

2023年哈尔滨市新开办企业4.98万户

同比增长19.61%，创历史新高

本报讯(记者 李佳琪)简化的审批手续、快捷的办理方式……优质的营商环境会激发市场主体活力。日前,记者从市场监管局了解到,去年哈尔滨市开展了营业执照全城通办、企业开办银行代办、与黑龙江自由贸易试验区3个片区外发执照互办互发、连锁机构集中统一办理、跨

部门联合注销试点等多项创新工作,激发市场主体在哈投资兴业热情。2023年,哈尔滨市新开办企业4.98万户,创历史新高,同比增长19.61%,高于全省平均值5.61个百分点。据介绍,2023年新开办企业占新开办市场主体的29.76%,比2022年提高9.02

个百分点,市场主体结构得到优化,有效改善了市个体工商商户占比过大、企业占比过少的问题。2023年,企业开办专班组织全市各级登记机关共免费赠送企业开办大礼包4.59万个、印章4.59万套,免费邮寄5507次,为申请人节省费用1272万元。

习近平对政法工作作出重要指示强调

坚持党的绝对领导 忠诚履职担当作为 为全面推进强国建设民族复兴伟业提供坚强安全保障

新华社北京1月14日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对政法工作作出重要指示指出,党的二十大以来,政法战线深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,围绕新时代新征程党的中心任务,落实党中央决策部署,各项工作抓得紧、抓得实,取得了新的成效。

习近平强调,今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。政法战线要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,坚持党的绝对领导,忠

诚履职、担当作为,以政法工作现代化支撑和服务中国式现代化,为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强安全保障。要坚决维护国家安全,提高政治敏锐性和政治鉴别力,防范化解重大安全风险。要坚决维护社会稳定,坚持和发展新时代“枫桥经验”,正确处理人民内部矛盾,维护群众合法权益。要保障和促进社会公平正义,维护国家法治统一,全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,深化司法体制改革,全面准确落实司法责任制。要以高水平安全保障高质量发

展,依法维护社会主义市场经济秩序,提升法治化营商环境建设水平。要加强政法机关党的政治建设,锻造忠诚干净担当的新时代政法铁军。

中央政法工作会议13日至14日在北京召开。中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清在会上传达习近平重要指示并讲话,表示要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持党对政法工作

的绝对领导,锻造过硬政法铁军。要围绕推进中国式现代化这个最大的政治,把握时代方位,着力维护国家安全,着力维护社会稳定,着力保障和促进社会公平正义,着力保障高质量发展,着力加强政法机关党的政治建设,以政法工作现代化支撑和服务中国式现代化。

中共中央书记处书记、公安部部长王小洪主持会议并作总结讲话。最高人民法院院长张军、最高人民检察院检察长应勇出席会议。会议以电视电话会议形式召开。

■本报记者 杜菲菲

“冰雪旅游持续升温离不开文化的积淀、创意的升华,用文化塑魂冰雪,用艺术温暖寒冬,文化产业繁荣发展的春风正拂面而来……”近日,哈尔滨市文化产业协会向全体会员发出倡议,号召大家坚定信心力量,做强文化势能,创造更多有品位、有气质、有深度的文化产品,推动我市文旅、文博事业不断迈上新台阶。倡议发出后,引发我市文化产业从业者的强烈共鸣。1月14日,记者专访多位行业资深人士,听他们畅谈如何把握难得的文化发展机遇,以文化之力、创意之力助推哈尔滨特色文化旅游业高质量发展。

打好“文化牌”“创意牌”,赋能振兴发展

“哈尔滨冰雪旅游爆火,不仅是因为得天独厚的冰雪资源,更在于底蕴深厚的冰雪文化以及传承发展的冰雪美学。”市文化产业协会副会长、哈尔滨冰城国际展览有限公司董事长刘有昌说,文化是灵魂与根基,创意设计是表达与手段,游客们置身冰雪大世界、中央大街、中华巴洛克历史文化街区、索菲亚教堂、伏尔加庄园等一个个冰雪旅游聚点,都能感受到哈尔滨这座城市特有的文化气息、艺术品位。

作为深耕国际文化产业博览会领域近20年的资深专业人士,刘有昌表示,面对冰雪旅游火热发展态势,业内人士要打好“文化牌”“创意牌”,如市文化产业协会致全市文化产业界的一封信中所倡议的那样,要用文化的厚重拥抱流量、用文化的力量点燃自信、用文化的魅力增光添彩,用文化的势能承载未来,“这个冰雪季的火爆只是一个开始,我们相信通过搭建平台、汇聚力量,以文化、创意为哈尔滨、黑龙江的产品、企业赋能,会将更多具有本土特色的产品打造成有文化、有魅力的伴手礼,丰富游客旅游体验感,助力哈尔滨、黑龙江振兴发展”。

以创意雕琢城市 用文化塑魂冰雪

文化旅游高质量发展

哈尔滨市多位文化界人士畅谈汇聚文化之力创意之力助推城市特色

哈尔滨成为国际时装发布策源地

国际设计师解读冰城“时尚基因”,来此寻找创作灵感拓展合作空间

师提供了创作灵感和发布作品的环境和舞台,尤其是今年哈尔滨冰雪游火爆出圈,给大家更多不一样的体验与探索。来到这里,每位设计师都会收获满满。”王丽梅说。

“灵感是设计师让自己的品牌脱颖而出的第一步。”摩瑞尔品牌时装设计师、印度尼西亚·雅加达时装周创意总监 Andandika Surasetja 表示,众多国际设计师来到哈尔滨,是创建自身品牌的绝佳机会。设计师将不同民族的文化相融合,一定会产生许多不同的灵感,“时尚艺术来源于生活,真的很幸运我早在2019年就来到了这里。”他说。

地域文化赋予时装产业国际竞争力

时尚创意设计融入城市文化、民族文化,

让设计师能够更好地传播作品中要表达的情感和品牌故事,这正是一种核心竞争力。“国际时装周领域竞争激烈,设计师要时刻将民族文化与国家身份融合在一起,打造品牌的文化标识。”印度创始城市裁缝公司前联合创始人 Lavanya Venkatraman 说,时隔4年又来到哈尔滨,她再次感受到强烈的文化影响力,包括冰雪文化、工业文化等。她说,哈尔滨是具备国际影响力的城市,以冬装为例,如果将这里的文化融合到设计中,可以更好地抢占国际市场。

文化、内涵、基因等最终通过服装的线条、款式、色彩呈现出来,成为各时装品牌的故事、符号与代表,这个过程传递的是品牌的情绪价值。“就像今年火爆出圈的哈尔

滨,其实是城市文化的厚积薄发,这里有很多天然资源,这里人们展现、传递出不畏艰难、勇往直前的城市精神,在这个过程中,这座城市始终不停地去满足消费者不同阶段的需求。”国际品牌代理商、投资众多中国本土设计师品牌的旺族秀商贸公司董事长陈静说,做品牌就是要具备这种城市价值观和基因。

这座城市的时尚氛围非常热烈

在本届哈尔滨国际时装周上,众多国际时尚设计师及业内人士表示,哈尔滨已经成为中国三大国际时装周举办城市之一,并逐渐成为国际时装周发布策源地。

(下转第六版)

■本报记者 刘首晨

走在哈尔滨西城红场艺术港长廊内,具备时尚、潮流、轻奢等属性的各类门店让人流连忘返。这里有国际时尚大牌入驻的首店,有表达户外生活方式的潮流装备,也有与工业风相融合的书店,更有独具艺术气息的红色旋转楼梯。

而这里的一切,仅仅是这座城市时尚魅力的一个缩影。1月13日,在哈尔滨国际时装周举办的2024世界时尚设计师 & 买手对接沙龙现场,众多国际设计师与时尚买手在冰城寻找创意灵感与激情、实现合作与共赢。

冰雪文化将激发更多创作灵感

作为哈尔滨国际时装周创始人,中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅在沙龙致辞中表示,哈尔滨是一座具有时尚基因的城市,一年四季变化分明,给了这里的人们充分的创新意识。“哈尔滨为众多国际设计

“滨滨”“妮妮”邀您打卡

1月14日,在中华巴洛克历史文化街区老道外大戏台前,2025年第九届亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”的大型卡通玩偶、冰雕等景观吸引了众多市民游客打卡拍照。卡通玩偶活泼喜庆,特色冰景融合民俗风情,受到大家的一致喜爱。来自陕西省咸阳市的游客张女士说:“看到可爱的亚冬会吉祥物,更加期待2025年这场亚洲冰雪体育盛会了。”

本报记者 孙岩摄影报道



■满旭波 本报记者 尹明

2023年,全市各类生产安全事故起数、死亡人数同比分别下降30%、15.5%,未发生较大及以上生产安全事故;未发生森林草原火灾,守住了“三个不发生”底线目标;应对历史罕见的洪涝灾害,无人因汛伤亡,取得抗洪抢险救灾胜利……成绩的背后,是哈尔滨市应急管理局365天分秒不放松,不断管控和排除隐患不懈努力的结果。

2023年以来,市应急管理局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,贯彻省委省政府、市委市政府重要决策部署,紧紧围绕完善体系、预防为主、专项整治、提升能力等重点任务,突出防范化解重大安全风险,深入推进应急管理体系和能力现代化,确保了全市安全生产形势持续稳定,确保了有效防范和应对自然灾害风险。

构建现代化应急管理体系 防范化解重大安全风险

——哈尔滨市应急管理局2023年工作综述

突出预防

推动安全风险关口前移

一年来,市应急管理局加强事故灾害风险预警预报和分析研判,组织灾害综合风险会商12次、震情会商12次、生产安全事故风险研判5次,发布高森林草原火险预警信号8期,推送气象水文预警105期,制定落实前瞻性、针对性、实用性防范措施。

市应急管理局充分运用自然灾害综合风险普查成果,构建森林火险分级预警模式,健全响应清单;运用矿山风险监测“一张网”、危化品监测预警系统,不断提升风险预警精准

度、有效性;加大投入力度,发挥专家优势,深入矿山、工贸、危险化学品企业开展指导服务,帮助企业系统“体检”,整改隐患问题;立体化开展宣教,打造防灾减灾宣传地铁、商场,中央电视台、新华社等权威媒体给予报道,借助微信公众平台进行安全宣传,“哈尔滨应急管理”微信号在全国应急管理系统新媒体综合评价排名第一,以多种方式、多种手段开展安全宣传教育,预防事故发生。

系统治理

防范化解灾害事故风险

市应急管理局(市安委办)深入开展重大

事故隐患专项排查整治行动、企业安全生产主体责任落实年行动,坚持以“两个行动”为统领,统筹加强安全生产、自然灾害风险隐患排查治理,全力压事故、保安全、促稳定,有效防范化解各类安全风险。组织开展露天矿山安全隐患大排查大整治和汛期矿山安全专项行动,组织金属冶炼、粉尘涉爆、涉氨制冷、有限空间等安全生产专项检查,推进危化品重大危险源企业专项监督检查、企业装置设备“病”运行安全专项整治、烟花爆竹经营安全专项执法检查,指导协调市消防救援支队扎实开展商场市场、六类人员密集场所、生物质发电厂、

(下转第二版)

扬优势重创新,讲好哈尔滨故事

“1963年,哈尔滨举办首届冰灯游园会;1985年,哈尔滨创办第一届冰雪节;1999年,哈尔滨冰雪大世界始创……哈尔滨的冰雪旅游已经走过60余年,今年的火爆源于我们冰雪旅游的亮点、更源于文脉的传承,它是哈尔滨坚守文化产出的累累硕果。”市文化产业协会副会长、嘉驹手绘创始人孙嘉驹说,“旅游业的火热发展,更激发了我们的创作激情。”

伴随冰雪旅游热,嘉驹手绘在哈尔滨20余个点位销售的文创伴手礼也十分抢手,多款产品售罄。孙嘉驹告诉记者,市文化产业协会发出的倡议令他触动颇深,“如何延续热度,我想这需要不断放大我们的优势。”他说,“冰城夏都”哈尔滨是国家历史文化名城、冰雪音乐之城、国际湿地城市、奥运冠军之城,这里不仅有冰雪文化,还有美食文化、湿地文化、音乐文化、建筑文化……

(下转第六版)

以改革创新 为高质量发展蓄势赋能

哈尔滨市2023年度改革创新奖评选结果揭晓

本报讯(本报记者)日前,由市委改革办组织开展的哈尔滨市2023年度改革创新奖评选活动结束,“创新”“四个年”建设载体“三个维度”推动区域经济回升向好”“调结构优布局创新构建‘3+6+N’国资布局新体系”“以人才新政撬动发展新局”等23个项目荣获哈尔滨市2023年度改革创新奖;“深入推进‘个转企’改革激活市场主体发展新动能”等5个项目荣获改革创新奖提名奖。

评选活动启动以来,全市各地区各部门各单位以及在哈中省直单位踊跃参与,选送了一大批改革创新案例。获奖项目从探索“快递小哥”参与社区网格管理、医保跨省临时外出就医“免备案”直接结算,到打造跨境电商快件一体监管中心、建设全国一流北方第一智能建筑工场,再到建立全省首家科技大市场推进科技成果转化、打造全国首批社会治安防控体系建设示范城市等,涵盖经济发展、社会治理、民生福祉等多个领域,充分展现了全市各地区各部门各单位解决群众急难愁盼的决心、突破利益固化藩篱的勇气、探索新思路新路径新方法的担当精神,将示范带动全市机关单位和广大干部凝聚改革共识、激发创新活力,在全社会营造“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的浓厚氛围。

中共哈尔滨市委办公厅 哈尔滨市人民政府办公厅 关于哈尔滨市2023年度改革创新奖示范案例的通报

4版、5版