

共赴冰雪盛宴 开启梦幻之旅

“龙腾冰雪 逐梦亚冬”2024 网络中国节——网络人士冰城行活动完美收官

■本报记者

共赴冰雪盛宴,开启梦幻之旅。

1月4日至8日,由黑龙江省委网信办指导,哈尔滨市委网信办、哈尔滨市文广旅游局主办的“龙腾冰雪 逐梦亚冬”2024网络中国节——网络人士冰城行活动举行。来自中央网信办、部分省、直辖市、自治区及副省级城市网信办相关负责人,抖音、快手、微博等社交平台的网络人士近200人参加活动,全面体验、宣传哈尔滨特色冰雪文化,全方位展示大美冰城。

截至1月9日12时,微博、抖音、B站、小红书等平台发布“龙腾冰雪 逐梦亚冬”2024网络中国节——网络人士冰城行活动相关信息阅读量、播放量2亿+。

实地考察

亲身感受大美冰城的独特魅力

近日举办的“2024中国冰雪旅游发展论坛”上,中国旅游研究院发布《中国冰雪旅游发展报告(2024)》,哈尔滨市荣膺“2024年冰雪旅游十佳城市”榜首,哈尔滨冰雪大世界获评“2024年冰雪文化十佳案例”。

本报(记者 梁可心)建于上世纪八十年代的奋斗路副食品商场逛了吗?云集全国各地70多种特色小吃,堪称“味道博物馆”的网红“师大夜市”去了吗?在亚洲第一高钢塔——龙塔旋转餐厅俯瞰哈尔滨夜色了吗?如果这次旅行没完成,欢迎您再来体验……

自1月5日南岗区文体旅游局联合哈尔滨地铁集团推出地铁纪念车票后,不仅每日投放的2400张车票全部被爱心带走,就连车票背景墙都成了地铁里的网红“打卡”景点。

“我们对外地游客永远热情相迎,送上一张纪念版地铁票,只想传递我们的盛情邀约,感谢游客们喜爱这份伴手礼,为让更多游客感受到我们的诚意,工作人员加班加点,加量奉上。”南岗区文体旅游局局长于雪丽说,为让更多游客得到这份伴手礼,深刻感受哈尔滨的城市文化底蕴,南岗区决定增加纪念票投放量,每天分上下午两个时段投放3600张,喜欢的游客来取吧。

“我会想念你们的!”来自甘肃的游客张先生说,纪念车票背面的第一句话看着就让人感动,心里暖暖的,这份伴手礼为城市形象又加了一分,一个小小的文创产品,却让游客深刻感受到哈尔滨这座城市对旅游的用心、细心和真心,创意中充满温情,很难不让人喜欢。

连日来,参加活动的嘉宾和网络名人们先后参观游览冰雪大世界、太阳岛雪博会、极地公园、哈尔滨大剧院、啤酒博物馆,在亚布力滑雪场、哈尔滨冰壶运动中心体验冰雪运动,走进索菲亚教堂、防洪纪念塔广场、中央大街、哈尔滨音乐公园、老道外中华巴洛克历史文化街区考察城市风貌。

通过实地考察,大家亲身感受“冰雪文化之都”独特魅力。他们表示,早就听说哈尔滨是一座国际著名的冰雪旅游城市,冰雪文化底蕴深厚,素有“东方莫斯科”和“东方小巴黎”之称。这里的冰雪景观独具特色,此次身处其中,更加真切地感受到,哈尔滨不仅拥有丰富的冰雪资源和深厚的冰雪文化,还充满浓郁的艺术气息。冰雪与艺术的结合让这座城市独树一帜,享誉世界。

来自广州的网络名人“石大侠”表示,她对冰城的最初印象来自“夜幕下的哈尔滨”,长大后才知道哈尔滨更是冰雪文化名城,来到这里仿佛走进了冰雪童话王国,令人沉浸其中无法自拔。

来自四川的网络名人“斯因卡”说,哈尔滨“出圈”的秘诀,除了冰雪美景外,还

有暖心贴心的人情味。这种人情味体现在本地居民与外地游客每一次的交流与互动之中,让游客感受到了宾至如归。发自内心的热忱是最朴实的,哈尔滨人让游客们感受到了滚烫的温度。

宣传城市

将大美哈尔滨推荐给全网粉丝

每年1月5日举办的哈尔滨国际冰雪节是哈尔滨的地方性法定节日。在第40届中国·哈尔滨国际冰雪节之际,2025年第九届亚冬会积极筹备进程中,哈尔滨市创新举办“龙腾冰雪 逐梦亚冬”2024网络中国节——网络人士冰城行活动,这是网络中国节首次与地方节日有效融合的一次创新尝试。

活动中,网络名人们化身旅游推介官,纷纷在社交媒体上分享体验。网络名人们赞叹冰雪魅力的同时,也被哈尔滨敞开怀抱的真诚打动,通过自己的社交媒体账号向全国网友分享哈尔滨的热情、温暖与豪放。来自浙江的网络名人“滚滚是偶”表示,“此次冰城行活动让我找到了哈尔滨之所以能够成为‘顶流’的原因”。

“这里太美了,冰雪艺术的壮丽,用惊艳和震撼都难以形容!”“这‘泼天的富贵’,哈尔滨值得拥有”……网络名人们妙语连珠,尽情抒发对这座城市的喜爱与推崇,冷与热的交织成了这个冬天的动人旋律。

来自北京的网络名人陶锦说,冬日里,雪后阳光洒在索菲亚教堂这座古老建筑上时,教堂顶部反射出的金色光晕如同一座梦幻城堡述说着这个季节独特的浪漫;中央大街自建成距今已有百余年的历史,被称为“建筑艺术博物馆”。整条街荟萃了巴洛克、文艺复兴等风格的经典欧式建筑,在老街冰景的点缀下,令人舍不得把目光挪开。

来自河南的微博博主“煤球侠”说,为什么这个冬天哈尔滨能让人感受到真诚、温暖、努力,那是因为哈尔滨人拥有朴素的奉献精神,展现出让人亲近的人文关怀和温情,必须将哈尔滨推荐给全网粉丝。

哈尔滨冰雪资源得天独厚,冰雪风光美不胜收,冰雪艺术独具匠心,冰雪体育实力强劲,冰雪经济潜力无限,此次活动为哈尔滨已燃爆的冰雪旅游再添薪火,期待更多网友来哈共赴冰雪盛宴,开启梦幻之旅。

精益求精做好 亚冬会各项筹办工作

亚冬会执委会专题工作会议召开

本报讯(记者 张望雷)1月9日下午,亚冬会执委会专题工作会议在亚冬大厦召开,传达省委书记、省人大常委会主任许勤到亚布力滑雪场旅游度假调研的指示要求。市委常委、政法委书记、2025年第九届亚冬会执委会党委书记梁野主持会议并讲话。

会议指出,要切实抓好“平战转换关”,统筹赛事需求和赛后利用,把更多场馆设施、训练赛道向游客开放,打造四季旅游新模式。要切实抓好“文化特色关”,通过亚冬会传承展示冰雪运动发展历程,融入更多中国元素、龙江特色、冰城魅力。要切实抓好“工作落实关”,把亚冬会筹办工作放在东北全面振兴的大背景下,推动体育竞赛与冰雪休闲产业、冰雪旅游产业、冰雪装备产业深度融合,助推哈尔滨高质量发展,持续振兴。要切实抓好“廉洁自律关”,坚决做到“四管住”,把亚冬会的各个项目打造成精品工程、样板工程、廉洁工程。

会议要求,要切实抓好“整体规划关”,坚持因地制宜、功能适用、节约集约、注重环保、科学改造,最大限度满足不同群体服务需求。要切实抓好“公共安全关”,建立健全工作制度和工作预案,坚决确保“万无一失”。要切实抓好

“时间进度关”,全面提升工作标准、运转效率,建立特事特办、急事快办、要事会办的“快速通道”,力争分秒抓好推进落实。要切实抓好“平战转换关”,统筹赛事需求和赛后利用,把更多场馆设施、训练赛道向游客开放,打造四季旅游新模式。要切实抓好“文化特色关”,通过亚冬会传承展示冰雪运动发展历程,融入更多中国元素、龙江特色、冰城魅力。要切实抓好“工作落实关”,把亚冬会筹办工作放在东北全面振兴的大背景下,推动体育竞赛与冰雪休闲产业、冰雪旅游产业、冰雪装备产业深度融合,助推哈尔滨高质量发展,持续振兴。要切实抓好“廉洁自律关”,坚决做到“四管住”,把亚冬会的各个项目打造成精品工程、样板工程、廉洁工程。

加快中小企业数字化转型 形成新质生产力

哈尔滨市中小企业数字化转型城市试点启动仪式举行

本报(记者 刘首辰)

智转发展,数说未来。1月9日,哈尔滨市中小企业数字化转型城市试点启动仪式暨专题培训活动在万豪酒店举行。市委常委、副市长梁志成出席启动仪式。

2023年8月末,哈尔滨市入选全国第一批中小企业数字化转型试点城市名单,并获得国家1.5亿元专项奖励资金。数字化转型是中小企业提升创新能力的关键举措,也是中小企业实现高质量发展发展的必由之路。全市工信领域将从政策支持、路径引导、服务支撑等方面持续发力,在加快企业数字化转型的创新发展中形成更多新质生产力。

随着现场启动球点亮,标志着哈尔滨市中小企业数字化

转型建设工作正式拉开大幕。哈市确定航空航天设备制造业、电气装备制造业、锅炉及原动力装备制造业、药品生产制造业、食品精深加工及食品制造业5个行业作为转型试点行业,明确452户拟改造目标企业。哈市将在每个细分行业遴选设备先进、技术成熟的代表企业,给予政策倾斜和技术指导,带动行业内更多企业进行数字化转型改造。各链主企业将有机链接上下游企业之间的技术标准,打造行业互联网平台,支持和推动行业间技术、设备、资源共享。

启动仪式后,工信部电子一所专家题为“数字化转型的认识、态势与趋势分析”的数字化转型专题培训,部分企业作案例推介。

免费地铁纪念票加量送游客

南岗区将每日纪念票投放量增至3600张,让更多游客感受城市文化底蕴



游客领取地铁纪念票。

随着冰雪节开幕正式启动。活动选取哈尔滨火车站、哈尔滨西站两大交通落客点对应的地铁站,共设置两个点位创意车票,来哈游客及市民可自行从卡槽内取出

纸质纪念车票,活动将持续到2月17日结束。活动开展以来深受广大游客喜爱,已成为网络话题,纪念车票供不应求,南岗区了解游客需求后,立即增设一处车票墙,将原定每日投放2400张纪念票调整为每日投放3600张,分上下午两个时段投放。

记者看到,纪念车票依照正规票据版式设计,分为绿、蓝、粉三种颜色,将南岗区城市风景人文景观、地标建筑和景区风景元素融入版面设计,展示了南岗区文化底蕴和欧陆风情,彰显了活力、繁华、时尚、大气、洋气的南岗魅力。车票作为南岗区送给游客的小型伴手礼,不具备面值,不可兑换正式车票。

“无论到来还是离开,希望你们都能感受到哈尔滨的爱,热乎乎且浪漫。”纪念车票上这些暖心的小表达,真像恋爱告白一样,让人心潮澎湃、感慨万千。一位取走伴手礼的游客说,“谢谢哈尔滨,我们还会再来旅游的,来赴一个与一座城市的约会”。

激情迎亚冬 冰雪暖世界

这个冰雪季,每天万名以上游客自发参观侵华日军第七三一部队罪证陈列馆

感谢你的行程 中有这一站

爆火旅游中的家国情怀

■本报记者 梁可心文/摄

“在博物馆例行闭馆的日子,没想到侵华日军第七三一部队罪证陈列馆放弃休息,正常开放。”

1月8日是北京游客仲冬一家六口来哈尔滨游玩的第七天。他告诉记者:“我们第一次带孩子来哈尔滨,明天就回去了,‘七三一’陈列馆让我们看到哈尔滨不仅有绝美的自然景观、热情好客的市民,还有红色的家国情怀,向世人传递着守望良知、捍卫和平的警醒,我们此行都收获满满,一生难忘。”

一场双向奔赴的家国情怀

“一般城市的博物馆、纪念馆都会周一闭馆,‘七三一’陈列馆真不一样。”来自山东烟台的闫晓南说,7日,他刷抖音看到侵华日军第七三一部队罪证陈列馆周一开馆消息后,立即安排了行程,带4岁半的儿子接受一场爱国主义教育。

尽管周一开馆的消息不是所有游客都了解,1月8日“七三一”陈列馆还是接待了8134名参观者,比平时多了一倍。下午3时20分,陈列馆门前出现了短暂的排队现象,大厅服务区存放着一排排参观游客的行李箱。陈列馆距市中心有一段路程,但游客们厚植家国情怀的脚步并没有被路程和天气所阻挡。据统计,元旦三天假期,“七三一”陈列馆接待游客36000余人;1月5日冰雪节开幕后,5日—7日三天的参观游客量近46000人。

“每天早上开馆前,门外就排起长队,日参观游客都在万人以上。”“侵华日军第七三一部队罪证陈列馆宣教部副主任林花说,今冬哈尔滨冰雪旅游收获的美誉和外地游客的参观热情深深感动着工作人员,为了满足游客参观需求,陈列馆决定放弃休息,正常开放。



游客在侵华日军第七三一部队罪证陈列馆参观。

厅准备了两台饮水机,制作了参观讲解二维码,并且全员上岗,在馆内关键点位引导、疏散观众,周五、周六还采取了延时闭馆举措……”林花说,工作人员每天长时间工作在线确实很疲惫,但能让更多人了解并牢记这段屈辱的血泪史,让陈列馆爱国主义教育基地的作用充分彰显,受到观众的高度评价,大家每天都充满动力。

铭记历史 吾辈自强

“目前来参观的游客九成以上是自发而来的,且大部分都是青年人,这种趋势让我们心头暖暖的,只有不忘国耻,才会立强国之志。”林花说,近期每天来参观的万余人中,团队的只有几十人。

“您好,参观请往这边。”目前在馆内当志愿者的林宇翔在入口处承担引导工作。他是东北农业大学大二的学生,齐齐哈尔

人,作为龙江老乡,看到哈尔滨旅游火了,他发自内心地自豪,所以放寒假了也没着急回家,而是做志愿者,为家乡旅游出一份力。“这里是人类痛苦的历史见证,是残酷战争留下的特殊记忆。”林宇翔说,哈尔滨是一个充满历史记忆的城市,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆是这座城市重要的历史见证,既是一座纪念碑,又是一座重要的文化遗产,它使我们有机会深刻反思过去、了解历史,也激励着年轻人奋发图强、报效祖国。

在展馆第五部分“实施细菌战”的展厅内,一位身穿白色羽绒服、手持小旗的年轻小伙在灰暗色调的展馆内尤为显眼,他正认真地看着展板上内容。小伙子叫朱亚鑫,是云南人,在沈阳理工大学读大三,“走进展馆气氛立刻沉重起来,当看到那些声光电营造的人体细菌实验模拟场景,看到当年七三一部队用活人做各种细菌实验的历史,

内心觉得压抑又气愤……”朱亚鑫说,在历史面前,感觉自己力量太微弱了,这次参观激发了他读研的决心,一定要让自己强大起来,成为中华民族伟大复兴的可用之才。

位于哈尔滨市平房区的侵华日军第七三一部队旧址,是迄今为止世界战争史上规模最大的细菌战遗址群,依托侵华日军第七三一部队总部遗址建立的侵华日军第七三一部队罪证陈列馆,是一座遗址型博物馆,多年来以丰富的历史证据向人们讲述着战争的残酷和侵华日军第七三一部队反人类的罪行。听说外地游客把行程里的一站留给“七三一”罪证陈列馆,不少哈尔滨市民深受感动,纷纷到陈列馆做志愿者,为游客提供引导、送茶饮等志愿服务,感谢他们深入了解这段历史、感知这座城市的记忆,在这场温暖互动中,大家共同祝愿世界和平、勿忘历史、珍惜当下、振兴中华。

建筑企业别忘申领 企业信用手册

《哈尔滨市建筑企业信用档案和信用手册管理办法(试行)》1月25日起施行

本报(记者 刘述波)

记者从市住建局获悉,为规范哈尔滨市建筑市场秩序,《哈尔滨市建筑企业信用档案和信用手册管理办法(试行)》将于1月25日起施行。

根据《办法》,在本市行政区域内从事建筑活动的施工、监理、招标代理机构、造价咨询机构、预拌混凝土生产商等企业(包含外埠进哈从事建筑活动的企业),应当到哈尔滨市住房和城乡建设行政主管部门建立企业信用档案,申领建筑企业信用手册,该手册将记载企业及其从业人员基本信息、资质信息、承揽工程信息

及市场诚信行为等。申领信用手册时,建筑企业需持营业执照、资质证书等要件建立信用档案。建筑企业信用手册采用电子版方式,企业可自行打印纸质版本。

建筑企业信用档案建立、信息更新、信用手册申领通过哈尔滨市建筑企业信用管理平台完成。建筑企业在哈市产生的信用信息,根据《哈尔滨市建筑企业信用综合评价办法》进行评价,年度建筑企业信用评价结果记入信用档案。



南宁与哈尔滨开启 “交换冬天 互送游客”

南宁文化旅游专场推介会在哈举行

本报(记者 刘钢)1月9日上午,“南宁老友与东北老铁交换冬天”南宁文化旅游专场推介会在哈举行,南宁与哈尔滨两地将开启“交换冬天 互送游客”。

推介会上,南宁市文广旅局与哈尔滨市文广旅局签订南宁—哈尔滨文化旅游交流合作框架协议;南宁市群众艺术馆与哈尔滨市群众艺术馆签订群众文化交流合作协议;南宁市旅游协会与哈尔滨市旅游协会签订“交换冬天

互送游客”合作协议,6家南宁市旅游企业与6家哈尔滨市旅游企业一对一签约。

推介会现场,开设了南宁礼物、邕有好礼等展区及南宁地理标志产品武鸣沃柑展示区,立体展示南宁特色文旅商品、文旅资源、美食特产等;开展“冬游南宁”主题推介,推出“冬游南宁”精品线路,举办“南宁老友与东北老铁交换冬天”旅游产品对接会,向哈尔滨及东北各城市发出“交换冬天”的邀约。