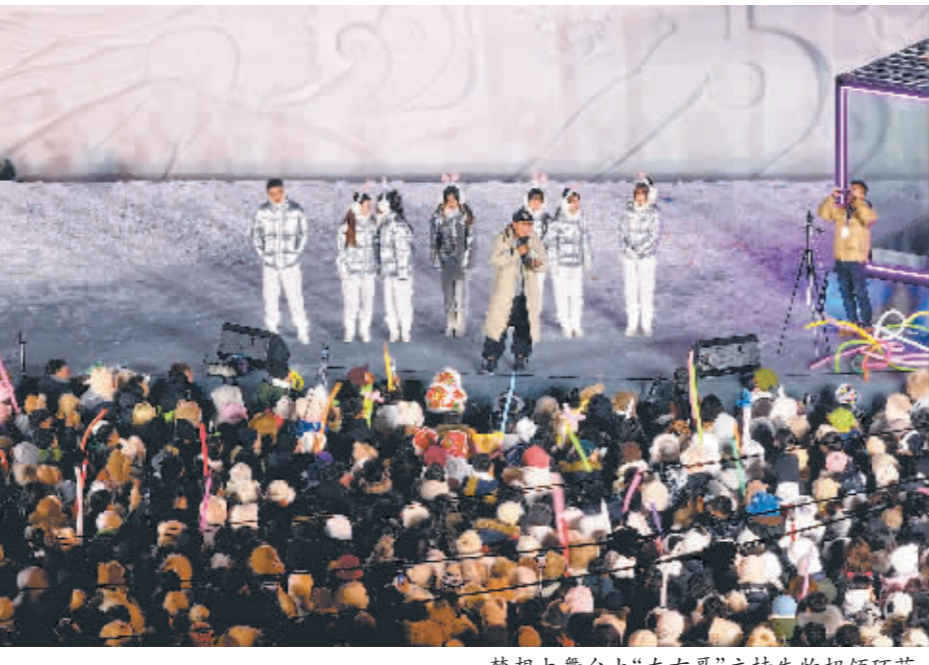




丢衣丢帽丢手机……不管丢啥,“左右哥”都能找到;找爹找妈找孩子……甭管啥事,哈尔滨保你安心

冰雪大世界:“失物招领”成保留节目

本报讯(记者 于秋莹)“XXX,你的孩子丢了,请上台认领孩子”“XXX,你的身份证丢了”“现场哪位马铃薯公主,你的对象丢了”“大孙子XXX,奶奶找不着你了”“5岁的小朋友捡到了一部手机,请失主尽快上台”“超哥,你媳妇在我手上”……作为哈尔滨冰雪大世界“灵魂人物”的“左右哥”不仅每天陪游客蹦迪、喊麦,还身兼“失物招领处”负责人,每天都在节目中腾出时间主理一个“有困难,找‘左右哥’”服务。身份证、学生证、充电宝、围巾、衣服、手机……在“左右哥”的“失物招领处”,丢失的物品五花八门。1月2日晚,一名游客将捡到的苹果手机送到梦想大舞台,直到演出结束失主才打来电话,等待20多分钟失主与“左右哥”会合。“好宝贝们,你们可长点心吧,开心的时候一定要保管好随身物品。如果不慎丢失物品,千万别慌,第一时间联系身边的工作人员。”“左右哥”娃娃式的服务也获得了众多网友的纷纷点赞。自从冰雪大世界梦想大舞台有了“失物招领”环节,园区游客服务中心都“闲”下来了。以往,失物招领通常通过公告或到服务柜台等方式为游客提供服务,“左右哥”则将寻找失主的过程直接呈现给观众。无论是



梦想大舞台上“左右哥”主持失物招领环节。

“拾者”还是“失者”都可以亲眼见证自己捡到的、丢失的物品物归原主。而游客积极配合也是“失物招领”一大亮点。“XXX,你的身份证……”台下一起大喊“丢了!”“大孙子”台下无论男女都喊“哎!”游客不帮着“找失主”都觉得没参与感了。

“我在现场感受到了很多失主在找到丢失物品后激动的心情,尤其是跟家人走散时,心里真的慌。”“左右哥”说,找人环节大多都是舞台下的观众帮忙找到,他们会及时给予舞台找人者提示和反馈,并贴心地自动让出一条路让走失的游客与家人团聚。“丢孩子、丢孙子、丢爱人的,以及丢手机、丢身份证的最后都找到了。”在“左右哥”这儿,“失物招领”环节主打的就是一个有“服务”有“售后”,让外地游客安心、放心。一开始,“失物招领”环节在网上火起来,很多网友都犯嘀咕“这是不是段子?”这足以证明人们对于失物招领的重视和关注。“虽然现在‘失物招领’已经成为大家关注的保留节目了,但我真的不希望有这个环节,无论是丢手机、丢身份证还是丢‘人’,当事人肯定非常着急。”“左右哥”说,很多南方朋友上台后特别“社恐”,所以他就用比较幽默、自嘲的方式让当事人轻松一点,不自觉地就“显”出了东北人的幽默,为的就是不让丢失东西的游客着急,也不让在场的等着看演出的游客无聊。最后,“左右哥”也喊话游客:在冰雪大世界、在哈尔滨,甭管您丢了啥,请不要着急,保证能找到。

体验冰雪之乐 迎接亚冬盛会

哈尔滨市职工冰雪定向徒步大赛举行

本报讯(李白石 记者 张焱)1月6日,由总工会、马迭尔文化旅游投资集团有限公司主办、太阳岛风景区资产经营有限公司承办的“爱冰雪·迎亚冬·向未来”哈尔滨市职工冰雪定向徒步大赛在太阳岛举行。市人大常委会副主任、总工会主席林艳秋宣布比赛开幕,来自各区县、产业、局(公司)、企业的3000多名职工参赛。比赛全程6公里,设两条路线,分别是太阳岛广场—风景街—雪博会—雪博会(4号门)—雪博会—太阳岛广场,太阳岛广场—月亮桥—松鼠岛—雪博会—太阳岛广场。本次冰雪定向徒步赛是以团队为参赛形式,每队5名运动员。市总工会在全市职工中广泛开展“爱冰雪·迎亚冬·向未来”系列冰雪活动,开展职工群众喜闻乐见的冰雪运动,旨在涵养冰雪文化,创造浓厚的冰雪运动氛围,让广大职工尽情体验冰雪之乐,感受冰雪之美,畅享冰雪魅力。全市广大职工不仅是物质财富的创造者,也是精神财富的创造者,更是推动哈尔滨冰雪文化之都繁荣发展的积极践行者。活动旨在动员全市广大职工行动起来,发挥工人阶级主力军作用,为哈尔滨城市冰雪文化发展、为哈尔滨高质量发展贡献智慧和力量。

龙桂双向奔赴又添实锤 哈尔滨人去广西旅游订单环比增两成

本报讯(记者 李佳琪)首批广西砂糖橘吃到了吗?这不,“嗨哈CP”(广西和哈尔滨)的甜蜜互动又来了!6日,记者从携程平台了解到,近一个月,哈尔滨旅客到广西旅游的订单环比增长近两成,同比增长140%,东北“大冻梨”与广西“砂糖橘”开启双向奔赴模式。携程数据显示,近一个月,东北三省游客到广西旅游的订单呈现上扬态势,机票预订环比增长约两成。其中,哈尔滨旅客到广西旅游的订单环比增长近两成,同比增长140%。与此同时,电视剧《繁花》的热播,点燃了哈尔滨人奔赴上海的热情。携程数据显示,截至目前,预订1月份到上海旅游的订单中,东北三省的游客订单同比增长123%,来自沈阳、大连、长春、哈尔滨和大庆的游客订单量最多,其中哈尔滨游客游上海的订单量同比增长85%。有趣的是,在携程平台上,上海的“小金豆”们正是最近在哈尔滨玩得“最嗨”的人群之一。自去年12月开始到今年2月末期间,整个冰雪旅游季,携程平台上预订到哈尔滨旅游的南方用户订单量最多的是来自上海、深圳、广州、杭州、长沙这几个城市。其中,上海“小金豆”们的订单较第二名深圳翻倍。最近“火出圈”的哈尔滨,正在不断地与全国的“小伙伴”密切互动着,展现着哈尔滨的热情、好客。

传递城市温度 中药代茶饮暖身更暖心

市中医医院自制2000余杯中药保健代茶饮为“小金豆”们驱寒保暖

自己的担当。哈尔滨市中医医院充分发挥中医药特色优势,在传承创新中医药文化的基础上,根据季节变化精心研制了四季代茶饮,每日为门诊患者免费提供饮用。活动中为大家准备的是具有健脾益气、温中散寒功效的冬季代茶饮,希望为游客朋友们在寒冷的冬天送去一份温暖。哈尔滨热情好客,哈尔滨市中医医院就是城市的温度传递者,我们为城市形象代言,我们用实际行动延续“遇见冰雪遇见暖,不负美景不负情”的倡导和承诺。短短2个小时,4桶热气腾腾的代茶饮,温暖了2000余位游客,扮靓了中央大街,丰富了冰雪文化,贡献了中医力量。



志愿服务队发放饮品。

免费发放砂糖橘 “尔尔”“滨滨”送祝福

本报讯(记者 阴祖峰)1月5日下午,哈尔滨市儿童友好城市IP形象“尔尔”“滨滨”走进位于哈尔滨道外区的中华巴洛克历史文化街区,为在这里游玩的“南方金豆”和“尔滨老铁”免费发放砂糖橘,送上冰城少年儿童的热诚和祝福。此次活动由哈尔滨市妇联、道外区妇联、广西南旅集团和哈尔滨新媒集团共同举办。活动现场,来自哈尔滨市第十七中学新区学校的孩子们化身哈尔滨市儿童友好城市IP形象“尔尔”“滨滨”,为游客们免费发放来自广西百色的砂糖橘,并表演了精彩的舞蹈。在活动现场亮相的两个可爱雪人造型,是哈尔滨市儿童友好城市IP形象“尔尔”“滨滨”,展现出哈尔滨市少年儿童快乐成长的精神风貌,也传递出欢迎五湖四海的宾朋来到哈尔滨的好心情。孩子们欢迎北京的“小烤鸭”、天津的“小煎饼”、上海“小笼包”们和全国各地“小可爱”们都能来到哈尔滨体验冰雪奇缘。

发篇家乡“小作文”突然火了,被人“盯”上了、“烦恼”也来了……

阿城老王喊话:谁来帮帮我

本报讯(记者 康福柱)冰雪季,哈尔滨八方游客云集,阿城区的“老王”在自媒体平台表达情感,用他的话说:“老王沾光也火了,‘烦恼’也来了,谁来帮帮我?”老王说,一篇“小作文”引起了阿城区委、区政府、区文旅局、区文旅局负责人也在第一时间联系他,“老王”应阿城区文旅局之邀,当上了“阿城文旅推荐官”。这就是“老王”口中的“麻烦”,因为感到担子重了,他说得请广大网友为阿城冰雪游更好发展献计献策,帮他分担重任。“老王”王洪波,是一家企业的董事长,爱写诗。作为一名土生土长的哈尔滨人,他对阿城的山、阿城的水有着深厚的感情。冰雪季,面对哈尔滨迎来的“泼天富贵”,老王坐不住了,写了一篇“小作文”发布在社交平台,表达对家乡的热爱之情,仅仅5天,他就成了网红。老王在“小作文”中说:“哈尔滨有千年

的金源文化、有百年的欧陆风情、有享誉全球的冰雪大世界、有典雅超俗的索菲亚教堂……她心中有诗、身上有料、口中有歌,只要看上一眼,就会被她迷住。”对于家乡阿城,老王表达了这样的感情:“这里不仅有海东青的勇敢,更有萨满的崇尚自然,有时间可以去阿城走一走,转一转,品读‘辽与金,帝号纷’的历史文化。”老王说,他的主旨就是让“小金豆”们迷上哈尔滨,恋上黑龙江。这篇饱含真挚情感的“小作文”引发了大家的共鸣,网友纷纷给老王留言:阿城的中小学教师能做滑雪教练的很多,可以教“小金豆”们速成滑雪,再穿上铺衣卫的衣服拍照。请“小金豆”们来阿城穿战袍骑马射箭打猎,建地窝子、搭火炕,小孩儿住悠车,自己动手包冻饺子、黏豆包,举办东北民俗表演……其实,老王之所以“烦恼”,是恰逢阿城

区在积极扩大冰雪旅游优质产品供给,阿城区已成立了“冰雪旅游联盟”,整合了全区旅游资源,围绕“吃、住、行、游、购、娱”,高起点推进滑雪场、温泉度假酒店、网红民宿、博物馆等旅游景区基础设施建设,全面提升景区接待服务能力。办好越野滑雪拉力赛、戏雪节等各类赛会活动,打造东北乃至全国具有影响力的赛会品牌。提升冬季旅游吸引力,抓好旅游产品创意设计,打造“三餐有味、四季有景”的精品旅游路线,通过剧场演艺、户外研学、趣味活动等旅游产品留住人。老王说,阿城区委、区政府跟热爱这片热土的家乡人想一块去了,大家一起使劲儿,让家乡扬名天下。

来黛秀湖公园和保安大叔一起雕龙

雪龙用雪量约40立方米



保安陈大叔雕刻雪龙。

本报讯(吴昌林 记者 刘姝媛)因在清雪时“顺手”雕了一条雪龙而走红保安大叔陈德光被请到黛秀湖公园。小伙伴们,想不想和保安大叔“搭档”一起雕雪龙啊,还等什么,快来呦。2023年末,香坊区一小区保安陈大叔因在参与小区清雪时,“顺手”在小区门口雕了一条惟妙惟肖的雪龙而意外走红,被称为“高手在民间”的保安大叔。作为哈尔滨市新晋的网红打卡公园,今年冰雪季黛秀湖公园针对市民游客需求,新增一系列符合节日气氛融合冰雪元素的主题景观,包括全新打造的红伞映白雪、冰景树挂、“2024”灯光组合等绝美景

橄榄绿志愿红 当好城市主人翁

哈市“橄榄绿”退役军人志愿者开展助力冰雪季志愿服务活动

持秩序等服务。记者来到冰雪大世界景区时看到,“橄榄绿”志愿者们正在周边区域将免费热贴发放给需要的游客朋友。每一次交流时,志愿者们都会诚挚地说上一句“祝你在哈尔滨玩得开心”。带着热情的服务,令游客们感到温暖,一位来自广东的游客笑着回应:“哈尔滨,真暖!”记者了解到,在现场提供服务的退役军人志愿者“军龄”都在20年左右,年龄最大64岁。为保证服务的连续性,大家按照时间轮流上岗。服务队计划,这个冰雪季,还要开展相应志愿服务活动。“希望通过我们退役军人志愿者的热情服务,温暖八方来客,让更多人看见哈尔滨、来到哈尔滨、了解哈尔滨、爱上哈尔滨。”退役军人志愿者王辉说。

据悉,在第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕之际,市退役军人事务局号召广大退役军人志愿者当好城市主人翁,以实际行动服务游客、展示城市形象。号召一发出,就得到哈市“橄榄绿”退役军人志愿服务队志愿者的积极响应,大家群策群力,制定志愿服务内容、活动开展区域等。“这个冰雪季,哈尔滨被很多海内外游客所了解,我们的内心无比自豪,更有责任和义务为家乡增光添彩。”哈市“橄榄绿”退役军人志愿服务队临时党支部书记侯晓辉告诉记者,得知要开展助力冰雪季的志愿服务活动,服务队的志愿者们踊跃报名,一个下午报名人数就达到150人。根据实际情况,大家自动编组,首日出动70余名志愿者,分别在冰雪大世界周边、哈站、哈西站三个区域“上岗”,提供引路、协助维



右图:志愿者为游客提供服务。

绝美冰雪世界上演最暖“中式浪漫”

(上接第一版)哈尔滨公益冰雪集体婚礼是哈尔滨国际冰雪节系列活动之一,也是中国首个以冰雪为载体的婚礼大典活动。迄今已成功举办40届,共有来自全球五大洲20多个国家的1278对新婚和纪念婚朋友,到哈尔滨体验冰雪激情、观赏冰雪奇观,在象征忠贞的冰雪世界开启幸福的婚姻旅程。市委常委、宣传部部长兰峰出席活动。