

晋位升级,全国排名前进26位

哈综保区以主题教育为契机打造发展亮点推动产业集聚

本报讯(记者 李木双)2023年以来,哈综保区党工委全面落实省、市委决策部署,牢牢把握全市对外开放功能区的定位,以主题教育和“工作落实年”为契机,坚定不移抓招商、全面推动重大项目建设,奋力推进改革创新,通过打造园区发展新亮点、增强园区发展潜力、加快推动产业集聚、有效发挥辐射和带动作用、持续推进营商环境优化,各项工作取得显著成效。

截至2023年11月,哈综保区完成进出口额63.3亿元。在2023年11月海关总署公布的2022年度绩效评估结果中,哈尔滨综合保税区实现大幅进步,在全国138个综合保税区中,综合排名由上年的第135位提高至第109位,在中西部地区及东北三省综合保税区中排名,由上年的第55位提高至第42位,总体上由上一年度的“双C”类晋升为“双B”类,圆满完成了省市党委和政府下达的“晋位升级”目标。

提升是晋位升级的基础,哈尔滨综合保税区通过畅通国际物流通道、开拓跨境电商业务新模式、有效推进工贸一体发展,打造园区发展新亮点。实现“滨海一号”冷链运输项目常态化运营,在全国首开俄罗斯优质冷冻海产品经由符拉迪沃斯托克—绥芬河—哈尔滨

综保区的冷链陆路物流通道。包机集货出口业务规模达到7亿元。二手车出口试点业务和整车出口业务首次启动。与市文旅集团合作,在中央大街商圈开设了哈尔滨文旅跨境保税体验店。交投心选跨境电商体验店业务正式启动。俄罗斯OZON线上物流平台商网航电子商务公司跨境电商1210模式出口完成测试。保税加工、保税维修业务完成进出口额1.69亿元。德国狮由国际贸易向组装加工转型,重要零部件实现国产替代已通过德国总部测试,已经启动组装加工业务。

多措并举招商是发展的硬实力,哈尔滨综合保税区立足功能定位和政策优势,多措并举招商,增强园区发展潜力。借助中俄博览会、进博会等国际化展会平台,共组织参与外出招商活动30次,入驻企业新增75家。成功吸引北京海因数字科技、大庄园、黑龙江梓轩进出口等一批规模大、带动作用突出的企业相继达成合作协议、成功落地。俄罗斯煤炭、浆纸、铝锭等能源类贸易业务,俄

罗斯冷冻海鲜、活体帝王蟹等水产类国际贸易业务,二手车、新车整车、农业机械等机械类国际贸易业务以及电子信息类产品国际贸易业务规模持续扩大。

入驻企业增加,园区提升产业承载力能力随之跟上,加快推动产业集聚。哈尔滨综合保税区持续推进续建、在建项目建设。标准化仓库二期、双创服务平台二期竣工投用,双创服务平台启动物业服务,有效提升园区承载能力。同时,交投保税物流园区项目竣工投用,俄粮回运、跨境电商、包机集货出口业务陆续启动。随着基础功能提升项目推进,增量配电网项目已具备送电运营基础条件,能够有效降低园区企业用电成本。下一步将谋划铁路集装箱中心站与哈尔滨综保区铁路连接线项目,提升对俄开放集疏运枢纽功能。

发展自身的同时,哈尔滨综合保税区不断发挥辐射和带动作用,积极落实“三区”协同发展要求,与临港经济区、香坊区、经开区开展联合招商工作,支持企业根据实际需要

跨区域调整业务布局。与绥芬河综保区、长春兴隆综保区、河北石家庄综保区签署战略合作协议,拟与绥芬河综保区内企业辛巴赫开展跨区保税展示业务。与俄罗斯乌苏里国际物流园区签订战略合作协议,拟与俄罗斯乌苏里国际物流园区在双方园区推行“分拨中心+保税展示”的业务模式。

2024年,哈尔滨综合保税区将以服务园区企业为主旨,持续推进营商环境优化。编制《“两区”一体化企业服务手册》,明确服务工作流程、企业注册指引、项目报建指引等内容,细化服务措施,大力推动签约项目落地,对入区企业开展宣传培训工作,督促企业合法合规经营,有效解决企业反映问题,不断提升园区服务水平。通过创新机制、完善政策、优化服务,充分发挥综合保税功能的辐射带动作用和外向型经济产业引领作用,推动综合竞争力和核心竞争力全面提升。努力实现年度签约注册企业100家,进出口总额力争突破80亿元的工作目标。

“十四冬”北欧两项收官 黑龙江包揽全部金牌



赵嘉文在男子个人大跳台比赛中。

本报讯(刁佳帅 记者 张莹雷)1月28日,第十四届全国冬季运动会北欧两项比赛全部结束。在最后一项男子团体大跳台+4x5公里越野滑雪接力中,由赵嘉文、范海滨、赵子贺、王嘉磊组成的黑龙江/广东队夺得金牌;银牌和铜牌分别归属吉林队和四川队。

在团体大跳台单项中,黑龙江队以399分高居首

位,几乎已将这枚团体金牌收入囊中。下午的越野滑雪接力赛,黑龙江队顺利完赛并夺冠。

至此,“十四冬”北欧两项结束了全部三个比赛项目的争夺,黑龙江运动员赵嘉文包揽了3枚金牌,黑龙江队共收获3金2银1铜。截至当日,黑龙江代表团在“十四冬”赛场已获19金16银9铜。

学思想 强党性 重实践 建新功

扎实推进主题教育

街市年味浓 “萌龙”最吸睛

本报讯(记者 周辰文/摄)距离龙年春节还有不到半个月时间,市场上红红火火的春联福字到了旺销季,各种以中国龙为造型的彩灯、孩子们可以手持的龙灯笼和各种龙挂饰尤其受青睐。

在曼哈顿商厦一楼大厅里,红红的福字春联、闪烁着节日彩灯的商铺一家接着一家。除了传统的春联、福字,带有龙造型的立体福字挂饰、贴纸也吸引了不少进店消费者挑选购买。农历龙年春节马上到了,市民李女士选了一个很有中国味的刺绣龙图案的挂饰挂在包上,就是为“讨个好彩头”。

在透笼小商品批发城,一款可以DIY的“龙元素”造型的儿童手持灯笼吸引了不少市民。店主告诉记者,店里摆的龙形灯笼已经拼装好了的样品,家长给孩子买回家可以扫描商品上的二维码跟着视频自己拼装,龙灯的关节用铆钉相连后,龙就可以动起来。



商户展示龙形灯笼。

王秀晶 本报记者 张鸣雷文/摄

顶住外部严峻市场压力、克服内部不利因素影响,2023年,东北轻合金有限责任公司坚持深耕细作、持续赋能,加快培育新质生产力。扎实推进强科技、提质量、抢市场、拓窄口、降成本、防风险……东轻主要经营指标全面完成,其中A品产销量分别同比增长11.2%和9.54%,高端合金产销量分别同比增长16.8%和9.89%,均创历史新高,经营性现金流实现历史性突破,高质量发展步伐铿锵有力。

围绕实现质的有效提升和量的合理增长,东轻2023年全级次开展“精品工程”提升2.0”专项行动,在专项行动中,完成了300余项现场工艺及管理标准,2000余项基础管理改善工作的梳理改进,产品综合成品率较计划提升2.17个百分点。

东轻从生产运营、科技创新、管理提升三方面精准发力,严控各项采购、费用支出。以全要素对标、成本管控为抓手,东轻细化降本重点任务清单,多方面全方位进一步加大降本力度,加快降本步伐,最大限度消化原料、能源价格上涨影响,扎实推动成本压降工作,全年实现降本1亿元以上,市场竞争力显著增强,高质量发展的步伐愈发坚实有力。

为牢牢稳住生产经营基本盘,东轻积极与客户建立共同体,2023年累计新开发用户47家,推动高端材料战略保供与市场开发再上新台阶,民用航材产品产出迎来新发展,

强科技提质量,加快培育新质生产力

东轻2023年关键指标实现历史性突破

产品产销率和货款回收率均实现100%。“根治”了相关银行票据多年顽疾,东轻年度现汇回款比例达51.5%,圆满完成现金流考核目标,回款质量显著提升。

精准对接服务国家战略需要,东轻突破合金成分优化设计与控制、综合性匹配线材变形与退火工艺协同调控等6项关键技术,实现新型线材等高端铝材国产化;稀土铝合金等一批重点领域迭代材料批量交付;紧固件生产线、世界首台兆瓦级高温超导感应炉的稳定投产,填补了东轻转型升级高质量发展的成色。东轻被工信部评选为智能制造优秀场景;东轻全国技术能手、全国“五一”巾帼标兵等一大批行业领军人才继续大放异彩。

紧盯“拓窄口、增产量”“提质降本”“抢订单、争份额、保交付、强服务”三大专项,东轻实施月度通报情况、月度总结分析机制,13项拓窄口劳动竞赛项目,带动产能提升了20%。

2023年以来,东轻社会影响力、品牌知名度有了显著提升。东轻坚持与员工共享改革发展成果,大力推进“为员工办实事”清单105项,员工与企业的共同体联系更加牢不可破。



东轻生产车间。

龙江这一年·哈尔滨篇

(上接第一版)

“同时,应发展哈甬两地的冰雪运动教学和赛事联络平台建设,加快培育社会冰雪组织,成立地方冰雪运动协会,支持社会力量兴办冰雪专业培训机构,鼓励企业成为冰雪赛事和专业运动队器材供应商,通过促进两地冰雪休闲运动和体育赛事发展,推动冰雪产业跨越式提升。”傅晓说。

合力打造开放协作平台

合作的前提是开放。实践证明,只有开放胸怀、融通世界,才能赢取发展“最大增量”。傅晓认为,作为“向北开放之都”的哈尔滨和“国际开放枢纽之都”的宁波,在很多领域都有相似之处,都具有重要的区位优势,都拥有自贸试验区、综保区、临空经济区等先行先试政策优势。

他建议,应加强哈甬内贸外运航线与宁波港口合作,完善产业链物流体系。构建自

贸区合作沟通机制,以中国(黑龙江)自由贸易试验区浙江经贸合作推介会为契机,加强自贸试验区哈尔滨片区与浙江自贸试验区宁波片区合作,加强自贸试验区之间的学习和联动。

“同时,应充分利用国家政策和区位优势,依托哈俄班列等国际业务通道,叠加自贸区、综保区、临空经济区等的功能性政策和产业扶持政策,共同开拓俄罗斯、‘一带一路’沿线国家等国际市场,在跨境电商、金融服务、农产品(海产品)贸易及转运业务等方面开展多元合作。”傅晓说。

合力推进创新优势互补

随着科技进步和社会发展,单打独斗已经无法解决一些复杂问题。只有打破传统思维,充分利用各自优势和资源,加强协同创新,才能获得更加持续的竞争优势。傅晓介绍,自哈尔滨与宁波共建哈工大智能装备学

院以来,已开发应急重大技术成果30多项,孵化成立高科技企业3家,拥有授权发明专利53项,在智能算法、核心部件、智能装备等方面取得一系列瞩目成果。

傅晓表示,通过加强哈甬两地合作,特别是新能源汽车、光伏、人工智能等领域合作,在创新发展上优势互补,围绕创新资源共享、关键核心技术联合攻关、创新成果转化转移等拓展合作空间,推动传统产业转型升级,加紧布局战略性新兴产业,共同提升产业链供应链的稳定性和竞争力。加强创新合作,促进更多高校科研院所和科创企业项目共研、人才共用、成果共享,形成全方位、多元化城市科技合作新模式。

合力扩大南北人文交流

城市合作的重要手段是人文交流。傅晓认为,哈尔滨和宁波各自拥有丰富的文化资源,哈尔滨有冰雪文化、欧陆文化、抗联文

化、金源文化,而宁波有海丝文化、运河文化、商帮文化、浙东文化,合作可以让两地共享资源,互相受益。

“通过加强哈甬两地旅游合作,联合打造南北旅游产业链,充分发挥各自文化影响力,在挖掘新兴业态、互为客源地、目的地等方面,互利互惠,互通互融,不断丰富旅游产品、充实旅游内涵,推动旅游消费提质升级。”傅晓建议,应通过两地合作宣传和推广各自的旅游景点和特色,吸引更多游客前来参观旅游,从而创造更多就业机会并促进两地经济增长。加强文化遗产的保护和传承,共同开展文化保护项目,确保文化艺术、历史遗产和传统习俗得到妥善保存与传承。“同时,还应加强两地文化创意产业合作,包括艺术、手工艺、文化活动和创意设计等领域,为两地文创企业提供更广泛的市场,将两地文化推向全国乃至全球,让更多人了解并喜爱。”傅晓说。

诚信哈尔滨

提高诚信水平 提升诚信意识

木兰县开展诚信“进机关”“进村屯”宣传教育活动

本报讯(曹华君 记者 罗彦坤)近日,木兰县营商局组织8个乡镇开展诚信“进机关”“进村屯”宣传教育活动,旨在加强政务诚信建设,提高诚信行政水平,提升乡镇机关及村屯工作人员的诚信意识。

活动中,各乡镇干部职工及村干部学习了《黑龙江省社会信用条例》,并签署了履职承诺书,同时,结合工作实际,采取警示教育、对比案例等方式,从个人诚信、政务诚信、职业道德等角度进一步普及社会信用体系建设的相关政策知识。此次宣传教育活动的

开展,进一步树立了机关干部正确的诚信价值观念,营造了机关上下“宣传诚信理念,弘扬诚信文化”的良好氛围。乡村干部们表示,在接下来的工作和生活中,要不断提升自身修养,争做诚信建设的示范者、践行者,坚持弘扬中华民族积极向上、诚实守信的传统文化,持续加强诚信机关建设,不断增强责任意识。

下一步,木兰县将加大诚信宣传力度,不断创新,长效坚持,要把诚实守信理念深入人心,践行行动,全面助力木兰营商环境再优化。

加强政务诚信建设 助力优化营商环境

尚志市鱼池乡树立诚信窗口形象

本报讯(张凤 记者 王东)为进一步加强诚信建设,助力优化营商环境,树立诚信窗口形象,近日,尚志市鱼池乡综合便民服务中心开展“加强政务诚信建设、助力优化营商环境”主题实践活动。

活动中,工作人员集中学习诚信知识,增强了窗口工作人员的诚信意识,同时通过发放宣传单、张贴宣传海报、大屏幕播放诚信宣传标语等多种方式向办事群众

宣传诚信理念,并与办事群众面对面交流,提升信用在日常生活中的重要性认识,引导办事群众大力弘扬守信践诺的传统美德,营造诚实守信良好风尚。

通过活动的开展,有效地强化了办事群众“诚实守信、履约践诺”思想,提高了窗口工作人员诚信为民的自觉性与自律性,推动树立诚信为本、操守为重的社会风尚,营造了全社会关注、全民参与的诚信政务良好氛围。

冰城“老商城”焕发新活力

(上接第一版)

珍惜机遇 用真诚接住“泼天富贵”

这个冬天,哈尔滨冰雪消费持续升温。游客对冰城的热爱,催发哈尔滨老商业焕发新活力。

近年来,受电商冲击,部分地下商场经营情况一度十分清淡。索菲亚教堂广场旁的一地下商场工作人员告诉记者,受文旅市场带动,这个冰雪季该商场旅游生意火爆,进而推动商场焕发新生机,“往年我们有很多商户撤出,原先空置的档口现在被旅拍公司填满。去年12月以来,原本零商户的场地猛增出28家旅拍公司。”该地下商场火爆占尽“天时地利”,由于位置紧靠索菲亚教堂,很多南方的旅拍公

司看中这块宝地,竞相租下商场剩余空间,为商场带来一笔可观的营收,今年火爆的“俄罗斯公主”旅拍就源于该商场的一家旅拍公司。

如今,哈尔滨商贸新活力席卷全城。位于曼哈顿商厦负一层的衣彬之家服装城被很多网友戏称为“靠外地游客支撑的服装店”,这里曾先后做过装修用品和四季服装批发,去年5月刚刚转型主营冬季服装。对于哈尔滨旅游在世界范围内持续火爆,店家倍感珍惜。黄小红说:“对整个城市来说,这次突然到来的‘泼天富贵’要用真诚接住。对商家也是如此,我们店爆火后坚持做批发价,及时兑现有质量问题包退换的承诺,相信以游客需求为核心提升服务质量,定能收获更多顾客青睐。”