



建设旅拍基地 打造冰雪旅游经济新赛道

市人大代表刘家滨建议:政府出台政策措施,引导旅拍产业健康有序发展

现状

近年来,哈尔滨积极整合项目资源,推进冰雪旅游全域化发展,已经形成了以兆麟公园冰灯艺术游园会、冰雪大世界、太阳岛雪博会“三大品牌”为核心,以伏尔加庄园、亚布力滑雪旅游度假区、松花江冰雪嘉年华、极地馆等多个冰雪参与性、体验性强的精品网红打卡地为支撑,以英杰温泉小镇、亚布力森林温泉、枫叶温泉度假村等寒地温泉产品为补充的多点聚集、网状分布的冰雪旅游项目及产品体系。但新兴旅游热点项目旅拍基地的建设还处于萌芽和初建阶段。今年冬季,全国各地旅拍行业纷纷落户哈尔滨,形成了规模化的产业集群。



建议

为促进冰雪旅游的发展,进一步支持与扶持冰雪经济新赛道——旅拍基地的建设。

1 政策支持与引导

通过出台一系列的政策措施,为旅拍基地建设提供政策支持,包括财政补贴、税收减免、低息贷款等。

2 吸引社会资本

鼓励和支持企业和社会资本投资建设冰雪旅拍基地,提供专业的拍摄场地和配套服务,满足游客的拍摄需求。

3 发挥行业协会作用

加强冰雪旅游行业的自律和规范发展。同时,加强与其他相关行业的合作,实现互利共赢。

4 科技赋能冰雪旅游产业

运用现代科技手段提升冰雪旅游的体验和质量,如开发虚拟现实、增强现实等技术,为游客提供更加丰富的互动体验。

5 加强市场推广和营销

通过各种渠道和平台,加强对旅拍基地的宣传和推广,吸引更多的游客前来体验和消费。通过以上措施的实施,可以进一步促进冰雪旅游的发展,提升冰雪经济新赛道的竞争力,为社会经济的可持续发展注入新的动力,推动我市冰雪经济的持续健康发展。

这个冬天,游客在哈尔滨的旅拍作品火爆全网,为冰雪旅游再添一抹亮色。
本报记者 王东摄



讲好城市故事 激发城市创意设计活力

市人大代表孙澄建议:设立历史文化名城和建筑保护日,提升城市影响力

背景

哈尔滨是地处中国东北的一座中外文化交融的城市,以其独特的建筑特色和城市风貌驰名中外。2012年省政府批复《哈尔滨历史文化名城保护规划(2012—2020)》后,我市已基本确立了1座国家历史文化名城,3个历史城区,22片历史文化街区和风貌区,18片历史性绿地,961处国家级、省级、市县级文物保护单位和未定级不可移动文物建(构)筑物以及247处历史建筑的完整保护体系。

建议

在2025年正式设立哈尔滨国家历史文化名城保护日,建议日期为1月4日(1994年国务院批复哈尔滨为国家历史文化名城日期),与亚冬会和国际冰雪节同频共振,扩大影响。
在2026年设立哈尔滨建筑艺术文化日,建议日期以1997年中央大街步行街正式开放月份的中旬6月15日为保护日期或以1997年建筑艺术广场改造项目启动时间6月2日为保护日期。保护日期间可以举办宣传普及历史文化名城保护相关法律法规知识活动,还可以通过开展以历史文化名城、建筑为主题的画展、摄影展等节日系列活动,加大社会公益宣传普及力度,吸引历史文化名城、建筑保护爱好者参与,逐步引导大众提升对建筑艺术文化的认知水平。同时,在历史文化名城保护标识设计等工作上进行深度挖掘和延展,开展相关文创产品的设计和研发,助力我市文创产业多元发展。



游客畅游百年老街中央大街。

建议速览

市人大代表苗中林建议:让老年人在社区食堂吃出“幸福味”



在哈尔滨一家社区助老餐厅,服务人员为老年人打饭。

现状

随着人口老龄化的加剧,老年人的生活质量和福祉逐渐成为社会关注焦点。积极发展社区服务业,为老年人提供更加健康营养的餐饮服务,不仅能解决许多老年人因行动不便、自理能力下降等原因导致的就餐难题,还能为他们提供一个社区交流平台,增进老年人之间的沟通和互动。

建议

打造社区老年助餐服务新模式,鼓励社会力量参与老年食堂的建设和运营。同时加强食品安全监管,确保老年人吃的放心、吃的健康,为老年人打造一个温馨舒适的就餐环境,从而让老年人感受到社会的关爱和温暖。老年人幸福,社区也变得更加和谐美好。

市人大代表白云建议:设计旅游形象IP 促进冰雪旅游发展



网红大雪人、萌态可掬的“淘学企鹅”等,成为哈尔滨顶流冰雪游IP。

背景

哈尔滨以其独特的地理位置、丰富的历史文化、迷人的欧式建筑和冰雪景观,吸引了无数游客。然而,随着旅游市场的竞争加剧,哈尔滨在推广旅游资源时面临诸多挑战。

建议

为了更好地展示哈尔滨的魅力,提高在国内外的知名度,建议为哈尔滨设计一个独特的旅游形象IP。通过这一形象IP的推广,提高哈尔滨的知名度与美誉度,吸引更多游客前来体验,从而促进哈尔滨旅游业的发展。同时,这一形象也将成为哈尔滨的一张名片,展示城市的独特魅力和精神内涵。

市人大代表杨姝玲建议:发展市域博物馆提升城市文化魅力



在哈尔滨市博物馆内,游客在参观拍照。

背景

哈尔滨市已成为国内热门旅游城市,如何增强城市的文化吸引力,用文化魅力吸引更多游客,使文旅产业融合更为紧密,博物馆应在此项事业上有所作为。截至2020年,哈尔滨市域内有3家一级博物馆、4家二级博物馆、5家三级博物馆。哈尔滨市域博物馆作为地区文化的载体,在服务民众、记录展示地方文化等方面发挥着积极作用,但尚存改善和加强空间。

建议

提供更具吸引力的展览和文化活动。探索博物馆+夜间经济,提升旅游品质;提升博物馆文创水平,博物馆文创产品应当注重创意性、趣味性和功能性相结合;提升服务能力和水平,博物馆的服务应体现人文关怀,不断完善博物馆服务设施,让游客获得舒适愉悦的休闲体验。