



## 哈尔滨的火热,来自每一个热爱家乡人的倾心尽力——

# 市民自制“小灵龙”“钻石海”里送游客

■本报记者 王铁军

近日,哈尔滨市民在“钻石海”将自制的龙形小冰雕免费送给游客的视频在网上火了。视频中手举“灵

龙冰雕手盘中,国泰民安迎龙年”提示牌、头戴红色喜庆小龙帽的“吸睛”帅小伙一下子成了“网红”。有网友留言:“挺好看、有意义,真心宠游客”“哈尔滨的火热,来自每一个热爱家乡人的倾心尽力!”

还有游客留言说,自己9岁的女儿不小心弄碎了“小灵龙”,哭了好久,不知道还要碎碎念念多长时间。甚至有网友喊话“能不能给我邮寄一个,用保温壶打包”。

## “冰城旅游爆火,我们也得出把力”

1月22日,记者辗转找到视频中身穿军大衣、头戴小龙帽,在“钻石海”里送小冰雕的男子——30岁的市民郭先生。他向记者讲述了自己制作冰雕免费送游客“整活儿”的过程。原来,郭先生是学设计专业的,从事过视觉营销工作,现在是一名自媒体博主,送小冰雕本意是为家乡旅游出一份力,因此“走红”属实没想到。

“我是土生土长的哈尔滨人,热爱自己的家乡。今年哈尔滨旅游爆火,我从报道中看到热情的冰城人向游客送红肠、送热水、送糖果……各种好吃的好玩的都掏出来了。作为一名普通市民,我也想为家乡发展尽一份微薄之力。”郭先生告诉记者,冬季南方游客来哈尔滨旅游,大部分是冲着冰雕雪塑来的,但是大型的冰雕雪塑景观,只能看,带不走,于是,自己就想到能不能制作一款可以在掌中、指尖把玩的迷你冰雕,游客可以带着到哈尔滨的著名景区景点打卡拍照。

## 冰制“小灵龙”,一次送出200只

这一心意思满满的创意想法一说出来,郭先生就得到了妻子的赞同,两人从网上购回几十件“小龙人”造型模具,筛选后确定了可爱的龙形小冰雕,郭先生的妻子还给它命名“小灵龙”,龙年送龙形冰雕,寓意大家龙年吉祥如意。

“手上把玩的冰雕个头小,需求量又大,不适合纯手工制作,所以我们选择用模具制作。”郭先生说,小冰雕制作起来非常费劲,模具容易冻裂、破损,起初制作成功率极低,只有不到20%是完好的。“小冰雕对水质和温度的要求较高,经过一次次的尝试,我们终于找到了最好的制作方法。”郭先生说,从有想法到一步步付诸实践、不断改良,直到小冰雕成功做出,前后花了20多天的时间。

“小灵龙”需要用纯净水制作,这样冻出来的冰雕才会晶莹剔透、不含杂质;不能将模具放在室外,由于室外气温变化,制作出来的小冰雕很容易开裂,必须将装好矿泉水的模具放进恒温控制的冰箱里,这样才能尽量做到“完璧”。为此,他将家里的冰箱清空了,冷冻室里塞满了“小灵龙”,为了追求作品细节的完美,制一批“小灵龙”需要5个小时,尽管一再小心呵护,产出率还是不太高,每次最多能准备200个,拿到现场免费发放。



市民郭先生向游客免费赠送“小灵龙”。(图片由受访者提供)

## “钻石海”里宠游客,收获自豪和感动

郭先生说,之所以选择到“钻石海”发放,是因为这里是哈尔滨的网红打卡地,大大小小的冰块错落有致地铺在江面和岸边,十分震撼,尤其是夕阳西下,落日霞光映照下的冰块闪闪发亮,特别能拍出大片的感觉。““钻石海”离冰雪大世界、太阳岛雪博会距离也不远,游人过来赏冰玩雪也很方便。考虑到人流量和拍照效果,选择“钻石海”作为赠送小冰雕的场所非常适合。”郭先生说,“钻石海”最好的拍照时间是15时到17时,自己和妻子一般在14时到16时之间赠送小冰雕,一站就

是两个多小时,为了御寒,自己在棉衣外面又套上军大衣。到目前为止,他们已经在“钻石海”免费送了3次“小灵龙”,无论是游客还是本地市民,也不管男女老少,只要喜欢,一律赠送。

刚开始的时候,总有人问“真的是免费的吗?”“你为什么会这么做?”“需不需要扫码?”……郭先生就一遍遍耐心地回复:“就是免费送给大家的!希望你们更爱哈尔滨。”郭先生说,能在童话世界般的“钻石海”为游客们服务,他非常高兴,尤其是看到游客满心欢喜地捧起小冰雕,发出

一声声赞叹声的时候,他特别自豪和骄傲,听到游客们领到这份特别的“小礼物”后道出的一句句感谢,他也更加欣慰,觉得自己和妻子付出的努力和辛苦都是值得的。

郭先生还讲了一段令他十分动容的经历,两名宁波来哈旅游的女孩拿到他赠送的“小灵龙”冰雕后开心极了,她们带着“小灵龙”在“钻石海”各处自拍,后来又返回将“小灵龙”交给郭先生,略带遗憾和不舍地说她们马上就要乘飞机离开哈尔滨了,不舍得看着小冰雕融化,想将它留在钻石海,分享和传递给更多的游客,让大家共享这份美好。郭先生被两个女孩深深感动了,觉得自己做的“小事”真的很有意义。

## 引进国内外特色产品 “中央小街”月底迎客



“中央小街”特色店铺林立。本报记者 孙岩摄

本报讯(记者 刘姝媛)中央大街上又一商业综合体“中央小街”将于1月底开门纳客。

“中央小街”位于中央大街与西十二道街交口,狭长的街路两侧都是中世纪巴洛克风格建筑,入驻商户大多是餐饮店,品牌多样、品种齐全。由黑龙江省供销社总社和省供销社集团联手打造的“中欧班列”商铺,引进60个国家和地区特色产品,让市民、

游客耳目一新;马迭尔等品牌已经入驻,游客走在其间,尽享逛市场的轻松和惬意。

据项目负责人介绍,该综合体既不是百货商场,也不是购物中心,而是一个立体“小街”,是升级版夜市,价格亲民,可带动高频次消费。“中央小街”共5.3万平方米,地下两层,地上五层。计划打造民宿小街、娱乐小街等项目。

## 乡亲“出街”扭秧歌 免费大米送游客



乡亲们在中华巴洛克历史文化街区演出。

本报讯(侯军 李浩森 记者 杜菲菲文/摄)为让来自全国各地的游客领略哈尔滨乡村特色文化,近日,道外区民主镇在中华巴洛克历史文化街区、“网红桥”开展秧歌队文艺演出活动,并向游客免费发放民主镇的绿色大米,以热情温暖游客,展现冰城乡风文明,助力火热文旅市场。

此次秧歌演出成员均为民主镇村民,年龄均在60岁

以上,他们利用农闲时间自发组织排练、彩排,并自费购买了道具、演出服。活动当天,乡亲们身穿鲜艳花袄,敲起锣鼓,手执舞蹈扇热情起舞,在现场热情欢快氛围的感染下,游客们纷纷参与其中。

现场,民主镇沃绿农村经营合作社还带来了自己种植的有机绿色大米,免费发放给现场游客,展现民主镇父老乡亲们纯质朴、热情好客的良好民风。

## 冰情雪韵引客来 老街奏响马头琴



中央大街演出现场。(图片由省文旅厅提供)

本报讯(记者 于博洋)1月21日,来自大庆市杜尔伯特蒙古族自治县的马头琴、呼麦的声音在哈尔滨中央大街上回荡。在“相约杜尔伯特”宣传推介SHOW活动中,杜尔伯特阿古拉马头琴呼麦潮乐部落的数十位推介官,在和游客互动中演绎了一场独具蒙古族浪漫的艺术演出。

推介官们把草原儿女的宽广胸怀和纯粹赤诚汇成一曲呼麦欢迎四方宾客;把对草原、民族、国家的爱,倾注到悠扬深远的马头琴声中,向现场游客深情述说。演出在一曲雄浑豪迈的《白马》中落幕,阵阵掌声在中央大街上回响。

欢快的马头琴合奏《万马奔腾》中拉开帷幕。合奏《爱上草原爱上你》《草约记忆》《鸿雁》等乐曲,为现场的游客和市民献上一场精彩纷呈的蒙古族风情音乐会。

慷慨激昂的蒙古族歌曲、欢快的马头琴声、悠长的呼麦,让游客仿佛置身于天高云淡的辽阔草原。活动在热烈欢

**哈尔滨音乐厅演出信息**

炎黄风情 中国民歌主题24首交响音乐会  
时间:2024.2.2 19:00  
票价:80(惠民)元/120元/180/280元  
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)  
业务电话:0451-84692455  
售票电话:0451-84699400

加微信、藏门票  
关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yyt0451

## 寻回遗失手机 请游客上车取暖

### 冰城交警护游忙

本报讯(郝树行 记者 孙莹)这个冬季,来自中外的游客在哈尔滨尽览北国风光。哈尔滨市公安局交警部门按照冬季护游工作部署,昼夜坚守在路面,守护道路交通安全,也成为有求必应的“及时雨”,用温暖、真诚描绘出一幅幅动人的画卷。

1月21日晚,交警支队冰雪大世界指挥中心警力在执勤时接到两名游客求助,他们是从西安来哈尔滨旅游的,从冰雪大世界游玩结束想返回酒店,发现游客太多一时排不到出租车,想叫网约车,手机还没电了。交警将两位游客安置在指挥车内取暖、充电,并帮助他们叫车,游客对此非常感动。在交警的帮助下,他们乘网约车顺利返回酒店。

22日8时许,交警道外大队警力在景阳北岗执勤时,接到一名甘肃来哈游客求助,该人称自己不慎将手机遗落在网约车上,无法联系车主。交警及时调取监控,经过多方查找,成功联系到网约车司机。此时网约车已经行驶到道里区,且车上还有其他乘客。道外交警驾车前往与网约车驾驶员会合,顺利将游客丢失的手机取回,送交游客手中。

(上接第二版)

“访”问供暖,探索提升供热效率。香坊区坚持把关注暖气热不热作为关心群众冷暖最简单直接的方式,超前谋划冬季供暖保障工作,目前已改造供热老旧管网76.88公里,在提高供热管网热量传输效率的同时,切实解决供热薄弱区域存在的供热问题,真正做到察民情、送服务、解民忧,全力提高用户的获得感、幸福感、安全感。

## “办证难”到“办证快”——从“难点”回应期盼

“我于1996年由单位(国营松江胶合板厂)分配取得香康小区一套公有住房,指望



## 两天雕成三尊“冰马俑”

### 哈尔滨冰雪大世界实力“宠粉”

本报讯(记者 张鸣霄)此前一组名为“冰马俑”的照片在网上走红。据了解,照片中的“冰马俑”由AI合成,并非真正的冰雕作品。为此,不少网友在哈尔滨冰雪大世

界官方公开发布的“你想在下一届冰雪大世界看到什么?”文章下喊话,想看“冰马俑”。冰雪大世界实力宠粉,立即做出回应,两天内雕刻出“冰马俑”,为游客“圆梦”。

在冰雪大世界园区内的国际冰雕比赛作品展示区,最新雕刻完成的一组“冰马俑”吸引了众多游客围观并驻足拍照。这三尊“冰马俑”冰雕景观由两位冰雕师历时两天完成,主要参照兵马俑中的将军俑、跪射俑和中级军吏俑,按照1:1的比例雕刻而成。冰雕师精湛的技艺吸引了众多游客,此处成为冰雪大世界园区中又一个网红打卡处。

上图:游客观赏“冰马俑”。

## 厚植为民情怀 聚焦解决群众“急难愁盼”

香茗小区、香康小区、小北屯、民生小区、安埠小区等百姓关注较高的房改会签工作列为首批整治问题、重点整改关注,不遗余力解决历史遗留“办证难”问题。

通过疏通“问题症结”,合力打开“问题心结”解民忧。为扎实解决好房产证办理难题,香坊区始终坚持“以人民为中心”的发展理念,恪守为民之责,力行为民之举,将“民之所盼”变为“政之所向”。全面落实“一个项目、一套方案、一个专班”要求,通过加快推进房地项目产权证办理进程,66个项目36073户全部完成会签,所有项目均已进入

办证程序,办理不动产登记34000余户,让更多居民拿到了属于自己的“大红本”,以实际行动托起了人民群众“稳稳的幸福”,持续推动主题教育成果纵深转化。

下一步,香坊区将继续贯彻落实主题教育总要求,坚持学思用贯通,知信行统一,切实把主题教育整改整治成效转化为“我为群众办实事”的具体行动和生动实践,聚焦“关键小事”解决急难愁盼,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,向全区人民群众交出一份满意的“民生答卷”。