

锐观察

# “网红”如何变“长红”?

## ——“热雪”沸腾的背后

这个冬天,冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山,从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方,“攻占”各大景点、洗浴中心、早市,各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”?“网红”能否变“长红”?记者进行了调查采访。



1月7日,在封冻的松花江哈尔滨段,游客在“钻石海”游玩。

### 冰雪火出圈

松花江上升起的热气球、挂在索菲亚教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨,成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示,“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”,细致入微的服务,加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示,元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算,全市游客量超过300万人次,实现旅游总收入59亿元,均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景,在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些

“网红”洗浴中心,大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省,东部的长白山,中部的雾凇树挂,西部的冰湖腾鱼,一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会,内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴,暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵受说,这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量大,像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅,鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去,屋里热气腾腾,这就是

人间烟火气。“太喜欢吃东北菜了!”来自江西的刘女士说,听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅,虽然为此排了一个多小时的队,但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者,很多店家都发出“不随意涨价”的倡议,并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后,迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族鹿角帽吸引来的,这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观,还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰,在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。



1月6日,在哈尔滨极地公园,“小砂糖橘”与企鹅进行互动。



游客在景区内游玩。



游客在赏冰玩雪。

(据新华社电)

### “网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后,并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’,不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说,从2023年初开始,当地便开始运用新媒体平台,邀请文旅头部博主,多维度宣传黑龙江,如索菲亚教堂、红街早市,都已成为“网红”打卡地。同时,当地关注游客评论,游客对什么不满意就改进什么;比如,有游客说,在索菲亚教堂旅拍时有个月亮就更好了,当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持,让哈尔滨率先爆火。但记者走访多个北方城市发现,与夏季旅游市场相比,目前冬季

旅游市场开发还只是“毛毛雨”,冰雪旅游远没有带动整个市场,更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游,北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在,提高含金量是关键。目前,各地发展冰雪旅游,多是“靠资源”“卖风光”,同质化竞争问题明显,高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区,以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导,一站式冰雪旅游产品较为发达,以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容;而冰雪旅游度假区、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限,尚不能完全满

足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪,去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说,冰雪旅游哪家强,最终还得看服务意识和服务质量。过去几年,游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”、服务“粗放”等问题,提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验,与旅游相伴的冰雪运动,安全问题也需引起高度重视。近年来,各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出,滑雪市场中,大部分是一次性体验人群;伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”,影响冰雪产业消费人群的扩大。

### 产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示,预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次,国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度,只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说,长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的,老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为,这几年,随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套,消费者来北方旅游的意愿增强,尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈,就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说,未来的冰雪旅游发展,以

重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀,有些地区还属于生态保护区,发展旅游不宜搞大规模开发,要多考虑轻量化、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外,尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说,要深度挖掘冰雪旅游内涵,多开发特色冰雪旅游产品,如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时,加大与在地文化的结合,融入地方民俗、节庆、演艺活动,以旅彰文,提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待

延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说,当下,各地发展冰雪旅游要把握机遇,完善相应的产业链,比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步提升。同时,也要注重人才培育,吸引更多参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来,为促进冰雪产业健康发展,受访专家建议,各地要高度重视安全问题,堵住安全管理漏洞,游客应提高安全风险意识,做自身安全的第一守护者;体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任,对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查;相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准,引导行业健康发展。

## 六部门部署无偿献血者激励奖励工作

据新华社北京1月8日电 记者8日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委、中央宣传部、全国总工会等六个部门近日联合印发《关于进一步做好无偿献血者激励奖励工作的通知》,要求各地有关单位提高无偿献血者的荣誉感和获得感,激励更多社会公众关心、参与无偿献血。

通知要求,认真落实献血法,做好无偿献血表彰奖励工作,鼓励积极探索完善无偿献血者激励措施。加快推动“三免”政策落地实施,让荣获无偿献血奉献奖、无偿献血造血干细胞奖的献血者,可按照当地政策享受免费乘坐公共交通工具、免费游览政府投资主办的公园和免交公立医院普通门诊诊察费。

通知鼓励实现献血者“血费减免一次都不跑”。继续推进无偿献血者及亲属出院时直接减免用血费用工作,实现用血医院全覆盖,优化服务流程,让信息多跑路、献血者少跑路。鼓励无偿献血者及其亲属优先用血,在保障急危重症和孕产妇等重点人群用血前提下,非急诊患者同等医疗状况下无偿献血者及其亲属优先用血。

根据通知,相关部门未来持续提升无偿献血服务质量和宣传效果,推进“互联网+无偿献血”服务模式,为献血者提供个性化、精细化服务。各地要因制宜制定无偿献血者优待政策,持之以恒做好无偿献血者激励工作。

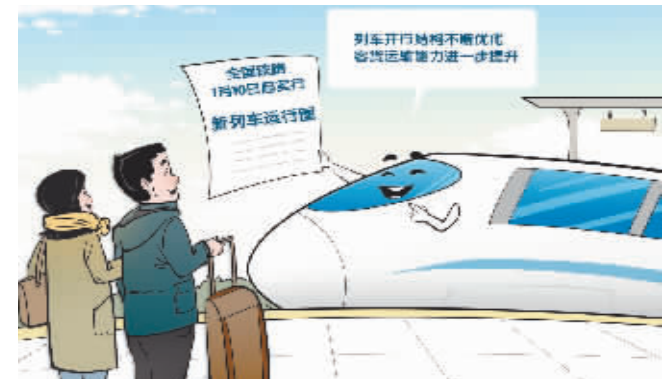
世界卫生组织发布的2021年全球血液安全和可获得性现状报告显示,我国无偿献血总量、血液质量安全水平和临床用血合理水平等方面位居全球前列。

## 一批生活服务类违规平台账号被查处

新华社北京1月8日电 记者8日从国家网信办获悉,“清明”生活服务类平台信息内容整治专项行动启动以来,网信部门结合网民举报的问题线索,对聊天交友、网络购物、搜索引擎、求职招聘等20类生活服务类平台开展多轮排查。截至目前,累计清理违法不良信息790万余条,处置账号170万余个,关闭网站562家,下架应用程序201个。

专项行动期间,重点网站平台结合自身特点开展自查自纠,自行关闭扎堆呈现娱乐绯闻八卦、提供付费算命占卜服务的频道版块,深入清理各类违法和不良信息,更新完善有害关键词库,并在首页设置专项举报入口,主动接受社会监督,及时向有关部门报告涉嫌违法犯罪的线索,自觉履行信息内容管理主体责任。

国家网信办相关负责人表示,将持续开展生活服务类平台信息内容生态治理,及时查处与人民群众衣食住行密切相关的网上各类问题乱象并曝光典型案例,督促指导网站平台健全完善长效治理机制。同时,欢迎广大网民积极参与监督举报,共同推动网络生态持续向好。



### 不断优化

1月10日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图。调图后,全国铁路每日安排旅客列车11149列,较现图增加233列;每日开行货物列车22264列,较现图增加40列,列车开行结构不断优化,客货运输能力进一步提升。新华社发

## 深入推进党的自我革命 坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战

(上接第一版)

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志以及中央军委委员出席会议。

中央纪律检查委员会委员,中央和国家机关各部门、各人民团体主要负责同志,军队有关单位主要负责同志等参加会议。会议以电视电话会议形式举行,各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及军队有关单位设分会场。

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议于1月8日在北京开幕。中央纪律检查委员会常务委员会主持会议。8日下午李希代表中央纪律检查委员会常务委员会作题为《深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,纵深推进新征程纪检监察工作高质量发展》的工作报告。

(上接第一版)共青团哈尔滨市委员会、哈尔滨市妇女联合会、哈尔滨市作家协会、哈尔滨文学创作院、哈尔滨市少年宫、黑龙江省广播协会协办。活动紧紧围绕习近平总书记的重要讲话精神,在全面打造“冰雪文化之都”“双亚冬举办城”的国际化一流冰雪旅游目的地的时候,充分展示哈尔滨独具特色的冰雪之美、人文之美。

活动中,舒婷、陈仲义、王山、梁平、李琦、娜夜6位著名诗人将走进冰天雪地、冰雪大世界、太阳岛雪博会等文化、地标建筑和景点,触摸晶莹剔透的五彩冰灯和栩栩如生的雪雕景观,感受冰城诗意生活的魅力。同时,还将举办“诗意与城市文化建设”研讨会,让冰城文化爱好者与诗人近距离交流,畅谈创作灵感、分享心得体会,探讨冰雪文化的发展与推广;“当诗歌遇见冰雪”音乐会,通过音乐和诗歌的精彩演绎,让诗人们在这片孕育了生态文明和历史文化的黑土地上感受城市魅力,积蓄创作素材,将一景一物、一山一池化成一首首优美的诗篇,展现冰城独特的冰雪之美。

## 我国科学家在深海打造中微子望远镜

新华社上海1月8日电 人们靠什么了解宇宙?除了看得见的光,还有神秘的中微子。它们几乎不与物质发生反应,可以从致密的天体环境中逃离出来,是研究极端宇宙的利器。

上海交通大学李政道研究所李政道学者、项目首席科学家徐东莲表示,团队正在海底打造一台性能超强的中微子望远镜海铃,通过捕捉高能中微子解答宇宙射线起源等未解之谜。

作为数量仅次于光子的次原子粒子,中微子的诞生往往与宇宙中的极端

事件有关,比如宇宙大爆炸、超新星爆发、双中子星合并、黑洞爆发等,其中高能中微子主要源于宇宙射线与尘埃和气体的碰撞。

徐东莲介绍,海铃望远镜项目于2022年底启动,预计在2030年前后建成。它选址在我国海域靠近赤道一个深约3.5公里的深海平原,直径约4公里,占地约12平方公里,由1200根线缆组成,设计寿命20年。

根据设计,这些线缆像巨型海藻一样垂直地锚定于海床上,每根长约

700米,互相间距70米至110米。每根线缆搭载约20个光学探测球舱,如同深海中的一串串铃铛,静待高能中微子的到来。

值得一提的是,海铃望远镜“仰望”宇宙的方式与众不同,它不是“朝上看”,而是“朝下看”。“海铃望远镜将利用整个地球作为屏蔽体,捕捉从地球对面穿透而来的高能中微子,通过地球自转实现360度全天域探测。”徐东莲说。

团队预计,海铃望远镜建成后一年内能够发现鲸鱼座中的棒旋星系NGC

1068的稳定中微子源,并发现类似于TXS 0506+056耀星体的中微子爆发,这个活动星系系黑洞被大量尘埃覆盖,即使是高能光子也无法逃逸,但是中微子逃逸了。

中国科学院院士、海铃望远镜项目负责人景益鹏表示,我国在多波段望远镜、空间引力波和低能中微子观测站方面均有布局,海铃高能中微子望远镜将填补我国多信使天文观测网中尚且空缺的重要一环,促进和完善我国多信使天文观测网建设。