

以政法工作现代化支撑和服务中国式现代化

——习近平总书记重要指示为政法战线接续奋进指明方向

新华社记者

“政法战线要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持党的绝对领导，忠诚履职、担当作为，以政法工作现代化支撑和服务中国式现代化，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强安全保障。”

中央政法工作会议1月13日至14日在北京召开。习近平总书记对政法工作作出重要指示，在全国政法战线引发热烈反响。大家表示，习近平总书记的重要指示，站在党和国家事业发展全局高度，指明了新时代新征程政法工作的历史使命和重点任务，为政法战线接续奋进提供了根本遵循。要把总书记的重要指示精神转化为建设更高水平平安中国、法治中国的实际行动，不断书写新时代政法事业新篇章。

政法工作是党和国家工作的重要组成部分。党的二十大以来，政法战线各项工作抓得紧、抓得实，取得了新的成效。

“总书记的重要指示让我们信心满满。”现场聆听会议传达习近平总书记重要指示，山西省委政法委主持日常工作的副书记苗倍感振奋，“我们要坚持党的绝对领导，紧

紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，着力在维护国家安全和社会稳定、促进社会公平正义、服务高质量发展上下更大功夫，取得更大实效。”

今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。习近平总书记指出，要坚决维护国家安全，提高政治敏锐性和政治鉴别力，防范化解重大安全风险。

国家安全机关干警一致表示，将牢牢把握国家安全机关政治属性，面对严峻复杂斗争形势，清醒认识世情、国情，时刻保持枕戈待旦、箭在弦上的备战状态，筑牢国家安全钢铁长城。

为推进中国式现代化建设创造安全稳定的社会环境，需要不断提升矛盾纠纷预防化解法治化水平，充分发动群众、组织群众、依靠群众解决群众自己的事情。

近年来，江西南昌公安机关建立“娘舅调解室”“村民理事会”等调解品牌，2023年累计化解各类矛盾纠纷7.7万余起。南昌市公安局局长陈鹏辉表示：“习近平总书记指出，坚持和发展新时代‘枫桥经验’，正确处理人民内部矛盾，维护群众合法权益。我们将牢记总书记嘱托，推进基层社会治理创新，健全完

善矛盾纠纷化解全流程闭环管理机制，把群众的合法权益维护好、合理诉求解决好、智慧力量凝聚好，坚决维护社会和谐稳定。”

公平正义是政法工作的生命线。习近平总书记的重要指示，对保障和促进社会公平正义、维护国家法治统一等提出了明确要求。

“我们将全面准确贯彻宽严相济刑事政策，以高质效办好每一个案件为基本价值追求，强化刑事诉讼监督和检察权运行制约监督，以检察工作现代化融入和服务中国式现代化。”最高人民检察院第一检察厅副厅长罗庆东说。

2023年，司法部审查完成51件立法项目，同比增长96.2%，行政立法工作取得了新成效。司法部法治调研局局长顾廷海说：“我们将继续把好立法审查关，提高立法质效，加强法规规章备案审查，强化行政规范性文件合法性审核，统筹立改废释，坚决维护国家法治统一。”

司法责任制改革，是司法体制改革的“牛鼻子”。河南郑州管城回族区人民法院院长郭晓莹表示：“我们一定落实好总书记重要指示精神，深化司法体制综合配套改革，全面准确落实司法责任制，建立科学精

准的审判管理机制和司法权力运行监督机制，确保权责统一，真正做到‘让审理者裁判，由裁判者负责’。”

法治是最好的营商环境。习近平总书记指出，要以高水平安全保障高质量发展，依法维护社会主义市场经济秩序，提升法治化营商环境建设水平。

对此，内蒙古自治区党委依法治区办秘书处负责人王向东感触颇深。他表示，内蒙古近年来出台优化法治化营商环境的意见和依法加强产权保护多项措施，接下来将持续发力，推动法治化营商环境再优化，不断激活经营主体活力，激发经济社会发展动能。

打最硬的铁，须是铁打的人。推动政法工作高质量发展，必须要有一支过硬的队伍。

“总书记的重要指示，为锻造忠诚干净担当的新时代政法铁军注入了强大力量。”中国公安大学副教授管彦杰说，“我们要进一步强化政治引领，落实立德树人根本任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，为锻造‘四个铁一般’过硬队伍、培养政法事业可靠接班人作出更大贡献。”

(记者 熊丰 罗沙 白阳 刘硕 冯家顺 齐琪) (新华社北京1月14日电)

规模稳中有增 质量优中有升

——2023年外贸运行观察

顶住压力，稳住外贸基本盘



1月10日拍摄的山东港口日照港集装箱码头(无人机照片)。新华社发

年内进出口规模逐季抬升、有进出口实绩的外贸主体数量创历史新高、“新三样”产品合计出口首破万亿元大关……海关总署12日发布的最新数据显示，2023年，面对外部需求低迷等多重风险挑战，我国货物贸易进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%，交出一份规模稳中有增、质量优中有升的“成绩单”。

纵观2023年外贸运行情况，从一季度的9.69万亿元，到二、三、四季度规模均在10万亿元以上，我国进出口规模逐季抬升。其中，四季度向好态势明显；3个月的同比增速分别为0.8%、1.3%、2.8%，12月份进出口达到3.81万亿元，月度规模创历史新高。

海关总署副署长王令浚表示，总的来看，我国顶住外部压力，克服内部困难，货物贸易进出口好于预期，实现了促稳提质目标，有望连续7年保持全球货物贸易第一大国地位。

尽管过去一年我国外贸实现正增长，但也要注意到与此前相比，整体增速仍然承压回落，其中出口值同比增长0.6%，进口值小幅下降0.3%。

业内人士分析认为，世界经济复苏乏力、全球贸易投资放缓、地缘政治风险上升等大环境的裹挟增加了我国外贸的下行压力，我国外贸进出口能够保持整体增长殊为不易。

22个自由贸易试验区合计进出口增长2.7%，海南自由贸易港年度进出口连续三年保持两位数增长，装备制造业出口占我国出口总值的比重提升到56.6%……得益于科技创新、场景创新、数字化技术设施迭代升级，2023年，在保持总量稳定的同时，我国外贸不断提质升级，新动能持续激发。

提质升级，持续激发新动能

凭借人工智能等技术更快更准确地识别海外不同市场的消费趋势，进而助力企业灵活调整生产计划与策略，提升国际竞争力……上线仅一年多，拼多多旗下跨境电商平台TEMU变“人找货”为“货找人”，如今已在40多个国家上线，累计吸引海外上亿名消费者下载，每天出口包裹量超过40万个。

当前，跨境电商已经成为全球贸易新势力。据初步统计，2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元，增长15.6%。参与跨境电商进口的消费者人数也在逐年增加，2023年已达1.63亿。

随着现代化产业体系建设取得重要进展，以高技术、高附加值、绿色

稳定，更在增长动能、区域格局等方面实现了质的有效提升。

“进口值是由进口数量和进口价格两方面决定的。”吕大良说，我国进口值微幅下降，展开来看，进口价格

下跌3.1%，进口数量增加2.9%，也就是说，2023年进口值下降是受商品价格水平下行影响，我国进口数量还是增加的，也反映了我国生产持续回升、消费需求旺盛。

低碳等为特点的外贸新动能进一步推动外贸稳定增长。2023年，我国船舶和汽车行业发展趋势良好，造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标全球领先，相关产品出口增长66%，拉动我国出口整体增长1.5个百分点；汽车出口量连续跨越400万辆、500万辆两个百万级台阶，同比增加57.4%。

打通双循环，加快迈向贸易强国

年九项重点任务中强调要“扩大高水平对外开放”，明确提出“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”，为外贸发展指明前进方向。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。新年伊始，放眼全国，从中央到地方一系列务实举措

陆续推进：

全国商务工作会议明确要深入实施自贸试验区提升战略，深化服务业扩大开放综合试点示范，提升国家级经济技术开发区等各类园区功能；海关总署明确继续抓好已有政策措施的落实和效果评估，聚焦企业痛点难点和堵点，研究储备、适时推出更有针对性、更有含金量的新举措；雄

安综合保税区(一期)正式通过验收，即将封关运营，朝着建设开放型经济创新平台迈出重要一步……

王令浚表示，展望2024年，相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国外贸外资基本盘将持续巩固，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实，迈向贸易强国步伐将进一步加快。(据新华社电)

(上接第一版)他接下来的创作，将围绕这些主题展开，更好讲述哈尔滨故事。希望通过文化创意产业的发展，进一步撬动其他行业发展，并带动城市整体发展。

“专业+创业+产业”，让冰雪文化绽放新风采

“倡议书吹响了号角，作为文化创意设计领域从业者，我们要汇众智、集众力，在文化创意设计研究、推广、普及等领域作出新贡献，让哈尔滨特色冰雪文化、冰雪经济绽放新的时代风采。”哈尔滨学院艺术与设计学院党委书记、时尚创意设计学院院长孙国辉表示。

在孙国辉看来，冰雪文化、冰雪经济的高质量可持续发展，离不开“专业+创业+产业”，更离不开具有差异化的鲜明特色，这需要由政府进行主导，将相关产业链进行有机融合，并在理论研究、科技研究、文化传承、人才培养、成果转化等方面持续用力。他说，比如在不断加强冰雪雕艺的同时，要注重避免同质化、打出特色牌，推出微冰雕、微雪雕等景观；可以将装置艺术与冰雪景观相融合，探索将冰雪与铁艺、布艺、竹子等各式材料结合呈现，打造“冰

雪共同体”大概念。“我们学校已经把冰雪琉璃作为产业研究重点，推出冰凌花、雾凇陶等冰雪文化产品，希望打造黑龙江乃至全国冰雪科研新高地。”孙国辉说，另外，今冬哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，与群众的积极参与密不可分，建议面向社会征集“冰雪文化金句”，通过文创性语言，形成新的文化传播亮点。

以消费新场景，让游客把冰城“带”回家

“正如倡议书中所说，延续‘泼天的富贵’，需要我们用文化的势能承载未来。”中华巴洛克创意设计中心负责人于冰说，一件件火爆的文创产品说明文化无处不在，创意就在身边。作为文化创意设计领域从业者，需要不断创新创造，以文化创意打造新的消费场景。

于冰表示，让创意设计充满生命力，不仅需要延续城市文化，更需要开发好的商业模式。中华巴洛克创意设计中心致力于打造优秀年轻设计师聚合地，希望通过打通销售端，为设计师提供渠道，进而吸引更多来自其他城市以及本土的设计师扎根冰城，不断研发各类哈尔滨主题文创产品，为打

造“冰雪文化之都”“创意设计之都”贡献力量。“游客走进来，并将我们的特色文创产品带回家，其中就饱含着对哈尔滨城市的肯定与热爱。”于冰说。

根据《哈尔滨市林业和草原局直属国有林场木材销售工作方案》的规定，按照公开、公平、公正的销售原则，结合哈尔滨市林业和草原局直属国有林场胜利实验林场木材销售的实际情况，胜利实验林场定于2024年1月18日对2023年生产的木材进行竞价销售。

一、竞价报名的时间、地点

胜利实验林场报名时间：截至2024年1月17日17时前。

报名地点：哈尔滨市胜利实验林场(宾县胜利镇)

报名。

木材销售公告

二、竞价的程序

凡欲参加竞价的客户，应按下列程序办理：

1、按规定时间到胜利实验林场登记、现场踏查楞场看货。

2、于2024年1月17日17时前将竞价木材抵押金交到指定账户。抵押金按竞买木材标的的价值的30%收取。

3、竞价前领取木材竞价相关材料。

4、竞价主要树种：

预计数量为720立方米(樟子松材、落叶松材)。

5、联系人：满朝明，电话：18746131701。

随着寒假和春节假期临近，人群大规模流动和聚集可能加速呼吸道疾病传播风险。当前全国季节性流感等呼吸道病原体流行情况如何？公众如何做好防治？怎样强化医疗力量配备？国家卫生健康委14日召开新闻发布会，就公众关心问题进行回应。

乙型流感病毒占比持续上升

“季节性流感包括甲型H1N1、甲型H3N2亚型以及乙型流感。”中国疾控中心病毒病所国家流感中心主任王大燕介绍，监测数据显示，我国南方省份近3周乙型流感病毒占比持续上升至36.8%，北方省份近5周乙型流感病毒占比持续上升至57.7%，一些省份乙型流感病毒占比已超过甲型流感病毒。

部分公众关心感染过甲流的患者是否仍可能感染乙流。对此，王大燕表示，得了甲流后产生的免疫反应，对乙流不能提供有效的免疫保护。即使本次流行季得过甲流，也还有可能再次感染乙流。

目前，流感疫苗中包含甲型H1N1亚型、甲型H3N2亚型和乙型流感组分，建议高风险人群尽早接种流感疫苗。

监测数据还显示，元旦假期后全国新冠疫情仍处于较低水平。其中，哨点医院新冠病毒检测阳性率保持在1%以下，新冠病毒JN.1变异株占比呈现上升趋势。专家研判认为，近期我国将继续呈现多种呼吸道疾病交替或共同流行态势，新冠病毒感染疫情可能在本月出现回升，新冠病毒JN.1变异株大概率将发展成为我国优势流行株。

病原诊断很重要 须针对性治疗

北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强表示，公众感染流感病毒、新冠病毒等病原体以后，建立的免疫力并不持久，可能出现反复感染，且这些病原体之间也没有交叉免疫，不同病原体可以同时或者交替感染，从而容易导致上呼吸道黏膜屏障受损，继发细菌感染等。

专家建议，出现上呼吸道感染症状要及时进行病原诊断，明确诊断后针对性治疗。通过针对性治疗可以有效缩短病程，降低进一步传播风险、降低住院和重症风险。

北京中医药大学附属北京中医医院院长刘清泉表示，养护正气是预防呼吸道症状反复发作的关键。患者在患病期间或康复过程中，规律的睡眠对于提升正气非常重要。保持饮食清淡、营养丰富，不吃油腻辛辣刺激食品，注意防寒保暖。同时，不要乱用药、乱投医。

呼吸道感染容易诱发或加重老年人群心血管疾病。对此，专家特别提醒，心血管疾病患者发生呼吸道感染，应积极治疗，对于年龄大于65岁以上，既往有冠心病、慢性心率衰竭等病史的患者，不要出现感冒样症状后选择忍耐，而要积极尽快到医院就诊。

强化医疗力量配备 优化就诊流程

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋表示，要积极调配医疗资源，优化就诊流程，保障医疗服务供应。做好医疗资源储备，确保患者得到及时有效救治。

王贵强表示，针对不同类型呼吸道疾病，各级医疗机构采取多种措施加强精细化管理和个性化治疗。包括增加发热门诊、感染、呼吸相关科室人力资源，尽可能开放门诊服务，强化医疗资源整体配比，减少患者就诊等候时间；高水平医院对下级医院，包括社区基层医疗机构进行技术指导和专业支持，鼓励社区卫生服务中心承担常见呼吸道疾病诊疗；实行线上挂号，尽量减少就诊人员聚集，充分发挥互联网诊疗优势；强化病原体检测，提高抗生素使用针对性，促进规范合理使用相关药物等。

(据新华社电)

当前呼吸道病原体流行几何？公众怎么防？

国家卫健委回应关切

哈尔滨成为国际时装发布策源地

(上接第一版)

在1月13日发布秀前，连续4届成为哈尔滨国际时装周设计师秀导演的Kovit，正在现场进行彩排，他对时装周的成长与变化尤为欣喜。“哈尔滨的时尚范已经延伸到国际，很多国家的设计师都想来。”作为新加坡、泰国、越南时装周的御用导演，Kovit在各地组织时装周时，都会给设计师们看他在哈尔滨拍摄的视频，“大家看到美轮美奂的冰天雪地，以及这里秀场所展现的专业性、国际化后，都认为哈尔滨国际时装周具备国际性水准，有意愿在这里发布作品，并相信能够获得更多来自国际的认可。”Kovit说。

Kovit说，多年来，哈尔滨国际时装周从仅举办20余场秀，到如今举办40多场表演，足以证明时装周和这座城市不断提升的吸引力、影响力。“哈尔滨的天气虽然有些冷，但这里的时尚氛围非常热烈。”Kovit说。

“倡议书吹响了号角，作为文化创意设计领域从业者，我们要汇众智、集众力，在文化创意设计研究、推广、普及等领域作出新贡献，让哈尔滨特色冰雪文化、冰雪经济绽放新的时代风采。”哈尔滨学院艺术与设计学院党委书记、时尚创意设计学院院长孙国辉表示。

在孙国辉看来，冰雪文化、冰雪经济的高质量可持续发展，离不开“专业+创业+产业”，更离不开具有差异化的鲜明特色，这需要由政府进行主导，将相关产业链进行有机融合，并在理论研究、科技研究、文化传承、人才培养、成果转化等方面持续用力。他说，比如在不断加强冰雪雕艺的同时，要注重避免同质化、打出特色牌，推出微冰雕、微雪雕等景观；可以将装置艺术与冰雪景观相融合，探索将冰雪与铁艺、布艺、竹子等各式材料结合呈现，打造“冰

雪共同体”大概念。“我们学校已经把冰雪琉璃作为产业研究重点，推出冰凌花、雾凇陶等冰雪文化产品，希望打造黑龙江乃至全国冰雪科研新高地。”孙国辉说，另外，今冬哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，与群众的积极参与密不可分，建议面向社会征集“冰雪文化金句”，通过文创性语言，形成新的文化传播亮点。

以消费新场景，让游客把冰城“带”回家

“正如倡议书中所说，延续‘泼天的富贵’，需要我们用文化的势能承载未来。”中华巴洛克创意设计中心负责人于冰说，一件件火爆的文创产品说明文化无处不在，创意就在身边。作为文化创意设计领域从业者，需要不断创新创造，以文化创意打造新的消费场景。

于冰表示，让创意设计充满生命力，不仅需要延续城市文化，更需要开发好的商业模式。中华巴洛克创意设计中心致力于打造优秀年轻设计师聚合地，希望通过打通销售端，为设计师提供渠道，进而吸引更多来自其他城市以及本土的设计师扎根冰城，不断研发各类哈尔滨主题文创产品，为打