出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是"欢欢喜喜过大年"的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

2月12日,游客在哈尔滨中央大街游玩。

A 累计近23亿人次出行

2月17日,旅客在北京南站出站。 新华社发

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行"最后一公里"的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现"门对门""点对点"一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。"车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。"车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

B 旅游成为"新年俗",多个景区"人从众"

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;入出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游"南北互动"。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻番增长,"冰雪游""避寒游"最为火爆;"古都游"也备受青睐,预订量同比去年增长115%。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、阆中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

"今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。"北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出"开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年"的浓厚氛围。

C 线上线下火热,消费潜力进一步激活

"忙得脚不沾地。"成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店"热气腾腾",餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

"新潮"是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口"洋味道"出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

(据新华社北京2月18日电)

1351.7万人次出入境 8.8万辆次港澳车"北上"

春节假期

2月10日,游客在柬埔寨暹粒吴哥古迹游览。 新华社发

据新华社电 记者18日从国家移民管理局获悉,2024年春节假期全国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境,日均169万人次,较2023年春节同期增长2.8倍,恢复至2019年春节同期的近九成。其中,单日最高客流量出现在2月12日(正月初三),达185.7万人次;查验跨境交通运输工具45.9万架(艘、列、辆)次,较2023年春节同期增长1.6倍。

全国海陆空港口岸通关平稳有序,其中粤港澳陆路口岸通关流量较大,占全国出入境总量的73.1%,珠海拱北、深圳罗湖、深圳福田等口岸春节假期日均客流量分别达26万、18.7万、15.8万人次,珠海港珠澳大桥、横琴等口岸出入境客流、车流单日通关峰值均创下口岸开通以来最高纪录;枢纽机场口岸出入境流量增长迅速,上海浦东、广州白云、北京首都机场日均客流量分别达8.8万、3.7万、3.4万人次,较2023年春节假期分别增长4.9倍、6.2倍、7.5倍。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,提前预测公布各口岸通关流量高峰时段,提示引导出入境旅客合理安排行程。

车辆在港珠澳大桥上行驶。 新华社资料片

新华社广州2月18日电 拱北海关18日发布数据显示,春节假期(2月10日至17日),该关所属港珠澳大桥海关监管进出境车辆12.6万辆次,与去年春节同期相比增长246%,其中"北上"港澳单牌车8.8万辆次,占比七成。

这是"港车北上"政策正式实施后的首个春节长假,港澳居民驾驶"北上"港澳单牌车进出广东跨境过节已成新时尚。2月13日(大年初四),港珠澳大桥口岸进出境车辆1.84万辆次、客车1.79万辆次、"北上"港澳单牌车1.34万辆次,均创历史新高。

为确保春节假期口岸通关安全畅顺,港珠澳大桥海关提前部署,通过信息互换、视频共享、安保互助等手段,加强与港澳海关、联检单位、大桥管理部门应急处突合作。

拱北海关所属港珠澳大桥海关副关长郭艳海说,海关开发监管拓展平台,针对客车车流高峰提前预警,动态调整监管人力部署,全力保障高峰时期现场指引,加快验放。此外,海关还将进一步加强与口岸各部门及港澳方联动,持续促进粤港澳三地深度融合和便捷往来。

数说春节

全国博物馆接待观众总量达7358万人次

2月10日,游客在安阳市中国文字博物馆参观。 新华社发

据新华社电 记者2月18日从国家文物局获悉,据初步统计,2024年春节期间,即2月10日至17日,全国博物馆共接待观众7358.01万人次,同比增长98.6%。其中,陕西、四川、江苏、广东、山东、河南、浙江、江西8省份博物馆接待游客超过300万人次。

我国日均网络支付交易1.25万亿元

据新华社电 记者2月18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数据显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

全国投递快递包裹超6.41亿件

2月18日,快递工作人员在北京市一处快递点出发送快递。 新华社发

新华社北京2月18日电 国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品,寄托了游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了亲朋的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿件,较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力。数百万快递小哥坚守岗位,穿梭在城乡之间,守护着春节寄递工作。