



在哈尔滨品尝烤肉、锅包肉、马迭尔冰棍,畅玩冰雪大世界……

没玩够不想走的“河南小烩面”

真心感谢哈尔滨人的热情



本报讯(记者 杨大维)连日来,“河南小烩面”成为新晋小网红,因为没玩过瘾,她哭着在冰雪大世界说:“我还没玩够,我不想走……”令众多网友忍俊不禁。就此,记者连线“河南小烩面”的母亲董女士,从始至终,她对东北人的热情赞不绝口。

董女士回忆,十天她和家人一起看电视时,当播出哈尔滨冰雪大世界的节目后,女儿婉婉立即被美轮美奂的冰景吸引,哭闹着要去冰雪大世界玩。董女士觉得这个画面非常有趣,用手机记录后发布

了视频。没想到视频发出后,立即就得到了2000多名网友的点赞,在评论区,更有千余名网友和她互动,热情地为她们的出行做了好多种攻略。

最让她感动的是网友“小橙子妈妈”。“小橙子妈妈”私信中热情地向董女士推荐了哈尔滨的风土人情和冰雪景观,并表示:如果来哈尔滨的话,她和女儿可以陪同。

12日下午,董女士和丈夫带着婉婉乘高铁来到哈尔滨后,“小橙子妈妈”也如约来到车站,婉婉和年纪相仿的“小橙子”一见面,便玩耍得不亦乐乎。董女士讲,他们

全家是第一次来哈尔滨,瞬间就被东北人的热情给“惊呆了”。出火车站,“小橙子妈妈”便开车带着他们来到了一家网红烤肉店,婉婉也是极为喜欢东北的特色烤肉,一边和“小橙子”玩,一边不停地往嘴里塞各种烤肉。吃完饭,“小橙子妈妈”坚持要请客,并表示:“你们来哈尔滨做客,咋还能让你们花钱呢!”

13日,“小橙子妈妈”还要开车带董女士一家去各景点游玩,得知“小橙子”还要上兴趣课等,董女士婉拒了“小橙子妈妈”的好意。当天15时,董女士一家来到冰雪大世界,在景区内,婉婉看到各种冰景后立即被惊呆了,园区内的各种娱乐设施更是给婉婉全新的体验。考虑到天气较冷,18时,董女士提出先回市区吃点东西,不料婉婉却哭闹着说:“我还没玩够,我不想走!”



网友回复“小烩面”,欢迎来哈尔滨做客。

“小烩面”和家人在冰雪大世界游玩。



扫描“冰城+”二维码看视频



因为工作关系,15日上午,董女士一家乘高铁回到郑州。临行前,董女士再三表示:“真心感谢哈尔滨人的热情,婉婉也多次和我说,希望哈尔滨的叔叔阿姨去河南游玩,到时请大家吃我们河南特色之一的烩面。”

视频中“小烩面”在冰雪大世界还没玩够。

冰天雪地走T台 “阿城插花”娇艳开

这项非物质文化遗产在冰雪大世界火爆出圈

本报讯(记者 康福柱)14日晚,人潮涌动的冰雪大世界里,漂亮的“阿城女孩”列队走起了猫步,她们把自己和鲜花融合,尽情展示古老女真人的插花技艺……“阿城插花”这项非物质文化遗产在冰雪大世界火爆出圈。

“模特们开始展示插花作品时,现场很快就聚拢了很多游客,大家对这种奇特的插花作品连声叫好,能在冰天雪地里看到盛开的鲜花也确实算得上神奇……”阿城第三代非遗插花传承人张雨霞说,在冰雪大世界里展示插花作品,是她和徒弟们用3天时间制作出来的,主要表达3个主题:金源文化、阿城区的冰天雪地和绿水青山,还有特色农产品。

为了与冰雪大世界的白色形成反

差,张雨霞团队的插花作品以红、黄、橙等颜色为主。阿城是铜坐龙的故乡,作品中有龙和凤,寓意龙凤呈祥。插花作品中,还用玉米叶等植物制作了冰锥、雾凇来展示阿城的冰天雪地,用大蒜来展示“中国北方大蒜之乡”元素……这些独特的插花作品出现在游客面前,立即引起了游客的兴趣,纷纷拉着模特合影。模特们也借此机会向游客宣传阿城的文化、旅游景区和特色农产品,邀请游客到阿城游玩。

此次在冰雪大世界展示“阿城插花”作品,达到了助力哈尔滨火热冰雪游和宣传推介阿城区金源文化、景区景点、特色农产品的目的,阿城区文旅部门还将继续策划新的文旅活动,为冰城冰雪季持续注入新活力。



模特们展示插花作品。

网友:“这舞蹈节目,太好看”

舞蹈《Welcome to 尔滨》利用“东北大花”元素与舞蹈融合表现地域特色



表演现场。

本报讯(记者 张莹雷文/摄)松柏欲盖弥彰,大雪落下寒霜,关外飘向北方,苍鹰落在了松花江……伴着《东北儿歌》魔性的音乐,一群跳拉丁舞的肌肉男孩翩翩起舞,引得现场观众惊呼连连。14日,这段由华艺舞蹈艺术中等职业学校编舞,并在“华艺杯”GLDC城市联盟国际标准舞(体育舞蹈)公开赛表演的舞蹈《Welcome to 尔滨》迅速在互联网上走红。

15日,记者联系到了该舞蹈的创作者,哈尔滨华艺舞蹈艺术中等职业学校校长滕博。她表示,这支舞蹈在网上收到了这么好的传播效果,让她感觉十分惊讶。

滕博表示,“华艺杯”舞蹈赛事今年首次在冬季举办,这支舞蹈正

是为亚冬会和冰雪节助力而创作的:“随着哈尔滨冰雪旅游今年在全国大火,‘东北大花’成为今年最流行的元素和时尚、时髦的代表。我们在设计这个舞蹈的初期就在想,怎么把这个流行元素与舞蹈完美融合。”滕博说,最终团队将表演人群锁定为跳拉丁的帅小伙们,让这群阳刚、帅气的东北爷们表现地域特色。

让滕博和团队没想到的是,这个舞蹈一经在网上亮相就迅速走红。对于舞蹈的爆红滕博坦言,在融合“东北大花”元素时,团队就想到可能产生很好的效果,特别是男子群舞换衣后产生的强大视觉冲击,就是他们在设计这个动作内容想要达到的。但上百万的点击量对于滕博和团队

来说,却属实有些没想到。

看到这段舞蹈,来自全国各地的网友们都不淡定了——“这比春晚还好看。”“东北大哥硬汉颜值就是在。”“哈尔滨啊!看把你能的!就没有你不会的!这比其他城市情何以堪啊!”“看不过来,根本看不过来。”“现在这节目整的,春晚很有压力。”“这声,嘿!我一个男人都爱了!”……

一系列神评论在网络上也随着这支舞蹈的走红而传播。截至发稿时,这支舞蹈的短视频点击量已经超过了百万。对此滕博表示,“华

艺杯”舞蹈赛事连续7年荣获中国体育旅游十佳精品赛事,通过这项比赛和这段特点鲜明的舞蹈,很多来哈尔滨参赛的外地人记住并喜欢上了这座城市,也让作为哈尔滨人的她感到非常自豪。

“其实我们在赛场上的许多物件,包括工作人员马夹、桌布,获奖选手上场领奖佩戴的围脖,评委佩戴的长围巾都鲜明地展示了‘东北大花’的元素。这些设计不仅让广大外地选手感受到了地域文化,也让很多网友在网络上留下了积极正面的评价,这些评论已不局限于赛事本身,而是对‘尔滨’的赞美。这是我们在创作这支舞蹈时所追求的初衷,能做到这一点我们很开心。”滕博说。

“冰雪+科技”解锁新景观 冰钢琴“奏响”冬日浪漫曲

本报讯(郑莹卓 记者 张鸣霄)音乐是哈尔滨永恒的城市名片,也是哈尔滨与世界和谐沟通的国际语言。中国第一场交响音乐会、第一所音乐学校、第一支交响乐团都诞生在这里。中西合璧的百年音乐历史和文化遗产,让哈尔滨成为联合国授予的亚洲唯一的一座“世界音乐之城”。第二十五届哈尔滨冰雪大世界结合哈尔滨世界音乐之城的背景,融合音乐元素,通过科技应用,打造冰钢琴景观,让游客在冰天雪地里尽情享受演

奏冰钢琴的乐趣,感受音乐和自然的完美结合。

这架钢琴主体全部由天然冰体制作而成,寓意为浪漫冬日里的钢琴曲。晶莹剔透的钢琴键造型内镶嵌着全彩LED灯带,通过寒地低温数字雷达感应与识别技术,感应体验者的动作,触发琴键灯光颜色变化,同时奏响相应的曲调。当体验者站在冰键上,化身冰上钢琴的演奏者,曼妙的身姿在琴键上欢快地跳跃,就能奏响美妙的音符。



冰钢琴吸引游客驻足。