

走更远更偏的路,停靠更多的次数,只为连接沿途更多旅客的“远方”与“家”—— 春运“慢火车”:下一站,家!

本报记者 刘希阳文/摄

在熙攘的春运大潮中,它们的平均时速只有七八十公里。同样的目的地,它们的线路里程会更长、停靠次数更多。但是,即使再偏僻的区域,客流哪怕只有一个人,它们也会到达、会停下。这就是“公益慢火车”。

哈尔滨客运段 K7093 次列车,就是其中之一,从哈尔滨到满洲里,全程 25 个小时。近日,记者登上 K7093 次列车,这是一趟典型的春运班列。列车长说:“现在,这趟车的使命只有一个,送所有旅客回家。哪怕在没有车站的深山里,只要列车能停靠,哪怕只有一个人上下车,我们也不会落下。”

“慢火车”上的“回家人”。



A 备好热水打开暖气 “慢火车”开启回家路

春节前的哈尔滨站,旅客很多。18 时,距离发车还有近 50 分钟,在 12-13 检票口前,前往阿里河站的李先生已经拎着大包小裹开始排队了。“我在哈尔滨打工一年,今天要回家过年了。包里都是我给家人带的礼物,东西多、不方便,就早点来排队,想早上车。”他搭这趟车,次日 5 时 52 分到达阿里河站,“只有这一趟车能回家,坐了好多年了”。

18 时 15 分,在旅客们翘首期待中,开往满洲里的 K7093 次列车缓缓驶进站台。车体是绿色的;车厢内过道虽然狭窄,但水壶、餐盘等备品齐全、整洁。

这趟列车共有 11 节车厢,乘务组共 21 人,分为两班,每 8 小时换一次班。金绍君和徐铁铮是当晚列车的两名列车长。“我们进站前会提前预热,每节车厢烧好热水,打开暖气,保证车厢内温度在 22℃ 左右。”金绍君说,春运开始后,K7093 次列车卧铺上客率几乎是 100%,硬座上客率超过九成。

18 时 48 分,列车缓缓开动,在夜色下驶离哈尔滨,奔向终点站满洲里。这中间,它要停靠 40 多次。



列车长金绍君在车厢内巡查。

B 这站上车,下站家乡 车厢里都是“回家的人”

列车刚一开动,来自齐齐哈尔的王女士便带着女儿来到餐车,还没吃晚饭的母女俩点了红烧肉、青椒炒鸡蛋,配着米饭吃了起来。今年哈尔滨冰雪旅游火热出圈,孩子一放假就直奔哈尔滨游玩,“快过年了,也该回家了”。

在他们身后,一名前往加格达奇的小伙独自坐在餐桌旁,支起手机,打开了一罐啤酒。小伙子说,这是他最自由的时刻。一个人在哈尔滨打

工,为了能在这个城市扎根,每天都很忙。回家火车上的时间终于是属于自己的了,虽然要坐 9 个小时的火车,但“奔的是家的方向,心情格外好”。

当晚首班列车长徐铁铮见旅客基本放完行李,便开始巡查车厢,列车员则开始检票。满车厢的人都有同一个身份——回家的人:或是父子、母女,或是情侣、爱人……徐铁

C “绕行”逢站必停 被称为“公交”“山沟里的 120”

如果要从哈尔滨直达满洲里,运行时间 25 个小时的 K7093 次列车肯定不是首选:用时最短的 K7091 次,全程只需 11 个小时 49 分;和 K7093 次几乎同时出发的 K7089 次,也只需要 13 个小时。同样的目的地,K7093 次为什么会多出 13 个小时?因为它要去更多只有它才会去的偏远地方。比如,阿里河、吉文、甘河等。

列车驶过加格达奇后,在大兴安

岭地区它的路线呈“几”字形,直观显示出它的“绕行”距离。

“K7093 次列车是唯一一条穿越大兴安岭地区到达满洲里的列车。像喀喇其站,常年没有旅客上下车,但 K7093 次也一定要在此停靠。就是告诉当地人,这里还可以上下车。哪怕只有一个人有需求,这趟车也不会让他错过。”金绍君说,

K7093 次列车全线不算两端终

D 送乘客回家过年 他们把自己留在列车上

除夕夜,依旧会有旅客踏上 K7093 次列车奔向家的方向。“春节,列车广播室准备了新春问候,还备了十箱饺子。”金绍君说,“工作人员煮好饺子后,会推车前往车厢,免费发给想吃吃饺子的旅客。”

金绍君和徐铁铮两位列车长今年除夕夜还要在列车上度过。金绍君今年 45 岁,25 岁到铁路参加工作。工作 20 年来,在家过年只有三四次。“家里支持吗?父母咋照顾?孩子咋陪

伴……”回答这些问题时,他的眼圈红了起来。他说,“爱人是医生,也很忙。孩子只能让老人帮着照看。”

徐铁铮今年 32 岁,单身。他坦言,相了几次亲,但对方听说他工作一出门就好几天,就再也不约见面了。

“单位也有双职工的家庭,他们更不容易。”徐铁铮说,“两口子要是不在一个班组,运营时间不一样,可能长时间都见不上一次面。”

按照工作排班,乘务组人员一次

跟车几天,回家后就休班几天。比如 K7093 次,往返一次 3 天,他们回家后可以休息 3 天。也就是说,一年中他们有一半的时间是和同事们吃、住在一起。对于徐铁铮来说,大家互相支持、陪伴,也像家人一样。对于还没结婚的他,列车也是他的家。

“其实在车上,可以看到别人看不到的风景。这么多年跑过不少南线,比如去昆明的线路,发现人很难去的地方,火车能去。也跑过高铁列车和动车组。很多时候,会感叹国家基础设施的雄厚实力,让大家的出行条件日新月异。作为这个时代的旅客,其实也很幸福。”采访即将结束时,徐铁铮这样说。

在哈尔滨创业,要回嫩江过年的一对小夫妻没有买到卧铺票,便以棉衣为被,依偎着准备休息了,“凌晨 1 时 36 分到站,还能睡一会儿”。

站点要停靠 43 次。“在大家的认知里,火车停靠应该有个火车站,其实不是的。”金绍君说,“43 个停靠点,有些是乘降所——没有车站,列车就停在铁道线上。乘客上车没有进出站检票环节,都是上车再验票。”这样的乘降所,从哈尔滨发往满洲里方向有 8 个,返程有 9 个。

从加格达奇进入大兴安岭地区后,K7093 次列车被旅客称为“公交”。因为它逢站必停,最短的站间距为乌尔汗至煤田区间,行车时间只有 14 分钟。还有旅客将列车称为“山沟里的 120”。金绍君解释,“很多人,只能坐这趟车前往哈尔滨就医。”

身在最北方 心向党中央 新春走基层

冰城抢抓服装业发展机遇底气十足信心满满

滨的文化底蕴与时尚基因所承载的底气与自信。”王丽梅说。

加快推进服装业的生产制造,让哈尔滨品牌走向世界

随着“NORTHEAST 设计师集成店”落成开业,属于哈尔滨人自己的品牌服饰再一次被人们所关注与重视。而这仅仅是哈尔滨发展服装业的新开端。

“通过这次回应游客和网友的需求建议,也是希望哈尔滨能够率先从服装设计上突破,通过北方寒地服饰设计引领产业发展,起到头雁和示范作用,这也是响应我省大力发展冰雪产业的一个突破口。”张钧光说,希望集成店能带动更多龙江品牌加入进来,共同满足广大消费者的各类需求。

在哈尔滨发展服装业,创意设计是核心。“NORTHEAST 设计师集成店”将汇集更多的国际设计师参与品牌设计,并与北京服装学院开展合作,以创意设计、高科技新材料、AI 人工智能驱动服装产业高质量发展。在激活服装产业活力的同时,黑龙江省服装鞋帽行业协会将充分发挥哈尔滨国际时装周的影响力和辐射力,加大招商引资力度,加快推进服装业的生产制造。

“依托中国纺织服装行业向北开放发展总部,吸引国内外知名服装企业在总部注册子品牌,形成服装业品牌集群效应,锚定国际市场,打造‘中国·哈尔滨’公共品牌标识,让‘哈’品牌走向世界。”王丽梅对此更加自信。

新闻链接:

前不久,一条“网友建议哈尔滨打造羽绒服品牌,官方回复”的短视频作品“霸屏”各平台。

据了解,2024 年 1 月 19 日,有网友在人民网领导留言板提出,建议哈尔滨开发“双套”羽绒服,里面一套可单独外穿,游客回到没有暖气的南方能继续穿。该网友建议哈尔滨打造羽绒服解化平台并创建自主品牌,品牌名以拼音哈尔滨、汉字“哈”、NorthEast 等命名,“希望认真对待这个建议,NorthEast 可以是世界级品牌。”

描绘城市风采 展示文化底蕴

“我的故乡我的城——画家笔下的哈尔滨”系列文创产品上市

本报讯(记者 申志远 于秋莹)近日,由市美术家协会、市妇联、黑龙江中朗文化集团共同开发的“我的故乡我的城——画家笔下的哈尔滨”系列文创产品正式上市。这些文创产品将哈尔滨本土画家朱晶、杨建德、单丽萍、张书豪等创作的优秀作品与冰城独特的城市风貌相结合,不仅展示了中国画的博大精深,也让更多的人通过文创产品感受哈尔滨这座城市魅力。

国画,作为中华民族的三大国粹之一,以其独特的笔墨技巧和深厚的文化内

涵备受推崇。哈尔滨作为拥有深厚历史文化底蕴的城市,为艺术家们提供了无尽的创作灵感。“我的故乡我的城——画家笔下的哈尔滨”系列文创产品,正是将哈尔滨的这些独特元素与中国画的笔墨技巧相结合,用艺术的手法展现哈尔滨的城市韵味和时代精神。这些作品不仅是对哈尔滨历史文化、城市发展的最好讲述与记忆,更是一种全新的艺术表达方式,让更多的人能够通过文创产品感受到这座城市的风采。

冰雪欢乐季 童心迎亚冬

哈尔滨市青少年才艺大赛圆满落幕

本报讯(记者 于秋莹)近日,哈尔滨市青少年才艺大赛圆满落幕。此次活动自 2023 年 12 月 2 日起,历时 2 个多月,得到我市少年儿童们的热烈响应,1600 余名少年儿童报名参加大赛,涵盖戏曲、曲艺、器乐、舞蹈、声乐、朗诵、模特、武术和绝活等多个门类。

本次青少年才艺大赛由市委宣传部和旅游局主办,市群众艺术馆承办,银泰城购物中心协办。活动中,参赛选手们用各具特色的表演方式展示自己的才艺。诗歌朗诵童声嘹亮,歌颂着对党和祖国的热爱;舞蹈表演激情四射,展现了各民族舞蹈

的优美和街舞的韵律;国粹戏曲一招一式的传承,使大家体会到了中华民族文化传承与文化自信;歌曲串烧及各种器乐演奏更将哈尔滨这座“音乐之城”的音乐底蕴展示给大家,中西乐器轮番演奏,中外歌曲不断唱响。一系列丰富多彩的才艺表演,赢得观众频频喝彩。

据悉,此次活动参赛节目共计 599 个,其中,器乐独奏、合奏节目 328 个,民族舞蹈、少年街舞等节目 58 个,独唱、合唱等声乐节目 137 个,曲艺、戏曲、模特、武术、朗诵节目共 76 个,吸引观众近万人次。

赶集购年货 年味扑面而来

道外区举办“欢欢喜喜过大年”龙年大集活动



市民、游客逛大集。

本报讯(侯军 李浩森 记者 杜菲菲)日前,由道外区文化体育和旅游局举办的“欢欢喜喜过大年”龙年大集活动在中华巴洛克历史文化街区启动,共设年货购物、非遗体验、美食品鉴区 3 个区域。

年货购物区共邀请 20 家企业参展,为市民提供糖酒茗茶、日用百货、春联福字等品类

丰富的商品。非遗技艺体验区聚集了烙画葫芦、剪纸等非遗项目,市民和游客不仅可以近距离欣赏、学习非遗手工制作技艺,还可以直接参加非遗作品制作。在美食品鉴区,可以免费品尝到哈尔滨红肠、蓝莓汁、沙棘汁、糕点等特色食品,满足不同人群的口味需求,让市民和游客体验到浓浓的年味。

技艺大碰撞 味觉大挑战

香坊区海富社区举办包饺子比赛增进邻里情



居民和志愿者比赛包饺子。

本报讯(吴昌林 记者 刘媛媛)2 月 6 日,香坊区建筑街道海富社区举办了一场别开生面的包饺子比赛。活动吸引了众多居民、志愿者踊跃参加,大家齐聚一堂,共同感受家的温暖和邻里的温情。

参赛者们手法熟练,包的饺子形状各异,比赛过程中充满了欢声笑语。这次活动不仅锻炼了大家的动手能力,也让居民们感受到了社区的温暖,营造出其乐融融、热闹和谐的新春景象。

(上接第二版)南岗区副区长张钧光表示,发展冬季寒带服装产业,南岗区有着先行一步的优势,哈尔滨国际时装周已经在红博西城红场连续举办了十届,这十年来哈尔滨的服装时尚品牌影响力也逐渐得到国内外的广泛认可。“结合这个建议,我们按照省市各级党委、政府的部署要求,迅速推进本土寒地服装品牌落地,依托哈尔滨国际时装周举办地西城红场,联合其自主品牌与知名设计师合作,推出符合东北特色的寒地服饰系列品牌。”张钧光说。

为此,在各级党委、政府的支持和指导下,黑龙江省服装鞋帽行业协会将哈尔滨国际时装周集聚的产业资源迅速转化为项目落地,第一时间在哈尔滨国际时装周举办地红博西城红场启动运营了“NORTHEAST 设计师集成店”。“在很短的时间内完成筹划与开业,集成店的此次启动运营彰显了哈尔