

责任编辑:王洪亮
编辑:袁红颖 版式:李贺申

相约大美哈尔滨 欢欢喜喜过大年

2024年全国春节文化和旅游消费月哈尔滨文旅促消费惠民活动发布会召开

本报讯(记者 刘钢)1月24日,“欢欢喜喜过大年”2024年全国春节文化和旅游消费月哈尔滨文旅促消费惠民活动发布会在敖龙古雅酒店召开。市委常委、宣传部部长兰峰出席发布会并致辞。

政府与企业的“双向奔赴”,推动了“冰天雪地”成为“金山银山”,让哈尔滨赢得持

久的人气和效益。从去年12月起,市文化广电和旅游局与中国银联、中国南航等11家单位联合打造冬季文旅消费季,各企业已累计向哈尔滨文旅消费市场投入补贴1.79亿元。其中,中国银联推出“冰雪季惠企乐民活动”,在机票、酒店、景区、购物、体验、出行等全领域发放优惠;携程、美团、飞

猪等大型涉旅OTA平台结合各自特点在酒店领域推出优惠套餐,在用户住宿方面实行专项补贴;南航、川航在哈尔滨市场加大运力投放,给予机票价格优惠,助力哈尔滨冰雪季升温;滴滴打车公司、高德公司推出“冰雪消费季”专属活动;支付宝公司、哈尔滨银行、兴业银行等非银行业支付机构

与金融机构在食、购、行、娱领域给予优惠。发布会现场,亚洲电视与市文化广电和旅游局签约,双方将通力合作,全力提升品牌形象和市场影响力。

此次发布会由哈尔滨市政府主办,市文化广电和旅游局承办,得到了文化和旅游部产业司和省文化和旅游厅的大力支持。

本报记者 那跃娜 于博洋 刘钢

1月24日,2024年全国春节文化和旅游消费月哈尔滨文旅促消费惠民活动发布会召开,一场促消费惠民的盛宴就此拉开序幕。

投入1.79亿元补贴,助力冰城文旅消费

亚洲电视、中国银联、美团、支付宝、携程、滴滴打车、飞猪、南方航空黑龙江省分公司、四川航空公司、高德等相关企业和单位负责人齐聚会场,共同助力哈尔滨文旅消费。

会议现场,企业家们纷纷登台宣布自己的促消费惠民计划与行动,每一位企业家的每一次登台演说都会赢得场下热烈的掌声。

哈尔滨市文化广电和旅游局与中国银联、中国南航、四川航空、支付宝、美团、携程、飞猪、高德、滴滴打车、哈尔滨银行、兴业银行等11家单位联合打造冬季文旅消费季,各企业已累计向哈尔滨文旅消费市场共投入补贴1.79亿元。为广大旅游消费者带来一场精彩纷呈的惠民盛宴,再次掀起冬日旅游消费热潮。

让商家有流量,让消费者得实惠

政府与企业的“双向奔赴”让哈尔滨赢得持久的人气和效益,真正让商家有流量,让消费者得实惠。

中国银联黑龙江总分公司党委委员、助理总经理吴海松告诉记者:“我们围绕旅游相关的吃、住、行、游、购、娱,开展了多种活动,包括景点、商超、宾馆酒店。出行方面,银联联合各航空公司推出2000多条特价专享机票,推进哈尔滨文旅‘欢欢喜喜过大年’文旅促消费惠民活动的开展,让广大市民享受到实惠。另外,在各大超市进行的云闪付优惠购物的活动中,最大优惠力度达‘满60元减25元’,前段时间还开展了‘小金豆宠粉’活动,‘小金豆’购金珠7.2折活动。”

飞猪旅行公共事务总经理毛立楠告诉记者:“今年冬季,配合哈尔滨市整体旅游发展,飞猪在全国各地都到哈尔滨来看一看走一走。同时作为在线服务平台,飞猪做好消费者各项权益的保障和服务工作。”

把全国各地的游客引到哈尔滨来

1月14日,哈尔滨太平国际机场保障航班起降482架次,运送旅客7.4629万人次,起降架次打破2023年12月31日479架次纪录,旅客量超过2023年1月27日7.3757万人次纪录,均创通航以来历史新高,单日旅客量跨入“70000”时代。

共享机遇,共赢未来。南航黑龙江分公司总经理蔡琦表示,这个冬天哈尔滨彻底“燃”起来。运送旅客量连创新高,春节将至,哈尔滨有望迎来新的高峰。

为此,南航为哈尔滨投入国内最先进的机型,为哈尔滨旅游市场投入了6万个座位,未来继续加大投入量,把全国各地的游客引到哈尔滨来。另外,新增日本独飞航线,把国外旅游者引到哈尔滨,通过连城航班把韩国、新加坡等国家的游客引到哈尔滨。另外,南航为冰雪季开发了众多专属旅游产品,让广大消费者享受到更高品质、更有价值的消费服务,实现共享机遇,共赢未来。

冰城在线旅游预测客流量同比增长306%

多家企业助力哈尔滨冬季文旅消费惠民活动

本报讯(记者 于博洋 那跃娜)记者从2024年全国春节文化和旅游消费月哈尔滨文旅促消费惠民活动发布会获悉,中国银联、中国南航、四川航空、支付宝、美团、携程、飞猪、滴滴打车等单位发声,推出助力哈尔滨冬季文旅消费惠民活动。

中国银联 全领域开展优惠活动

中国银联助力哈尔滨冰雪季推出惠企乐民活动,全领域发放优惠。中国银联围绕餐饮、宾馆、出行、景点、街区等“食住行游购娱”文旅场景开展,“云闪付购冰雪大世界门票立减20元”“超燃冰雪季一元券包”“龙年行大运,刷卡有惊喜”等惠企乐民促消费活动,覆盖全省近百家家头部商户和近千家门店。在各大超市进行的云闪付优惠购物的活动中,最大优惠力度达到“满60元减25元”,开展的“小金豆宠粉”活动中,“小金豆”购金珠7.2折起。

中国南航 推出“畅游龙江”专属产品,累计优惠近1100万元

这个冰雪季,南航进行航线网络优化及运力增投,在广州、深圳、北京、上海、杭州等地飞抵哈尔滨的航线增投波音787、空客A330、A350等宽体客机,增加哈尔滨至漠河、上海、深圳、杭州、宁波、珠海等8条航线。已累计为哈尔滨冰雪消费市场增加6万余个座位增投运力,成本超过850万元。另外,推出“向冰雪出发”“四季之旅”等个性化产品,推出“畅游龙江”专属产品——有效期内无限次往返黑龙江省内任意城市。截至目前,南航投放的产品已累计为旅客优惠近1100万元。

四川航空 加大航班投放 助力冰雪季升温

据介绍,四川航空增加飞行频次,推出冬季主题游,多航线飞抵哈尔滨。四川航空推出冬季主题游,以向暖飞、精品商务、巴山蜀水、多彩云贵、向西北为主题,多条航线飞抵哈尔滨。同时将在哈尔滨过夜的飞机增加到12架次,加密哈尔滨—成都等9个目的地的航线,重点打造19条商务航线及特色旅游航线。随着哈尔滨冰雪旅游火出圈,川航加密了热门航线,成都—哈尔滨每日新增两班,三亚—哈尔滨每日新增1班,上海—哈尔滨每日新增两班,南京—哈尔滨每日新增两班,同时更新大飞机,派出空客A330、A350等机型运送旅客。

支付宝 推出“绿色出行畅游冰城”“冰城宠粉专属礼”活动

今冬支付宝先后推出绿色出行畅游冰城、冰城宠粉专属礼两项活动,助力文旅惠民消费。据介绍,绿色出行畅游冰城活动推出的10元公交地铁券、5元支付宝打车券、8元实体店支付券、冰雪大世界联名出行皮肤等优惠政策,为超千万人次提供公共出行优惠服务。支付宝端内便民打车服务增长超300%,线下带动旅游消费超1亿元,专属皮肤领取超3万。冰城宠粉专属礼活动推出6.6元10次到店红包、18元出行红包(公交、地铁、打车权益)、旅游专属暖冬消费券(景区门票立减)洗浴9.9元起,铁锅炖直降50元等优惠,带动线下消费超2亿元。

美团 民宿免费试住,热门门票3折起

今冬美团推出“民宿免费试住”活动和春节热门门票3折起等优惠活动。美团民宿联合商家提供秋冬民宿旅游补贴,重点推出“民宿免费试住”活动,“避开人流,低价有房”,助力用户错峰出行,让游客在冬季享受到超值民宿优惠,让更多兼具独特风光的小众爆款城市民宿有“出圈”的机会,满足不同需求。

美团采取“线上直播+综合营销”形式,平台结合优惠补贴和假期出游场景化引导,激发用户出游欲望。同时,营销会场聚合了红包补贴、大额红包抽奖互动、春节热门门票3折起、特惠热门爆款等内容,带动当地旅游经济增长。

携程 投入千万元酒店优惠补贴

携程数据显示,截至1月23日,春节期间,哈尔滨市在线旅游预测客流量同比增长306%。

这个冰雪季,哈尔滨冰雪季热潮持续升温,消费升级跑出加速度。哈尔滨市文旅局与携程集团携手推出畅享冰雪惠住冰城系列活动,累计向哈尔滨冬季文旅市场投入千万元酒店优惠补贴。

为助力哈市激发冰雪季消费活力,携程平台推出酒店、机票、线路、门票全链路促销。酒店方面,推出10亿豪补酒店精选八五折起,燃动狂欢哈尔滨专享板块酒店特惠;门票方面,推出滑雪票超值秒杀限时9.9元/人、滑雪类门票优惠超过100元/人;线路方面,推出携手趣冰雪等系列活动;机票方面,推出特价专区让热门客源城

飞猪旅行 四大举措助力哈尔滨喜迎八方客

飞猪旅行实施四大举措助力哈尔滨喜迎八方客。举措一:2023年12月20日,黑龙江省文化和旅游厅与飞猪旅行发布《黑龙江省文化和旅游厅与飞猪旅行发布《黑龙江省冬季“必玩”推荐榜》,哈尔滨11个景区景点榜上有名。举措二:2023年,《一路向北》第二季活动第4站以黑龙江为目的,专题攻略页面推荐哈尔滨。举措三:2024年元旦至今,飞猪旅行向全网用户发放20万份哈尔滨出行大礼包,花0.1元即可获最高达76元的下单抵扣礼包。还推出“满200减10元酒店券”“封顶减50元度假券”等优惠。举措四:飞猪旅行联合市文旅局推出“到-20℃的地方过年”线上活动,精选哈尔滨市旅游资源,为全国游客呈献精彩的旅游盛宴。

滴滴 4000万元出行补贴助力冰城

滴滴出行计划在哈尔滨投入4000万元出行补贴,助力哈尔滨市民和外地游客打车出行更加便利优惠。推出“8.8元一口价”活动,1月18日—2月23日,打开滴滴出行App领取优惠。目的地或出发地为中央大街等15个热门景区20元内可享受一口价优惠。此外,在哈尔滨全市范围内发放100元打车券包,为市民和游客提供出行助力。在热门景区投入暖心保障大巴和候车驿站,让游客出行候车更温暖。

欢欢喜喜过大年 2024年全国春节文化和旅游消费月 哈尔滨文旅促消费惠民活动

■本报记者 封娇文/摄

冬日的哈尔滨别样迷人,正在哈尔滨博物馆7号楼1层举办的“韩美林艺术展”用冰雪和艺术的“双向奔赴”,谱写了一曲美的赞歌。在展览举办之际,冯骥才、敬一丹、冯英、赵力等名家学者纷纷表示,“韩美林艺术展”在哈尔滨的举办是一件文化盛事,一定会成为冰雪节里的亮点,受到游客与观众的喜爱。

冯骥才 韩美林的想象力打动人心

著名作家、文化学者冯骥才说,韩美林是一位家喻户晓的艺术家。他的风格非常独特,作品种类很多,有绘画、书法、设计、陶瓷、雕塑等。他的作品,设计,从国际航班的logo到奥运会的福娃,以及生肖邮票,在很多领域都有着广泛的影响。“这样的艺术家到哈尔滨来,人们肯定对他不陌生,会想看一看艺术家的原作。我想这是主办者有眼光,他请来的是一个‘熟人’,不是一个‘生人’。”

韩美林的艺术充满了天真烂漫的想象力,能够打动人心。冯骥才认为,这种浪漫的气质恰恰是哈尔滨冰雪节需要的,也是冰雪节的特点。“毕竟冰雪节之所以受人热爱、喜欢,就是因为它是浪漫的,充满想象力、创造力的。我想韩美林的艺术魅力,是冰雪艺术节所需要的。他的艺术想象力、创造力、冲击力,艺术个性的异彩纷呈,都和冰雪节需要是一致的。所以我想,‘韩美林艺术展’在冰雪节里一定能成为亮点,一定会受到人民的喜欢,一定会使冰雪节多一道很奇异的光彩。”冯骥才说。

敬一丹 韩美林的粉丝遍布世界各地

对于“韩美林艺术展”在哈尔滨的举行,

“韩美林艺术展”系列报道③

浪漫的韩美林艺术与哈尔滨一拍即合

多位名家学者表示,“韩美林艺术展”在哈尔滨的举办是一件文化盛事

央视主持人、作家敬一丹说自己真的很为家乡人感到高兴,“这是2024年哈尔滨的文化盛事,很多人都特别喜欢韩老师的作品。韩老师的知音和粉丝不分男女老少,不分东南西北。如果问向老人,爷爷奶奶就会告诉我们,当年最打动他们的韩老师的作品是《患难小友》。很多年轻人会说,在2008年奥运会他们熟悉了韩老师的作品,可以说全世界的目光都在关注,蓝眼睛、黑眼睛、黄眼睛的都熟悉韩老师的作品。”

韩美林一直保持着极其旺盛的创造力,敬一丹说:“我们在很多地方都可以看到韩老师的作品。比如江苏、浙江、宁夏、北京,都有韩美林老师的美术馆。国家博物馆、故宫博物院也都展出过韩老师的大作。很多老乡说,韩美林老师那么多的作品怎么还不到我们哈尔滨来展出呢?这次终于来了,我们有眼福了,有了可以近距离欣赏这些艺术作品的机会,去领略大师的魅力。”

冯英 韩美林的创造力令人赞叹

从哈尔滨走出的中央芭蕾舞团团长冯英听到“韩美林艺术展”在哈尔滨举办的消息感到特别开心。冯英说:“在这样一个特别火爆的时间,韩老师的艺术展走进哈尔滨,我们家乡人能够看到韩老师的艺术,我感到非常高兴。韩老师的作品很多人可能还没有机会看到,他的作品生动、妙笔生花。他创作的雕塑具有民族性的、世界性的震撼力。”



游客参观韩美林艺术展。

韩美林的艺术作品非常迷人,冯英表示,家乡人对东北虎、小企鹅非常喜爱,这些东北虎、小企鹅在韩美林的作品中出现,更独具匠心、童心未泯。“他对生命力的独到创造力和对这个世界美好的想象力,令人赞叹。”

赵力 韩美林的艺术“大爱无疆”

作为中国艺术的大师级代表,88岁高龄的韩美林仍活跃在中国艺术的第一线,中央美术学院艺术管理与教育学院院长、韩美林全球巡展“总策展人赵力说:“韩美林的新作总是不断带给我们惊喜,让我们感受到他

勃发的创造力、喷薄而出的想象力。与此同时,韩美林情操高尚、大爱无疆,他将所有的情感都奉献给了美术事业、社会公众、世界和平,所以联合国教科文组织授予他‘和平艺术家’的称号,而他的‘美林的世界’巡回全球,也受到了世界各国观众的喜爱。”

在哈尔滨举办的“韩美林艺术展”是2024年开年的第一个展览,囊括了韩美林很多的创作精品与艺术力作。“我相信,随着本次展览的举办,冰城的观众有了近距离了解韩美林艺术的难得机会,而观众的热情参与也将进一步烘托出哈尔滨整个城市的新年气氛。让我们一起通过本次展览共度新春,期待更加美好的一年。”赵力说。

接力讲述冰雪故事 展示冰雪发展成就

第二届“哈尔滨冰雪人物寻访活动”启动

本报讯(记者 封娇)1月24日,由市委宣传部、市文化广电和旅游局与哈尔滨日报社联合举办的第二届“哈尔滨冰雪人物寻访活动”启动。活动将通过12位哈尔滨冰雪文化、体育名人,群众冰雪文化、运动达人,以及对哈尔滨冰雪发展产生过重大影响、作出过突出贡献的人物的采访,展示哈尔滨的冰雪发展成就。

2022年12月12日,冰雪60年“哈尔滨冰雪人物寻访活动”启动,以新中国首位冬季项目世界冠军罗致焕开篇,著名作家梁晓声收官的此次活动,受到广大网友、读者、冰雪文化体育界人士的广泛好评。为进一步展现哈尔滨文化、艺术、体育等领域在冰雪发展上的深厚底蕴与时代特色,从不同角度对哈

尔滨的冰雪发展与城市建设提出宝贵意见与建议,更好地促进冰雪文化之都的建设,第二届“哈尔滨冰雪人物寻访活动”将传承冰雪60年的优质内容,通过冰雪人物讲述冰雪故事,引领冰雪艺术、文化与体育的发展。

活动采访稿件将通过“冰城+”客户端、ZAKER哈尔滨、哈尔滨日报微信公众号、哈尔滨日报官方微博等平台推出。

同时,此次“哈尔滨冰雪人物寻访活动”也面向社会征集冰雪达人。如果您身边有爱好冰雪运动、喜爱冰雪文化,有着独特冰雪技艺的冰雪达人,欢迎向我们推荐。

推荐时间:1月24日—2月29日
推荐信息发送至邮箱:bxrwxft@163.com

哈尔滨音乐厅演出信息

炎黄风情 中国民歌主题24首交响音乐会
时间:2024.2.2 19:00
票价:80(惠民)元/120元/180元/280元
贝多芬与门德尔松钢琴三重奏室内音乐会
时间:2024.2.3 19:00
票价:80元
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
业务电话:0451-84692455
售票电话:0451-84699400



加微信、惠门票
关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yyt9451