

“冰城冬日文旅新消费”系列报道⑦

来了就要睡“大炕”、体验洗浴“大全套”、服装城里忙“上货”……

外地游客在冰城玩出“新花样”

本报记者 李佳琪 文/摄 部分图片由受访者提供

哈尔滨冬季旅游玩什么?没来过哈尔滨的人可能会说,赏冰雕雪塑、体验冰雪乐趣,但来过的人可能会给出不同的答案。这个冬天,一趟趟航班、一列列火车带来的不仅仅是各地的游客,更是他们对于一座城市的好奇。带着好奇心,他们在冰城“走南闯北”,翻阅了哈尔滨的“犄角旮旯”,不断发现悦己的城市“新玩法”。

“哈尔滨真的是一座‘宝藏城市’”“哈尔滨浴池里的‘推奶’‘醋浴’了解一下”“姐妹们,快冲大花袄”……如今,在各大社交平台、团购平台上,满是游客对哈尔滨的“游后心得”、旅游攻略,总结出的“新玩法”“新体验”更是游客们对哈市的认可。



南方游客到道里菜市场边吃边拍边记录。

房间天天满,“南方宝宝”来了都要“上炕”

“南方的客人们都说,这种大炕只在电视剧里见过,来了都要睡大炕。”2014年,马大姐在五常雪谷开了一间云漫雪间客栈,过去,大床房要比大炕房好卖;今年冬天却不一样了,南方游客都争着要睡大炕房。睡觉也要体验当地特色,如今南方游客正在“征服”东北大炕。美团、大众点评数据显示,近一个月,“大炕房”的搜索量同比增长200%,元旦期间哈尔滨“大炕房”相关预订量领衔全国。

“有些大炕是能睡四五个人的通铺,一些南方游客来了要凑一起睡,体验电视剧里的情节。”马大姐告诉记者,元旦假期的生意是“五年来最旺”的,22个房间天天全满。“今年旺季来得特别早,去年12月中旬旬间就出现供不应求的情况了,往年都是放寒假后,来雪谷的游客才能多起来。”马大姐称,疫情之前接待的大都以旅行团为主,今年更多的是年轻人自发涌入雪谷,他们好奇没有暖气、没有空调的大炕是咋热起来的,好奇在大炕上睡觉脑袋到底该朝哪头。

仅仅“征服”东北大炕是不够的,还要穿上大花棉袄坐在炕头打卡拍照。“客棧之前有10多件东北花棉袄提供给游客穿,今年明显就不够了,年轻人来了都要穿上打卡。”马大姐称,过去游客只是穿上花棉袄站房头照个相,现在都跳起来了。“有跳最近网上比较热的‘科目三’,有些在网上学了东北秧歌,边扭秧歌边录像。”马大姐称,她在网上新订购的东北花棉袄、花帽子最近就能到货了,争取能让每个南方游客穿上打卡。

待大厅里总是摆满各种颜色的旅行箱。”雅致·永悦汇养生沐浴经理申宁告诉记者,南方游客来洗澡,起初还有点“不好意思”,他们不太习惯东北浴池“开放式”的洗澡模式,但洗着洗着对什么都感兴趣了,觉得什么都新鲜。别以为南方游客在东北浴池只是去洗澡,他们更愿意尝试东北洗浴“大全套”。申宁称,一开始游客来了还只是尝试搓澡,但看到浴池里有汗蒸、推奶、盐浴、松骨、足疗、采耳等项目后,都喜欢“一条龙”尝试,玩出悦己的“新花样”。

“搓南方游客还‘挺费事’的,不是她们身上泥太多,而是她们打起滚‘摁不住’啊,你拍拍她,她也领会不到你是让她翻身。”一位浴池搓澡阿姨笑着告诉记者,每天给南方游客搓澡也是一件乐事,南方游客很多都没尝试过搓澡,都把这当做个新鲜事体验,但搓南方游客有时候会碰到痒痒肉多的,或是怕疼的,她们就会乱动,还有的虽然“娇羞”但还总是要跃跃欲试,“老能不自觉地就和她们一起笑起来,这帮南方孩子搓完澡还会比试,比比谁的‘波棱盖’更有光。”

去一座城市旅游你会去哪里玩,只有景区景点吗?如今,很多来哈尔滨的南方游客将服装城、批发市场当做了旅游的“首末站”。记者在索菲亚教堂附近的衣彬之家服装城内看到,棉服、棉帽、棉鞋等冬季服饰专区围满了选购服装鞋帽的人,尤其是东北特色服饰专区,更是吸引大量游客试穿、选购。

有特色、价格实惠,服装城如今成了不少游客来旅游的“首末站”,来了买件棉衣不仅保暖,打卡拍照还好看,走的时候带几件回去作为伴手礼送给亲友。上海游客刘先生为自己选了一套“东北大花”,“戴上我这个墨镜,我就是这条街最靓的仔。”刘先生称,他刚到哈尔滨,就在社交平台上看到有人发了“买东北花棉袄拍照”的帖子,所以一落地就先来置办“行头”。到哈尔滨先去服装城买“装备”,回家前也要去服装城,这回是“上货”。“这件花棉袄肩真喜庆,我要买回去过年穿。”来自江西的杨女士告诉记者,她和朋友一进服装城,马上就被其他南方游客的购物热情所感染,也准备带几件回家。记者注

菜市场玩“吃拍”,还要学咋做

这个冬天,“南方宝宝”持续挖掘着哈尔滨的“闪光点”,不断推陈出新哈尔滨的游玩、打卡攻略,用实力将冰城推上“热门宝藏城市”。美团数据显示,在刚刚过去的元旦假期,哈尔滨上榜“热门宝藏城市”,其中,道里菜市场成为南方游客“挖宝成果”之一。数据显示,近期“道里菜市场”在美团、大众点评平台搜索量增长8倍,笔记攻略数增幅超10倍,市场内的尹胖子油炸糕、阿财麻辣烫、德民王式干炸里脊成为南方游客打卡数最多的道里美食TOP3。

“南方宝宝”去道里菜市场不只是为了吃,还得边吃边拍边记录。“大家看,市场进门处挂着的棉布帘子,是为了阻挡外面的冷气进入市场内,我们打开这道门就进入了道里菜市场,这里面的烟火气是不是和外面的寒冷形成了鲜明对比……”来自湖南的小欣手持pocket(手持拍摄设备),边走边拍、边拍边介绍,说说市场里都卖啥,美食吃起来口感如何。记者看到,来到道里菜市场的南方游客都带着自己的“饭搭子”“拍搭子”,记录着市场里的“美食盛宴”。

“您这冻梨得挑啥品种的冻啊,我们成都的翠冠梨不知道行不行。”当发觉东北的冻梨带回家乡真的“有点难”时,游客小赵就开始在菜市场卖冻梨的摊位前“取经”。“东北冻梨酸甜爽口,真想带回去给父母也尝尝。”大拌菜里加了什么调料、鸡柳挂了几层糊、煮玉米的时候到底用不用放点糖……记者从道里菜市场部分摊位了解到,很多南方游客吃好了咱们“东北味儿”,想和老板们“学艺”,也有游客直接塑封、打包带回家。“我吃了酸菜大骨棒,觉得太有滋味了,溜达市场正好看到有卖酸菜的,便想着一定带点回家。”一位南方游客告诉记者。

意到,一些南方游客还开起了视频模式,和远方的亲友通话,让他们能边看边选“东北大花”系列。

“从去年11月中旬开始,来店里的南方游客突然多了起来,他们除了买一些必备的保暖服饰外,还专门购买东北的大花棉袄、军大衣之类的特色服装。”衣彬之家服装城店长黄小红告诉记者,门店开业之初的定位只是本地市民,随着旅游旺季的到来,来店里选购保暖服饰的南方游客越来越多,游客占比大约在70%左右。为此,店里特地增加了东北特色服装的种类、款式增加了近4倍。“门店一开门就有游客进来选购。”黄店长称,如今店里的营业时间也延长了,以满足游客拍照打卡和购物需求,晚上11点闭店的时候还有游客没选购完。黄店长告诉记者,现在经常接到南方“回头客”的电话,咨询店里能不能邮递东北大花棉袄,想多买一些赠送给亲朋。

现在,城市的各个角落都会看到南方游客的身影,他们探索着这座城市,挖掘着这座城市,源源不断地发现着哈尔滨不一样的美,展示着“新玩法”。

搓澡、推奶、按摩……洗浴必选“大全套”

最近,外地游客在哈尔滨体验洗浴文化频频登上热搜。美团数据显示,仅元旦假期前两天,洗浴中心订单量同比增长180%,以哈尔滨为代表的东北洗浴中心订单增速跑赢全国大盘。

“南方游客很多是带着行李来的,接



洗浴中心大厅摆满南方游客的行李箱。

■本报记者 刘述波

“快走啊,咱们一起到小区冰场上抽冰杂去。”日前,香坊区香林苑小区的公益冰场免费对外开放,吸引了众多业主前来体验冰趣。为了确保业主们玩得尽兴,香林物业还定期对冰场进行浇水维护,同时还在冰场旁配备了休息椅和告示牌等设施。

1月8日,记者在香林小区的冰场上看到,玩乐区的冰场上孩子们开心地抽冰杂、打出溜滑,孩子们不时发出愉快的笑声。一旁陪伴的老年业主们感叹到,“还是物业想得周到,让孩子们能在家门口滑冰玩耍。”在小区另一处速滑冰场300多平方米的冰面上,业主穿着冰鞋自在畅滑。为方便业主换鞋和休息,物业在速滑场地的周边设置多个座椅,同时,还竖起醒目的提示牌,以便与

1月8日起,全城小区物业企业和小区业主,可通过向“冰城+”新闻客户端上传图片或视频,展示小区内的冰情雪趣,内容包括冰雕雪塑景观、冰雪亮化景观、居民赏冰乐雪活动、小区冰雪运动等。主办方将通过梳理编辑全市各小区的冰雪亮点项目,在哈尔滨日报、“冰城+”客户端等予以报道和展示,并形成“哈尔滨小区冰情雪趣打卡图”向公众和游客推介。

乐玩区冰场明确区分。

据香林物业战经理介绍,进入冬季,很多业主表达了希望开展冰雪活动、锻炼身体的意愿。在经过现场考察并与业主沟通后,他们决定利用儿童活动乐园和原羽毛球场开辟两处冰场,一处供小业主抽冰杂、打出溜滑、滑雪圈,另外一处则为速滑场地。经过连续多日的紧张施工,日前两处冰场浇筑成功,开始接纳业主上冰。为了方便业主更好地开展冰上娱乐和运动,香林物业将利用休息时间,定期为冰场进行浇水维护。

最终,将综合上传作品的点赞量及主办方专业评审评分,向优秀小区及物业颁发相关奖项。

征集通道:

扫描二维码下载安装“冰城+”客户端,在“冰城+”客户端的底部导航中找到“服务”,点击“秀家园冰雪情趣”,按照提示提交作品。



滑雪圈、抽冰杂、打出溜滑、滑冰……

家门口浇冰场 大小业主撒欢儿玩

乐玩区冰场明确区分。



居民在小区公益冰场畅玩。

我省发布实施《冰雪研学旅行服务规范》

填补全国冰雪研学领域标准空白

本报讯(记者 李佳琪)记者从省市场监管局了解到,日前,黑龙江省地方标准《冰雪研学旅行服务规范》正式发布实施,该标准是黑龙江省首个研学领域的地方标准,填补了全国冰雪研学领域标准空白,为开展冰雪研学旅行活动提供了标准遵循。

《冰雪研学旅行服务规范》地方标准由黑龙江省标准化研究院联合黑龙江省导游协会、哈尔滨职业技术学院、哈尔滨工业大学城市规划设计研究院有限公司、黑龙江旅游职业技术学院等单位共同起草,该标准从服务提供的角度,给出了对冰雪研学旅行服务提供方、服务项目以及冰雪

研学产品等方面的具体要求,同时,明确了安全保障和服务改进等相关机制,让冰雪研学项目更加丰富,冰雪研学服务更加优质,冰雪研学人员更加安全。

当前,黑龙江省迎来了冰雪旅游热潮,各地游客纷至沓来,其中大批学生群体通过研学旅行形式,近距离欣赏冰雪景观,体验冰雪项目,感悟冰雪文化。《冰雪研学旅行服务规范》地方标准的发布实施,将进一步推动研学旅行,特别是极具黑龙江特色的冰雪研学旅行科学、规范地开展,为黑龙江深度发掘冰雪资源、广泛推广冰雪文化、促进冰雪经济全产业链发展提供标准引领。

做好旅游运输服务 筑牢交通安全防线

交警部门为旅游运输企业定制安全“专线”

本报讯(姜文鑫 记者 孙莹)为进一步加强道路交通安全管理工作,确保广大游客出行安全,1月7日,市公安局交警部门召开“冬季护游”旅游运输企业交通安全教育推进会,近60家公路客运和旅游客运企业的安全员、安全负责人、驾驶人等代表参加。交警部门在督促企业落实交通安全主体责任的同时,倡议大家做好旅游运输服务,扎实筑牢冬季旅游交通安全防线。

交警部门要求旅游运输企业提升车辆安全管理水平,全面加强公路客运、旅游客运、班线客车、旅游包车等客运车辆的安全管理,确保营运车辆摄像头、安全锤、灭火器、雪地胎等设备设施安全运行,尤其是要加强对驾驶人、乘客“系好安全带”的提示提醒;完善健全安全管理制度,开展全

方位检查,着力补齐在安全管理方面的薄弱环节,消除安全隐患,严防旅游车辆“带病上路”;常态化开展安全教育培训,针对恶劣天气、道路通行状况,及时组织开展教育培训活动,提升驾驶人驾驶技能和应急处置能力,坚决杜绝违规违法等行为的发生。

会后,参会的公路客运和旅游客运企业负责人现场签订《客运企业交通安全主体责任承诺书》,并向社会公开承诺,加强系好安全带警示教育,纠正驾驶人违法行为,全力保证哈尔滨冬季旅游季来哈游客和群众的交通安全。旅游企业和客运驾驶员发出倡议,严格执行道路旅游运输企业安全管理相关规定,遵守道路交通安全法律法规,以更加热情、周到、专业的服务迎接每一位游客,让广大游客感受到家的温暖和关怀。

强化行业监管 确保食品安全

市市场监管局督导检查旅游市场餐饮服务行为

本报讯(记者 李佳琪)为做好冬季旅游市场餐饮服务食品安全监管工作,有效提升餐饮服务经营者食品安全管理意识和能力,督促餐饮商户切实履行好主体责任,严防严控食品安全风险。近日,市市场监管局分别对松北区银河欢乐世界、道里区外滩洗浴店等洗浴类市场主体进行了检查,通过检查及时消除食品安全隐患,强化行业监督管理和规范经营,确保广大消费者的饮食安全。

大型洗浴接待能力大,消耗食材数量多,对此,市市场监管局重点对洗浴中心信息公示、清洗消毒、加工制作、设施设备、从业人员和有害生物防治等内容进行了督导检查。

检查中发现,个别洗浴中心未在显著位置公示食品经营许可证、凉菜间紫外线消毒灯悬挂位置不符合要求、保洁柜未按要求放置、对从业人员培训不到位等问题。针对以上问题,市市场监管局对上述洗浴中心负责食品安全的人员进行现场培训,下达了责令改正通知书,并约谈了法人代表,确保检查实效、整改到位。

下一步,市市场监管局将聚焦冬季旅游食品安全,以“红盾护航冬旅游”专项行动为载体,进一步加大督导检查力度。同时,加大对全市洗浴的检查频次和力度,及时消除食品安全风险隐患,确保广大消费者的饮食安全。

登山滑雪住民宿 品尝东北农家菜

铍子山滑雪场和亲子度假农场1月18日开门迎客

本报讯(季佳纯 李茂森 记者 罗彦坤)记者从通河县获悉,铍子山滑雪场将于1月18日开放,同时开门迎客的还有途远米乐谷亲子度假农场。铍子山滑雪场游客最大承载力为500人,不仅设计了初级雪道畅玩,还有萌娃专属的“娱雪区”,坐上雪圈,就能畅享雪地上的速度与激情。

坐落在铍子山地质森林公园山脚下的途远米乐谷亲子度假农场,是一个集休闲、娱乐、教育、体验于一体的综合性乡村休闲旅游原创IP主

题度假目的地,该农场占地面积约14000平方米,建有民宿20余栋,室内采用电取暖模式,模拟东北火炕,且能保持24小时恒温。位于原始森林里的民宿,带给游客“出了门看山,躺在床上看星星”的沉浸式体验。民宿目前已具备接待住宿能力,可为前来登山滑雪的游客提供服务。

近年来,通河县依据独有的旅游资源禀赋,推出全季旅游品牌,初步形成春赏漫山杜鹃、夏有避暑漂流、秋品五花山色、冬季赏冰乐雪四大板块。