

## 冰城冰雪热奏响文旅经济新乐章

“欢欢喜喜过大年”活动绘制春节消费新图景

■本报记者 于秋莹

1月25日,由文化和旅游部主办,黑龙江省文化和旅游厅、哈尔滨市人民政府承办的“欢欢喜喜过大年”2024年全国春节文化和旅游消费月主场活动在哈尔滨大剧院启动。活动集中展示了春节文旅发展的创新方式、新兴业态和独特场景,以推动文旅产业高质量发展、激发市场消费潜力为目标,同频奏响文旅经济新乐章,聚力探索春节消费的无限可能。

## 《一路花开》唱响“冰雪文化之都”

歌舞欢腾庆盛世,欢欢喜喜过大年。随着21面带有龙形图标大鼓敲响,节奏强劲、欢快的歌舞《欢腾的节日》拉开活动序幕,浓浓的节日氛围扑面而来,展现冰城喜迎四海宾朋、热情好客的生动场景;歌舞《一路花开》唱出了与时俱进、一路高歌,打造“冰雪文化之都”“创意设计之都”的蓬勃景象;伴随着热情洋溢的歌曲《哈尔滨等你来》,潮范儿十足的舞蹈演员跳出了冰城人的青春与活力,“左右哥”喊着“兔子舞”的口号,发出“冰天雪地等你来嗨”的热情邀约。

在春节文旅消费月主场活动场外特设的文化旅游消费场景里,琳琅满目的“文化大集”产品让人目不暇接。在“滨滨有礼”展示专区,老鼎丰、何所有、秋林格瓦斯、马迭尔文创雪糕、抚远蔓越莓、冰糖葫芦、地方特产水果……购买和品尝美食的人络绎不绝;陶瓷、文创、方正剪纸、工艺品、纪念品、特色IP玩偶等充满冰城特色的旅游商品



现场陈列的文创产品备受欢迎。本报记者 韩伟摄

赢得了如潮好评;非遗白瓷丁香花、AR冰箱贴、冰雪系列主题丝巾、龙江主题纸雕灯等文创产品,紧扣“把哈尔滨带回家”“龙年北国迎新春”“冰雪运动亚冬会”主题,受到市民和游客的青睐。

深圳市黑龙江商会常务副秘书长、龙粤文化负责人王婧说:“大受欢迎的魔法AR系列冰箱贴首批1万套仅3天就售罄了,我们马上又下单一制作了15万个爆火款。随着春节临近,‘龙年北国迎新春’系列文创产品成为新晋宠儿,我们所有的新年主题文创产品,全部是根据黑龙江、哈尔滨独有特色进行研发的。”

## 哈尔滨吹响全国文旅市场开市号角

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。凭借“花式”宠游客,哈尔滨用极致的冰雪和真诚的服务吸引了全世界的目光。夜幕降临,哈尔滨冰雪大世界游人如织,冰雪童话王国成为欢乐的海洋;太阳岛雪博会是冬日里人与雪、艺术与自然最美最欢乐的

相逢,热气腾腾的包子、金黄酥脆的油炸糕、香脆可口的油条,红专街早市处处弥漫着烟火气息……冰城文旅市场持续升温,在冰雪季焕发出旺盛的消费潜力。

根据携程集团现场发布,截至目前,黑龙江省在线旅游人次同比增长185%,在线旅游消费金额同比增长137%;哈尔滨市在线旅游人次同比增长236%,在线旅游消费金额同比增长174%。预计2024年春节期间,黑龙江省在线旅游人次同比增长256%,哈尔滨在线旅游人次同比增长306%。毫不夸张地说,这个冬天火出圈的哈尔滨吹响了全国文旅市场的开市号角。

## 借春节之东风驶向文旅消费新蓝海

文化和旅游深度融合发展,成为满足人民文化生活向往、建设社会主义文化强国的重要支撑。音乐+旅游、演出+旅游、展览+旅游、赛事+旅游业态迅速发展,不断满足文化和旅游消费需求。2024年以来,哈尔滨以优质产品和暖心服务,引发了一场全国游客的热烈奔赴。创新的产品推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展;丰富的服务供给,让“冷资源”变成“热经济”,真正将冰天雪地变为金山银山。

以文塑旅、以旅彰文。文化和旅游同频共振,拓宽消费边界。利用本土特色与传统文化的魅力、自然风光的美丽、人间烟火的感染力打造温暖人心的文旅内核,为消费者提供内涵丰富、品质一流、引人入胜的全新体验。借春节之东风,昂首驶向新蓝海,文旅发展将广袤无边,潜力无限。



小女孩鞠躬回礼致谢。(视频截图)

■本报记者 王铁军

“小女孩回谢鞠躬的那一刻,我的眼睛都湿润了,真的,离开东北老家这么多年,这次回来感受太深了……”开房车旅游到哈尔滨的王先生,几天前遇到了一件暖心事:自己手机遗失,被一名13岁女孩捡到后主动归还,他将视频发到网上后,收获无数网友为这个拾金不昧又热情大方的小女孩点赞。

1月25日,记者联系到了王先生,他说自己拍视频记录生活,只是想表扬一下拾金不昧的孩子和宣传这种正能量,没想到视频会这么“火”,有那么多的网友关注、点赞,有网友评论说“东北人的真诚是刻在骨子里,一代一代传下来的!”“多好的孩子呀,我都感动哭了!”

今年37岁的王先生,是黑龙江大庆人,独自在陕西生活打拼数年,这次他开着房车四处旅游来到哈尔滨,想看看东北的新变化。1月21日上午,王先生在呼兰区的一处超市购物后离开,不慎将一部手机遗落在路边,直到开车到哈尔滨大剧院附近时,才发现手机不见了。手机里储存着个人的重要信息资料,王先生很着急,赶紧用另一部手机拨打电话,接电话的是一个稚嫩的声音。原来,这个女孩在超市门口捡到了王先生的手机,女孩说自己有事马上要离开,可以将手机存放在超市内等王先生回来取。王先生十分感激,可女孩却说“这算啥事儿啊”。

王先生返回超市取手机,向店主打听拾金不昧的孩子,让店主帮忙寻找孩子父母。第二天,王先生辗转联系到女孩的妈妈,说自己要买点礼物当面感谢,家长却坚持说做好事不留名,说“啥也不用,这都是正常的,是孩子应该做的”。最后,在王先生一番软磨硬泡下,对方勉强同意。

王先生还是来到那家超市,选购了一些孩子爱吃的零食、饮料和水果等,驱车来到约定的村口,看到了早早站在路边的小女孩和她的姐姐,他下车后将吃的东西硬塞到她们手里,一番感谢之下,女孩终于收下了。可是,令王先生没有想到的是,正当自己准备开车离开时,二人突然回头鞠躬,一个小小的举动,深深触动了他。王先生说,这件事让自己再次认识到家乡的孩子素质有多高,“13岁的小女孩拾金不昧,还不愿收取任何报酬,她鞠躬回谢的那一刻,真的让我瞬间泪目。”

王先生说,他内心已萌生了想要回东北老家创业和生活的想法。“东北人的真诚和热情太让人感动,我舍不得再离开东北了!”

## 小女孩回谢鞠躬那一刻令人感动

在外打拼的东北老乡想回家了

## 探城计划第一站带您“剧游哈尔滨”

中国文化娱乐行业协会启动“龙年游龙江,剧游哈尔滨”活动

力,创造文旅融合发展的新场景。

孔明表示,除了服务本地消费者的剧本娱乐不断创新迭代,衍生出剧本+旅游、剧本+研学、剧本+影视、剧本+演艺等新模式,逐渐成为年轻人体验文旅产品的标配。据孔明介绍,为推进文化和旅游深度融合,中国文化娱乐行业协会于2023年底组织筹备优秀剧本娱乐作品征集活动,用当下年轻人最喜欢的方式,进一步激发春节期间消费活

为游客订制第一人称视角的城市探索体验,帮助每一位游客成为探城达人。

探城计划的第一站从哈尔滨开始。“启动·龙年游龙江,剧游哈尔滨”活动,用哈尔滨历史文化元素为游客订制沉浸剧本,串联冰雪大世界、中央大街、索菲亚教堂等打卡点,并为游客提供专属打卡地图,让每位游客享受探城达人的乐趣,让游客用剧中人的

身份感受哈尔滨四季之美。”孔明介绍,“中国的每个城市都有专属的文化底蕴和精彩的故事,中国的每个城市也都有打造优质城市IP的基础。我们希望在龙年为各地文旅行业提供新思路,让更多游客通过游戏化方式更愉悦地欣赏每一座城市,用文化内容串联吃、住、行、游、购、娱等多种业态,打造全新消费场域,共同解锁城市文旅新玩法。”

## 欢欢喜喜过大年

2024年全国春节文化和旅游消费月  
哈尔滨文旅促消费惠民活动

## 展城市变迁 览四季之美

“影像礼赞美好生活”摄影展亮相太阳岛雪博会

本报讯(记者 李铭茜)25日,哈尔滨市“影像礼赞美好生活”摄影展亮相太阳岛雪博会,92幅摄影作品与洁白雪雕相映成辉,向国内外游客展示了冰城四季皆是美景、冰城人民凝心聚力奔赴美好生活的大美画卷。

“影像礼赞美好生活”摄影展由市委宣传部、哈尔滨日报社主办,市摄影家协会、哈尔滨日报社陈南·镜界工作室承办,集中展示哈尔滨市改革开放40多年来取得的巨大成就和深刻变化,激励广大干部群众“踔厉奋发担使命,凝心聚力谱新篇”。

摄影家们用生动的“镜头语言”讲述现代化进程中的精彩瞬间、描绘哈尔滨春夏秋冬之美,吸引众多游客驻足观看,尽享城市艺术盛宴。冰城人对美好生活的热爱,在一幅幅意境优美的摄影作品中缓缓展开,向世界述说冰天雪地的温暖、缤纷盛夏的精彩。



## ●唱给“哈尔滨”的歌系列报道③

## 阿城女孩回乡唱红《东北姑娘》

唱出东北人的爽朗、大气和东北女孩的美丽与热情



宣歌在中央大街录视频。

本报讯(记者 封娇)“长长的黑龙江中最北方,皑皑的白雪上那是我的家乡,中央大街上它什么最闪亮,那就是我东北姑娘……”朗朗上口的歌词,欢快动人的旋律,一首《东北姑娘》不仅唱出了东北人的爽朗、大气,更唱出了东北女孩的美丽与热情。这首由东北姑娘宣歌创作的歌曲,1月17日刚一发布便迅速被网友点赞转发。许多网友评论说,“姑娘你要火啊,唱得太好了”“人美歌甜词硬,支持东北振兴”……

宣歌说,她是土生土长的哈尔滨人,《东北姑娘》是她3年前创作的,当时她觉得东北这么好,可很多人不知道,如果能用一首歌来宣传一下家乡,让更多人知道哈尔滨的美,哈尔滨的好,知道东北女孩儿的热情和豪爽就更好了。于是她写下了《东北姑娘》这首歌。

虽然已经创作了三年,但这首歌一直没发,只是在网上推出过一小段。直到今年哈尔滨爆火,在杭州创业的她特意飞回家乡,1月11日在中央大街进行了这首歌的录制。回到杭州后,17日推出了这首歌的完整版。

宣歌从小就非常喜欢音乐,2020年到杭州做音乐主播。说起为啥离开家乡到杭州发展,宣歌说:“做音乐主播就是以才艺为主,哈尔滨是‘音乐之城’,音乐底蕴深厚,大家

哈尔滨冰雪大世界  
四季游乐馆正式运营

面积约13000平方米,打造黑龙江最大的室内亲子互动主题乐园

本报讯(记者 张鸣霄)哈  
尔滨又添遛娃好去处。1月24日,哈尔滨冰雪大世界四季游乐馆正式运营。市民和游客带着孩子前来体验各种游乐项目,尽情享受亲子欢乐时光。

作为省百大项目——哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目的重要场馆,四季游乐馆面积约13000平方米,打造黑龙江最大的室内亲子互动主题乐园,一站式满足亲子家庭圈层的游玩需求。

## 赏冰乐雪 爱不释手

佛山小朋友结束冰城研学,师生感慨不虚此行



广东小朋友对哈尔滨的雪爱不释手。

本报讯(记者 毕博文)1月25日,广东佛山来哈研学的10名小朋友返程回家,一周的冰城研学期间,孩子们在冰雪里畅玩,对哈尔滨冰雪爱不释手。

几天的研学活动让老师和孩子们都感觉意义深刻,不虚此行。“哈尔滨人好热情,孩子们都很喜欢这里。我们还会再来的。”靖雯说。