

新春贺词

中共哈尔滨市委 哈尔滨市人民政府

(2024年2月9日)

律回春晖渐，万象更新。值此龙年新春佳节来临之际，中共哈尔滨市委、哈尔滨市人民政府向全市人民、各民主党派和各族各界人士，驻哈人民解放军指战员、武警部队官兵和公安干警，向所有关心、支持、参与哈尔滨振兴发展的海内外朋友，致以诚挚的祝福！向节日期间坚守一线和岗位的同志们，致以亲切的慰问！

2023年是哈尔滨发展历程中具有重大里程碑意义的一年，习近平总书记再次视察黑龙江，为哈尔滨全面振兴擘画了宏伟蓝图，注入了强大动力。我们牢记嘱托、感恩奋进、勇担使命，前进的步伐更加坚定有力。

这一年，我们扎实实施“促发展，推动经济持续回升向好”。紧紧扭住高质量发展这个首要任务，加速构建“4567”现代化产业体系，一大批省、市重点产业项目落地投产，亚布力论坛、哈洽会、中国企业家太阳岛年会等重大活动招商成果显著，粮食生产克服灾情影响实现“二十连丰”，进出口总额、社会消费品零售收入增速明显，新区、自贸片区、经开区、综保区等平台联动发力，深哈对口合作成为全国样板。

这一年，我们坚持不懈抓改革、育新机，发展动力活力不断积聚释放。坚持向改革要动力，国资国企战略性重组和专业化整合迈出重要步伐，一体化政务服务能力保持全国“非常高”组别，获评全国营商环境进步最明显省会(副省级)城市，“人才新政30条”、“民营经济40条”等政策效应叠加释放。坚持向创新要活力，航空装备创新型产业集群被确定为国家级创新型产业集群，成功入选国家首批中小企业数字化转型试点城市，哈尔滨科技大市场、创意设计中心启动运营，哈大齐国家自主创新示范区、新一代人工智能创新发展试验区等创新平台活力脉动。

这一年，我们群策群力、上下一心共同打造了全域全季文旅盛宴，彰显了城市的神采气韵和精神质地。成功举办第36届哈夏音乐会，并将固定开幕日设立为“哈尔滨音乐日”，“音乐之城”魅力四射；时隔30年再获亚冬会举办权，“哈马”、国际啤酒节声名远播；冰雪大世界荣登全国旅游顶流目的地，中央大街成为全国文旅争相推介的发布现场，烟火气升腾的早市里摩肩接踵，歌唱祖国的舞台下万人攒动，充满新意的文创产品和体验场景层出不穷，“冰天雪地也是金山银山”的冰城实践格外生动。

这一年，我们共同奋斗、不断满足人民

筑牢节日安全防线 全力营造平安和谐稳定环境

市领导督导检查节前安全工作

本报讯(记者 梁可心)2月8日，市委常委、政法委书记梁野到市公安局爱建街面警务站、花园街派出所及黑龙江省黎明监狱，督导检查节前安全风险隐患排查整治工作，并慰问一线干警。

在爱建街面警务站，梁野详细了解警力部署、装备配备等情况，听取应急处置、巡逻防控、服务群众等工作汇报。他指出，武警官兵和公安干警在维护社会稳定等方面发挥着重要作用，有力保障了全市人民生命财产安全和社会大局稳定。要进一步提高安全意识，做好安全监测和隐患排查，筑牢节日安全防线，全力营造平安和谐稳定的节日环境。

在花园街派出所，梁野与一线民警深入

强化节日安全 共建和谐家园

市安委办发布春节假期安全提示

本报讯(满旭波 记者 尹明)春节假期，群众出行、出游意愿更加强烈，大型活动明显增多，交通运输、餐饮娱乐、宾馆住宿等迎来客流高峰，为此，市安委办发布春节假期安全提示。

交通安全：自驾车出行，应提前了解交通路况信息，合理安排出行时间和路线。提前对车辆进行检修，不驾驶“带病车”上路行驶。开车、乘车系好安全带，不超速行驶、不醉驾、不疲劳驾驶。乘坐客车出行，要选择正规营运客车，不要乘坐“黑车”、超员客车及非载客车辆。

家庭防火安全：注意安全用火、用电、用气，不超负荷用电，不私拉乱接电线，厨房用火不离人。电动车不要违规“进楼入户”，不在室内、疏散楼梯、走道和安全出口处停放和充电。取暖要保持取暖设备与衣物、被褥等可燃物之间的有效安全距离。如遇火灾迅速有序逃生，不乘坐电梯、不贪恋财物、不盲目跳楼。

燃气使用安全：经常检查厨房燃气软管是否有老化松脱现象，发现异常要及时联系专业人员进行维修、更换。使用燃气时不要离

交流，了解矛盾纠纷排查化解工作落实情况，听取户籍窗口优化流程、服务群众的具体措施。他强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，学习“东莱精神”，不断提升矛盾纠纷排查化解法治化水平，确保群众安全、安稳、安心过一个欢乐祥和的新春佳节。

在黎明监狱指挥中心，梁野视频查看监区生产生活情况，对坚守岗位的武警官兵和监狱干警致以节日问候。梁野指出，落实落细监区安全责任是重中之重。要全面排查安全隐患，确保消防安全、食品安全、监管安全和生产安全，以更高标准、更严要求、更实举措，全力做好节日期间各项安全工作，保障全市政治安全、社会安定、人民安宁。

在花园街派出所，梁野与一线民警深入

春风有信 再约“尔滨”

——致游客朋友的一封信

亲爱的游客朋友们：

龙腾盛世，瑞气盈门。哈尔滨得天独厚的冰雪魅力吸引游客纷至沓来，从冰雪奇缘的邂逅，到双向、多向奔赴的默契，一起见证着天地间最美的景，感受着人世间最暖的情，让这个冬天很燃、很治愈，“后劲儿大”。万物随春醒，美好皆可期。春风有信，再约“尔滨”，哈尔滨张开赤诚热烈的怀抱欢迎您春节来访。

让您畅游是我们的第一关注。游客吹哨，部门报到。“显微镜”下看问题，动真格解决问题，我们搭起监管“一堵墙”，即时处理不过夜，严厉处罚“骗客欺客”行为。我们推出“文旅首席服务员”制度，18个区县(市)文旅部门在线为您排忧解难。全市468家旅行社集体做出不以“低价”为卖点恶意抢占市场、不以“成本”为借口降低服务标准等“六不”承诺，守法经营，共同抵制不良行为。恳请您来监督，谨防“低价游”“免费游”“旅游赠券”等消费陷阱，为货真价实的“尔滨”冰雪游守护一份清澈。

让您乐游是我们的待客之道。

您说差啥，咱就整啥，这就是“尔滨”的执行力。我们坚持以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲，尽心竭力解

游客所需，以“倾城之宠”回报您的信任。我们在互联网找重点，在评论区找缺点，努力把“土办法”“微创新”变成“金点子”“好路子”，持续掏家底、出新招，践行“没有最好只有更好”的服务宗旨，用浪漫的雪和炽热的情，提升您的旅游体验感。

让您悦游是我们的不竭动力。

“尔滨”一直在这里，一直在努力。春节“不打烊”，我们推出合家欢乐、小众漫游、冰雪魔幻、影视拍照、冰雪研学等6大类22条精品旅游线路和产品，美食地图新鲜出炉，供您选择；215场涵盖音乐会、芭蕾舞剧、音乐剧、相声、杂技等文艺演出、文博菜单，“款款深情”，等您观赏；联合各大航空公司、金融企业、OTA平台等推出优惠套餐和专项补贴，备您享惠。让您发现更多惊喜，来了不想走，走了还想来。

游客朋友们，龙年游龙江，冰城夏都览风光。四季“尔滨”四季精彩，2024年的时光之旅已经开启，诚邀您近距离感受东北的“年味儿”，建议您出行前密切关注天气、交通等情况，合理规划行程，选择正规旅行社报名参团。为了让“尔滨”更贴合游客朋友心中的“第二故乡”，您的意见和

建议对我们至关重要，您在旅途中，发现什么问题，遇到什么不便，欢迎随时拨打民声热线12345，我们就在您身边。

岁月深长，山海广阔。人间烟火处，年味正浓时。愿始于冰雪、归于真

诚的心动奔赴，在龙年新春熠熠生辉，一路芳华，愿一切希望与美好都像春天一样如期而至。我们在哈尔滨等您“回家”过大年！

哈尔滨市文化广电和旅游局

2024年2月8日

哈尔滨各区、县(市) “文旅首席服务员”热线	马永杰 15045001992
道里区文化体育和旅游局副局长	王琦 13684518057
道外区文化体育和旅游局副局长	何立峰 15561826617
南岗区文化体育和旅游局副局长	韩方林 18645033537
香坊区文化体育和旅游局副局长	李禄 18714516166
平房区文化体育和旅游局局长	陈生 13836011469
松北区文化广电体育和旅游局副局长	张德杰 13936009132
呼兰区文化体育广电旅游局副局长	孙昊阳 13945160455
阿城区文化体育广播电视台和旅游局副局长	李永波 13945161619
双城区文体广电和旅游局副局长	苏可欢 13836151686
五常市文体广电和旅游局副局长	孙丽 15146925999
尚志市文体广电和旅游局副局长	车健 13796191888
巴彦县文体广电和旅游局副局长	吴学文 13664571718
宾县文体广电和旅游局副局长	崔仕鹏 15636817607
依兰县文体广电和旅游局副局长	王佳 15545458000
延寿县文体广电和旅游局副局长	魏正阳 18249717700
木兰县文体广电和旅游局副局长	李勇 13091705516
通河县文体广电和旅游局副局长	张天威 13936206698
方正县文体广电和旅游局副局长	赵雪城 15146037177

以诚建城 感恩有你

——致全市人民的一封信

亲爱的市民朋友们：

新春将至，祥龙呈瑞。一切美好，向春而生。这个冬天，每一位可亲可敬的市民，每一个真诚热情努力的你我，让哈尔滨烟火气满满、活力满满、爱意满满、信心满满，让漫天的雪花化为“泼天的情谊”，让冰清玉洁、神奇壮美的北国童话成为家国共乐、南北同欢的盛世佳话。龙年春节将至，我们向生活在这片热土、热爱这座城市全体市民朋友及远在他乡的游子，致以新春祝福和美好祝愿！

感恩有你，用真诚实在，让我们的城市“滨”至如归。不曾忘记，无数个披星戴月的夜晚，护送游客安全到达的你，冰天雪地里把自己的御寒用品送给游客的你；不曾忘记，早市摊区、出租车上笑迎宾客改用“夹子音”的你，向游客免费分享又打折抹零的你；不曾忘记，已熬红双眼但仍保障最后一位排队游客需求的你，每一个凌晨待游客散去精心修补冰雕雪景

的你；更不曾忘记，错峰出行让路让景让利于客的你，评论区里自发呼吁“遇到游客要问好，当个文明好向导”的你……我们守护的不仅是责任，更是一份放心不下的牵挂。真诚礼遇的待客之道和“人人都是形象代言人”的自觉之举，遍布在城市的每个角落，造就了“滨”至如归、温暖世界的哈尔滨“市设”。

感恩有你，用热情敞亮，为我们的城市不断加温。是您的身影，在零下二三十度的街头，自发为游客送上热水姜茶、热贴暖宝；是您的身影，在热情洋溢的餐厅，带着“东北老铁”的好客，主动给南方游客买单；是您的身影，在车站机场、景区门前义务为游客寄存行李和自发请南方朋友去家中当“且”。全城目光下，由咸转甜的豆腐脑，加的不仅是糖，更是一份融化差异的甜蜜；精致绽放的冻梨花，秀的不仅是刀工，更是一份礼待家人的用心；索菲亚上

空的“人造月亮”，照亮的不仅是夜空，更是人在旅途的美好回忆；商场里的交响乐演奏，放飞的不仅是音符，更是用艺术和诚意书写的请柬。“聚光灯”背后，也有“吃住行游购娱”各行各业默默付出的工作者们，铺地毯、备暖屋、增设换衣间、免费摆渡车……掏心掏肺用一点一策、一景一策为城市加温助力。

感恩有你，这个冬天，让我们的城市与家国共振。你一路相随，有对广西“小砂糖橘”、云南“小菌菇”的牵挂，有对四川“小熊猫”、台湾“小当归”的守护；你我拥抱世界，人人都是宣传员，与网络大V、公众人物一同倾情发声，向五洲四海讲述冰雪里的“中国故事”；你我笑迎八方，拥抱国内外纷至沓来的异地家人，让“天南海北一家亲、相聚相约在冰城”的动人场面每天上演；你我情动家国，“731部队”遗址前的一面面国旗，音乐公园大雪人下的民族联欢共舞，冰雪大世界舞台

哈尔滨市文明办
2024年2月8日

激发文旅永续活力赋能龙江振兴发展

——访华东政法大学教授、博士生导师马长山

时、全民”的全域旅游发展格局，把热度从冰雪延伸到四季，进而形成多向发力点，增强文旅产业的吸引力、续航能力和持久性，使哈尔滨从“冬天红”变成“四季红”。

数字赋能场景运营

拉动高品质产业升级

人造月亮、冻梨摆盘、小企鹅巡游、鄂伦春民族展示、打铁花、飞马踏冰、广西“小砂糖橘”、四川“小熊猫”……马长山认为，本轮冰雪旅游火爆的一个重要原因是各种盲盒式的花样“激活”，这些都激发了人们的好奇心，也营造了温馨浪漫的氛围。

马长山认为，“激活”要随着时代发展不断升级，特别是数字赋能会让游客产生更多的新奇感和梦幻感。他建议，在常规性的数字冰雪旅游平台、冰雪宣传网红圈、无人机表演基础上，还应借鉴杭州亚运会应用“数字人”点火、智能卫生间等新产品、新形态的做法，设计开发更多的数字场景、数字体验。“如成都、广州都曾在春节灯光秀中表演过‘元宇宙’场景，对渲染气氛、营造新奇上都具有非常好的效果。”马长山表示，应注重数字赋能文旅产品和产业，通过整合游客、管理者、冰雪旅游企业需求，推出“云游哈尔滨冰雪项目”，利用VR、AR、AI等数字技术形成沉浸式体验场景，让游客全方位立体感受冰雪的

魅力。

“此外，在交通、场馆以及配套营销等方面，应积极拓展数字化运营，提供便捷高效的服务，从而拉动产业数字化转型和品质升级。”马长山说。

活化资源延伸链条

打造文旅产业新增长点

今冬，外地游客在赏冰雕雪塑、体验冰雪乐趣的同时，也翻出了哈尔滨的“犄角旮旯”，菜市场玩“吃播”、睡“东北大炕”、体验洗浴“大全套”、服装城里忙“上货”等，带动餐饮、娱乐、购物、住宿等旅游相关产业的火爆。

“应深度挖掘哈尔滨民俗文化、饮食文化、洗浴文化等文化资源的内涵，创新文化体验旅游产品，延伸文化和旅游产业链。”马长山建议，应以哈尔滨特色烧烤、东北炖菜以及五常大米等特色产品为支撑，开发特色旅游餐饮街区、农家乐餐饮等，打造哈尔滨特色餐饮品牌；以主题酒店、旅居客栈、特色民宿等多元化住宿形式为支撑，打造类型齐全、主题鲜明、层次多样的旅游住宿体系；整合五常大米、尚志木耳、阿城黏豆包以及亚麻制品、手工艺品等哈尔滨特色商品，打造一批特色购物街区，大力促进文旅购物消费；加强酒吧、洗浴中心、健身房、SPA会所等各类场馆建设，丰富哈尔滨休闲娱乐业态，满足游客多层次需求。

“另一方面，应紧盯‘吃住行、游购娱’等环节，强化行业监管，坚决遏制肆意涨价、花样坑骗、强制消费等短期行为，确保广大游客享受到高品质的旅游体验，创造良好的营商环境，为振兴龙江和哈尔滨经济提供重要动力和根本支撑。”马长山说。

多元创意文化引领
营造良好营商环境

今冬哈尔滨冰雪季火爆“出圈”是多年积淀的结果，真诚热情的城市氛围、冰雪文化的艺术演绎、经济实惠的衣食住行，无疑是十分具有诱惑力的。马长山认为，“各种文化创意不仅带来了丰厚的旅游收入和满满人气，也让更多的南方游客了解北方、爱上龙江、恋上冰城，有利于促进南北交往和经济发展。”

马长山建议哈尔滨珍惜机遇，趁热打铁，积极挖掘“东方小巴黎”及全省的文化资源。他说：“应立足资源禀赋优势和文化积淀，讲好龙江和哈尔滨冰雪民俗文化故事、东北抗联红色故事、冰雪工匠故事等；加强冰雪文化影视、歌曲、动漫、文创产品和衍生品的开发，依托哈尔滨交响乐团、哈尔滨芭蕾舞团等专业院(团)，打造一批特色文化品牌，创作一批精品力作；借助文化文物单位开发文创产品，推出一批富有地域特色的旅游纪念品，输出地域文化符号，形成冰雪文化沉浸式氛围和品牌。”

“另一方面，应紧盯‘吃住行、游购娱’等环节，强化行业监管，坚决遏制肆意涨价、花样坑骗、强制消费等短期行为，确保广大游客享受到高品质的旅游体验，创造良好的营商环境，为振兴龙江和哈尔滨经济提供重要动力和根本支撑。”马长山说。

牢记嘱托谋发展 论道冰城促振兴

主办:中共哈尔滨市委宣传部 哈尔滨市社会科学界联合会 承办:哈尔滨日报社