



打造“六位一体”产业链条 推动优质稻米产业高质量发展

市人大代表赵春玲建议:以研发优质水稻新品种为基础,推广高附加值优质香稻系列新品种

本报记者 杜菲菲 王冠

背景

哈尔滨市大力实施“藏粮于地,藏粮于技”发展战略,全力打造“现代农业之都”,并作为省内水稻优质稻米主产区,为我省粮食安全“压舱石”地位作出了突出贡献。目前,居民生活水平提高,对于绿色优质大米、营养功能大米消费需求增加。



育苗大棚中,水稻新品种秧苗生机盎然。(资料片)

建议

以研发优质水稻新品种为基础,推广高附加值优质香稻系列新品种,着力打造科研单位、种业、米业、米业经销商、种植户、消费者六位一体产业链条。

一是以科研为引领,选育优良品种。依托科研单位,整合地方资源优势,联合多方强大力量,广泛收集种质资源,开展优异种质资源共享。将传统育种方式和生物育种技术相结合,选育抗性强、食味优良的优质香稻新品种,以品种优化带动水稻种植结构优化,针对不同品种“量身定制”专属栽培技术,最大限度发挥品种潜力。

二是以种业为桥梁,做好应用衔接。要把优选的品种推广到千家万户,对搜集到的不同地区基层农户在生产过程中遇到的实际问题,反馈至科研单位,力求为基层农户提供科学、优质的技术服务,推动粮食增产,促进农业增效,实现农民增收。

三是以米业为纽带,打造精品名牌。良种产良米,积极联合稻米企业签署战略合

作协议,运用“品牌为品种代言,品种为品牌溯源”的营销理念,率先实现“每一个品种专属打造一款优质香稻米品牌”的品种推广理念。

四是以经销商为牵动,拓展销售渠道。加强“线下发展”与“线上销售”联动,“线上”以市场为导向,实现优质优价,加强品牌宣传。“线下”快速配送物流,完善售后服务。

五是以经营主体为依托,加强订单生产。大力发展订单农业,以订单回收为发力点,开展繁育、销售以及原粮回收、加工等环节的新品种示范推广工作。积极引导龙头加工企业和农户建立“公司+基地+农户”等形式的利益共享、风险共担的利益共同体,实现生产与市场有效对接。

六是以消费者需求为导向,扩大市场份额。稻米产业链各环节需持续关注 and 调研市场消费者需求,积极保障粮食生产质量安全,提升对优质稻米的种植满意度,提高我市优质稻米的市场竞争力。

市人大代表陈良勇建议:

引领民营企业构筑 向北开放新高地

背景

哈尔滨区位优势独特、资源条件较好、产业基础雄厚。作为对俄贸易的前沿城市,哈尔滨2023年1-11月对俄进出口超100亿元,同比增长74.7%,高于全国41个百分点,成绩可喜,但还有巨大提升空间。推动东北全面振兴,也是我市民营企业腾飞的机遇。

建议

政府部门在加大向北开放力度的同时,通过政企同频共振,打造民营企业市场开拓新生态,重点引导更多民营企业、中小企业参与向北开放新浪潮中,构筑向北开放新高地。更多支持民营企业同哈电、哈飞、703所等装备制造业开展合作,加强与“一带一路”共建国家开展合作,以工程带设备、以整机带零件,扩大外贸规模。同时,加强同俄罗斯企业的文化交流,增强向北开放软实力。

市人大代表谭春玲建议:

推广开展秋收季 农业观光旅游

背景

秋季的哈尔滨五花山色,是农业观光游的好去处。我市9区9县(市)农业资源丰富,山水相依,交通便利,在当好全国粮食安全“压舱石”作用基础上,农业可持续发展需要开辟新空间,推广休闲观光农业游是值得探索的新路径。

建议

开展农业研学实践活动。依托我市乡村旅游资源,建设一批研学旅行(营)基地,推出农业研学线路,丰富创新研学旅行产品,将农业生产过程通过生态导览、生态解说等生态教育手段进行展示,推动旅游与农业科普融合发展、寓教于游。可开展“农产品猜猜猜”活动,让游客在田间地头认识农产品;开展玉米、水稻收割,绿叶蔬菜、瓜果采摘等活动,让游客在劳作中了解农业生产情况;策划好、举办好“农民丰收节”,推广优质农产品,将其打造成如哈夏音乐会、冰雪节的品牌活动。

市人大代表杨姝玲建议:

创意赋能,开发哈尔滨市域博物馆特色文创产品

背景

哈尔滨市作为国内热门旅游城市,这个冰雪季更是火爆“出圈”。哈尔滨市市域博物馆是传播城市文化的重要载体,也是重要的文化旅游资源。探讨文旅融合背景下市域博物馆创新发展路径,有助于推动公共文化与旅游业相互促进、相得益彰。



观众在哈尔滨市博物馆参观艺术展。(本报记者 封娇摄)

建议

1.创新发展理念,推出更具吸引力的展览和文化活动。除基本展陈外,应拓宽思路,不断更新展陈内容,策划形式多样的短期展览;可参考借鉴西安城墙夜跑、成都夜游武侯祠等活动,探索“博物馆+夜经济”,为参观者带去独特参观体验,打造高品质文化空间。

2.注重创意性、趣味性和功能性相结合,提升博物馆文创产品水平。河南博物院文创产品“考古盲盒”、陕西省博物馆“青铜小分队”等都是颇受追捧的网红文创;上海博物馆文创产品中70%属于亲民系列,以家居用品、时尚服务、文化用品、电子产品为主。可把握展品文化内涵、寻求现代表达方式,开发使产品与文化有机融合的哈尔滨市域博物馆特色文创产品。

3.完善服务设施,提升博物馆服务能力和水平。哈尔滨市域三级博物馆、未定级博物馆应进行官网建设,公示展馆及开放时间等基本情况,方便参观。也可通过建设线上虚拟场馆、发行数字藏品等多种形式,提升公众对博物馆的认知度与认可度,从而激发其参访实体博物馆的意愿,构建“线上获客、线下参观”运营模式,进一步提升博物馆的传播力、影响力和线下人流量,形成良性发展循环。

市人大代表孙澄建议:

以城市更新为契机建设“美丽街区”

背景

我市在“十四五”规划和2035远景目标中提出要“加快城市更新”,其中涉及老旧小区改造、老工业企业搬迁腾退的厂区更新、主城区棚户区改造、重点区域城中村改造等一系列城市更新工程。强化“创意设计”在这些城市更新工程中的赋能作用,不仅能够提升城市品质,而且有助于通过以点带面的“美丽街区”建设,快速促进全城设计氛围提升。



改造后的新发小区庭院。(资料片)

建议

1.结合重要城市更新项目,建设“创意设计之都核心示范区”,打造城市“新名片”。借助我市“十四五”规划中“推动哈尔滨卷烟厂旧址、东北轻合金加工厂等国家工业遗产资源保护开发利用”契机,为创意设计企业打造具备“文化特色”的综合配套产业园区和设计基地,以此聚合专业设计人才和设计企业。

2.以街区、社区为单元,实施“美丽街区”建设行动,营造全城设计氛围。重视“设计”在城市更新中的引导价值,借助每年哈尔滨市重点实施的老旧小区改造、棚户区改造、城中村改造等城市更新工程,对拟改造街区、社区范围内的建筑、公共空间、

景观环境、市政基础设施等进行全要素集成化设计,提升城市更新项目中创意设计的“含金量”,通过高水平设计让城市出新出彩。

3.充分发挥本地高校设计力量,为重点城市更新项目聘请“美丽街区”责任设计师,确保全过程的精明营建。“责任设计师”聘任是保证“从好设计到好营造”实施效果的关键。城市更新项目往往历时较长,并且涉及多方,因而更加需要“责任设计师”以中立、公允的身份参与各类协调工作,并在项目的全生命周期提供持续稳定的设计管控意见,以此确保设计价值向建设实施的有效传导。

市人大代表孙杨建议:

开放住宅地下停车场 合理收费解决百姓停车难

背景

随着经济发展,哈市私家车数量飞速增加,可充分利用新建小区地下停车场,通过合理收费,方便市民停车。

建议

在相关部门监督指导下,鼓励开放审批住宅小区地下停车场,并合理收费,将地下闲置车位充分利用,在解决常住居民及访客停车难问题的同时,还可缓解因占道停车导致的交通拥堵和消防安全问题。也可根据物权法和人防法相关规定,本着“谁投资、谁受益”原则,利用物业管理区域内依法配建的人民防空工程,将用作停车位收取的停车费、租金,来保障该人民防空工程的维护管理和停车管理的必要支出。此外,综合互联网、大数据管理,建立统一的城市智慧停车管理系统,特别是针对商业网点集中区域、政务服务中心、医院等车流量密集区域,实时发布各个时段道路车辆通行和车位使用情况,满足广大百姓停车需求。