

## 冰雪开新境 燃情誉满城

### 践行“两山”理论、释放冰雪魅力,哈尔滨谱写高质量发展“冰雪”篇章

■本报记者 封娇/文 刘洋 韩伟/摄

雪堡银堆砌,冰雕玉作成。1月5日,在流光溢彩、游人如织的冰雪大世界,以“激情迎亚冬·冰雪暖世界”为主题的第40届中国·哈尔滨国际冰雪节盛大开幕。从冬季传统的冰灯游园会,到享誉世界的国际冰雪节,以建设冰雪文化之都为目标的哈尔滨,深入践行“冰天雪地也是金山银山”重要论述,在持续释放冰雪魅力、掘金冰雪的过程中,不断让冷资源变身热产业,在新时代高质量发展的征途上谱写蓬勃似火的“冰雪”篇章。

### 惊艳世界 书写华彩乐章

冰雪对于哈尔滨人来说,是大自然的馈赠,也是刻在骨子里的基因。开埠110余年来,冰雪为这座城市的历史书写了诸多惊艳世界的华彩乐章。

开创了现代冰雪文化历史先河的哈尔滨冰灯游园会,用晶莹剔透与光影交织的璀璨之美,点燃了冬日的浪漫深情;冰秀、冰雪画、冰版画、冰雕、雪塑等冰雪艺术,用奇绝炫目与冷逸疏淡的惊艳之美,刻画着冰城的独特气质;采冰节、冬季渔猎、冬泳等传统冰雪活动与雪国列车等现代冰雪文化,用氤氲着人间烟火气的民俗特色,向世界传递着哈尔滨人与冰天雪地共生的

火热画面。

冰雪节庆是哈尔滨人对大自然赐予的寒冷的尊重。1985年1月5日,以冰灯游园会为基础创办的哈尔滨冰雪节在兆麟公园南门外隆重开幕。经过40年的发展,如今的哈尔滨冰雪节已经成为与日本札幌雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节和挪威奥斯陆滑雪节并称为世界四大冰雪节的国际性节日。作为世界上活动时间最长的冰雪节,哈尔滨用最冷的冰雪主题,打造出最热的城市舞台,用既冷艳迷人又热情如火的城市气质,把冰雪打造成我国冬季旅游走向世界的亮丽名片。



冰雪大世界灯光璀璨,礼花漫天。

### 温暖寒冬 爆火成“顶流”

冰雪旅游在哈尔滨有着许多令人惊艳的打开方式,这里不仅有如琉璃仙境般惊艳夺目的冰雪大世界、雪韵天成欢乐梦幻的太阳岛雪博会、憨态可掬超级治愈的网红大雪人、身背小书包迈着八字步的淘学企鹅,还有天然滑雪胜地亚布力滑雪旅游度假区、雪域古堡鳞次栉比的伏尔加庄园、打通全年龄段沉浸式体验的松花江冰雪嘉年华……解锁了冰雪密码的哈尔滨,用无比热情与精彩的方式为全世界游客献上了一场冰雪盛宴。

“哈尔滨的雪花,旅游业的繁花。”如今,作为世界顶级冰雪旅游目的地的哈尔滨,已经成为全世界游客心驰神往的地方。天道酬勤,冰雪底蕴深厚的哈尔滨通过不断努力和奋斗,在2023—2024冰雪季,以“泼天的美誉”迎来了如潮的游客,不仅爆红成为冬季旅游的“顶流”,

“林海雪原·北国风光”冰雪旅游精品线路入选文化和旅游部2023—2024年全国十大冰雪旅游精品线路,还以细心周到、无微不至的热情服务频频登上热搜。为游客建造暖房、发放暖贴、免费乘车……连续多年荣获全国冰雪旅游十佳城市榜首的哈尔滨,用真诚与热情温暖着来到这座城市中的每一个人,市民与游客的暖心故事每天都在城市中上演。

仅2024年元旦假期,哈尔滨就接待游客304.79万人次,同比增长441.4%;实现旅游总收入59.14亿元,同比增长791.92%,游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。哈尔滨冰雪旅游的爆火,进一步拉动着冰雪文化、冰雪运动、冰雪装备等冰雪产业的融合发展。在一系列“冰雪+”产品的消费增长中,哈尔滨发展冰雪经济的优势与潜力持续得到释放。



2023年12月24日,上海合作组织雪地自行车赛在哈尔滨开赛。

### 集群发展 助力冰雪经济

“冰天雪地也是金山银山”。在哈尔滨,习近平总书记的科学论断早已落地生根。哈尔滨陆续出台了《哈尔滨冰雪文化之都(冰雪经济)发展规划(2022—2030)》《哈尔滨市支持冰雪经济发展若干政策措施》《哈尔滨市支持冰雪经济发展奖补政策实施细则(试行)》等冰雪经济产业规划和配套政策,为冰雪产业发展指明了方向,提供了政策依据与支持,全方位调动了社会各界助力冰雪经济快速发展的积极性。

总投资3.8亿元的哈尔滨冰雪运动装备制造产业园的建成,以及集冰雪科研、装

备制造、展览展示、工业旅游、仓储运输、检验检测、数据处理等功能于一体的黑龙江冰雪装备联合体平房工业园区的谋划打造,使哈尔滨的冰雪装备产业走上集群发展之路。

目前哈尔滨已形成以索道、魔毯、滑雪机等产品为主的冰雪场地装备和以冰刀、雪板、雪服、雪鞋、冰上娱乐器材等产品为主的冰雪运动器材两大制造体系。生产的滑雪鞋、固定器、滑雪杖、滑雪圈、滑雪服等产品销往全国558家滑雪场,市场覆盖率达到80%。2023年1—9月,全市13家各类冰雪装备企业主营业务收入3417.36万元。

### 集聚人气 激发消费活力

除冰雪旅游外,哈尔滨的冰雪运动底蕴与氛围也超级浓厚。早在1907年,哈尔滨就有了用于比赛的滑冰场,也是中国第一块用于比赛的滑冰场——红星体育场;1909年,哈尔滨成立了中国首个速滑协会;1910年,哈尔滨有了中国最早的现代滑雪场——玉泉山滑雪场……百余年前,冰雪运动在哈尔滨就有着非常广泛的群众基础。如今,作为中国现代冰雪运动肇兴之地和冰雪运动冠军摇篮的哈尔滨,用厚重的冰雪文化,将冰雪运动与全民健身紧紧相连。

持续开展“百万青少年上冰雪”系列活动,让哈尔滨的孩子从小就在“冰雪教育”中快乐健康成长。此外,“全民上冰雪”的广泛开展,10个气膜馆、31个室外智慧健身驿站、90块公益冰场等场馆与设施的建成,在方便市民就地就近健身的同时,集聚了人

气,拉动着冰雪经济,全市冰雪体育消费人群年均超过2000万人次。

2023年7月8日,在泰国曼谷举行的第42届亚奥理事会全体大会上,哈尔滨成功获得2025年第九届亚冬会举办权,“奥运冠军之城”哈尔滨成为第二个举办两届亚冬会的城市。多年来,通过专业冰雪赛事和群众冰雪运动的双核发展,哈尔滨努力将冰雪运动向全国辐射拓展,成为“带动三亿人参与冰雪运动”的核心区,在为冰雪运动发展作出突出贡献的同时,也助推着冰雪经济全产业链的发展。2023上海合作组织雪地自行车赛、第四届芬澜滑雪越野滑雪马拉松赛、全国男子冰球锦标赛等重大品牌体育赛事活动的举办,有效带动了商场、酒店、宾馆、旅游等服务业的发展,充分激发了冰雪市场的消费活力。



游客在“我爱哈尔滨”冰雕前合影。



第40届中国·哈尔滨国际冰雪节暨法中文化旅游年开幕。

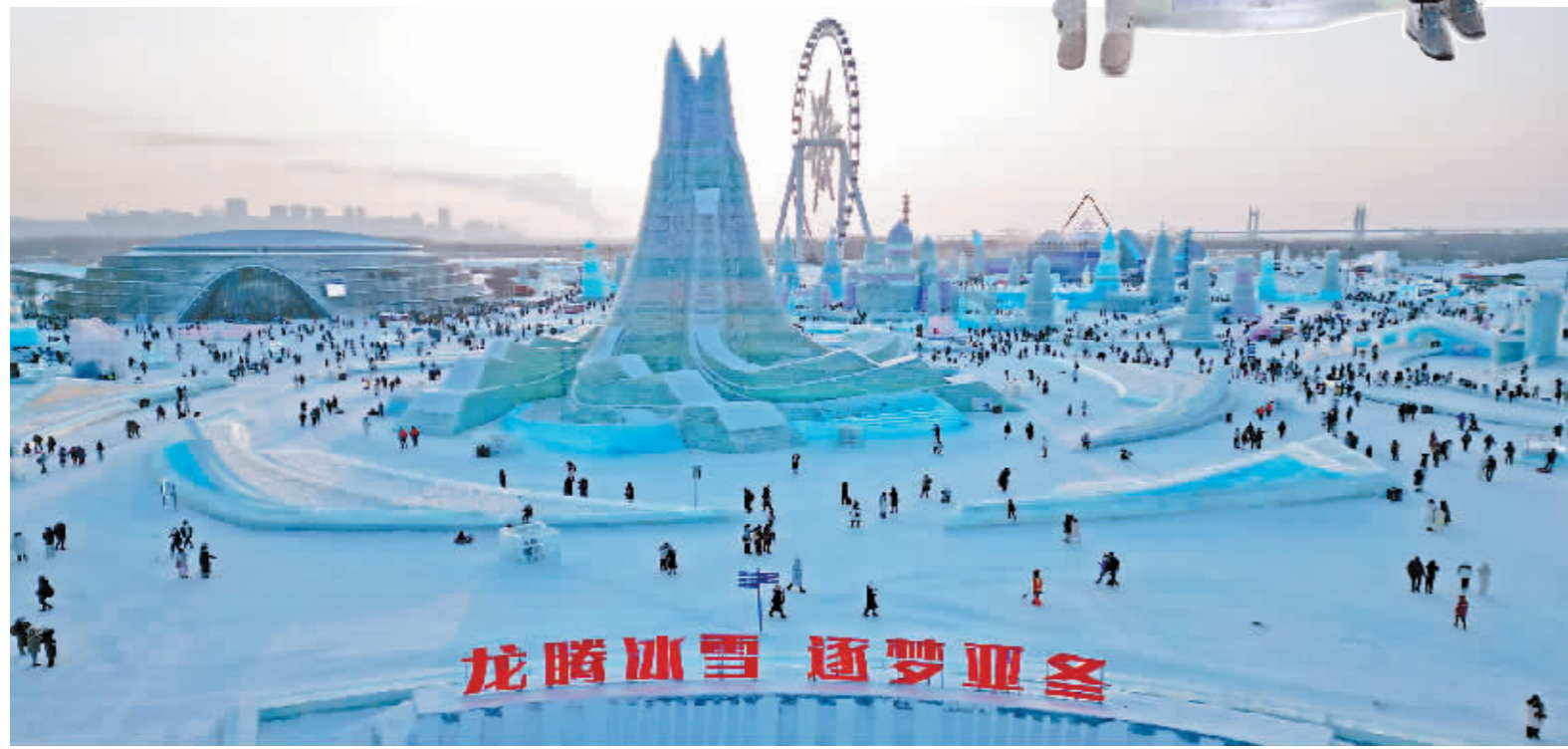
### 冰雪盛宴 推动高质量发展

为全方位打造宽领域、多层次的冰雪主题盛宴,第40届中国·哈尔滨国际冰雪节的开幕将2023—2024年的哈尔滨冰雪季推向高潮。在哈尔滨市委市政府的高标准谋划下,2023—2024年哈尔滨超长冰雪季分为“相约在冰城”“冰雪共欢歌”“龙年合家欢”“春迎春晖”四大篇章,全力塑造“冰雪文化之都”、“双亚冬之城”国际化一流冰雪旅游目的地,向世界充分展示哈尔滨独具特色的冰雪之美、人文之美,在助推冰雪经济全产业链发展的同时,为哈尔滨的冰雪经济打造新的增长点,把“冰天雪地”更好地转化为“金山银山”。

冰雪节庆、冰雪文化、冰雪艺术、冰雪体育、冰雪经贸、冰雪时尚、群众冰雪七大板块,第四届哈尔滨采冰节、2024中国冰雪旅游发展论坛、法中文化旅游年开幕式、全国文旅融合发展(冰雪主题)交流活动暨冬季文化和旅游惠民乐民活动、2025年第九届亚冬会开

幕倒计时一周年庆祝活动、第2届中国(哈尔滨)冰雪美食节、2024网络中国节——网络名人冰城行活动、黑龙江省第3届冰雪非遗节暨哈尔滨市冰雪主题非遗原创作品展览展示活动、首届东北三省省会城市联动新春联欢会暨2024百城百场大型群众音乐会启动仪式等重大活动在冰雪节期间举办,以文塑旅、以旅彰文,充分发挥冰雪文旅产业带动作用,做精“冰雪+”“+冰雪”,通过“吃住行游购娱”的全链条发力,撬动冰雪经济全要素集聚,持续不断地推动冰雪经济发展。

“遇见冰雪遇见暖 不负美景不负情。”这个冬天,以无与伦比的冰雪盛世美颜与暖心、周到、热情服务迎接每一位游客的哈尔滨,用厚积薄发的强劲动能、屡创新高的全新模式,彰显“冰雪文化之都”的责任与担当,在冰雪经济高质量发展之路上继续勇立潮头、奋力前行!



龙腾冰雪 逐梦亚冬

冰雪大世界主塔。



游客在景区畅玩。