

“淘学企鹅”成为拉动今冬哈尔滨旅游热潮的城市IP,“到哈尔滨,看企鹅”成为全国游客打卡目标!

顶流“淘学企鹅”花式出街萌翻全国

本报记者 刘钢

淘淘你好,我是小砂糖橘;淘淘,我是小折耳根,你好淘淘……当极地公园的“淘学企鹅”开始巡游时,现场就会响起万人喊淘淘的声音……

从索菲亚教堂广场到群力大雪人;从亚布力滑雪旅游度假区到冰雪大世界;从中华巴洛克历史文化街区到伏尔加庄园,“淘学企鹅”几乎“淘”遍了哈尔滨大小景区和网红打卡地。

此时,“淘学企鹅”已经成为哈尔滨的城市超级IP,在一场场双向奔赴中,哈尔滨燃起来。

你好,“尔滨”,我是你的宝贝儿“淘学企鹅”——当一群憨态可掬的南极企鹅被冠以“淘学”二字后,当它们背上小书包开始全城巡游时,它们已经为出圈做好了准备,也注定会为冰城旅游画上浓墨重彩的一笔。



“淘学企鹅”与音乐公园大雪人“合影”。



“淘学企鹅”在建筑艺术广场巡游。

A 冰雪奇观“淘学企鹅”“尔滨”你真萌

“淘学企鹅”真可爱,“尔滨”你真萌!无数网友在网上尽情地表达对“淘学企鹅”的喜爱,也一次次将哈尔滨推上热搜,让冰城燃爆整个冬季。

2023年11月,哈尔滨冰雪旅游方兴未艾,哈尔滨极地公园原创文旅IP“淘学企鹅”打卡索菲亚教堂、雪乡、亚布力,仅索菲亚教堂一站,就在48小时内创造了7.11亿次的曝光量,奠定了冰雪季火爆的基础,让全国更多游客产生了去哈尔滨“赏冰玩雪看企鹅”的愿望。2023年12月中旬,免费的“淘学企鹅”冰雪大巡游启幕。20天,曝光量就高达25亿次,相关话题在一月内12次登上抖音同城榜第一,将哈尔滨冰

雪旅游的火爆推向顶端。

随之而来的还有“淘学企鹅”文创产品的火爆。“淘学企鹅”文创产品荣获全国第四届冰城伴手礼大赛唯一金奖。哈尔滨极地公园董事长田力如数家珍“晒”出自己的宝贝,“自‘淘学企鹅’IP推出以来,我们就开始进行IP衍生文创产品的研发。如今,我们已有‘淘学企鹅’文创产品共计七大品类、40余种。目前,这些文创产品累计销售额突破1000万元。”据统计,2024年1月上旬,“淘学企鹅”系列文创产品销量已占景区商业收入的57%,对比2023年同期增长420%。

除了玩偶,2024年元旦上市的“淘

学企鹅”哈尔滨城市冰箱贴也颇受欢迎。这里也有田力的“小心思”,“冰箱贴的画面是‘淘学企鹅’打卡哈尔滨市各大知名景点,让游客把‘淘学企鹅’和哈尔滨极地公园、中央大街、冰雪大世界、索菲亚教堂、群力大雪人、太阳岛的美好记忆一起带回家。”

“淘学企鹅”成为拉动今冬哈尔滨旅游热潮的城市IP,“淘学企鹅”更是令今冬哈尔滨火爆出圈的功勋萌宠。“到哈尔滨,看企鹅”成为全国游客的打卡愿望。“不是每个人都能去南极看企鹅迁徙,所以我们让南极企鹅从极地公园里走出来,到冰天雪地巡游,南极企鹅一只就价值45万元,极地公园每天都承担着1000万元生物资产风险进行免费‘巡游’,就是为了让全国游客来到哈尔滨,就能看到企鹅!”田力如是说。



“淘学企鹅”与“小砂糖橘”互动。

游客争相与“淘学企鹅”拍照留念。

C 感受微笑“尔滨”你好暖

超级IP一定对应超级服务。极地公园在全国首次推出“服务之星”评比,把“服务底气”亮出来,做到“有求必应”。

“这里的极地动物好萌,这里的微笑服务好温暖。”无数网友打卡极地公园后,对这里的微笑服务感触颇深。

2005年项目创建之初,哈尔滨极地公园董事长田力提出服务要“真心、真情、真诚”,简单的六个字,坚持了18年。哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍,从18年前,极地公园的员工就通过咬筷子的方式,练习露出8颗牙齿的微笑服务。

2023年,哈尔滨极地公园将一以贯之的“服务底气”亮出来,首次公开让游客对景区服务进行线上打分,在全国范围内推出“大美龙江·最美极地”服务评比活动,获《人民日报》、新华社、央广网、中新社等国家媒体赞扬并积极报道,曝光量突破千万!省市文旅部门全力支持“服务之星”评比,全省200余家景区到极地公园调研学习。

感受精彩的瞬间,体验不一样的极地之旅。在“淘学企鹅”这一超级城市IP的引领下,哈尔滨极地公园正在践行从“一季红”做到“季季火”,全力绘就哈尔滨特色文化旅游新篇章。



B 遇见极地“尔滨”我来了

哈尔滨极地公园助力冰雪旅游产业化发展,丰富了哈尔滨的冰雪旅游业态和产品供给。极地公园拥有极地白鲸、南极企鹅、北极熊、世界首例克隆北极狼等世界级极地动物资源,原创极地白鲸水下表演和“淘学企鹅”冰雪大巡游,让全国游客来到哈尔滨就能遇见“淘学企鹅”。

继“淘学企鹅”成为超级城市IP后,哈尔滨极地公园相继打造出白鲸小黑、海象伊诺、克隆北极狼玛雅等动物明

星。动物明星群像的塑造,让“遇见极地”成为哈尔滨旅游又一标志性符号。

围绕着“淘学企鹅”这一超级城市IP,极地公园还原创了由“淘学企鹅”、海豚、高空表演艺术家共同演绎的“淘学企鹅”海豚秀,以及在抖音拥有百万粉丝的实力派明星海象伊诺带来的海象脱口秀。

与此同时,哈尔滨极地公园已形成交通、住宿、餐饮、购物等产业集聚的文旅度假区。原创世界唯一北极熊

酒店,每个房间都能看到北极熊;全新升级“淘学企鹅”大街,实现吃住行、游购娱一体。

值得一提的是,哈尔滨极地公园还是国家级科普研学基地,是教育部授予的全国中小学生实践教育基地,中国科协授予的全国科普教育基地,原创全国首家极地海洋研学教育基地“淘学企鹅”馆,吸引了大量亲子家庭前来研学旅行,成功地将旅游产业与文化、教育、科技等领域相结合,实现了冰雪旅游产业升级和可持续发展,让“淘学企鹅”极地动物明星们成为无数孩子们的伙伴。

牵挂30载、跨越5000里寻亲

冰城上演冰雪奇缘,四世同堂南北大团圆

本报记者 罗彦坤

牵挂30载,跨越5000里,这场平凡又动人的南北大团圆,终于在2024年1月30日实现。火爆的冰城冰雪季,给这个四世同堂的“家”送来了冰雪奇缘。

这个冰雪季,哈尔滨火爆出圈儿,设在冰雪大世界里的“木兰艺术荟”展馆新闻报道在网上走红,湖南网友“若”“跟帖寻亲”。“宠粉”的木兰县政府和公安部门立即行动,迅速找到了“若”要找的亲人——木兰县郭成林一家。“若”要找的姑奶奶魏老太,是郭成林的母亲,已年近九旬。这回,老人一下子“找”到6个侄女、6个侄孙、5个曾孙……才有了这场“南北大团圆”。

在冰雪大世界寻亲会面

14时10分,在哈尔滨太平国际机场,来自湖南长沙的一行6人匆匆走出闸口,为首的正是吴皓,也就是发起寻亲的“若”。紧跟在身后的是其母亲魏跃武和三姨一家4口人。

来接机的哈尔滨市公安局、木兰县委县政府工作人员举牌迎接。随后,大家赶往冰雪大世界,与亲人会面。

“之所以定在冰雪大世界相会,就是我们都觉得,因为我们有冰雪大世界冰雪奇缘相助,才有了我们家的大团圆。”吴皓说,哈尔滨的冰雪天地、童话世界、温暖亲情,都令她刻骨铭心。

一见面,魏跃武和三姐魏革兰就给了表哥郭成林一个大大的拥抱,手舞足蹈地讲起了一路的见闻,关切地问起了姑姑魏老太的近况。

孩子心中的团聚

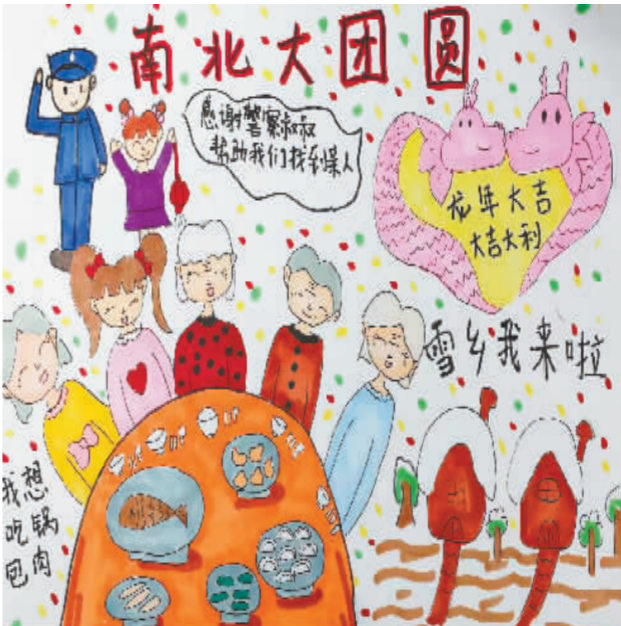
早在半个月前,网络寻亲成功联系上



郭先生与亲人热烈拥抱。本报记者 韩伟摄

亲人后,远在湖南的几家人就张罗着订机票。大人们忙着打包各种土特产:腊肉、腊肉……孩子也没闲着,7岁的妍妍拿起画笔,描绘心中的团圆场面:一家人围坐在“姑奶奶”身边,桌上摆着锅包肉等各种“哈尔滨美食”,去往木兰的路上,孩子解说自己作品《南北大团圆》,“团圆”“亲情”“家”“哈尔滨”……成了关键词。

吴皓很感慨:“外祖父过世时,就一直挂念‘寻根’‘找亲人’这事,妈妈也一直很惦记远在北方家乡的亲人。这些年我没少发帖,这次发帖寻亲,只是想试试看,帮母亲完成心愿,想不到真找到了!”



7岁妍妍手绘图画《南北大团圆》。

吴皓的母亲共有姐妹6人,她排行第五,这次来哈探亲、寻根,除了吴皓和母亲,还有三姨一家4口。

“一家人在一起就是福”

迎来大团圆,最高兴的莫过于年近九旬的魏淑珍老人,终于等来了亲人进门,她抱着这个、拉着那个,不住地抹眼泪,却笑得合不拢嘴。

“老五没变样儿,老三你瘦了!”老人家耳聪目明,见面一眼就认出了两个侄女,拽着她们有说不完的话。

魏老太与吴皓的外祖父魏典才是亲兄妹,战争年代,魏典才随解放大军南下,后来留在了湖南,两边一直保持着书信往来。1989年,魏典才曾带着大女儿、五女儿回过一次木兰县探亲,魏老太也跟他们去过一趟湖南。后来,木兰县城区改造,魏老太搬了家,又意外弄丢了通信地址,湖南再寄信来,因找不到人都被退回,双方断了联系。没想到,这音信一断就是30年。

在团圆宴上,妍妍如愿吃到了心心念念的哈尔滨锅包肉,她把自己的画送给姑姑奶奶,围着老人又蹦又跳。魏老太激动地说:“30年了!真没想到这辈子还能见得着,齐齐整整,一家人在一起就是福。”

对话油画雕塑大家 感受中俄艺术魅力

俄罗斯19位艺术家油画、雕塑作品亮相西城红场美术馆



游客和市民在西城红场美术馆参观。

本报讯(记者 于秋莹文/摄)无需出国,就能欣赏到国际顶尖油画和雕塑作品。1月30日,由太阳岛俄罗斯艺术展览馆和西城红场联合主办,哈尔滨画院和红场美术馆共同承办的“来自俄罗斯19位艺术家油画、雕塑新春作品展”在西城红场美术馆拉开帷幕。展览从1月30日展至2月28日,游客和市民可以和世界油画大师、雕塑大家面对面对话!

本次展览展出了来自俄罗斯19位艺术家充满俄式风情、艺术语言与创新精神的50件油画和雕塑作品,传递着艺术家们的敏锐思想和真情实感,表达着乐观向上、寻求突破的艺术精神,也让哈尔滨的广大市民和游客在春节期间,感受到来自中俄艺术文化交流的魅力,度过充满艺术氛围的新春佳节。

开幕式上,中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅,太阳岛俄罗斯艺术展览馆馆长刘明秀,俄罗斯电影家协会主席谢尔盖·诺瓦日洛夫分别致辞。

长期以来,西城红场美术馆依托于城市中西合璧的文化底蕴和老工业基地的精神内涵,围绕“大师艺术、大众艺术、生活艺术”三个维度,以国际化的视野,开展了一系列高水准的艺术展览,为国内外艺术家搭建了交流和展示平台。