

财经聚焦

# 冰雪“多棱镜”折射消费市场红火开局

2024年以来,中国各地涌现出一系列“冰雪+”新产品、新场景,冰天雪地与文化产业、旅游体育、配套设施、餐饮娱乐及制造业等深度融合,如同“多棱镜”般展现消费市场红火开局,映照政策红利与文旅从业者的联袂成效,折射出中国经济的蓬勃脉动。



游客们享受冰雪运动。



游客在哈尔滨市道外区中华巴洛克历史文化街区拍摄照片。

## 冰雪旅游火热

“冰雪经济的崛起是当前中国经济转型、消费升级的必然产物,能够有效推动经济可持续创新发展。”北京体育大学冬奥文化研究中心主任邹新娟说。

以冰雪观光休闲为主,带动滑雪度假等旅游品类共同发展,正成为当前中国冰雪旅游的主要模式。“冰雪+温泉”“冰雪+民俗活动”“冰雪+音乐节”等成为越来越多雪场的标配,滑粉雪、看冬捕、赏雾凇等诸多新玩法持续上新,文旅行业发展涌动新气象。

冰雪资源与文化资源深度融合,发挥出更强的带动作用。梦幻的“雪花摩天轮”、气势磅礴的东北虎、浪漫典雅的索菲亚教堂……在今年爆火“出圈”的哈尔滨,各类城市冰雪元素被制成精美的冰箱贴,用手机扫一扫,还能借助AR技术“动起来”。

哈尔滨市道里区委宣传部长杜文曦说,万余枚冰箱贴自元旦假期发售后,5天内就全部售罄,“除了冰雪大世界的一票难求,尔滨又有了一枚难求”。

在甘肃省临夏回族自治州和政县松鸣岩国际滑雪场,游客们正穿梭在新建成的“光头强的家”,嬉笑喧闹声此起彼伏。

松鸣岩国际滑雪场办公室主任刘佰岳介绍,作为吃、住、行、游、购、娱一体化体育旅游综合体,景区能够提供滑雪滑冰、雪地坦克、冰上地自行车、冰车等60多项游乐体验项目,“今年我们将戏雪滑冰的场所以扩大了20多倍,游乐项目将更加丰富”。

## 市场活力涌现

消费热度带来的市场活力,在冰雪世界中可窥一斑。截至2023年底,全国从事与冰雪旅游相关的企业数量达1.2万余家,其中成立于3年以内的企业数量占比35.6%。2023年全国新增从事冰雪旅游相关业务的企业2089家,较前一年增长23.9%,增速创下2018年以来新高。

优质服务持续激发消费热情。从培训服务到服装器材,无不彰显中国超大规模市场的潜力,助推器械、服装、运营等冰雪产业链全面发展。

北京高峰滑雪学校教练辛茹的新年课程表排得满满当当,“前段时间我们推出优惠活动时,很多家长一买就是20节课,有些还新办了年卡”。

新年伊始,北京磁器口人头攒动,前来采买雪具的消费者在大大小小的店铺里扎堆。在一些户外用品专门店,还上架了中古款滑雪板,引来围观。

“‘冰雪热’说到底,是生活越来越好了,大家有能力、有意愿为之买单。”陪女儿前来挑选“新年战衣”的沈女士说,“刚刚买了中级冰鞋、冰刀,还要再挑一件她喜欢的表演裙,一套下来得小万元。”

随着寒假和春节到来,吉林设立1000万元的冰雪交通补贴,新疆阿勒泰推出景区免门票,北京将在冰雪季发放不少于3万张消费券……多地积极出台优惠政策为天赐“凉”机加了一把“火”。

## 冰雪经济崛起

雪上项目也逐渐打破地域限制,“北雪南移”成为冰雪季的新趋势。据飞猪旅游平台大数据显示,今年元旦假期,广州、重庆、昆明室内滑雪场门票销量相比2019年同期增长超1.5倍。

《中国冰雪旅游发展报告(2024)》认为,在政策红利、需求释放和产品创新等因素激励下,全国冰雪旅游市场将迎来大幅反弹,预计2023-2024冰雪季中国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人

次,中国冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

“高质量、多样化的冰雪消费需求成长空间非常大。”邹新娟说,“冰雪+”体育赛事、科技制造、健康养老等“新赛道”有待开发,冰雪经济还将延续趋势性崛起。

连日来,派驻河北省张家口市万龙度假天堂的顺丰小哥吴先生变得更加忙碌,打包、派送游客的雪具行李每日有增

无减,让他决定今年“就地过年”。顺丰公司负责人告诉记者,目前滑雪高峰期(2023年10月至今)揽收全国滑雪场快递量同比增长幅度在50%以上。

“这里刚开业时客人不多,如今南海北的人们都愿意来。”吴先生说,度假滑雪场一起忙起来的,还有附近村民开办的民宿、农家乐,“到时候大家一起过一个热热闹闹、红红火火的冰雪年”。

(新华社北京1月10日电)

## 生活观察

# 骚扰电话像“长了眼” “牛皮癣”咋就这么难治

你是否有过这样的经历?前脚刚下载某款炒股App,后脚就能接到各种荐股推销电话……现如今,骚扰电话越来越智能,像“长了眼”一样,对你的需求“了如指掌”。

骚扰电话“命中率”越来越高,背后有些什么猫腻?骚扰电话为何像“牛皮癣”一样难以根治?记者对此进行了调查。

## 骚扰电话对需求“了如指掌”

“我们这里有精选的几只股票,推荐您了解下呢!”接到这通电话后,厦门市民老杨很生气,直接挂断电话,把来电号码拉入“黑名单”。

让老杨想不通的是,现在的骚扰电话都像“长了眼”一样,对自己的需求“了如指掌”。不久前,老杨下载了一款炒股软件,刚开始使用,当天就接到了荐股电话。“对方是机器人,说是有几只股票经过人工智能分析未来会有‘行情’。”老杨说,此后类似骚扰电话层出不穷,一天至少四五通,多的时候十来通。

无独有偶。这类骚扰电话也让北京市民李先生不堪其扰。“不接怕错过工作电话或快递电话,接了后也屏蔽,举报过,但没啥效果。”李先生说,这些由机器人拨打的骚扰电话不会

停更换“马甲”来电,即使“拉黑”也没用。

在黑猫投诉平台上,有400余条有关“使用机器人向用户拨打骚扰电话”的投诉。有的用户反映“几乎每天都能接到一个由机器人拨打的骚扰电话”,有用户表示注册某款App后,“就开始接到机器人拨打的骚扰电话”。

12321网络不良与垃圾信息举报受理中心公布的《2023年第三季度垃圾信息举报情况盘点》显示,在2023年第三季度骚扰电话投诉中,94.5%与商业营销相关,排名前三位的分别为贷款理财、欠款催收与房产中介。

记者了解到,利用人工智能开展电话营销正大行其道。在网络上搜索“外呼电销”,显示的搜索结果中大部分都是“人工智能外呼服务”。

## “精准”骚扰背后的猫腻

现在的骚扰电话缘何越发精准?

在某二手交易平台上,记者使用指定关键词检索时发现,一些商家在商品简介中声称可以提供“精准客户手机号”。

一名商家向记者展示了其客户信息的采集渠道,包括两家短视频平台和一家“达人种草”类平台,每个客户的信息还包括其具体需求描述。当记者询问其数据来源是否合规时,该商家表示“您放心吧,我们不会干违法的事”。

“通过此类渠道获得的用户信息有可能是用户‘授权’提供的。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲举例说,在一个二手车交易App里,客户想要了解某部车的底价,需填写手机号。如此一来,平台、二手车商、第三方销售人员可能都会获取该联系方式,“仔细查看软件的用户协议,会发现平台会要求用户‘授权’提供大量个人信息,甚至是以‘捆绑’方式向多方提供”。

记者发现,某“种草”类社交App的隐

私政策提示,该App会将用户个人信息与“商业合作伙伴”进行“必要的共享”,这些“合作伙伴”包括但不限于平台第三方商家、第三方物流服务商、广告和统计分析类合作伙伴等。隐私政策还提示,当用户选择参加相关营销活动,在“经过用户同意”后,会将用户姓名、性别、通信地址、联系方式、银行账号等信息与“关联方”或“第三方”共享。

“随着人工智能的使用,个人信息提取和电话拨打效率大大提升了。”网络安全专家荣文佳说。

“你在购物App上的交易行为,在短视频App上的浏览习惯,在社交App上的发帖回复,背后都有人工智能在打‘电子标签’,也就是人们常说的‘用户画像’。”荣文佳解释说,这些“电子标签”会被脱敏并深度加工,而后分享给各大App的合作机构,而合作机构又能通过一些手段就这些“电子标签”与相应用户重新关联,这就是推送广告和推销电话越来越精准的原因。



## 如何治理骚扰电话“牛皮癣”

近年来,国家有关部门通过多种手段治理骚扰电话取得一定成效。2023年上半年,共拦截垃圾信息超90亿次,拦截涉诈电话14.2亿次和涉诈短信15.1亿条。工信部还推广“骚扰电话拒接”服务,强化电信网络诈骗一体化技防手段;印发《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,加强App全流程、全链条治理。

此外,三家电信运营商已于2019年10月面向全国用户推出“骚扰电话拒接”服务,用户可免费开通此项防骚扰服务。例如,中国移动用户可以通过发送短信“KTFSR”到10086,或拨打10086转人工服务开通。截至2023年6月,“骚扰电话拒接”服务用户规模超5.4亿,累计依据用户意愿提供骚扰电话防护超460.3亿次。

北京邮电大学教授曾剑秋表示,骚扰电话根治存在难度,其根本原因在于商业推销需求长期存在。“骚扰电话成本低、可变现,这种经济利益驱使骚扰电话形成产业链,骚扰新方式层出不穷,给治理带来困难。”

根据个人信息保护法,收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。处理个人信息应当遵循公开、透明原则,公开个人信息处理规则,明示处理的目的、方

式和范围。不得以个人不同意为由拒绝提供产品或服务。违反该法规定,构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。然而,因为个人信息泄露方式多样化,监管机构难以实现全面、及时、有效的监管。

对外呼平台频频被用于拨打骚扰电话的问题,曾剑秋建议,应加强网络技术投入和研发,实现信息贩卖、泄露可追踪、可取证,设置消费者“一键举报”等功能。

专家还建议,相关电信服务提供商应强化运用人工智能等科技手段的监管能力,用“魔法”打败“魔法”,“人工智能提升了骚扰电话的拨打效率,有关平台同样应运用人工智能对此类行为深度学习,及早发现并阻断利用人工智能呼出骚扰电话的违法违规行为”。

专家表示,就普通用户而言,防范骚扰电话的方式主要有三种:一是开启手机自带的“防骚扰”功能或使用电信运营商提供的“骚扰电话拒接”服务;二是关注微信公众号“12321受理中心”,点击“我要投诉”填写相关信息;三是遭遇骚扰电话“轰炸”时,保留相关证据,拨打110向警方报案。

(新华社北京1月10日电)

## 嫦娥六号计划上半年发射



嫦娥六号任务探测器产品在运送中。

新华社北京1月10日电 国家航天局10日消息,2024年1月8日、9日,探月工程四期嫦娥六号任务探测器产品分别搭乘安-124和运-20飞机,抵达海南美兰国际机场,随后通过公路运输方式运送到文昌航天发射场。后续按计划进行发射前各项测试准备工作。

嫦娥六号任务将突破月球逆行轨道设计与控制、月背智能采样和月背起飞上升等关键技术,实施月球背面自动采样返回,同时开展着陆区科学探测和国际合作。

目前,发射场设施状态良好,各项准备工作正按计划有序推进,嫦娥六号计划于今年上半年实施发射。

## 铁路12306 推出春运购票新功能

**推出春运购票新功能**

铁路12306手机客户端推出  
春节期间学生、务工人员专区  
预约购票功能

可预约购买春运期间往返火车票

据铁路12306科创中心  
相关负责人介绍

(自1月10日起)

符合条件的学生旅客  
(已通过学生优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数)

可通过“学生寒假订票专项服务”专区

预约 春运期间 (1月26日至3月5日) 火车票

每名旅客最多可同时提交6个预约订单

每个订单可添加1个乘车日期的  
20个“车次+席别”的组合

可选席别为学生优惠票适用的  
硬座、硬卧、二等座

已通过实名制核验的务工人员

可通过“务工人员春运预约订票服务”专区

预约 春运期间火车票

每名旅客可同时提交6个预约订单

每个订单可选择  
“时间+车次+席别”的1个组合

新华社发(宋博 制图)

(上接第一版)很高兴我们共同宣布建立的面向未来的芬中新型合作伙伴关系保持着良好发展势头,各领域合作取得积极成果。新冠肺炎疫情期间双方也开展了良好合作。中国的发展取得了非凡成就,中国人民的生活水平正在不断提高。芬方愿同中方进一步挖掘潜力,加强互利合作,推动芬中关系不断取得新发展。芬方愿同中方密切在国际地区事务中沟通,共同应对全球性挑战。

两国元首还互致新年问候。尼尼斯托祝中国人民新年快乐,万事如意。

王毅参加会晤。

**门市出租**

交通便利,环境优雅,适合办公或居住。有意者请联系:13845726855

**中通快递出兑**

业务稳定,客源充足,有意接手者请联系:13604505277

**写字楼出售**

位于CBD核心区,视野开阔,交通便利。有意者请联系:15145079426

**招聘**

诚聘销售精英,待遇优厚,有意者请联系:15546201508

我们的幸福  
综合信息专刊订版热线:  
0451-59226999  
微信号: A59226999