

商家线下揽客、电商增开专区……“腊八”刚过商家出招“抢位” 冰城旅游热带火年货市场

本报(记者 李木双文/摄)“小孩小孩你别馋,过了腊八就是年。”随着春节临近,年货“商战”悄然启动,围绕哈尔滨市场的年货竞争拉开序幕。

线下揽客

蔓越莓、蛋糕早市试吃

1月19日7时许,红专街早市上市民、游客川流不息,在品尝本地早市美食时,也会被现场的品鲜活动吸引。记者看到一处正在派发试吃品的摊位,游客和市民在这里品尝特色产品的同时,也在询问下单流程。

“挺好吃。”试吃了蔓越莓鲜果的广西游客董小姐告诉记者,虽然没有品尝到黑龙江送给广西的蔓越莓鲜果,但是有机会在哈尔滨尝到也很幸运,她准备下单购买了。而哈尔滨市民王先生则在试吃后坚持了5秒钟,还是没能控制住表情,憋着给出了一句“好吃”。现场除了蔓越莓鲜果,还有特色蛋糕、点心以及过年零食等可以试吃。

“哈尔滨冰雪游的火爆让我们看到了商机。”这是一处盒马“快闪店”,负责人表



红专街早市商家派发免费鲜果。

示该店从18日开始营业,不少盒马商品是首次出现在哈尔滨。

今年春节前夕,盒马上线“年菜到家”服务,服务范围已覆盖东北三省,即便哈尔滨本地还没有盒马门店,哈尔滨消费者也可线上下单。记者走访发现,随着哈尔滨旅游人数增多,越来越多的店铺启动了年货节模式,吸引游客和市民下单。

滨本地还没有盒马门店,哈尔滨消费者也可线上下单。记者走访发现,随着哈尔滨旅游人数增多,越来越多的店铺启动了年货节模式,吸引游客和市民下单。

旅游爆火 电商平台增开哈尔滨专区

18日全网开启“年货节”模式,哈尔滨成为焦点之一。甚至有网友调侃,“以往的年货三件套是干果、零食、糕点,现在的年货三件套是滑雪、搓澡、泡温泉”。

记者从闲鱼平台了解到,不少年轻人选择二手平台作为年货消费场地,甚至到闲鱼为家人囤上一套打折的机票酒店套餐。为方便游客选择今年的旅游“顶流”城市,闲鱼还为哈尔滨增设玩转专区,香格里拉、索菲特、万达文华等多家哈尔滨热门酒店四五百元即可入住,一票难求的雪乡、冰雪大世界等热门景区也可95折拿下。

而在哈尔滨的二手交易区内,记者发现滑雪装备的交易量同比去年增加近一倍,其中不乏南方游客交易二手装备。

勃莱梅酒店负责人告诉记者,随着“90后”“00后”成为消费主体,南方游客在哈尔滨游玩后,将御寒装备弃在酒店的情况开始减少,原因之一就是不少年轻游客通过二手平台“回血”。

留住时光 “定格”冰城的美

我的故乡我的城——“镜说哈尔滨”摄影活动启动

本报(记者 于秋莹文/摄)1月17日,我的故乡我的城——“镜说哈尔滨”摄影活动启动仪式在中央大街举行。活动旨在通过镜头留住时光的脚步,让快门记录火热的冰城、发现“尔滨”的美好。

这个冬天,哈尔滨火出了圈,哈尔滨人用真诚、热情、好客向全国游客展示独特的冰雪魅力和人情味。线上线下一波又一波的互动,让冰雪旅游名城哈尔滨在这个冬天成为“顶流”。本次活动将用最真实的镜头、最动人的画面,记录和展示哈尔滨的冰雪之美、人文之美、运动之美,巩固哈尔滨市冰雪文化领先地位,力争通过做好文化赋能大文章,书写哈尔滨奋进新时代的华美篇章,为2025年第九届亚冬会助力。

哈尔滨市文联广泛组织动员各领域、各层次、各方面文艺工作者投身党的文艺事业,继续打造集文学、美术、音乐等艺术门类的综合性文艺品牌——“我的故乡我的城”。这是市文联学习贯彻习近平总书记系列重要指示精神的有效举措,也是市

文联坚持守正创新,坚定文化自信,助力实现“七大都市”发展目标的重点工作扎实作为,更是市文联践行习近平文化思想,坚持与时代同频,站在城市文化的高度,为城市画像,为故乡立传,创作新时代新经典的具体体现。

我的故乡我的城——“镜说哈尔滨”摄影活动作品将于4月初在哈尔滨画院中央大街美术馆免费公开展览,将通过一组组鲜活的画面,展示哈尔滨城市建设的繁荣景象、风光绮丽的自然景观、各行各业努力拼搏的画面以及城市发展的美好瞬间。

本次活动由哈尔滨市文学艺术界联合会、哈尔滨师范大学传媒学院主办,哈尔滨画院、哈尔滨师范大学传媒学院影像艺术系承办。



中央大街上吃糖葫芦的小女孩。

激情迎亚冬 冰雪暖世界

“尔滨”整活儿 哈西有范儿

南岗区推出“冰雪潮尚游”打卡新主张

本报(柏凡露 记者 梁可心)在“红场冰雪女王”前拍套时尚换装秀,到波波笑剧场听让人捧腹大笑的脱口秀、走进音乐房子LiveHouse来场音乐与美酒的微醺放纵……日前,南岗区整合哈西地区文化、音乐、艺术、生活、娱乐、冬潮等领域时尚资源,以“尔滨旅游,哈西有范儿”为主题,推出“冰雪潮尚游”打卡新主张,设计“时尚范儿、创意范儿、文艺范儿、夜嗨范儿、美食范儿”五大板块活动,欢迎五湖四海的“小金豆”一起来哈西地区体验时尚潮嗨之旅。

据南岗区文化体育和旅游局局长于雪丽介绍,南岗区以成功申办亚冬会为契机,以哈尔滨国际时装周举办为牵动,深挖哈西地区人文特点、整合哈西地区时尚创意元素,走差异化旅游路线,推出“尔滨”旅游,哈西有范儿”主题冰

雪潮尚游,聚力打好哈尔滨特色文化旅游牌。

南岗区为“哈西范儿”设计了“时尚范儿、创意范儿、文艺范儿、夜嗨范儿、美食范儿”五大板块,将举办动漫展、电音节、时尚造型、美妆沙龙、时尚换装打卡等形式多样

的时尚体验活动,通过一系列高层次、多维度、宽领域的冰雪时尚创意活动,让市民和广大游客在哈尔滨哈西地区“看名模、观大秀、品时尚、赶潮流、享冰雪文化盛宴”,深度感受南岗区冰雪时尚和冰雪消费新趋势、新理念、新潮流。

吸收新理念好做法 提升企业经营质效

哈报集团赴一爱城市服务公司交流学习

本报(记者 霍亮)为深入学习优秀企业在物业管理及社会服务等领域的卓越经营理念与典型经验做法,提升企业经营质效和服务水平,1月19日,哈尔滨日报报业集团一行赴一爱城市建设服务有限公司开展学习交流。

一爱城市建设服务有限公司是大型国有企业黑龙江省建设投资集团二级企业。企业秉持大民生、大社区、大物业发展战略,目前拥有各级权属企业7家,在管项目60余个,分布在黑龙江、辽宁和海南,项目涵盖住宅、政府机关、企事业单位、学校、医院、银行等业态。

在一爱城市服务公司管理团队的陪同

下,哈报集团一行参观了其所管理的群力新城小区,详细了解一爱公司在社区物业管理、设施维护、客户服务、降本增效等方面的好经验和典型做法。并实地探访了由一爱城市服务公司运营管理的群力新城小区社区助老食堂、一爱优选超市,现场与社区食堂和超市工作人员进行了交流。

在随后的座谈会上,一爱城市物业公司负责人介绍了公司的发展历程、管理理念、业务模式等方面的情况,并分享公司在为民服务、品牌建设、市场拓展等方面的成功经验和创新做法。哈报集团一行表示,接下来将认真梳理总结一爱公司的成功经验,结合自身实际情况,不断创新国有企业管理模式,通过提供更加优质产

品,不断提升服务质量,助力企业品牌升值增值与市场拓展。

哈报集团与一爱城市服务公司在此次学习交流活动中达成共识,今后双方将进一步加强各自旗下国有物业企业深入沟通与交流,促进省市国企在物业管理、家政服务等领域展开合作,在相关产业链上实现纵横联动、优势互补、互惠共赢。

消防安全存隐患 4家单位被曝光

冬防以来共检查单位7094家

本报(刘略 记者 刘殊媛)为深入推进冬春火灾防控工作,坚决遏制重特大火灾事故,确保全市消防安全形势持续稳定,为冰雪旅游提供可靠的消防安全保障,哈尔滨市消防救援支队对严重威胁消防安全的火灾隐患重拳出击,依法采取封停措施,确保我市冰雪旅游季游客安全和冬季消防安全形势稳定。

地址	隐患问题	处理结果
哈尔滨市道里区 晟博商务酒店	消防疏散出口封堵无法正常	责令限期整改;并对部分区域进行临时查封
译家旅店	缺少消防安全出口;房间隔墙为可燃板;室内私拉乱接电线;灭火器数量不足	责令限期改正;并进行临时查封
哈尔滨精艺仪表有限公司(仓库)	室内消防设施因天气寒冷进行停用	责令限期整改;并对部分区域进行临时查封
哈尔滨新纳川广告有限公司	二层缺少疏散楼梯	责令限期整改;并对部分区域进行临时查封

新闻链接

依据现行的《哈尔滨市房地产开发企业综合信用评价办法》,获得信用等级为A的房地产开发企业按照下列规定进行综合分类管理,其中:
蓝牌企业,可进行正常开发经营活动,对其不作重点监管。
黄牌企业,予以警告,责令限期整改,整改期内重点监管,不得申报资质升级、参加政府组织的各项评优活动;在开发项目招投标、土地出让招标、拍卖、挂牌中严格审核资格,整改不

彻底,不能提供由相关部门出具的已完成整改证明的不允许参加开发项目招投标和土地出让、招标、拍卖、挂牌。
红牌企业,列入重点监管范围,整改期间冻结其各项审批手续,不予审批房地产开发项目,不允许参加土地出让招标、拍卖、挂牌及各类开发项目招投标;三年内不得晋升更高等级的开发资质,情节严重的,建议由有关部门依法降低资质等级,直至吊销资质证书。

乘中欧班列东风 与世界品牌同行

中欧班列供销国际市集项目首发仪式在中央大街举行

本报(记者 刘殊媛)为助力哈尔滨冰雪旅游季、提升“黑土优品”品牌国际化水平,在中央大街管委办的大力支持下,1月19日,由黑龙江省供销集团有限公司、黑龙江小康龙江集团有限公司、黑龙江黑土优品运营管理有限公司、黑龙江省供销国际商贸有限公司主办的“黑土优品”与世界品牌同行暨中欧班列供销国际市集项目首发仪式在中央大街“哈尔滨小街商城”隆重举行。

活动以“黑土优品”乘中欧班列东风,与世界品牌同行”为主题,整合包括俄罗斯在内的“一带一路”65个成员国8000余款进口商品进入哈尔滨与我省“黑土优品”系列农产品同平台销售,通过发挥品牌龙头示范作用,引

领我省优质农产品与国际知名品牌同行。黑土优品将进一步与国际接轨,为广大城乡居民提供高品质、多样化生活用品,打造特色旅游名片,提升哈尔滨国际大都市形象,搭建向北开放新平台。

中央大街管委办主任官剑虹表示,将持续发挥全省全市名片窗口地标性作用,持续丰富街区内涵、提高街区品质、优化街区业态、加强政商交流,推动街区业态向多元化、特色化、品质化升级发展,以构建独具特色的中央大街步行街区文化,实现旅游体验与消费相互促进,为全省全市文化旅游繁荣、群众休闲娱乐、商贸服务业高速发展作出特有贡献。



市民、游客选购来自世界各地的商品。本报记者 孙岩摄