



哈尔滨国际时装周设计发布秀现场。(资料片)

一座有温度的城市与她的十年坚守

——专访哈尔滨国际时装周创始人、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅

■本报记者 刘首辰

2024年1月11日,第十届哈尔滨国际时装周即将盛大启幕。在这个因冰雪游爆火、因城市魅力破圈的寒冷季节,哈尔滨要再放“大招”:哈尔滨国际时装周将以“‘一带一路’上的时尚十年”为主题,在设计首秀、全民狂欢、产业落地等方面全力出击,助力哈尔滨“七大都市”建设,打造中国哈尔滨品牌公共形象,助推中国品牌从哈

滨走向世界。

作为哈尔滨国际时装周创始人、中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理,王丽梅女士对“哈尔滨国际时装周”这一“城市名片”的十年历程,尤为感慨:哈尔滨是一个能够自我识别魅力的城市,它知道自己未来是什么,从不随波逐流。而十年坚持培育出的哈尔滨真正国际化的时装周,也有着不变的初心与使命。



中国纺织工业联合会特邀副会长、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅



“哈尔滨就应该有时装周！”

“第一次选美比赛、第一支交响乐团、第一家电影院、第一家话剧院、第一座音乐厅、第一杯啤酒……”说起哈尔滨的“第一”,王丽梅如数家珍。那么第一届哈尔滨国际时装周呢?

2011年10月,十七届六中全会在北京召开,会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,强调要加快发展文化产业,其中提到“精心打造中华民族文化品牌”。当时,全国各地搞“品牌建设”风起云涌,而哈尔滨还

没有什么特别像样的文化品牌活动,王丽梅作为黑龙江服装协会会长,受政府之托,接下了筹备哈尔滨国际时装周的“任务”。凭借对时尚、艺术的独特理解,对城市的深厚情怀,王丽梅率领团队在短短40天内筹备起了一场盛大的国际性时装周。

首届哈尔滨国际时装周的主题是“发现”。王丽梅说,创办之初就想将着眼点放在新锐力量与新锐时尚产业上,力争为中国乃至全世界的新锐设计师、新锐时尚服装产业打造一

个全方位、多角度的全新展示平台。在这里,发出当下最时尚的声音、最潮流的声音,在国际服装新锐时尚潮流中,拥有中国话语权,呈现中国新锐力量的时尚元素。“发出中国哈尔滨的声音,也让别人发现我们。”

开幕前的一天,王丽梅乘出租车前往西城红场。广播里正好放着哈尔滨国际时装周的广告:100年前的四轮马车辘辘作响,西式的帆船乘风破浪,这就是我的哈尔滨……出租车司机听到这说了句“哈尔滨就应该有时装周!”

“他不知道我是谁,但12年过去了,我始终记得那句话”,在满是迷雾的路途上,它结结实实地激励了王丽梅。这一干,便是十届。



真正给中国设计打开了世界的大门

“HAH! 够锐丽”
“新锐梦想”
“北纬45°的时尚”
“冰雪霓裳”……

十年间,哈尔滨国际时装周每届一个新主题,从期待“被发现”,到聚合全球时尚力量,再到输出时尚理念,它在寒冷的冬天搅热了城市。全球首秀、开年大秀,哈尔滨成了设计师、模特们每年期待回的“家”,Lady Wang的聚会成了全国各地年轻设计师的“交流会”。

目前,已有70多个国家和地区的1300多位国际设计师,500个时尚品牌在哈尔滨国际时装周进行了全球发布,展示了哈尔滨国际时装周超强的辐射能力和带动能力,给中国设计打开了世界的大门。

本届哈尔滨国际时装周,将有来自中国、俄罗斯、法国、瑞士、新加坡等26个国家和地区的30位全球知名国际设计师进行设计作品的全球首发。其中,新加坡国宝级高定设计师、亚洲最受追捧的著名设计师FREDERICK LEE,婉拒多地时装周邀请,只为将最新作品保留在

2024哈尔滨国际时装周进行开年首发。

为什么是哈尔滨国际时装周?它有什么魔力让知名设计师趋之若鹜?

“创意设计之都,哈尔滨有先天优势”,王丽梅说,四季更迭,冬来暑往,这座城市不变的就是在不停地变化,而创意,来自变化。哈尔滨百年历史处处留有时尚印记,冰城人爱穿、敢穿、会穿全国闻名。当年哈尔滨亚麻厂、毛纺织厂为全国服装业、时尚产业发展奠定了基础。中西合璧和不断创新,在这里,设计师们会获得大量灵感。

同时,西城红场——哈尔滨国际时装周举办地,这个从10万平方米老厂房里“长”出来的、融合工业色彩与时尚韵味的时尚广场,让每一位来过的人念念不忘。去年5月,西班牙驻华大使德斯卡亚来到西城红场时称赞“这里是我在世界上见到的最漂亮的场景之一”。

最后是哈尔滨国际时装周的专业性,尊重原创、尊重设计,每个环节的尽善尽美,都是为了最大限度地让设计师、模特将作品完美呈现。

“在这座有温度、有底气的城市里,老厂房与时尚的碰撞,传递的是人与城的感情。”王丽梅说。



模特走秀。(资料片)



赋能中国·哈尔滨公共品牌形象走向世界

2024哈尔滨国际时装周,主题是“‘一带一路’上的时尚十年”。十年坚守,十年磨砺,王丽梅的期待依然是“发声”,她期望以哈尔滨国际时装周为起点,为中国时尚品牌“出海”开路,赋能中国,哈尔滨公共品牌形象在国际服装行业发出“最强音”。

本届哈尔滨国际时装周开幕式,将有26个国家的设计师特别创作设计的冰雪主题联合发布秀,以冰雪时尚之名向冰城献礼。“先让大家进来,我们再出去”,王丽梅相信中国传统文化的“有容乃大”“不破不立”。

第一届哈尔滨国际时装周,中国服装协会、中国服装设计师协会就将“中国服装新锐时尚发布基地”选在哈尔滨,落户西城红场,期

望借此打造覆盖东北亚的中国时尚产业基地。

第十届哈尔滨国际时装周,中国纺织服装行业向北开放发展总部又将落户哈尔滨。“一路向北,俄罗斯只是我们的第一站。”王丽梅指着世界地图说,俄、蒙、朝、韩及中亚五国是我国向北开放的重要市场,继续向北延伸,会有三个全球时尚之都与北纬45°的哈尔滨隔空联动——米兰北纬45°、巴黎北纬48°、伦敦北纬52°。“身处同一纬度带,彼此有着强烈的共性,存在着巨大市场空间。”王丽梅说。

2023年是习近平总书记倡议共建“一带一路”十周年,同年总书记在黑龙江视察时强调,要构筑我国向北开放新高地,更好统筹贸易、投资、通道和平台建设,在市场准入、要素流动、制度型

开放等方面大胆探索、先行先试,形成全方位对外开放新格局。总书记提出的“向北开放”为我们指明了方向,意义深远,前景广阔,也是中国品牌走向世界的最佳机遇。纺织业是我国的支柱产业,而哈尔滨具备时尚创意内涵与优势,是纺织服装行业的时尚引领区域。按照高质量发展的标准,以创意设计为引擎,通过文化赋能、科技赋能,推动纺织服装的高端制造、新兴材料、AI人工智能等相关产业在总部落地,助力哈尔滨打造创新引领之都、先进制造之都、向北开放之都、创意设计之都、冰雪文化之都。

王丽梅和她的团队感恩于哈尔滨这座有温度的城市,感恩于所有支持帮助哈尔滨时装周的人们。坚持用十年培育出哈尔滨国际化的时装周,背后是不变的初心与使命——复兴哈尔滨浪漫时尚之都。在这“泼天富贵”的冬季,冰城真正的“大招”来了。



“复兴哈尔滨时尚浪漫之都”

西城红场外,巨型钢制蚂蚁雕塑。其原址是哈尔滨机械机械厂,也是闻名全国的“蚂蚁啃骨头”精神的发源地。

2010年正月,王丽梅受邀考察还是一片荒芜的哈西地区,南岗区委区政府希望她能够将商业带到这里。站在围墙边,看到里面连房盖都没有、窗户破损的工厂,王丽梅身体里的血一下子就涌了上来,“当时像有一个苍老的声音告诉我,不想这样倒下,想重放光芒”。

王丽梅是兵工厂子弟,那时的兵工厂,群文活动、工会活动特别丰富,哈尔滨浸润在红色文化、欧陆文化、冰雪音乐文化中。大概10岁左右,小女孩王丽梅被老师手牵着手,领着走过跨线桥,送到少年宫去讲革命故事,参加歌舞比赛、站上各式各样的舞台。良好的公共教育,令王丽梅从小对这座城市有着深刻的文化自信。这种自信,伴随着她的成长,即便在一

次挫折和磨难中,也从未放弃。

当看到那破落的厂房,听到“蚂蚁啃骨头”精神的溯源,王丽梅生出了超越商业、超越文艺的一个更令她愿为之奋斗的想法,从这里,“复兴哈尔滨时尚浪漫之都”。

多年后,艺术大师利塔·卡贝鲁特在西城红场开设她的“凝视之光”中国大展,王丽梅邀请了300位少儿与大师共同创作“有温度的哈尔滨”绘画长卷。她说,“孩子们该从小有这样的见识,大师也跟我们是一样的。”

种种选择,恐怕都基于一点:艺术给王丽梅一生打下的烙印非常之大,从小就去各种大舞台,让她逐渐形成了对文化的认知,以及对色彩、服装艺术的理解,“这座城市培养了我们的时尚基因”,她想让这种基因传承下去,这是艺术生活的“复兴”,也是这座城市的底气。



王丽梅会长与国际设计师们合影。(资料片)