



让冰雪旅游这张“金色名片”成色更足

市政协委员陈禹蒙建议:打造“色香味”俱全的冰雪文化名城,持续增强游客获得感幸福感

本报记者 梁可心 杜菲菲 王冠

背景

进入2023年12月,哈尔滨以“冰雪大世界、松花江冰雪嘉年华、亚布力滑雪场”为拳头产品的冰雪旅游,成为全国冬季旅

游“顶流”。2024年1月5日,中国冰雪旅游发展论坛发布《中国冰雪旅游发展报告(2024)》,哈尔滨市荣膺“2024年冰雪旅游

十佳城市”榜首。哈尔滨如何让冰雪旅游这张“金色名片”成色更足,市政协委员建议打造“色香味”俱全的冰雪文化名城。



中央大街上灯火璀璨,游人如织。“哈报手机记者”傅强摄

市政协文化界别建议

引进“老字号”入驻中华巴洛克 打造特色文化商圈

现状

中华巴洛克历史文化街区是黑龙江民族工商业的发源地,是哈尔滨城市历史文化的承载区。作为国家级旅游休闲街区,集聚多家“哈尔滨老字号”品牌,吸引各地游客到访。

建议

1. 引进“哈尔滨老字号”入驻,打造中华巴洛克“老字号品牌”特色商圈,推进文旅融合。按照创意类别和传统理念分区引进“老字号”品牌及非遗项目,设立“老哈尔滨”风情沉浸式休闲体验区,提供

“食住行游购娱”一站式服务,带动地方产品闯出名气和品牌。
2. 打造中华巴洛克“老字号品牌”历史展馆,挖掘历史资料,找寻历史遗迹,搜集珍贵文物,展示哈尔滨老字号文化、城市文化。

3. 打造中华巴洛克“老字号品牌”人文服务。提升服务理念和水平,以老字号品牌 Logo 为元素综合创意设计中华巴洛克街区标识,以贴心服务激发老字号活力,以创意设计赋能老字号发展。

市政协委员侯宇新建议

开辟“高校游”线路 以深度游吸引人才来哈

现状

这个冰雪季,全国各地游客的大量到来,为哈尔滨更好地吸引人才,尤其是在哈高校吸引人才提供了非常有利的机遇。很多高校都有丰富的教育资源,可进一步开发成为旅游资源。例如,哈尔滨工业大

学航天馆,是目前全国高校中规模最大、展品种类最全、数量最多的航天主题展馆,也是东北地区唯一一所融航天科技实物和模型、航天知识介绍于一体的专业展馆。再如,哈尔滨工程大学海洋文化馆等等。

建议

由市文旅部门联合高校等相关部门及单位,通过深入调研策划,按照一日、两日、多日等不同时间周期,整合资源,形成冰城特色高校旅游线路,并推广宣传,吸引各地游客前来打卡。游览线路的起终点可以设定在索菲亚教堂、防洪纪

念塔、冰雪大世界、太阳岛公园、滨洲铁路桥等游客集中地,便于与城市游无缝衔接。不仅可以增加旅游的深度、丰富旅游的内容,还可让更多游客深入了解冰城高校,从而达到通过旅游宣传、吸引、引进、留住人才的目的。

市政协委员高新红建议

借工业遗产资源优势 讲好哈尔滨工业游故事

现状

哈尔滨在我国近现代工业发展史上举足轻重,工业遗产资源禀赋独特而丰富,但与北京、上海、青岛、重庆、景德镇等工业旅游强市相比,哈尔滨市工业旅游还没有特别叫得响的项目和线路。哈尔滨拥有

新中国工业史上多个“第一”,可依托工业遗产保护利用,开辟城市创新发展新增长点,成为黑龙江省乃至整个东北地区工业遗产保护利用领头羊,甚至成为全国工业遗产保护利用的头部城市。

建议

借助哈尔滨工业遗产资源推出一批富有哈尔滨地域特色和行业特色的工业旅游项目,讲好哈尔滨工业故事。可整合中东铁路遗产资源打造中东铁路工业旅游廊道,打造“三大动力”工业文化教育基地等,让工业遗产重焕光

彩。同时,将工业遗产化身为城市文化体育休闲地,把一些合适的工业遗产打造成城市文化体育休闲基础设施,融入现代设计理念,变身为适应现代生活方式的城市景观和公共空间,为市民和游客提供更多更优的公共服务。



“小砂糖橘”游览冰雪大世界。



云南“迷你野生菌”在雪地玩耍。

建议

1 借筹办亚冬会契机,创新游客参与项目

拓展“玩”的项目。随着2025年第九届亚冬会临近,冰雪运动将逐步成为新热点。创新开展冰壶、冰球、雪地足球等冰雪旅游活动,激

发游客参与冰雪运动的热情。满足“视”的享受。学习借鉴北京等城市经验,精心建设中央大街及周边夜间亮化工程,打造滨洲铁路桥冬季大型

灯光秀,创造新晋“颜值担当”。带给“听”的陶醉。彰显音乐之城文化魅力,在中央大街增设音乐演出点,参照马迭尔西餐厅管弦乐演出方式,每日在游客人数高峰时段,持续开展西洋乐器、舞蹈等表演。

2 创作特色文创产品,提升游客获得感

将旅游品牌与地方特产相结合。设计注册推广“哈尔滨冰雪大世界”“太阳岛”等旅游品牌,结合景区特征设计包装袋,在纪念礼品包装上印制网店二

维码和商标,吸引外地企业投资合作,将包括五常大米、哈尔滨红肠在内的本地特色农副产品推广出去。开通“尔滨甄选”特色文创

直播间。学习借鉴故宫博物院“甲骨文魔方、朝珠耳机”等创新设计理念,挖掘索菲亚教堂、冰雪大世界等景点特征,设计产品、注册商标、网店售卖,并开通“尔滨甄选”抖音直播间向全国带货。

3 提供“保姆式”服务,增强游客幸福感

建议树牢“快速、细致、热情”服务理念,倡导景区、餐

饮、住宿、购物、娱乐等商家免费提供“热水、纸巾、大型便携

袋”等物品,不断推出类似“索菲亚教堂版蛋糕”“甜味豆腐脑”等特制商品和精准化、人性化服务。

4 采取更高效管理,提高行业治理能力

快速倾听解决游客诉求,第一时间得到回应。借鉴先

增派人手确保旅游类投诉在进旅游城市管理制度和经验,

市场监管等相关部门启动联动机制,严查“黑社”“黑导”“黑车”“黑店”,切实维护游客权益。

市政协委员董德全建议

打造“龙舟+文旅”消费新场景

现状

从1984年至今,哈尔滨市端午节松花江职工龙舟赛已成功举办27届,成为我市夏季的一项品牌活动。这个冰雪季,随着哈尔滨旅游火爆“出圈”,哈市第三届职工冰上龙舟赛在全国引起热烈反响,带动广东省顺德市等多支龙舟队前来参与,掀起南北职工文化交流热潮。

建议

参考上海、广州等地做法,成立哈尔滨市龙舟运动协会,打造一支专业的龙舟队伍,推动我市龙舟运动规范化、科学化发展。大力开展四季龙舟活动,继续举办端午节龙舟赛和冬季冰上龙舟赛,升级活动规格,将其同哈夏音乐会、哈尔滨国际马拉松等共同作为哈尔滨文旅的一项品牌活动,吸引各地群众广泛参加,打造“龙舟+文旅”消费新场景。

九三学社哈尔滨市委建议

让创意设计赋能冰雪产业高质量发展

现状

今年哈尔滨冰雪文创虽然火爆,但背后的设计师和生产企业并非来自本省本市,构建完整的创意设计产业链,需要专业人才支撑。

建议

深入挖掘地方特色文化资源,把握亚冬会机遇,将提取创意设计元素与文旅纪念品开发相结合,体现本土文化独特性和魅力。加强创意人才引进和培养,探索“创意设计工作室”等多种形式,将创意设计成果转化为市场需求。定期举办文旅纪念品设计大赛,积极引导培育龙头企业,加强产学研合作,推动创意设计在文旅产业中跨界应用和创新实践。

市政协委员刘婉晴建议

依托制造业基础打造哈尔滨的世界品牌

现状

哈尔滨制造业具有良好基础,轻工业基础扎实,应借今冬哈尔滨文旅产业快速发展契机,推动相关冰雪产业纵向可持续发展。

建议

依托区域优势,借筹办2025年第九届亚冬会契机,鼓励企业创新发展,打造可以对标博洛纳、斐乐、北面等国际知名冰雪运动品牌的、属于哈尔滨的世界品牌,重点发展有地方特色的防寒羽绒服、时尚运动服装、功能型系列服装等高端产品,引导企业向高端羽绒服、定制服装、时尚服装等领域延伸发展,带动产业链上下游产业体系建设。

市政协委员杜晓琳建议

让非遗文化为中央大街增添特色文化魅力

现状

目前,中央大街两侧的商业业态主要为商业综合体、餐饮类、服装服饰类、俄罗斯进口商品、地产特色食品等,商业气息异常浓厚,文化氛围不足。

建议

在中央大街建立全市非遗文化创作与展示中心,依托协会组织非遗传承人(企业)开展各项活动。在中央大街街面上定期组织开展非遗创作展示活动,包括非遗技艺、民间民俗艺术、手工艺术品的现场制作等。同时在中央大街与两侧每条街道的转角处,增设我市非遗文化产品展示展销专区。

市政协委员尚颖建议

打造冰雪文化研学基地推动冰雪经济发展

现状

哈尔滨是冰雪文化的重要发源地和文化传承地,发展研学游具有得天独厚的优势,受到全国各地的研学团队热捧。

建议

打造冰雪文化研学基地,可引入教育机构、旅游公司等多方资源,联合开展冰雪造型、冰雕制作、滑雪技巧训练、冰上运动等一系列有趣、富有启发性的冰雪文化研学活动。可将冰雪文化与现代科技有机结合,打造出更具科技感和未来感的冰雪文化体验产品,推动哈尔滨冰雪文化传承、冰雪经济发展。