

## ●“冰雪人物寻访”系列报道

冰雪大世界首届形象大使赵凌宇:

## 用我的视角,让游客爱上哈尔滨

■本报记者 张堃雷

在哈尔滨中央大街,抖音号“小字讲哈尔滨”的视频博主赵凌宇边拍摄边向网友们介绍着哈尔滨今冬冰雪旅游火出圈的盛况。“这里的小金豆实在太多了,好东西咱就往外拿吧!咱们看看哈尔滨还会放什

么大招!”视频里,赵凌宇以“尔滨前女友”的身份,一点点吃醋地为家乡哈尔滨做着代言。“其实为哈尔滨担任形象大使这件事儿,我25年前就开始做了。”

作为1999年首届哈尔滨冰雪大世界的代言人之一,当年17岁的赵凌宇与其他19个同伴一起在那个开创性的冰天雪地童话世界中,穿着白雪公主装,为来

自全国乃至世界各地的游客推介家乡的冰雪文化。

25年转瞬即逝,虽已年过不惑,但赵凌宇始终抓住一切机会向身边的人推广哈尔滨。“一日为大使,终身为大使”,赵凌宇说,虽然现在的身份已经从“白雪公主”成为电台主播,但为哈尔滨代言这件事,她想一直做下去。

入围“白雪公主选拔”决赛  
她成为首届冰雪大世界形象代言人

翻看1999年参加“哈尔滨白雪公主选拔”时的照片,赵凌宇的嘴角不禁上扬。“这是我最美的17岁啊。时间真快,一晃我都40多岁了。”赵凌宇说,她当时并未想到,这次看似平常的选秀,会改变自己的人生轨迹。

1999年12月,时逢千禧年即将到来。为了与全世界共同迎接这一历史性时刻,哈尔滨人民用能工巧思,在松花江上建起一座如童话王国般的冰雪乐园——哈尔滨冰雪大世



赵凌宇在“白雪公主选拔”中脱颖而出,成为首届冰雪大世界形象代言人。

B 雪天取暖全靠“蹦”  
“白雪公主”冷并快乐着

凭借着当电台主持人多年的功底,现在的赵凌宇录制短视频基本都是“一遍过”。听着摄影师和身边伙伴们的夸赞,赵凌宇笑着说:“25年前当冰雪大世界形象代言人的时候,我可不是这样的。”

回忆起当时培训过程的点滴,赵凌宇说:“当时天不怕地不怕的自己第一次有了本领恐慌,因为需要学习的东西太多了。”本以为只需要美美地穿着白雪公主的服装与外地游客合影留念的姑娘们,每天还需要在世纪大舞台上承担主持和表演舞蹈的任务。“我爱你塞北的雪、兔子舞,还要在舞台上主持,对于我们这些‘白雪公主’综合素质的要求其实是很高的。”尽管难度重重,但这些不到20岁的小姑娘却凭着一股子苦中作乐的拼劲儿,出色地完成了一系列重任,让不少外地游客对她们竖起了大拇指。

如果说不会的技能可以学,那冰天雪地的寒冷就只有靠着耐力硬扛了。“那时候没有热贴和暖宝宝,就只能靠着表演舞蹈时使劲儿蹦来御寒了。”赵凌宇说,当时的20位姑娘

界。为了配合冰雪大世界的开园,那年秋季,哈尔滨相关部门举行了前所未有的“哈尔滨白雪公主选拔”活动,800余名怀揣“公主梦”的哈尔滨姑娘齐聚一堂、竞争桂冠。机缘巧合下,正在读幼师的赵凌宇报名参加了这次比赛,并一路从初赛、复赛闯进了最终20位佳丽晋级的总决赛。凭借姣好的容貌和机智的应答,赵凌宇获得了“白雪公主选拔”的季军。当时的她并不知道,迎接她和姐妹们的将是另一项更大的挑战。

伴随着世人对千禧年的期盼,1999年—2000年的冬天悄然来临。赵凌宇与参加“白雪公主选拔”的一共20位佳丽被告知,这个冬天她们将作为首届冰雪大世界的形象代言人,共同向全世界推介北国冰城的冰雪文化。于是,她和姐妹们一起来到了还在建设中的冰雪大世界。每天下午2点到晚上9点,姑娘们就在这个当时被称为“世纪大舞台”的地方苦练舞蹈,并眼见一座座冰雕、雪雕从无到有、拔地而起。“让大家感觉如痴如醉的冰灯,其实都是工人们一块一块用冰块垒上去的。为了这些巧夺天工的设计和五彩缤纷的呈现效果,工人们经常顾不上吃饭,或者在冰天雪地里吃着凉透了的盒饭。他们才是真正幕后英雄。”回忆起当时的所见所闻,赵凌宇的声音微颤,眼含泪光。



赵凌宇在宣传哈尔滨特色产品。

C 兔子舞跳了25年  
不懈创新的哈尔滨人热情始终未变

看着网络上“左右哥”带领万名游客齐跳兔子舞的视频,赵凌宇感慨万千:“没想到这个舞蹈能火20多年。当年冰雪大世界开园的第一天,我就是兔子舞的领舞,带着几千名游客一起跳,那感觉贼棒。”

赵凌宇说,25年来与兔子舞一样一直没变的是,哈尔滨这座城市的不断创新和哈尔滨人的热情。“我记得第一届冰雪大世界的牡丹花墙的上色技术就是当年的全球首创,正是这样的创新,让每年的冰雪大世界都成了绝版。随着全国各地游客如雪花般涌向冰城,也让哈尔滨骨子里的热情逆发了出来。”

今年冬天,哈尔滨冰雪旅游彻底火出圈,作为土生土长的哈尔滨人,赵凌宇说,这一切看似偶然,实则必然。“我们不是一夜暴富,而是厚积薄发。冰雪是哈尔滨的魂,这座城市从

来就是敞开怀抱,开放包容,迎接来自四方的宾客,这是哈尔滨人的初心,也是今年哈尔滨旅游在全国火爆的最大关键。”赵凌宇说。

作为一名省级媒体的电台主持人,如今,赵凌宇也利用工作之余开设了自己的社交媒体账号,继续用自己的力量向全国推广哈尔滨这座美丽的城市。“一日为大使,终身为大使”,虽然现在已经没有了官方授予的形象大使身份,但赵凌宇说,作为这座城市的一个市民,推广哈尔滨的城市文化和旅游资源是她义不容辞的责任。“我做社交媒体的初衷,其实是想让外地游客知道,哈尔滨并不是只有冬天的冰雪,春天这里有山水美景,夏天这里是避暑胜地、凉爽夏都,秋天还有风吹麦浪、万顷良田。我希望用自己独特的视角,让大家去发现一个不一样的哈尔滨,感受我的家乡,爱上这片土地……”

## 钻透冰层取水样,为母亲河“把脉”

春节后首次松花江水采样检测显示:水质稳定,水环境不断向好

监测数据,为生态环境治理提供数据支持。

近一个小时后,工作人员完成监测准备返回。王晓燕表示,近年来,随着我省不断加大生态环境治理力度,数字化监控能力也不断提升。2023年,全省新建92个水质自动监测站,其中哈尔滨新建20个。人工监测和自动化监测一样都是监测的重要手段,同时人工监测也是检验自动化监测准确度的一种重要方式。

在多方努力下,2023年,哈尔滨市25个国控断面水质达标率为100%,优良率达88%,同比提高4个百分点,创“十三五”开发展优良水体考核以来最高值。

“随着钻冰设备不断升级换代,人工破冰采样也越来越便捷,下一步,我们将持续发挥好监测‘先行者、导航员、吹哨人’职责定位,用高标准环境监测支持高水平环境保护,坚决守护好黑龙江的绿水青山。”在回程的路上,王晓燕表示。



工作人员钻透冰层后采集水样。



春节我在岗

扭起来!

锣鼓喧天彩扇飞舞  
7个广场15队秀秧歌

秧歌舞表演。 受访者提供

本报讯(记者 康福柱)

大年初五,锣鼓喧天,彩扇飞舞,阿城区文化馆组织的“迎新春、庆佳节”秧歌展演在7个广场同时展开,有15支秧歌队参加演出,为新春佳节增添了浓浓的喜庆氛围。

阿城区文化馆工作人员介绍,以往举办秧歌展演多是集中在一个场地,各支队伍轮流上场表演。这次,在城区选择了文庙广场、万博广场、会宁公园等5个广场,在杨树街道和料甸街道

也设置了演出场地,方便大家就近观看。

除了传统的秧歌舞表演外,一些队伍在舞艺上也有创新,增加了广场舞、花棍舞等元素,此外,今年还有舞龙、舞狮队伍。在欢快音乐的伴奏下,演员们尽情表演,扭出了快乐,扭出了文明,扭出了幸福。每个演出广场都围满了观众,演出现场气氛热烈。

阿城区文化馆还准备在正月十五举办一次大型秧歌展演,丰富广大市民的节日文化生活。

约起来!

泡温泉睡火炕  
冰火两重天“过瘾”

宾县英杰度假温泉。 受访者提供

本报讯(刘婧婧 记者

罗彦坤)春节假期泡寒地温泉,体验冰火两重天。近日,“近郊游”宾县英杰度假温泉火出圈儿,南方游客盛赞“泡温泉、睡火炕”舒服极了。

距离哈尔滨主城区半小时车程的宾县,有一款独特的冰雪旅游搭子。春节期间,来自广东的李子贤感受了一把寒地温泉的魅力。“太过瘾了!树上挂着树挂,汤泉冒着热气,在室外的池子里泡一会儿,感觉浑身通泰。”李子贤说。

宾县英杰温泉,主打真山真水真温泉,池中温泉送上阵阵暖流,抬眼望去,是被棉花糖般白雪覆盖的山丘……不得不感叹大自然的鬼斧神工,这样的畅快是北方独有的。

如果想要更多的私密性,别急,毗邻英杰温泉有九个独立小院,院中就有温泉池,故名“九天池”,私密性好,还配有热乎乎的大炕,泡完后,和朋友、家人围坐在炕上,感受不一样的假日时光。

滑起来!

欢畅淋漓凹造型  
滑雪来场cosplay

游客身穿角色扮演服装在滑雪场滑雪。 受访者提供

本报讯(徐研 记者

罗彦坤)换身古装,从山顶俯冲而下……相约来场滑雪cosplay,欢畅淋漓凹造型。春节期间,国家AAAA级景区——通河县铧子山格外热闹,虽然气温升高,但铧子山滑雪场照常营业。

铧子山森林公园滑雪场地处国家AAAA级景区铧子山森林公园内,以原生态森林山地为基础建设而成,占地面积3万平方米,

四周环绕着茂密的林海,北纬46°的黄金纬度,保障了这里极佳的雪质,而且“场地友好”,适合不同水平的滑雪爱好者安全、自在地享受滑雪的快乐。全程有专业教练护航,是亲子滑雪、家庭滑雪的理想选择。

为了让新手能够快速掌握滑雪技巧、快速上手,滑雪教练全程陪同,纠正错误姿势,打牢滑雪基础,提供安全保障。

**新春走基层**

Xinchunzouticeng