



打造头部旅拍基地 推动旅游消费升级

道里区打造曼哈顿时尚生活创意产业园,推动文化与商业深度融合

■本报记者 刘姝媛

绝美白雪中,头戴王冠、手执权杖、长袍加身,站在索菲亚教堂台阶上的江苏姑娘小孟,在摄影师的引导下化身“女王”。“哈尔滨很美、很梦幻,昨天飞机一落地,我就跑到这里拍照,虽然冻得直打寒颤,但是很值得。”小孟开心又兴奋。

近期,以哈尔滨索菲亚教堂为背景拍摄的俄式风情照片火遍全网。女孩们或变身异域公主,或装扮成身披浪漫婚纱的新娘,以这座百年欧式建筑为背景,实现心中的公主梦。

旅拍作为哈尔滨冬季旅游新型消费服务,已经成为冰雪旅游产业新风尚。某社交平台的搜索条里,“冰城游必打卡地”排名中,建筑艺术广场一直跻身前三,其中七成数据来自女性游客预约旅拍。而这些火爆旅拍企业大多落户在道里区曼哈顿时尚生活创意产业园。2023年9月开始,道里区曼哈顿时尚生活创意产业园经过长期谋划和招商,引入了近40家旅拍企业,全力打造龙江头部旅拍基地,不仅为产业园带来丰富的产业资源和发展动力,也为园区增加了更多样化、更高质量的亮点。多家知名摄影机构,一木旅拍、安澜映画、花小旅拍写真馆、觅屿海棠、梵山屿海写真馆、樊先生摄影工作室,特别是拥有400多万粉丝的网红西扶海棠争相入驻,吸引了无数电商达人和外地游客来此打卡。

在道里区曼哈顿时尚生活创意产业园,每一次快门按下,都是对历史的致敬和对未来的憧憬,这里不仅有美景,更有故事,每一位来到这里的旅拍者都能找到属于自己的独特记忆。



旅拍化妆台变身“直播间”。本报记者 孙岩摄

A 旅拍头部企业嗅到商机抢占市场

1月13日9时,记者来到位于曼哈顿酒店的曼哈顿时尚生活创意设计产业园,两个月内这里入驻了40家旅拍机构。两个月前还有空置店铺,现在放眼望去,家家都摆满了各种款式的服装,化妆台变身“直播间”,主播们对着镜头宣传自家特色。

“现在店里平均每天接待40至50位顾客,以外地游客为主。”在全国拥有12家连锁机构的西扶海棠旅拍哈尔滨店长石伟向记者介绍,从5岁的“公主”到五六十岁的“女王”,从广东、海南到台湾、澳门,甚至有来自马来西亚、越南等国家和地区的游客都来预约拍照。

B 越来越多哈尔滨人回家乡创业

冰天雪地成就了女孩们的公主梦,也成就了一些哈尔滨年轻人在家乡的创业梦。

一木旅拍老板大伟哥是哈尔滨小伙,自称会走位的摄影师,他在抖音发的一组摆拍“公主”的视频,火遍全网。“来哈尔滨拍俄式写真,不会摆动作还社恐,我教你!”大伟哥深邃迷离还略带调侃的眼神,让南方小伙伴们直呼“想去哈尔滨的心情达到了巅峰”。

一年前,大伟哥在延吉市创建自己的旅拍公司,去年底,看到家乡哈尔滨冰雪旅游火热,他带着团队回到家乡开店。入冬后,全国各地游客涌至哈尔滨,旅拍市场的火热让大伟哥的团队从起初的4人扩大到现在的20人。仅去年12月一个月,一木旅拍接单近1500单。

C 哈尔滨是一座来了就不想走的城市

去年12月中旬,吉林人孙俊第一次来哈尔滨,就决定留下来开一家旅拍店。之前孙俊在剧组负责服装和道具。“这次来哈尔滨就爱上了这座城市,尤其索菲亚教堂的建筑风格深深地吸引了我。”孙俊利用手中的资源和人脉,迅速组建团队成立了漫町旅拍。

城市是陌生的,行业是陌生的,孙俊的生意没有想象中那么红火,但没有动摇他留在哈尔滨创业的决心。“去景点打卡,到美食店排队,只能算是旅行中的标准程序,到景点穿着当地的特色服装,沉浸式体验当地文化,才是时下最时髦的玩法。”孙俊说,2025年第九届亚冬会的到来将进一步促进哈尔滨经济的发

展和旅游业的繁荣。

道里区委宣传部常务副部长刘革胜说,目前入驻的近40家旅拍企业为产业园带来了丰富的产业资源和动力,道里区曼哈顿时尚生活创意设计产业园打造旅拍基地具有重要的意义和价值,不仅推动了地区经济的发展和创意产业的繁荣,也提升了城市形象和旅游品质。展望未来,这里不仅将继续为游客提供高质量的拍摄服务,还将成为东北地区文化产业的新高地,为更多的人带来文化与创意的盛宴。为推进创意设计产业集聚式发展,道里区实施“创意设计+”发展路径,以曼哈顿多元集团作为会长单位,依托曼哈顿时尚生活创意设计产

冬季旅游带火哈尔滨顺风车

需求量、新车主认证量实现“双增长”

本报(记者 李佳琪)记者从哈啰顺风车了解到,近一个月该平台顺风车订单量环比增长25%。为鼓励车主冬季积极运营,保障冰雪季市民、游客对顺风车的需求,从即日起,该平台为哈尔滨所有接单车主免费提供技术和产品服务。

“在平台上叫顺风车,刚点击下单就有车主接单,不用在室外等那么长时间,真好。”游客小杨告诉记者,哈尔滨冬季旅游火出圈,她和朋友也来看看冬季哈尔滨,本以为游客量激增的情况下叫顺风车会要排队等单,没想到刚下单就有车主接单了。哈啰顺风车车主刘先生告诉记者,冬季旅游用车辆多,他的订单用户中八成以上都是外地游客,为了能拉更多游客“奔赴”哈尔滨各个景区,他现在放弃休息,延长了运营时间。

进入冬季,哈尔滨顺风车用户接单量保持逐月增长态势。数据显示,自去年12月开始,该平台每天认证车主数出现明显上涨,较冬季旅游季到来前涨幅约50%,该平台累计新增近4000名认证车主。为鼓励更多车主进入平台增加运力,即日起,哈啰顺风车将为哈尔滨所有接单车主免费提供技术和产品服务。

哈公积金核审新模式 34个网点全面上线运行

防控人工干预审批风险、统一审批标准

本报(记者 刘述波)日前,哈公积金管理中心集中审核专班审批员林琳,接到由呼兰经办机构提交的一笔个人贷款审批任务,用时21分钟审批通过,成为哈市公积金业务集中审核新模式实施的首笔贷款。这也标志着哈公积金中心全部34个公积金网点集中审核业务全面上线运行。

据哈公积金中心介绍,原来分散在34个网点的终审权上集中到一个部门,用1/3的专业审核人员处理,审批职权和资源配置更加科学。将业务终审与原机构负责人松绑,引导强化管理,增强管理力

量,有助于推动分中心、服务部管理质效的提升。按照审办分离的原则,采取“不见面”物理隔离集中审核,以及审批任务系统随机分配规则,最大限度防控了人工干预审批的风险,营造廉洁审批生态。由集中审核专业人员统一审批标准,统一受理审核规范,将标准化规范化嵌入流程办理中,风控从审批后向审批事前前移,进一步提高公积金治理能力和治理水平。

据统计,集审业务正式上线以来,已办理集审业务56笔,试运行以来累计办理相关业务85笔。

“订单式”培训 缺什么补什么

哈市提升乳制品监管人员和企业管理人员能力

本报(记者 李佳琪)记者从哈市市场监管局了解到,为提升乳制品监管人员和企业管理人员能力,日前,该局组织开展了培训班,采取“订单式”培训模式,针对相关人员业务能力短板和行业风险问题开展“订单式”培训,缺什么补什么,哪里弱补哪里,量身定制培训内容,提升乳制品监管人员和基层监管人员能力素质,进一步推进企业主体责任和辖区监管责任落实。

联合组织,百余名区、县市场监管局乳制品安全监管人员和食品安全管理人员参加了培训。此次针对监管人员业务能力短板和行业风险问题开展“订单式”培训,缺什么补什么,哪里弱补哪里,量身定制培训内容,提升乳制品监管人员和基层监管人员能力素质,进一步推进企业主体责任和辖区监管责任落实。

瞄准,击打!

哈市中小学生冬季运动会冰壶比赛开赛



选手们聚精会神掷出冰壶。

本报(记者 纪天伟 郑炜文/摄)为喜迎2025年第九届亚冬会,大力开展冰雪活动和冰雪竞赛,1月13日,由哈尔滨市教育局主办、香坊区教育局承办的2023—2024学年度哈尔滨市中小学生冬季运动冰壶项目在哈尔滨市奥禹冰壶运动中心开赛。

本次比赛共有35支代表队参赛,分别来自道里、南岗、香坊、平房、松北5个区和3所市直属学校(哈一中、哈三中、哈九中),126名运动员将参加6个组别的72场比赛。

记者从香坊区教育局了解到,香坊区在2013年率先在全省乃至全国开展户外冰壶运动。多年来,深受广大师生的喜爱,

拥有丰富的运动基础。目前,每年有近40所中小学在冰雪季开展户外冰壶运动。今后,香坊区教育局将继续通过开展系列冰雪体育活动和冰雪活动。

随着2025年第九届亚洲冬季运动会的日益临近,哈尔滨市教育局聚焦“教会、勤练、常赛”,举办全市中小学生冬季运动会,组织各项冰雪体育竞赛,开展冬季喜闻乐见的民间民俗冰雪娱乐活动等,传承冰雪文化,让冰城孩子爱冰雪、玩冰雪,掌握冰雪运动技能,提升学生健康水平,打造全市中小学生爱祖国、爱家乡、爱冰雪、爱运动的良好氛围,助力2025年第九届亚冬会,助力哈市冰雪经济蓬勃发展。

预备,冲刺!

“华冠杯”少儿短道速滑比赛拉开帷幕



赛场上小将们你追我赶。本报记者 孙岩摄

本报(记者 刘姝媛)为弘扬冰雪文化,营造2025年第九届亚冬会的浓厚氛围,1月15日上午,由道里区文化体育和旅游局主办的“华冠杯”2024年少儿短道速滑比赛在道里区冰上运动中心拉开帷幕。

比赛分4个项目,4个组别,分别为兴趣赛、初级班100米计时赛、中级班200米计时赛、竞赛班500米计时赛。赛场上,小运动员们精神饱满、斗志昂扬,尽享冰雪带来的欢乐,场边也传来热烈的加油呐喊声与欢呼声。赛场外,志愿者们热情饱满,在出入口、服务台,为参赛的小运动员及观众提供引导和咨询服务,他们一边维

持场馆秩序,一边向参加活动的居民群众发放宣传手册,普及亚冬会知识,宣传冰雪文化内涵。社区医院的医护人员也组成医疗保障小组,为小运动员保驾护航。来自城乡路街道恒大悦府社区的志愿者用当好“引导员”“保障员”“宣传员”的实际行动践行了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

本次速滑比赛旨在提高青少年冰上运动技能,加强冰上项目体育后备人才培养,也是对小运动员训练成果的一次大检阅。从报名到参赛,选手们都表现出极大的热情,赛前认真备战刻苦训练,赛场顽强拼搏、奋勇争先,取得了优异成绩。

服务冰雪旅游季 打造“红十字生命守护圈”

道里区将推出10个“守护圈”矩阵

本报(张梓瑞 记者 刘姝媛)1月15日上午,由道里区红十字会主办的“服务冰雪经济,红十字‘救’在身边”道里区红十字生命守护圈——中央大街站揭牌,标志着这一活动正式启动。道里区将以“红十字生命守护圈——中央大街站”为起点,按不同地域、不同特点划分,逐步向全区推出“哈站北广场站”“爱建广场站”“大发商厦站”“群力新区站”“富力广场站”等10个“守护圈”矩阵,设置心肺复苏一体机和微型救护站,保障市民游客安全健康。

2023年以来,道里区红十字会依托道里区党群红色服务阵地布局优势,充分发挥基层党组织引领示范作用,深

度融合医疗卫生、应急救援、文化旅游、社会组织及非公企业等阵地资源,创新推行打造省内首个“生命守护圈”模式,有针对性地开展急救培训及演练,最大限度呵护全区人民群众生命健康。

我市进入冬季冰雪旅游旺季以来,中央大街作为哈尔滨市文化旅游最具特色的一张名片,更是游客打卡必到景点。为更好彰显我市文化旅游服务软实力,道里区红十字会从硬件配备入手,在中央大街沿线大型商业综合体、银行、书店、酒店等地设置了共计12台心肺复苏一体机和微型救护站,让游客感受到冰城的人文关怀温度。

(上接第一版)街区内,不仅有百年餐饮一条街,还有城源历史文化馆、主题文创店等文化气息浓浓的场馆,成为众多游客的打卡地标。

“发车”现场,非洲鼓表演洋溢着快乐的氛围,吸引游客参与互动;道外区文旅局工作人员向大家发放宣传册、纪念

品等,推介老道外文旅资源,邀请更多游客走进老道外。

“中华巴洛克历史文化街区正是我们旅行的一站,能够坐上直通车,更方便我们去‘打卡’了。”游客张女士说,来到老道外,第一站品尝地道小吃,然后和萌萌的大雪人合影。

