



## ●唱给“尔滨”的歌系列报道②

辽宁组合翻唱歌曲,用音乐描绘哈尔滨的美食美景

# 《哈尔滨欢迎你》全网流量突破9700万

本报讯(记者 高云)“哈尔滨的冬天大雪飞扬,来到东北炕头唠唠家常”“东北人热情脸上挂,冰雪大世界贼拉繁华”……穿着大花袄,啃着冻梨,几个“大哥”“大姐”坐在炕上唱着歌,用音乐描绘哈尔滨的美食美景。最近社交平台上的“传奇兄弟”和“传奇姐妹”组合很火,他们翻唱的歌曲《哈尔滨欢迎你》更火,全网流量突破9700万。

很多网友以为他们是“哈尔滨的男团和女团”,其实这两个组合来自辽宁鞍山,唱过很多宣传东北的歌。他们说,“东北人都是家”,“尔滨”家里来“且”了,自家人当然要热烈欢迎。

“传奇兄弟”和“传奇姐妹”组合的团长“大拿”接受记者采访时表示,他们是一个由“80后”组成的自媒体短视频团队,成立于2023年,成员都是地道的东北人,虽然成团时间不长,但接连出了《哈尔滨欢迎你》《大东北欢迎你》《致敬军人》等爆款翻唱歌曲,这些歌曲都是由团长“大拿”填词,歌词朗朗上口,带着浓郁的东北风情。

冻梨、锅包肉、索菲亚教堂旅拍,哈尔滨人免费接送游客……这些都被写进



传奇姐妹。



传奇兄弟。

了“传奇组合”的歌词里。“大拿”说:“我们希望用歌唱出东北正能量,宣传美丽的大东北。我们的家乡地大物博、景色宜人、物产丰富,希望把家乡最好的东西推广到全国各地。今年哈尔滨带火的不仅仅是旅游,更温暖了人心,展现了东北人的

热情好客。”“传奇组合”的粉丝有一多半是南方网友,歌曲是他们了解东北的一个窗口。现在《哈尔滨欢迎你》成了网络上热门的伴奏音乐,组合成员看到网友用自己的音乐拍视频特别高兴,“哈尔滨”大哥“好了,兄弟姐妹都开心,‘东北一家人’欢迎全国游客来亲身感受一下,我们这好吃的多、景漂亮、人热情,来了一定不后悔。”

扫描二维码 扫描“冰城”二维码看视频

本报记者 刘妹媛

“哈尔滨人太热情了,中央大街太美了,在我们游玩的时候,看到很多披着绶带的党员志愿者为我们指路,对我们有求必应。”第一次来哈尔滨游玩的云南游客陆先生说,在这条街上,随处可见暖心之举,这里有很多“先锋驿站”,提供热水热茶、充电器和暖贴等等。每推开一扇门,里面都温暖如春,让他们深深地感受着这座城市的热情和温暖。

这个冬天,中央大街人气爆棚,元旦3天客流量198万人次,日均超过66万人次。为了给游客提供更加优质、便捷、贴心的服务,中央大街管委办公室充分发挥党组织战斗堡垒作用,闻令而动,提前谋划,周密部署,推进落实,从服务品质、服务体验、服务环境等方面出发,通过多项暖心举措,为游客提供全方位的志愿服务,让广大游客在旅途中感受到别样的温暖与关怀,一抹抹“暖心红”受到游客盛赞。

### 铺设地毯 保证出行安全

中央大街的铁柱子被包起来了,防止“小金豆”用舌头舔。这条视频发出后立即引起网友纷纷留言:“中央大街想得也太周到细致了吧?”“‘小金豆’们简直被宠上了天。”

这“无微不至”的贴心关怀还体现在,用地毯铺就的暖心出行路。随着每天游客量的不断增加,中央大街和友谊路交会处的地下过街通道也成了众多游客的必经之路。天冷路滑,为了防止游客和市民在走过街通道时滑倒,中央大街管委办志愿服务队连夜在通道铺设防滑地毯,保证大家的出行安全。

“此次铺设的地毯颜色与周围的建筑、环境相协调,重要的是采用了防滑材料,可有效避免行人在过街通道滑倒,同时在显眼处新增提示标识,提醒游客行人小心慢行。”时隔不到一个月,他们又对地毯进行修整。

### 温暖小屋 释放服务大能量

“如果您寒冷,欢迎您进屋取暖。”走在

# 百年老街,一抹抹“暖心红”随处可见

中央大街管理办公室开展系列党员先锋暖心行动,为游客提供周到细致服务

中央大街,你会发现很多商家的橱窗贴上“温暖小屋”的爱心标识。今年以来,中央大街管委办不断提升服务品质,满足游客多方需求,联合中央大街商会向广大商户发出倡议,组织街区商户利用自己商铺为广大游客提供暖心服务,百余商家纷纷响应,这些商户通过打造统一标识的方式为游客提供统一标准的服务场所。

“为了让游客们宾至如归,我们力所能及地准备了很多服务项目,解决大家的各种困难。”红霞街商户徐佳说,天气寒冷,游客拍照手机容易没有电,我们就准备了免费充电宝;长时间在室外走,他们感觉到冷了,这里准备了暖宝宝;想上个厕所或想休息一会,我们这里都能满足他们的需求,做到有求必应。

### 派送热饮 温暖游客心扉

“请您注意保暖,喝一杯热饮。”“祝您出行愉快”“拿好,请慢用,小心烫……”这一句句贴心的问候,一个温暖的微笑,一杯可口的热饮,驱走冬日的寒意,温暖着游客的心扉。为了让游客们有更好的游玩体验,中央大街管委办还推出爱心热饮派送活动,党员志愿者们为游客、市民、户外工作者免费提供姜茶、牛奶等御寒饮品,送去冬日的温暖和关爱。

“在这条街上游玩,感觉安全感满满,走几步就能看到一些商户免费为我们提供热饮,热情指路,推荐特色小吃,真感觉太热情了。”两个湖南小闺蜜说,“哈尔滨,下次我们还来。”中央大街管委办主任宫建虹说,我们秉承“游客至上服务第一”的理念,以无微不至的细心服务、竭尽所能的精心服务、尽心尽力的耐心服务,做好游客“保姆”,确保游客在中



志愿者为外地小朋友送上免费冻梨。 本报记者 孙岩

央大街的诉求有回应、在街区内的安全有保障,在景区内的游玩能顺心。我们倡议广大商家要以热情、友好的态度迎接每一位游客,主动为游客提供准确、详尽的信息和帮助。

### 爱心顺风车 免费接送游客

“朋友,你们要去哪?我可以送你们,不要钱。”在中央大街辅街一家美甲店店主于丽丽一天能免费接送五六波游客。“这个冰雪季的生意特别好,感谢对哈尔滨及中央大街的宣传,感谢‘小金豆’的到来。”于丽丽说,她主动报名当志愿者,用这种方式来表达感恩之情。

中央大街人流密集,打车需求量大。为了方便游客出行,中央大街管委办号召中央大街企业发起爱心顺风车行动,街区企业积极响应,爱心车辆整装待发,全天为游客提

供免费接送活动,只要有游客在路边挥手,就可以免费乘车。

“来哈尔滨太值了,在中央大街能坐上免费的顺风车,有赠送锅包肉的,有赠送冻梨的,在这溜达一圈,当地特产都能品尝个遍,为哈尔滨的服务点赞。”带着一家老小旅游的承德游客坐上了免费顺风车,不停地拍照发朋友圈,“我要让更多的朋友来感受哈尔滨这座有温度的城市。”

“一块石头见证一座城,一群党员服务一条街”,在这条百年老街上,在冰雕雪塑与欧式建筑交相辉映下,党员先锋们用微笑喜迎游客、用服务温暖游客。中央大街管理委员会办公室将党建工作与游客需求深度结合,扩大党员服务的覆盖面,将爱和正能量传递到每一位游客心中,切实提升了游客的幸福感和满意度。

# 春节来哈尔滨吃喝玩乐 团购订单量居全国第四

“旅游过年”群体越来越多,“提前订”成为消费关键词

本报讯(记者 李佳琪)近日,美团、大众点评发布春节期间团购消费数据分析,数据显示,除夕至大年初八的旅游消费(含酒店民宿、景点门票、交通等)提前预订量较去年增长约7倍。其中,目的地为哈尔滨的春节提前预订量排名全国第四。

今年春节,“旅游过年”群体越来越多,“提前订”高峰较往年更早来到,“南北互跨”的消费趋势明显。美团、大众点评数据显示,“提前订”成为消费关键词,截至1月21日,除夕至大年初八的旅游消费(含

酒店民宿、景点门票、交通等)提前预订量较去年增长约7倍。“年夜饭”也迎来搜索、预订高峰,近一周“年夜饭”搜索量环比提升40%,截至1月21日,预订除夕夜餐厅的订单量较去年增长超3倍。从城市来看,北京、上海、三亚、哈尔滨、重庆、成都、广州、西安、西双版纳、北海成为春节提前预订量Top10目的地。这个春节,哈尔滨旅游热度不减,将为南方游客带来东北年味体验。其中,北京、上海、深圳、广州、杭州成为来哈尔滨过年的主要客源地。

# 朝鲜族风情园 成游客“心灵驿站”

尚志市鱼池朝鲜族乡新兴村深挖旅游资源 吸引游客

本报讯(张凤 记者 王东)“去尚志新兴村吧,那是个宝藏,会有不一样的感觉”“真有一场冬日之约的感觉”……这个冰雪季,亚布力爆火,奔赴而来的游客甚至开始自发挖掘周边旅游资源,尚志市鱼池朝鲜族乡新兴村“藏”不住了,成了游客们相互推荐的疗心“心灵驿站”。

新兴村已经有了“很旅游”的别名——朝鲜族风情园,一波又一波外地游客慕名“打卡”。小村冬日里银装素裹的唯美、宁静,透着不一样的浪漫,还有少数民族建筑风韵作衬,再加上特色美食和热气腾腾的民宿,拍照、饱口福、留宿都是美事。为迎接宾客,志

愿者在村路两旁和广场附近堆了29个憨态可掬的雪人,高高挂上了红灯笼。夜幕降临,霓虹闪烁,小村如童话王国般绚丽多彩。

新兴村的火爆,还因为它成了绝佳“落脚点”。不远处,就是中国第一雪岭虎峰岭景区。游客在森林中徜徉,既能领略“千里冰封,万里雪飘”的北国风光,又能欣赏到原始森林的风采,白桦林、虎啸泉、不冻河、连理树、高山雪原等景色美不胜收。还有丰富多样的雪上活动,马拉爬犁、雪地摩托、千米雪圈……景区内还有特色雪地篝火,来自天南地北的朋友一起载歌载舞,感受浓浓的东北风情。

# 公益冰场 免费开放

平房区7块公益冰场全部投用



公益冰场迎来冰雪运动爱好者。

本报讯(李鹏 记者 梁可心)为助力打造“冰雪文化之都”,营造喜迎2025年第九届亚冬会浓厚氛围,方便市民及游客冬季参与户外冰雪运动,日前,平房区相继浇建了公益冰球场、公益冰壶场、公益速滑场和公益综合冰场。截至1月24日,今年浇建的7块公

益冰场已全部投入使用。7块冰场分别位于平房区新街与建文街交口、新月街116号、滨河大道19号、振兴园、平房公园和翠柳公园等处,总面积约为1万余平方米,每天8时30分至11时30分、13时至17时免费开放。

# 雪地摩托 尽情驰骋

方正县举办“迎庆亚冬会、冰雪欢乐季”雪地摩托越野拉力赛



雪地飞驰,开赛!

本报讯(王婷 王晓刚 记者 张大星)近日,方正县举办“迎庆亚冬会、冰雪欢乐季”雪地摩托越野拉力赛,充分挖掘和利用冰雪资源,提升冰雪文化影响力。在方正湖冰赛现场,来自全省的数十名参赛者驾驶雪地摩托车在宽阔的湖面上尽

情驰骋,观众也感受着雪地摩托拉力赛带来的激情。下一步,方正县将继续开发方正湖冬季冰面资源,与赛事相关企业开展更深层次合作,争取将方正县打造成为雪地摩托运动基地,为哈尔滨冰雪季和2025年第九届亚冬会助力。

# “冰城味道”抢手,鲜食玉米变“甜蜜年货”

巴彦龙头企业开足马力赶制游客订单

本报讯(记者 罗彦坤)冰城冰雪季的火爆,给“用心做事业”的企业送来“嘉奖”——巴彦鲜食玉米亮相中央大街,免费请游客尝鲜,瞬间甜蜜出圈获赞无数。外地游客除了给出“甜,越嚼越甜”“真好吃”等如潮好评,还有大把订单。巴彦鲜食玉米成了游客惦记带走的“冰城味道”,点名要的“甜蜜年货”。

### 用心服务 让“回头客”成为“回头客”

24日,记者走进巴彦县西集镇嘉润农业开发有限公司的生产车间,工人们正在忙着分拣装箱。一锅锅冒着热气的鲜食玉米,经过骤冷工序瞬间锁鲜,成就了游客想要的那种软糯香甜、舌尖上的甜蜜。该企业负责人王彦铭说:“这阵子比秋收时都忙碌。不过,越忙心里越美!”王彦铭告诉记者,往年,他们的鲜食玉米库存要卖到正月以后;这个冰雪季,巴彦鲜食玉米格外受宠,看订单量,春节前就能销售一空。

这家企业正在加工的“年货”,很多是外地游客在哈尔滨下的单,收货地址天南

地北,常常一张“单”要三五箱甚至十箱,发往好几个地址。用“小金豆”的话说,就是“吃好了”。来自南京的赵先生直接在订单上标注“就要中央大街的那款黄糯”。“零散订单”多,就意味着更加忙碌。“越忙越马虎不得,得更加用心做事。”王彦铭说,以前销售都是直供分销商,但这次不同,“这样订的都是‘且’,说明对接的都是精准客户。能不能让‘回头客’变成‘回头客’,全看咱是不是用心服务了。”

### 聚焦寒地黑土 助力打造“现代农业之都”

巴彦县嘉润农业开发有限公司成立于2017年,是一家以鲜食玉米加工为主的民营企业,拥有1.2万亩鲜食玉米种植基地,4.2万平方米加工基地;占地面积

8000平方米的自动化加工车间里,有3条鲜食玉米加工生产线,年加工能力可达3万吨。该企业先后荣获“中国好粮油示范加工企业”“农业产业化市级龙头企业”“粮油发展县域经济优秀企业”“第二届黑龙江最具口碑力鲜食玉米企业”等多项荣誉。获得了“巴彦玉米”国家地理标志授权,并且先后通过绿色食品、有机产品、龙标品质认证,入选黑龙江省级优质农产品品牌,“黑土优品”企业名录。用王彦铭的话说,他们是一家“用心做事业”的企业。兴一个产业,富一方百姓。作为巴彦

县鲜食玉米的集中产地,巴彦县西集镇拥有全县面积最大的高标准农田玉米产区,依托猪蹄河、漂河、少陵河三条水系的优质水源灌溉,产业规模迅速扩大,树立起响当当的“一乡一业”品牌,并被评为“全省小城镇建设标兵镇”“中国乡镇之星”“全国小城镇综合改革试点镇”。

近年来,巴彦县聚焦寒地黑土、绿色有机、高标准农田,以良田、良机、良种、良法、良制“五良”当家,持续推进“两头两尾”,不断延展产业链条,稳步朝着打造“现代农业之都”目标扎实迈进。

