

“冰城冬日文旅新消费”系列报道⑧

甜豆腐脑安排上、保暖大棚扣上了、厚袜子送了……

冰城商家“整活” 花样“宠”游客

■本报记者 李木双文/摄

今年的哈尔滨冬季旅游市场,让本地人都不禁说一句“哈尔滨,你让我感到陌生。”东北虎“二埋汰”开始收拾“个虎”卫生,还办了“凤凰秀”。哈尔滨本地人和本地企业更是变着法“整活儿”,不仅豆腐脑不加糖的底线没守住,还专门准备了送游客的厚袜子,就连烤地瓜都搭配勺子了,主打一个“独宠”。

生意越来越好,服务越来越细,让本地人直呼“像极了小时候家里来亲戚,我妈不仅拿出了所有好东西,回头还不忘跟我说句‘你得礼貌点’”。记者连日走访,见证了冰城商家高举高打的“针对性服务”。



景区小店琳琅满目的特色商品让游人目不暇接。

早市游客增近5倍,豆腐脑开始加糖卖了

6时30分许,哈尔滨的天还没亮,道台府旁的北十八道街早市上,已经有三三两两的游客围着摊位买蛋堡。“天冷,吃着蛋堡就暖和不少,拿在手里也热乎。”江西游客小李专门来这里体验东北早市,“蔬菜都是放在一个个棚子里面卖,挺有意思的。”而最让小李感动的是,只要觉得冷,可以随便掀开一个卖菜的棚子进去,“店主都很热情,让我暖和了再走,还告诉我哪儿有好吃的和好玩的。”得知当天这个早市没有室

外油条摊,小李决定去附近的早市看看。

7时许,道外北七道街,开了十几年油条摊的老王正忙着炸油条。“今年来我这消费的游客比以前多了四五倍,提出要甜豆腐脑的也不少。我出摊要多备出一份糖,专门给有需要的游客配豆腐脑用。”王先生说,这样的状况以前“哪见过”,对于“豆腐脑咸甜之争,哈尔滨输了”这事,他说“哈尔滨现在这么火,必须满足游客要求啊!”

豆腐脑加糖,商家们确实已经默默接受了。而最近火遍全网的“萝卜论个卖还给切片”的梗,在本地早市也成了共识。附近一家卖萝卜的摊主告诉记者,“过了秋季囤菜的季节,现在来买红心萝卜的本地人一次也不是买很多,都是收钱、装袋让顾客拿走。但是南方游客想切片,那就必须安排。”旁边卖肉的大姐指着案板上的肉笑着说,“别说萝卜切片,游客买块肉,我都能给现场剁成馅,咱哈尔滨就是热情。”

就怕冻着,商家给游客送厚袜子

如果说早市服务细化,是复刻了南方菜场的服务,那么商场赠送袜子,绝对是哈尔滨企业对游客的热情召唤。

在临近哈尔滨建筑艺术广场的华联商厦门前,不仅窗户上贴着欢迎游客的装饰,还播放着“只要是外地游客,赠送厚袜子”的广告。记者发现,这个活动是华联商厦二楼男装部刚刚开始的服务,店长高庆丽介绍,哈尔滨冰雪游火了,来

店里买男士保暖衣的游客很多。他们发现不少游客穿得比较少,尤其是鞋子不够保暖。为此,他们决定为进店的外地游客免费送些厚实的品牌保暖袜。“只要能证明是南方游客,身份证、机票、火车票都行,我们就一人送一双。”高庆丽表示,这也是对游客表达欢迎的方式。

“哈尔滨绝对能治愈社恐。”杭州游客小陈说,她在哈尔滨总是能

遇到主动为她提供帮助的人。“2日,我去索菲亚教堂旁边的金太阳吃麻辣烫,很不巧楼上在装修。店主直接给我推介好几个附近的小吃,感觉要不是忙着装修,他都能直接送我去,推荐的店里的食物也好吃。”

“都是外地游客,咱必须服务好。我现在天天研究哈尔滨好吃的好玩的,以便给游客做推荐。”在索菲亚教堂附近卖帽子和手套的小店店主张女士说。

滑雪设备热销,本地厂家订单增近3倍

游玩体验整明白了,作为冰雪游主要项目之一的滑雪怎么能不安排好?近日,哈尔滨滑雪场出现“代滑”服务的消息受到关注。网友纷纷留言,“真的吗?”“给我等着,我马上出发”……

随着涌入游客日益增多,哈尔滨各大滑雪场也加紧更换装备。近日,天恒山滑雪场完成上千块单板、近千副双板、1000顶头盔和部分滑雪服的更新换代。滑雪场负责人表示,“这个滑雪季的游客量比去年翻3倍还不止,我们配备的救生员、教练员的人数也都翻了倍。”不过她也笑称,“还没有代滑服务,但是遇到有困难的游客,场内教练和救生人员也会迅速到位,帮游客解决问题。这些人绝对热情,欢迎游客来玩。”

滑雪场增加设备,最

先感受到的是厂家,哈尔滨乾仰雪龙体育用品有限公司董事长李向东告诉记者,今年企业接到的订单量比以往增加了近3倍,以双板固定器为例,成人固定器销量增加至此前的3倍,而随着家庭出游增多,儿童固定器订单增长接近往年的4倍。“企业一定做好产品,保证游客在哈尔滨玩得开心。”他说。

哈尔滨冰雪游火了,每天都有新鲜事出现在热搜,让不少外地网友直呼“哈尔滨一天一个新花样,你到底有多少底牌?”哈尔滨商家底似的宠着来自五湖四海的游客,每一家企业也在想着法子让游客们高兴,全员夹子音喊着“公主、王子、殿下”的爱称。让游客们在体验哈尔滨冰雪吸引力的同时,也感受到冬季寒冷天气中暖暖的情谊。

看网红大雪人 赏繁星灯光秀

小区“花式”迎新春,业主齐点赞

本报(记者 刘述波文/摄)真是太可爱了,我们家小区白天可以打卡大雪人,晚上还能欣赏灯光秀。”日前,四季上东小区的业主们通过社交平台晒出家园里的冰情雪趣,并对小区内物业精心布置的灯光景观秀和网红大雪人连连点赞。

近日,记者在四季上东小区的广场上看到一个高约3米、戴着红帽子、系着红围脖、身上有红色爱心和蓝色雪花点缀的大雪人,格外引人注目。“真是太可爱啦!咱小区这个大雪人,不就是群力外滩那个网红大雪人的小兄弟嘛!”正在雪人旁边拍照的业主高兴地说。

到了晚上,灯光一开,四季上东小区里立即呈现出一种别样的迷人风景:在小区彩虹长廊布设成诗句灯光秀,灯火点点若繁星;树上

的满天星迷你灯一闪一闪,宛如夏夜里的萤火虫;团圆灯、心形灯、月亮灯等一系列灯饰以及雪花、小鹿、蝴蝶、龙年大吉等五光十色的贺岁造型灯光摆件,令整个小区呈现出童话般的浪漫氛围。

“这些夜景,在这个寒冷的冬天和新春将至的日子里,让人感到十分温馨与幸福,我们越来越喜爱自己生活的家园。”业主李女士开心地拍下照片并在朋友圈晒了出来。

四季上东物业总经理张宇表示,随着哈尔滨的冰雪旅游爆火,四季上东物业紧跟热点,让小区业主不出小区就能与大雪人和灯光秀打卡、拍照,一方面彰显冰城物业人为业主扮靓家园的精心服务;另一方面也想为本就火热的冬季冰雪文化生活添砖加瓦,打造小区内更新奇、更趣味的冰雪景观,让外地游客也能感受冰城市民“家门口”的冰情雪趣。



网红大雪人“搬”到业主“家门口”。

1月8日起,全城小区物业企业和小区业主,可通过向“冰城+”客户端上传图片或视频,展示小区内的冰情雪趣,内容包括冰雕雪塑景观、冰雪亮化景观、居民赏冰乐雪活动、小区冰雪运动等。主办方将通过梳理编辑全市各小区的冰雪亮点项目,在《哈尔滨日报》“冰城+”客户端等予以报道和展示,并形成“哈尔滨小区冰情雪趣打卡图”向市民和

游客推介。最终,将综合上传作品的点赞量及主办方专业评审评分,向优秀小区及物业颁发相关奖项。征集通道:扫描二维码下载安装“冰城+”客户端,在“冰城+”客户端的底部导航中找到“服务”,点击“秀家园冰情雪趣”,按照提示提交作品。



打卡迷人夜色 收好这份攻略

(上接第三版)其夜景也十分璀璨动人,市民、游客可以一起打卡。

此外,建筑艺术广场索菲亚教堂也距离中央大街不远。这里采用LED投光灯等照明表现手法来提升区域文化和艺术氛围,使城市的文化气质在美丽夜色中得以丰富和延续。

江沿儿

一眼望去气势恢宏

松花江沿线、友谊路、友谊西路及公路大桥、滨洲铁路桥等沿江区域夜景也很美。

哈尔滨松花江沿线景观照明设施主要位于西起阳明滩大桥,东至松浦大桥松花江沿线,包括阳明滩大桥、公路大桥、滨洲铁路桥、松浦大桥,以及沿江的楼体、松花江沿线江南和江北两侧。其中,公路大桥和滨洲铁路桥的灯光以金色为主,宛如一条金色的长龙横卧在松花江上。工商银行大厦楼体立面采用大型LED屏幕,打造出景观照明整体联动、动静相宜、色彩亮丽的景观照明立体长卷。

松浦大桥夜景则是目前全国纬度最高的斜拉索亮化,利用外侧拉索,多画面展示不同照明效果。

(上接第三版)这里共开展冰雪研学活动100余场,是集冰壶体验、休闲旅游于一体的冰雪旅游新地标。

第8站
哈尔滨市平房区冰球馆

哈尔滨市平房区冰球馆达到国际赛事标准,和孩子一起来体验冰球,度过一段难忘的亲子时光吧。

地址:哈尔滨市平房区南城九路3号

第9站
平房区冰上运动基地

平房区冰上运动基地内设有国际标准1800平方米冰场,可容纳冰上运动人数180余人。带孩子一起来体验冰上运动,既锻炼身体,又放松心情。

地址:哈尔滨市平房区哈南十一路6号

第10站
哈尔滨冰雪文化博物馆

哈尔滨冰雪文化博物馆是国内唯一的展示城市冰雪文化发展的专题博物馆。在这里可以了解冰雪运动的历史,体验和欣赏到冰雪艺术的无穷魅力。

地址:哈尔滨市哈经开区松花路9号中国云谷A2栋2-2号

第11站
哈尔滨冰雪大世界

哈尔滨冰雪大世界是凭借冰城独特的冰雪资源优势推出的大型冰雪艺术园区。这里每一年的设计与建筑都是全新的,每一处冰景都是独一无二的,每一件冰雕都是绝美的艺术品。来这里感受现实版的冰雪童话王国,共赴一场奇妙的冰雪欢乐之旅吧!

地址:哈尔滨市松北区松北大道西侧

积极提供场所 共建“温暖之家”

市妇联向全市广大爱心企业和社会各界爱心人士发出倡议

本报讯(记者 阴祖峰)冰城旅游爆红出圈,燃起了哈尔滨人“盛迎八方宾客,诚待四海宾朋”火一样的热情。最是一城好风景,半缘冰雪半缘君,广大市民的贴心细心耐心,让天南海北的游客放心暖心舒心。“滨”至如归,“城”就未来。日前,哈尔滨市妇联发出倡议——积极提供场所,建立“温暖之家”,用诚挚写下好客的注脚,用热情凝聚城市的温度。

尽心心,暖自心生,境随心转。在理解和参与上用情,全力提供细致周到、热情礼貌的优质服务,站在客人的角度想客人之所想、供客人之所需、急客人之所急,把客人当家人,留客更留心。

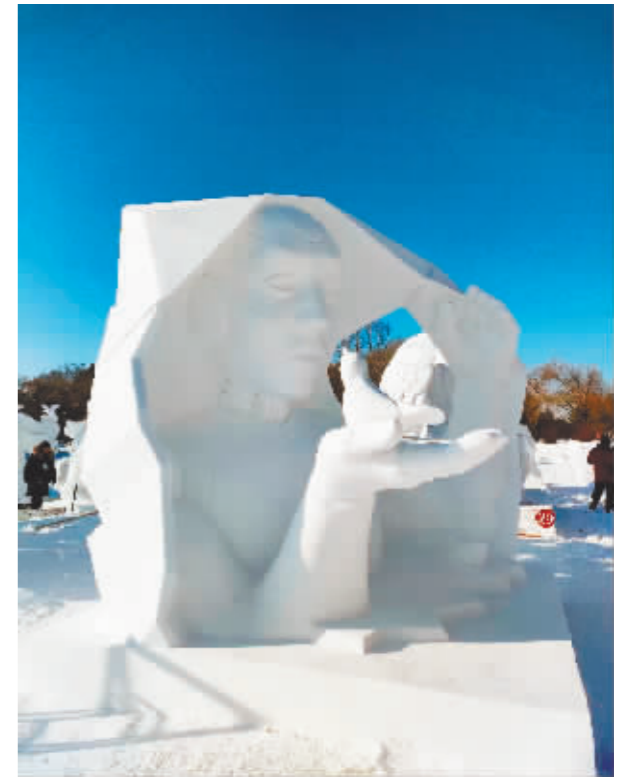
尽于事,天寒春暖,昼短情长。张贴统一标识和服务内容Logo,帮助环卫工人、建筑工人、城管、交警等户外工作者以及游客、普通市民等有需要的群众,解决饮水难、如厕难、休息难、问询难等问题。

近于民,寒冬虽至,热爱消寒。做城市推荐官,向游客朋友全面推介地域文化、城市美景,与五湖四海的游客共同邂逅冬天独有的浪漫风情,共赴美好之约、共享文明之美,开启“亚冬”的精彩序章。

政通人和、团结一心,就是一座城市发展的最大法宝。请有爱心、有意愿、有能力的团队(门店)积极参加“温暖之家”行动。

以雪为媒 架起友谊之桥

第二十六届中国·哈尔滨国际雪雕比赛收官



《爱与科技的交汇》摘得桂冠。宋运军摄

本报讯(记者 张鸣霄)1月9日,由哈尔滨市人民政府外事办公室主办,哈尔滨太阳岛风景区资产经营有限公司承办的第二十六届中国·哈尔滨国际雪雕比赛在太阳岛雪博会圆满收官。

本届大赛共有来自12个国家的29支优秀代表队参赛。经过4天的激烈角逐,最终韩国二队的雪雕作品《爱与科技的交汇》摘得桂冠。俄罗斯雅库茨克二队的雪雕作品《月亮》、中国哈尔滨队的雪雕作品《阿玛尼》、蒙古国一队的

雪雕作品《平衡》获得二等奖。俄罗斯布拉戈维申斯克队的雪雕作品《龙卷风》、印度尼西亚资产经营有限公司承办的第二十六届中国·哈尔滨国际雪雕比赛在太阳岛雪博会圆满收官。

增设卡通摆件景观 满足游客打卡需求

师大夜市营业时间为17时至22时,市民游客请提前安排出行时间



师大夜市新增的卡通摆件受到游客欢迎。

本报(记者 霍亮)为了满足广大游客打卡拍照需求,日前,师大夜市又上新一批可爱的卡通摆件景观。师大夜市营业时间为17时至22时,广大游客和市民冬季逛夜市可提前安排好出行时间。

今年哈市冬季文旅流量爆表,作为哈市文旅美食地

标之一的师大夜市,夜市出摊业户超百家,远高于历史同期水平。

为了欢迎游客来师大夜市游玩,市场特意引进了一批卡通造型街头摆件供游客拍照打卡。同时和业户沟通,鼓励业户冬季出摊,为来自全国各地的游客和广大市民提供各种美食小吃。