

破纪录春节档透视中国电影产业新动向

国家电影局18日发布数据显示,2024年春节假期(2月10日至2月17日)全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造了同档期新的纪录。票房前4名影片分别为:《热辣滚烫》27.18亿元,《飞驰人生2》23.98

亿元,《熊出没·逆转时空》13.89亿元,《第二十条》13.4亿元。受访的权威人士认为,春节档上映的电影组合中,续集、动画和新IP等均有相关作品,知名导演、演员以及高票房电影续集等均对市场注入信心,票房与口碑的双重提升,透视中国电影产业发展新动向。

A 花式宣发破圈:票房收益与文化价值比翼双飞



2月18日,观众在贵州省黔西市横店电影城电影海报前留影。 新华社发

春节电影市场票房高企的背后,“攻势”强劲的花式创意宣发功不可没。从贾玲执导的《热辣滚烫》以其践行“瘦成一道闪电”的承诺为引,在媒体和社交平台上广泛覆盖“减重100斤”的噱头,到张艺谋执导的《第二十条》走进“顶流”主播董宇辉的直播间,在对话聊间引爆数十万张票券“光速”售罄,再到韩寒执导、沈腾主演的《飞驰人生2》请来“湖南交警”“合肥交警”等官方合作“上大分”……在互联网多元生态和电商运营玩法引导下,宣发巧招妙计频出,影片热点不断发酵。

与此同时,在国家电影局、中国人民银行等“国家队”举办的“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”加持下,超过3000万元的数字人民币观影消费补贴通过满减、领券、数字红包等方式,为观众购票带来实实在在的优惠,招招“直戳”观众观影期待。

“相较于路演、点映等较为传统的宣发模式,以短视频突围、直播破圈等多轮驱动的电影宣发新格局正在形成。”全国政协委员、中国电影家协会副主席、中影集团董事长傅若清分析说,短视频成为电影宣发的“基础设施”,与电影相关的华彩高度浓缩在短短几十秒的视频片段中,制造层出不穷的热梗和强烈的情绪共鸣,从二级传播

到多级传播实现突围。

中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为,今年春节档最令人关注的营销渠道是,“顶流”电商直播间与电影主创、业内大咖、第三方票务平台等跨界联动,成本低、速度快、互动性强、影响人群大,以“在商不言商”的方式于润物无声间成功打造出与潜在观众交互的新场景。

以董宇辉为例,在其与张艺谋、刘德华等嘉宾直播互动中,更侧重于提供电影商品蕴含的文化价值,言乎艺术、佳句频出,不仅彰显凝结在影视作品的人文精神和价值,而且所总结的“创新意味着冒险但不冒险就无法突破”“故土难离但精神相承”“演员和导演互相成就”“影视要繁荣,文学(剧本)是基础,道路虽曲折,前途很光明”等对电影文化的深层探讨,向受众传递一种对艺术和生活的热爱,带动电影“破圈”传播。

“在商业文化体系中,电影是载体,文化附加其上。电影需要让更多受众感知良好的文化体验环境、懂得其内涵与魅力。”中国电影家协会顾问、北京电影学院教授张会军说,这种商业文化赋能电商传播的营销方式,使电影因文化而增值,在一定程度上助推了电商的供给侧改革,从而实现了电影产业票房收益与文化价值的双提升。



部分春节档影片海报。

C 聚焦『内容为王』:小人物小故事共情受众

春节档的卓越表现,归根结底,源于作品质量的大幅提升。面对消费者,“内容为王”的真理永远是必杀技。“今年春节档影片,有不少聚焦大时代下的小人物、小故事,让观众镜鉴现实中的自我。”导演张艺谋说,人物创作“以小见大”,才有历史感,才有命运感,才有共情,才有力量。

励志喜剧电影《热辣滚烫》,讲述女主人公从孤独、边缘、自我否定到找寻自我、发现自我、蜕变绽放的故事。为更好地塑造角色,贾玲将自己减重100斤的变身经历嵌入影片,她的坚持、拼搏、自我突破不仅令人钦佩,也让角色的挣扎和成长更加真实、动人。

张艺谋执导的《第二十条》,呈现一个基层挂职的“小”检察官面临三起涉及正当防卫案件的“普法”故事,以平凡生活中的普通人视角切入,讲述时代洪流下的法治进程,在笑与泪、情与理、血与肉中探寻观众心底追求的公平正义。

韩寒执导的《飞驰人生2》聚焦曾经叱咤风云的“落魄车王”张驰,他不弃信念,即便身处拼凑的“草台班子”,也能重振复出为梦想再战,最终成功逆袭。

“2024年春节档电影市场的繁荣再次展现了中国电影产业的活力。深化改革的各项政策措施,进一步完善并形成了高质量电影产品创作的有效机制。”中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉说,“当代电影拓展了现实主义创作,反映时代精神,探索新的美学风格,丰富了广大观众的文化体验和精神生活,为攀登新的电影高峰创造了宝贵经验。”

(新华社北京2月18日电)

国家外汇管理局: 2023年我国经常账户顺差2642亿美元

据新华社电 国家外汇管理局2月18日发布2023年我国国际收支平衡表初步数据。

数据显示,2023年我国国际收支保持基本平衡。其中,经常账户顺差2642亿美元,顺差规模与同期国内生产总值(GDP)之比为1.5%,继续处于合理均衡区间;跨境资本流动趋向向好,来华投资总体保持净流入格局。

从具体数据看,2023年,我国国际收支口径的货物贸易顺差6080亿美元,仅次于2022年顺差规模,为历年次高。其中,货物贸易出口31796亿美元,进口25716亿美元,均处于历史较高水平。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英说:“2023年,我国经济持续恢复,对外贸易韧性增强,货物贸易进出口规模逐季抬升,支撑我国经常账户保持较高规模顺差。”

同时,2023年,我国服务贸易逆差2294亿美元,呈现有序向疫情前水平恢复态势。其中,咨询、广告等其他商业服务顺差380亿美元,维持在近年来较高水平,较2019年增长96%;电信、计算机和信息等服务顺差192亿美元,较2022年增长8%,较2019年增长1.4倍。

在来华投资方面,外商股权性质直接投资全年净流入621亿美元,四季度净流入规模环比明显提升。“经初步测算,全年来华证券投资亦呈现净流入,四季度净流入规模达到近两年高位,9月至12月外资连续净增持境内债券累计逾600亿美元。”王春英说。

展望2024年,王春英表示,我国发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,“随着内外部环境总体改善,我国国际收支更有基础和条件保持基本平衡”。

我国非常规水利用量将超过180亿立方米

新华社北京2月18日电 水利部近日发布2024年水利系统节约用水工作要点,力争非常规水年利用量超过180亿立方米,地级及以上缺水城市再生水利用率达到24%以上。

水利部全国节约用水办公室相关负责人表示,2024年开展非常规水利用提升行动。强化非常规水配置管理和利用,积极协调有关部门联合开展重点城市再生水利用行动。

再生水等非常规水源是常规水资源的重要补充。开发利用再生水等非常规水源,可增加水源供给、减少污水排放,提高用水效率,对缓解我国水资源供需矛盾有重要作用。

根据2024年水利系统节约用水工作要点,严格总量强度双控管理,全面实施国家节水行动。2024年预期目标是:全国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量比2020年下降13%,农田灌溉水有效利用系数进一步提升。

迎高寒、战低温……

多款国产飞机开启新年首飞



图为“鲲龙”AG600飞机。(航空工业集团供图)

据新华社电 水陆两栖飞机AG600圆满完成三大系统的低温试验和4次飞行试验,国产13吨级大型民用直升机开启首次高寒试飞,“新舟”60灭火机超低空投水试飞圆满完成……记者从中国航空工业集团有限公司获悉,春节前后,多款国产飞机积极开展试验飞行,广大航空人无惧高寒和低温,为新型机投入应用全力冲刺。

在海拉尔,由我国自主研制的大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600近日完成最后一项高寒试飞任务,其动力装置系统、燃油系统、液压系统、飞控系统、航电系统、起落架系统等关键系统通过了高寒地面试验和试飞验证,可满足我国全疆域范围内的森林、消防、搜索、救援等多领域使用需求。

两架“鲲龙”AG600(1003架、1005架)分别于1月22日、30日,历经近6小时2200余公里的长途跋涉,先后转场至内蒙古海拉尔东山机场,开启低温环境相关验证任务。这也是自首飞以来,AG600执行的距离最长、航路环境最复杂的转场任务。

此次海拉尔高寒专项试飞验证持续约两周,AG600先后完成了在零下20摄氏度至零下40摄氏度条件下的全机各系统功能性能试验,验证了飞机低温、除霜、除雪等使用维修程序,为适航取证和后续低温环境下的使用维护奠定了坚实基础。目前,AG600灭火机研制工作已全面进入适航符合性验证的攻坚阶段,计划2024年取得型号合格证。

此外,在漠河,国产13吨级大型民用直升机也开启了首次高寒试飞。在遂宁,“新舟”60灭火机超低空投水试飞圆满完成,距离投入使用又近一步。在佳木斯,两型国产直升机也相聚东北,共同展开低温试飞。

2023年,航空工业集团全年实现利润总额257.3亿元,研发投入经费投入强度达8.9%,实现总收入5880.2亿元;按计划完成航空装备任务,交付民机664架,打造15个重要创新平台。

B “扣非净利润”转暖:良性循环促电影回归创作本源

每部爆款影片背后,都有一颗影视资本跳动的心。记者综合分析贺岁档(春节档+元旦档)相关影视类上市公司业绩预告数据发现,国内影视产业链公司主营业务发展势头向好。

从净利情况看,Wind数据显示,申万-影院院线行业17家上市公司中,11家2023年预计净利润同比增速下限为正,占比64.71%,显示其业绩增长与电影产业强势复苏密不可分;从衡量上市公司影视经营主业状况的重要指标——“扣非净利润”来看,在已披露业绩预告的17家上市公司中,11家预计扣非净利润增长下限为正,其中的9家增速下限均超80%。

“业绩增长的背后,与影视企业聚焦主业主责的战略回归有关。”张会军等权威人士分析认为,曾几何时,一些影视公司打着“影视投资”“延伸产业链”等名义行地产之实,通过变相投资地产等非主营业务追求短期经济效益,在并未创出精品、扣非净利润连连下滑的情况

下,反而凭借在地产等领域的收益“扮靓”财报,迎合市场,进而炒作套利。这种不可持续的商业模式如今已被市场摒弃。

记者梳理A股公司过往公告发现,影视类上市公司近年来投资地产的案例已屈指可数,其资本支出主要投向影视创作、发行、放映、服务等产业链核心环节,“聚焦主责主业”“加大头部内容投入”等提法频现其定期报告中。

“近两年之所以春节档、元旦档、暑期档、国庆档爆款频出,源于大多数影视公司更加专注主业,在资本市场融资后持续专注反哺电影生产创作,用资本的良性循环,让电影工作者回归创作本源。”尹鸿认为,这种经营战略回归的直接结果是,主业务的专业化一定程度上减弱了资本对电影内容的干扰,对提升电影创作和制作的专业品质、有效协调“市场逐利性”与“艺术超功利性”间的矛盾都大有裨益。

国产大型客机C919在新加坡进行预演飞行

新华社新加坡2月18日电 18日,中国国产大型客机C919在新加坡航展开幕前进行预演飞行。

新华社记者在现场看到,C919在新加坡樟宜国际机场附近上空进行了预演飞行。与其他参展同类型飞机的预演飞行相比,C919飞行时间较长。在18日举行的航展媒体会上,C919很受关注,被媒体反复提及。

新加坡航展将于20日至25日在新加坡举行。航展主办方预计,将有来自50个国家和地区的上千家企业和机构参展。

▶2月18日,中国国产大型客机C919在新加坡航展开幕前进行预演飞行。 新华社发

