”“新加坡《联合早报》赞叹中国春节旅游市场火爆。北京推出7000多场活动丰富节日文旅供给,8天假期市属公园接待游客超400万人次;河北、河南、山东、山西四省的假期首日旅游订单同比增幅均超15倍,刷屏的洛阳各景点订单同比增长35倍;10日至14日,哈尔滨冰雪大世界到访32.9万人次,同比增长115%……

孟加拉国《闪电》报网站指出:“春运不仅仅是一个奇观,这是预期中的2024年消费热潮的前兆……也是中国强劲和充满活力的经济的反映。”

文化强国的魅力

春节的晚上,安徽六万情峡景区,打铁花师傅将滚烫的铁水泼洒向空中,刹那间金色的火花飞溅,宛如璀璨烟花闪耀夜空。

在这个深山景区,打铁花、舞龙舞狮、杂技绝活等几十场非遗民俗表演昼夜不停,渐次登场。俯瞰华夏,文化过大年成为春节“新民俗”。

据初步统计,春节期间,中国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆过大年等群众文化活动约15万场,线上线下约6.69亿人次参与。

在湖南洪江市黔阳古城,上千名当地居民和游客共赏长龙宴,长桌蜿蜒处,尽是人间烟火气;在广西宾阳县,数十万民众涌来观看舞炮龙,“炮震千山醒,龙腾百业兴”;在河南浚县古城,人们欣赏社火巡游、戏曲联演、古筝汉舞等表演,感受“春满中原”……

春节的怀抱里,传统的一切,以文化为精气神,以创新为发力点,获得了前所未有的新生。年轻一代爱上了年集,来感受儿时记忆中的热闹、温馨,也体验国潮新品、创意年货、网红小吃带来的乐趣。

时隔几年,北京、上海、西安等地重启大规模春节庙会。花会、杂技、龙鼓齐鸣、无人机表演等项目见证了传统与现代的交融。电影院座无虚席。截至17日17时,春节档票房破80亿元,创历史新高;博物馆人气十足,生肖经济带动文创产品热销;热气腾腾的“村晚”,振兴了乡土……春节不仅是阖家团圆的时刻,更是人们尽享精神文化大餐的契机。

经济大国的潜力

今年是农历新年列为联合国假日后的首个新年。春节,见证了中国和世界的双向奔赴。

不少外商看好中国市场,期待趁春节“走进中国”,一些品牌推出和龙年相关的销售创意,俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、智利车厘子、南非梨等“全球好物”努力跻身“中国年货清单”。

春节假期,海南离岛免税消费市场迎来购物热潮,离岛免税购物金额达24.89亿元,购物人数29.77万人次,人均消费8358元。

在中哈霍尔果斯国际边境合作中心,店员迪力努尔·爱尼从商铺一开门就在忙碌,将日本的乳液、韩国的面膜、俄罗斯的食

品等一众海外商品,打包交付顾客。春节期间,该中心单日接待游客超过1万人次,迎来一波购物游高峰。

商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%。初一到初五,节庆商品销售红火,商务部重点监测零售企业绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长10%以上。

与此同时,更有泰国、新加坡、瑞士等国向中国游客发出邀请,希望中国人“走出去”,带动当地旅游经济发展。2024年春节假期,中国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境,日均169万人次,较2023年春节同期增长2.8倍。

目前,全球已有近20个国家将春节定为法定节假日。“春节序曲”在纽约林肯中心奏响,龙灯装饰扮靓俄罗斯莫斯科动物园大门,舞龙表演队走上西班牙马德里街头……从东方到西方,从北半球到南半球,世界各国点亮“中国红”,吸引中国游客的目光。据世界旅游组织1月19日公布的《世界旅游业晴雨表》,由于签证便利化和航空运力提高,预计中国出境和入境旅游市场将在2024年快速发展。人们元气满满,市面上热气腾腾,全球共享春节盛宴,折射出生生不息、气象万千的中国活力。(据新华社电)

殷墟博物馆新馆即将开放

四分之三以上珍贵文物系首次亮相



据新华社电 记者从国家文物局2月19日召开的新闻发布会上获悉,殷墟博物馆新馆将于2月26日对公众开放,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套,展陈文物数量庞大、类型多样,其中3/4以上的珍贵文物属于首次亮相。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址,也是我国考古发掘次数最多、持续时间最长的古代都城遗址。

据介绍,殷墟博物馆新馆是首个全景式展现商文明的国家级考古专题博物馆。展陈聚焦商文明主题,包括“探索商文明”“伟大的商文明”“世界的商文明”三个部分,厘清商文明发展脉络,阐释商文明的世界意义。

(上接第一版)也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。要坚持用改革开放这个关键一招解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战。要继续抓好有利于扩大内需、优化结构、提振信心、保障民生、防范化解风险的改革举措,集中解决最关键、最迫切的问题。要科学谋划进一步全面深化改革重大举措,聚焦妨碍中国式现代化顺利推进的体制机制障碍,明确改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、推进方式,突出改革问题导向,突出各领域重点改革任务,改革举措要有鲜明指向性,奔着解决最突出的问题去,改革要实、成色要足。要充分调动各方面改革积极性,进一步凝聚改革共识,举全党全国之力抓好重大改革任务推进和落实,广泛听取各方面意见和建议,及时总结基层和群众创造的新鲜经验,激励广大党员、干部担当作为,推动形成勇于创新、真抓实干、开拓奋进的浓厚改革氛围。

中央全面深化改革委员会委员会出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

Advertisement for '回收茅台酒' (Recycling Maotai Wine) with contact information and details about the service.