



哈尔滨2025年第九届亚冬会
执委会宣传部

“一带一路”上的冰城时尚印记

——来自2024第十届哈尔滨国际时装周的多方对话

■本报记者 陈悦

1月12日,记者在2024第十届哈尔滨国际时装周秀场对话设计师、现场观众及活动主办方,听他们讲述时尚与城市的碰撞,并为哈尔滨打造“创意设计之都”建良言、献良策。设计师们认为,举办时尚文化活动既深化了国际人文交流,也促进了民心相通。作为有着深刻时尚基因的城市,哈尔滨的独特气质给设计师们留下深刻印象。他们表示,哈尔滨建筑美、风景美,是衬托时髦服装的独特“布景板”,哈尔滨时尚产业发展大有可为。

设计师:

建筑魅力是冰城时尚底色

西城红场是哈尔滨国际时装周举办地,这个从10万平方米老厂房里“长”出来,融合工业色彩与时尚韵味的时尚广场,给每一位到访者都留下深刻印象。走秀现场,模特们身着华服在厂房红砖墙入口处来回穿梭,形成时尚与工业范碰撞交融的独特美感。

聊起哈尔滨的特色建筑,设计师们能说出来的可不止西城红场一个,索菲亚教堂、马迭尔宾馆、哈尔滨大剧院……这些城市“特色”让他们印象深刻。来自亚美尼亚的设计师Kevork Shadoyan说:“哈尔滨的建筑非常有魅力,把一切都衬托得那么时尚,这座城市的历史让风格永存。”

来自马来西亚的Melvin Ashley Shah是ATELLER PRIVE MELSON品牌创始人兼设计师,其设计作品享誉亚洲各国,主打优雅精致之美。世界时尚界认为,“由他设计制作的过膝连衣裙及超大号长裤搭配提花上衣的组合,堪称永不过时”。他在接受记者采访时说:“这次我带来20套衣服,在设计中,我

融合了欧洲、亚洲元素,这些女性时装不受时间和年龄限制,到什么年龄都可以穿,是适合‘自我’表达的服装。这是我第二次来哈尔滨参加时装周,哈尔滨不仅是一座冰雪之城,而且很时尚,我看到很多亚洲、欧洲设计师来这里推广品牌,我希望哈尔滨成为亚洲的‘时尚之都’,甚至成为世界的‘时尚之都’。”

Kevork Shadoyan是SHADYOYAN FASHION品牌创始人兼设计师,擅长用亚美尼亚传统元素结合现代服装元素打造全新独特风格。他说:“这是我第四次来到哈尔滨时装周,这次我带来20套时装,作品从黑色系开始到白色系结束,黑色系是为了纪念去世的母亲,后面希望用白色来代表希望和永恒,我的风格代表着‘怀念’与重生。很高兴把我的新品带到哈尔滨,我爱哈尔滨,也爱哈尔滨的人民,这里的建筑非常有魅力,把一切都衬托得那么时尚,这座城市的历史让风格永存。”

来自泰国的Nook是T&T品牌设计师,他毕业于泰国兰实大学艺术与设计学院时装设计专业,借由自身对时尚和街头服饰造型的兴趣,Nook积极尝试并积累经验,目前已成为一名出色的专业设计师。他说:“这次我带来24套服装,色系以浅色为主。这是我第四次来到哈尔滨,这座城市非常时尚,带给我很多灵感,希望它的时尚产业越来越好,让更多设计师加入进来交流合作。”

现场观众:

国际视野是城市时尚基点

在哈尔滨国际时装周秀场内,“冰山”和“雪洞”的背景引人注目,令现场观众感到惊喜。在12日的大秀中,有充满“粉色泡泡”的少女时装,有红色热烈的新款男装,

(下转第三版)



亚美尼亚时装设计师Kevork Shadoyan在哈尔滨国际时装周上举办作品秀。[哈报手机记者]曲财勇摄

本报讯(杨晓冬 记者 王东 那跃娜 梁满 刘钢)1月11日至13日,亚奥理事会考察组对我市亚冬会场馆和设施进行实地考察,充分肯定我市亚冬会筹备工作,盛赞哈尔滨“配套和接待能力都达到了国际水平”“显然已经具备了承办这次盛会的能力”。

11日至13日,亚奥理事会考察组先后来到亚布力、黑龙江省冰上训练中心(速滑馆、综合馆)、哈尔滨冰球馆、哈尔滨体育学院大学生滑冰馆、运动员村、技术官员村、OCA接待酒店等地,认真听取场馆和设施功能等情况介绍,详细了解承载能力、运行和修缮设计等。

在亚布力,考察组先后考察了运动员村、技术官员村、省亚布力体育训练基地的雪上赛区,以及高山滑雪场地、空中技巧场地、U型池场地等。

“天下几处雪,唯有这座山!”亚布力的美源于雪,但不止于雪。远望一条条雪道像银色的巨龙盘踞山上,亚奥理事会考察组惊叹不已。

亚布力滑雪旅游度假区位于长白山脉、张广才岭中段西麓,冬季雪资源存留期长达170天,享有“冰雪世界”“滑雪胜地”美誉。作为国家体育总局和黑龙江省重要的体育训练基地,这里曾承办第三届亚冬会、第二十四届冬奥会等国际级赛事25次,国家级赛事350余次,见证了无数体育健儿雪场上的风采。

亚奥理事会副主席、协调委员会主席霍震霆先生说:“亚布力的变化太大了,让我很意外,亚布力的配套和接待能力都达到了国际水平,我代表体育方面的专家,对哈尔滨承办一个历史性的盛会有很大信心。通过此次盛会,希望让香港、澳门和哈尔滨的年轻人之间多多交流。同时,也恭喜哈尔滨在全世界都火出圈了。”

亚奥理事会副干事兼维诺德先生告诉记者,1996年他参加过第三届亚冬会,这次再来哈尔滨感慨很多:“目前,亚布力已经做了大量的工作,给我们留下很深刻的印象,也让我们非常感动。这次我看到了整个城市变化非常大,变得越来越好了,哈尔滨显然已经具备了承办这次盛会的能力。我深刻地感受到了哈尔滨市民的热情,也体现了哈尔滨对承办这次运动会的支持态度。我相信,这一定是一场精彩的赛事。我们也想借这个机会,对黑龙江省政府以及哈尔滨市政府表示感谢,也感谢中国奥委会以及中国体育总局。”

在黑龙江省冰上训练中心(速滑馆、综合馆)、哈尔滨冰球馆、哈尔滨体育学院大学生滑冰馆,考察组详细了解场馆现状以及改造升级等情况,实地踏查体育馆观众席、运动员通道、运动员及裁判员休息室等设施,现场观看了运动员训练情况、冰球比赛展示等。考察组边走边听边看,不时竖起大拇指,赞叹哈尔滨雄厚的冰上运动基础设施条件。

在开幕式选址场馆,考察组详细了解场馆改造方案及布设附属设施配套工作,对场馆的良好条件给予肯定,表示非常期待将举行的精彩开幕式。

考察组还对运动员村和OCA接待酒店进行了考察,重点对会议室、客房、餐厅等相关设施进行了实地踏查。

亚奥理事会考察组考察我市亚冬会场馆和设施 「哈尔滨显然已具备承办亚冬盛会的能力」

全城打卡“新萌宠”

1月13日,在松花江冰雪嘉年华景区内,市民、游客争相与“滨滨”“妮妮”充气景观合影。11日,2025年第九届亚洲冬季运动会口号、会徽、吉祥物正式发布,受到大家一致好评和广泛喜爱。特别是亮相城市街头和旅游景区的吉祥物“滨滨”和“妮妮”,掀起全城打卡热潮。

“哈报手机记者”陶滨摄



活泼可爱的“滨滨”“妮妮”,谁能不爱?

哈市文艺工作者点赞 2025年第九届亚冬会口号、会徽、吉祥物

亚洲土地。”

对于吉祥物“滨滨”和“妮妮”,唐颀表示:“滨是哈尔滨的最后一个字,读起来有一种亲切感,我们都知道只有在最亲切的时候才用一个字。‘滨滨’和‘妮妮’有着哈尔滨欢迎您、哈尔滨拥抱您的寓意,同时运用冰雪元素和可爱的东北虎造型设计,也体现了黑龙江、哈尔滨的地域特色。这样生动活泼可爱给人积极向上、热情似火感受的吉祥物谁能不爱呢?”

作为美术工作者,市美术家协会主席董晓洋说,他非常喜欢亚冬会会徽和吉祥物的设计,“设计得非常成功。亚冬会的会徽充满了冰上运动的速度感,充分体现了冰雪运动的特色,而且颜色非常亮丽,展现

了哈尔滨这座冰雪名城的独特风光。以小东北虎卡通形象出现的吉祥物,借鉴了剪纸等东北文化和民俗元素,特别能体现出哈尔滨的地方特色与民俗特色。吉祥物虎头虎脑、热情洋溢、英姿勃发的形象非常现代,也预示着哈尔滨通过举办亚冬会必将焕发勃勃生机。我相信通过成功举办亚冬会,哈尔滨的冰雪文化产业、冰雪旅游产业和冰雪体育运动等各方面都会更上层楼,预祝亚冬会圆满成功。”

看到可爱的“滨滨”和“妮妮”,黑龙江艺术学院小提琴教师王宇歆表示,吉祥物设计的最大成功之处就是亲和力。“因赛事而诞生的‘滨滨’和‘妮妮’,以东北虎为形象,体现了体育竞技的拼搏精神、奋斗

精神与竞技精神。同时,‘滨滨’和‘妮妮’也是目前全国最热的‘尔滨’与来自五湖四海的游客之间的一个温暖的纽带。当客人来了或者走的时候抱着这样暖暖的吉祥物,将承载一种难忘的记忆。”

王宇歆认为,吉祥物不仅有赛事的标识作用,更重要的是有一种温度。这种温度就是吉祥物的延展性,它不仅把黑龙江的特色物种和哈尔滨的冰雪精神与城市气质结合得非常好,又很萌很接地气,容易让游客接受,从而形成了一种良好的互动。吉祥物体现了“创意设计之都”“冰雪文化之都”的魅力与风情,给全市、全国、全亚洲的游客都带来一个惊喜,这是哈尔滨独有的亚冬会标志,我们每个哈尔滨人都感到非常自豪。

捧出“诚”心待客来

哈市将开展冰雪旅游季“诚信之星”选树活动

本报讯(记者 刘首辰)大美龙江冰雪至,捧出“诚”心待客来。1月15日起,由市委宣传部、市营商环境局牵头,会同国资委、市场监督管理局、市商务局、市交通局、市文广旅游局,将组织开展2023-2024哈尔滨冰雪旅游季“诚信之星”选树活动,选树在涉旅经营中诚实守信服务最突出的240名“诚信之星”。以榜样的力量,带动全市旅游服务行业从业者为广大游客提供“诚意满满”的暖心服务,留下“好信用、好环境”的美好回忆。

“诚信之星”应想游客所想、急游客所急、供游客所需,以实际行动将“诚实守信”理念贯穿在经营服务的全过程,围绕冰雪旅游季来哈游客“吃、住、行、游、购、娱”全链条,在餐饮、宾馆、出租车、景区、商超、娱乐6个重点行业中产生。“诚信之星”要自觉践行社会主义核心价值观;模范遵守社会主义道德,严格遵守国家法律、法规、政策,无失信被执行人记录;在诚信经营、优质服务以及维护市场价格秩序,保护游客合法权益等方面事迹突出;社会影响好,游客认可度高。

市国资委、市场监督管理局、市商务局、市交通局、市文广旅游局依据行业监管职责,在征求相关行业商协会、企业意见基础上,推荐餐饮、宾馆、出租车、景区、商超、娱乐行业哈尔滨冰雪旅游季“诚信之星”20名单位和个人和20名个人候选名单。市委宣传部、市营商环境局联合市直相关行业监管部门,严格审查推荐对象的有关情况,经公示后将确定发布哈尔滨冰雪旅游季“诚信之星”。

市委宣传部、市营商环境局真诚倡议广大商超、宾馆、景区、餐饮、出租车、娱乐行业从业者,当好东道主,做好主人翁,积极参与争当“诚信之星”,全面展现哈尔滨“诚实守信”的良好形象,为哈尔滨冰雪旅游代言,让每一份全力奔赴都成为“双向奔赴”,为打造“冰雪文化之都”贡献力量。



冰雪同梦 亚洲同心
Dream of Winter, Love among Asia

