



15天登记927户,同比增161.86%

哈尔滨旅游持续火爆带动市场主体注册量上涨

本报讯(记者 李佳琪)近一段时间,哈尔滨冬日旅游市场呈现持续火爆态势,这也拉动了哈市餐饮、住宿、旅游等多个领域消费,为投资者提供了更多的创业选择和入市良机。据哈市市场监管局统计数据,今年以来,哈市旅游市场相关经营主体的注册登记数量大幅增加,本月上半月(2024年1月1日-15日,下同)哈尔滨市新登记经营范围中含“旅游、住宿和餐饮”的市场主体927户,同比增长161.86%。

旅游带火相关行业市场主体注册量

哈市市场监管局统计数据显示,上半月哈尔滨市新登记市场主体5821户,新登记经

营范围中含“旅游、住宿和餐饮”的市场主体927户,同比增长161.86%。其中,新登记经营范围中含“旅游”的市场主体82户,同比增长192.86%;新登记经营范围中含“住宿”的市场主体179户,同比增长645.83%;新登记经营范围中含“餐饮”的市场主体666户,同比增长120.53%。

分区域看,道里、南岗、松北、道外、尚志等区县(市)由于辖区内或辖区附近有冰雪大世界、中央大街、索菲亚教堂、中华巴洛克、亚布力滑雪场等景区,市场主体增幅较大,其中,松北、道里的住宿类市场主体同比增长1950%和1175%。

值得注意的是,本月上半月哈尔滨市新登记经营范围中含“旅游、住宿和餐饮”的市

场主体占新登记总数15.93%,较去年同期10.75%上涨了5.18个百分点。

哈市出台多举措激励市场主体快速进入市场

为助力我市冰雪旅游市场大发展、快发展,日前,哈市市场监管局印发了《关于充分发挥注册登记职能作用促进冰雪旅游经济快速发展有关工作的通知》(以下简称通知),要求全市登记机关要认真贯彻有关工作部署,对旅游业、住宿业、餐饮业以及其他旅游相关产业开通绿色通道,优先服务,快审快批。

通知中要求,对于审批人员紧张的登记窗口要优化人员配置,补充工作力量,确保登记服务质量。严格履行一次性告知、服务

承诺、限时办结等规定,积极开展主动服务、微笑服务、帮办代办服务,充分利用注册登记网上办、一次办、全城通办、承诺即办等登记模式,确保登记服务高效率完成,不断提高企业用户满意度。

同时要求相关单位要严格按照有关要求收取登记材料,不得额外要求提交材料。要让市场主体充分了解,及时享受改革红利。注意做好现场解答和咨询电话服务工作,做好改革政策解读,认真倾听企业用户的意见和建议。

接下来,哈市市场监管部门将继续充分发挥注册登记工作职能,激励市场主体快速进入市场,促进哈尔滨冰雪旅游经济高质量持续发展。

“不交自费项目就让游客等”旅行社被罚10万元

道里文旅局通报9宗关于旅游市场的行政处罚案件

本报讯(记者 刘姝媛)1月16日,哈尔滨市道里区文化体育和旅游局发布公告,披露了9宗关于旅游市场的行政处罚案件。

公告指出,为确保冬季旅游市场平稳安全有序,坚决震慑违法违规行,道里区旅游工作联席会议办公室组织执法力量加强对冰雪季期间旅行社、导游执法检查力度,集中查办一批典型案件,有力促进了道里区旅游市场平稳有序健康发展。

具体来看,这些案件包括旅行社未妥善保存各类旅游合同及相关文件,未与旅行者签订合同、胁迫旅行者参加需要另行付费的游览项目等。

如自然人李勇,因胁迫旅游者参加需要另行付费的游览项目和向旅游者兜售物品,处罚款1.1万元,没收违法所得1150元的行政处罚。

黑龙江省松花江国际旅行社有限公司,因未与旅游者签订旅游合同,未取得旅游者同意,将旅游业务委托给其他旅行社,处罚款10万元,停业整顿三个月的行政处罚。

此外,大连中翔国际旅行社有限公司哈尔滨第三分公司、黑龙江省松花江国际旅行社有限公司防洪纪念塔分公司、黑龙江省鸿顺国际旅行社有限公司等均因未妥善保存各类旅游合同及相关文件、资料,保管期限不够两年,处罚款1万元的行政处罚。

哈尔滨新旅国际旅行社有限公司因与旅游者签订的旅游合同未载明《旅行社条例》第二十八条规定事项,处罚款三万元的行政处罚。

康辉集团黑龙江国际旅行社有限公司防洪纪念塔分公司、辽宁鑫世尚旅行社有限

公司哈尔滨分公司等均因与旅游者签订的旅游合同未载明《旅行社条例》第二十八条规定事项,各被处罚款10万元的行政处罚。

值得注意的是,在这9宗案件中其中一宗涉及的辽宁鑫世尚旅行社有限公司哈尔滨分公司即为此前“不交自费项目就让游客等”的涉事旅行社。

1月9日,有游客反映,在哈尔滨中央大街报团去雪乡,中途导游表示,沿路每个景点都要停车,不交自费项目就等着,并且也不可能开暖气。

1月12日,哈尔滨市道里区文化体育和旅游局发布的《关于网络视频反映“不交自费项目让游客等”相关问题调查情况的通报》显示,涉事旅行社为辽宁鑫世尚旅行社有限公司哈尔滨分公司,导游为赫某某。哈尔滨市道里区文化体育和旅游局要求该旅行社对涉事导游做出停团处理,立即返回哈尔滨市接受进一步调查处理。一经查实,将联合当地文旅部门共同对该旅行社及涉事导游的违法违规经营行为进行严肃处理。

哈尔滨市道里区文化体育和旅游局在1月16日发布的公告指出,为净化旅游市场,切实维护游客的正当合法权益,道里区文化体育和旅游局提示全区各旅行社和导游,务必严格依法依规进行经营活动,如有违法违规行为,一经查实,绝不姑息,将依法依规从重处罚。同时,也提醒广大游客朋友,切莫轻信“低价游”和非正规旅游网络平台推出的旅游业务,时刻警惕与非正规所谓客服人员私下加微信,如果在旅游过程中遇到不公平待遇,请及时拨打旅游投诉电话,维护自身合法权益。

本报讯(记者 高云)“王家卫导演在上海拍摄《繁花》建设的场景,现在是上海影视乐园,成了旅游景点。哈尔滨也有很多经典的影视作品,如果把影视IP与冰雪文化相结合,用文旅产业带动消费体验,相信哈尔滨这种现象级的火爆会更有持续性,游客来过一次还想再来。”1月16日,中国电影基金会影视数字产业发展专项基金主任、总监李焯晰接受本报记者专访,他希望哈尔滨的冰雪文化能孕育属于自己的“冰雪繁花”。

李焯晰表示,自己所在的中国电影基金会是中国影视行业唯一的公益机构,宗旨是以国家公益的力量推动影视行业创作繁荣和科技进步。这次代表中国电影基金会影视数字产业发展专项基金来哈尔滨考

察,希望能在数字科技升级、影视和文旅结合方面开展合作。

他说:“我是半个哈尔滨人,希望能为家乡做点事。”李焯晰的爷爷、奶奶是哈尔滨人,他每隔两三年会回来一次。他说,今年落地哈尔滨明显感觉“人多了,街上好多外地游客,中央大街上能看到很多体验和互动的项目,游客们在每一个打卡点发抖音。这些和游客互动明确的文旅项目是以前没有的,哈尔滨真的不一样了。”

“故宫吉祥物之父”王长利:

哈尔滨这座城市“太养眼了”!

本报讯(记者 高云)“在我眼里,上海像一位温婉精致的女士,北京是慵懒自信的男士,而哈尔滨是高颜值的帅哥美女。”1月16日,著名艺术家、故宫吉祥物设计师王长利接受本报记者采访时表示,哈尔滨这座城市“太养眼了”!

王长利因设计了故宫吉祥物壮壮和美美,被称为“故宫吉祥物之父”。作为著名艺术家,他擅长发现身边的美好,这次随中国电影基金会来哈考察,他对哈尔滨的第一印象是“漂亮”,“不愧是东方小巴黎,街上的青年男女精神面貌蓬勃向上,漂亮又养眼,一方水土养一方人,这座北方城市有阳刚之气,热情、有担当、豪爽直率。”今年哈尔滨火爆,王长利身边很多朋友说要看冰雕,他希望哈尔滨能打造属于自己的城市IP,立足城市特点和人文文化,形象鲜明地加以宣传,让这种热度长长久久。

“淄博的标签是烧烤和淳朴的民风,希望哈尔滨也能有自己鲜明的标签,树立独一无二的形象。这里不仅仅有冰雪,这里的人都很时尚,会打扮,颜值高,还是金源文化的发源地,有厚重的历史文化底蕴。希望哈尔滨的宣传能着重突出城市气质,用冰雪文化引领潮流,冬天看雪,夏季也是潮流时尚之都,突出特点和优势。”王长利说。

本报讯(记者 刘姝媛)“来红专街早市吃到了特色美食冰冻草莓,摊主大哥不收我钱,工作人员还主动送我一杯热水,太暖心了,哈尔滨真是来对了!”湖南游客于莎莎刚到哈尔滨,就来红专街早市打卡了。她把行李寄存在游客服务中心,一路“逛吃”,“太喜欢这人间烟火气了,寒冷的冬季也挡不住这座城市的活力。”道里区红专街早市是这个冬天炙手可热的网红打卡地,已成为冬季哈尔滨旅游新名片。为了让这张名片熠熠生辉,道里区多部门联动,聚焦护游,开启“宠客”模式,全面提升市民、游客的安全感、幸福感、满意度。

16日早7时,记者来到红专街早市。市场里人群熙熙攘攘,摩肩接踵,其中外地游客占了一大半,有一家三口一起来的,有闺蜜组团的,还有刚下车推着行李箱的。他们或坐在蒸汽弥漫的塑料棚里吃着早餐;或边走边吃,忙得不亦乐乎。街道两侧,各种各样美食应有尽有,让人应接不暇,包子、油条、馄饨、馅饼、羊汤、蛋堡等,现做现卖,冒着热气,价格便宜。一些“网红”早餐摊前更是排起了长长的队伍。

“逛早市,吃早餐,不仅是看中这里货品丰富,物美价廉,更是借机感受一下本地的风土人情。”来自上海的王乐阳兴奋地说,零下20多摄氏度的早晨,在这烟火气十足的早市里,吃上一碗热气腾腾的馄饨,是一场难忘的经历和体验。“平时来早市的主要是附近的居民,哪有这么多的游客呀!”一位销售包子的摊贩高兴地说:“咱这是沾了冬季冰雪旅游的光,开市时间延长了,销售量翻了三四倍。”

记者观察到,尽管早市人流密集,但秩序井然。早市摊位摆放整齐,商贩身着统一东北“花棉袄”,价签摆放在醒目位置。保洁人员不间断巡视清理,时刻保持环境卫生。

精细化管理成果彰显出属地政府的管理能力。为了让市民、游客有更好的体验感,道里区多部门上下联动,齐抓共管,全面细化早市管理。道里区城管局、市场监督管理局、

哈尔滨冰雪旅游爆红引电影圈关注

中国电影基金会来哈考察

哈尔滨成为“冰雪顶流”后,很多人在讨论这种流量是否会昙花一现,李焯晰认为影视作品也许会成为“长红”的助力。哈尔滨文化底蕴和城市调性很独特,非常适合影视剧落地拍摄,之前张艺谋导演的电影《悬崖之上》和大爆款电视剧《人世间》都是哈尔滨的故事,如果有机会把哈尔滨风景、人文、历史和影视作品结合,打造属于自己的IP,再形成产业带动消费,其背后的经济效益不可估量。

“上海影视乐园有《繁花》主题景区,商场里有‘繁花’弄堂餐饮街,影视热点带动消费体验,吃住行游购娱一条龙,会产生数倍于影视票房的产值。”李焯晰表示,哈尔滨是国家沿边开放中心城市,对俄合作中心城市,2025年还将再次举办亚冬会,一定会越来越国际化,他这次代表中国电影基金会来哈尔滨考察,将与哈工大、马迭尔集团深度探讨合作的可能性。

“哈尔滨影视城鼎盛时期有近30万‘横漂’,专门做戏服的服装厂就有70个。而它最初建设的定位就是要做景区,现在每年的门票收入非常可观。”孙强告诉记者,以前来东北拍摄的剧组少是因为设备不耐严寒,但随着科技的发展这个问题已经解决了,未来影视剧拍摄的方向是在高科技摄影棚内,室内拍摄和实景相结合。哈尔滨能最快采集到冰雪实景,还有冰雪大世界这样的文旅品牌,“如果能把冰雪和影视联合打造IP,做成像迪士尼那样的文化大IP全球输出就太牛了!”

“横店影视城鼎盛时期有近30万‘横漂’,专门做戏服的服装厂就有70个。而它最初建设的定位就是要做景区,现在每年的门票收入非常可观。”孙强告诉记者,以前来东北拍摄的剧组少是因为设备不耐严寒,但随着科技的发展这个问题已经解决了,未来影视剧拍摄的方向是在高科技摄影棚内,室内拍摄和实景相结合。哈尔滨能最快采集到冰雪实景,还有冰雪大世界这样的文旅品牌,“如果能把冰雪和影视联合打造IP,做成像迪士尼那样的文化大IP全球输出就太牛了!”

在哈尔滨建设先进影视拍摄基地

影视专家建议:

“东北是中国电影的发源地,哈尔滨的文化发展需要载体,需要一个先进的影视拍摄基地。”中国电影家协会民族电影工作委员会秘书长孙强1月16日接受本报记者采访时表示,如果能做到“影旅联动”和“影融融合”,哈尔滨的影视和文旅结合大有可为。

孙强十几年前曾经在哈尔滨拍过电影《最后的东北王》。这次随中国电影基金会来哈考察,直言“认不出了”,“变化太大了,哈尔滨今年能这么出彩,成为现象级的旅游目的地,是政府这么多年打造冰雪之城的成果,冰雪文化是哈尔滨的机遇和挑战。这次来考察哈尔滨的文化产业,我们会去哈工大参观科学与电影融合的相关技术,考察电影和文旅联动的项目。”孙强认为,如果把哈尔滨的冰雪、科技和影视相结合,会为冰城文旅带来新的亮点。

刚到哈尔滨就在中央大街看到了少数民族歌舞表演,他非常激动,“中央大街现在就像是56个民族的大联欢,我在这甚至看到了萨满文化的展示,这是

护航早市“烟火气” 擦亮旅游“新名片”

以游客需求为中心,道里区各职能部门开展综合整治和服务提升行动



卫生局、执法局以及通江、工程两个街道办事处等职能部门成立专班,提升管理效能。“游客的需求,就是我们一切工作的出发点。”区执法局副局长王宇宁介绍说,为满足游客需求,早市延长服务时间,休市时间从早8时改成10时30分;针对游客行李箱无处寄存等情况,设立红专早市服务站,既可以寄存行李又可提供热水、热贴和便民药箱;加强对红专街

道路的巡视管理,配备应急抢险施工队伍,对道路塌陷、破损等突发事件,确保1小时内到达现场,24小时内完成应急处置;增加清扫人员和作业时间,针对环卫死角进行专项清理、加细清理,最快速度拉运垃圾;定期对商户进货渠道和食品安全状况进行检查,确保售卖食品在保质期内且进货来源可靠;组织商户开展食品安全知识讲座,召开规范市场整改

工作会议,详细讲授食品经营流通环节常见风险点,坚决杜绝出现假冒伪劣商品;要求商户统一着装,明码标价,管理人员每天核对价格,确保早市价格稳定。

下一步,道里区将全面升级“宠游客”“暖游客”举措,提供诚信、优质且有温度的旅游服务,让游客住得安心、吃得放心、行得顺心、玩得开心。

羌族少年在冰城感受“家一样的温暖”

阿坝非遗传承人登上哈尔滨国际时装周T台



羌族少年在哈尔滨国际时装周上表演。

本报讯(记者 毕博文/摄)拧腰转身击鼓、持鼓绕头、屈腿左右旋转、摆摆腰部……16日,来自四川阿坝藏族羌族自治州的仁木告诉记者,上周日他们登上了2024哈尔滨国际时装周的T台,表演了羌族非遗羊皮鼓舞和羌笛。他们既刚劲又稳定的动作,稳健而轻盈的舞步,赢得了在场观众的热列掌声。

作为2024哈尔滨国际时装周唯一一场少数民族登台表演的节目,四川羌族、彝族和黑龙江赫哲族集体亮相,成为了此次时装周的亮点之一。舞台是国际的,南北是一家的。“少数民族登上哈尔滨国际时装周的舞台了!”原生态

的民族风貌展示”“少数民族都是有技能在身的”……他们登上哈尔滨国际时装周的视频在网络上火了,各地网友纷纷表示“南北一家亲,真的被感动了”,哈尔滨成为了各民族展现特色的舞台。

“哈尔滨人民都太热情了,在路上遇到困难的时候,有交警帮助我们,还有车主主动摇下车窗,跟我们招呼说‘哈尔滨欢迎你们’,我们走之前,酒店老板包好东北饺子为我们送行……”仁木表示这一趟哈尔滨之行真是太感动了,哈尔滨虽然天气寒冷,但是一个有温度的城市,“在这里,感觉到了家一样的温暖”,仁木说。

商贩身着统一的东北“花棉袄”迎客。本报记者 孙岩摄