

# 哈尔滨冰雪季成为百姓的盛会

中国旅游研究院发布《中国冰雪旅游发展报告(2024)》

本报讯(记者 于博洋)1月5日,在2024中国冰雪旅游发展论坛上,中国旅游研究院发布了《中国冰雪旅游发展报告(2024)》,哈尔滨市荣膺“2024年冰雪旅游十佳城市”榜首。报告同时指出,2023年,哈尔滨通过积极整合项目资源,推进冰雪旅游全域化、深度化发展。

报告指出,此次冰雪旅游城市竞争力排名评价是基于城市在冰雪旅游资源竞争指数、城市旅游化指数、环境友好型指数、政府支持型指数4个方面的综合体现。哈尔滨市

借助举办2025年第九届亚洲冬季运动会的契机,在2023—2024冰雪季,以“龙年游冰城·一起迎亚冬”为主线,构建冰雪节庆、冰雪文化、冰雪艺术、冰雪体育、冰雪经贸、冰雪时尚创意和群众性冰雪七大板块系列活动,全力打造“冰雪文化之都·双亚冬举办城”的国际化一流冰雪旅游目的地。今年哈尔滨冰雪季其中一个突出特征就是人民至上、共襄盛举,突出群众主体、群众受惠、群众满意,单独设立群众性冰雪活动板块,专门设计组织开展群众性冰雪赛事

活动,使冰雪季和冰雪节真正成为人民的节日、百姓的盛会。

报告显示,当下,全国冰雪旅游市场进入了品质和创新驱动的内生增长新阶段。经过中国旅游研究院冰雪旅游课题组综合测算,2022—2023冰雪季我国冰雪休闲旅游人数为3.12亿人次,我国冰雪休闲旅游收入为3490亿元。2022—2023冰雪季全国冰雪休闲旅游市场持续恢复的大众基础已经形成,这为从复苏到繁荣打下了坚实的基础。

2023—2024冰雪季是后冬奥时代首个

完整的冰雪旅游季。冰雪旅游全面振兴的信心已经恢复,冰雪旅游进入了大众市场内生驱动的新阶段。中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,在被调查者中,有66.2%的游客希望在2023—2024冰雪季体验冰雪休闲旅游活动。全国冰雪旅游市场有望迎来大幅度反弹,预计2023—2024冰雪季全国冰雪休闲旅游人数有望实现25%至30%的增长率,2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次,我国冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

# 培养涉外法治人才 助力打造向北开放新高地

首届涉外仲裁人才培养暨“仲裁法的修订”研讨会召开

本报讯(记者 梁可心)1月5日,由省司法厅、省教育厅、黑龙江大学联合举办,黑龙江大学法学院、哈尔滨仲裁委员会承办的首届涉外仲裁人才培养暨“仲裁法的修订”研讨会在哈尔滨召开。市委常委、政法委书记、哈尔滨仲裁委员会主任梁野出席。来自清华大学、中国政法大学、西南政法大学等23所高校,新加坡国际仲裁中心、上海仲裁委员会等36家仲裁机构、律师事务所的专家学者代表130余人参加。

培育高水平的涉外法治人才是推动共建“一带一路”进入高质量发展新阶段的重要支撑,也是构筑我国向北开放新高地的重要保障。本次研讨会以“国际仲裁法治人才创新协同培养”为主题,旨在深

入贯彻落实司法部、教育部和省省委省政府关于涉外法治建设工作部署,加强专业人才培养和队伍建设,探索完善以实践为导向的培养机制,努力培养一批政治立场坚定、专业素质过硬、通晓国际规则、精通涉外法律实务的涉外法治人才。

活动由“协同培养模式的守正与创新”“实践导向培养机制的进阶之路”“仲裁法律制度的变革与突破”三个单元组成。来自国内高校、仲裁机构的30多名专家学者,围绕深化落实协同育人模式,完善以实践为导向的培养机制、加强高端涉外法治人才培养储备、完善仲裁法律制度、提高仲裁公信力等内容进行专题研讨发言,为涉外法治人才培养提供智库支持。

●《回馈冰城厚爱,广西“投桃报李”》连续报道

## 广西200吨砂糖橘 预计8日运抵冰城

本报讯(记者 万佳)1月5日8时,广西武鸣农田里,果农们正忙着采摘沃柑。15时许,3车砂糖橘、8车沃柑,总计11车的200吨新鲜水果从南宁北沃柑农产品交易市场发往哈尔滨。这批价值近200万元的砂糖橘和沃柑带着广西人民的深情,将于8日到达哈尔滨。

南宁市农业农村局党组成员、总农艺师欧桂兰说,看到我们广西的11个小朋友在哈尔滨受到温暖的照顾非常感动,我们就向协会、农业合作社发出倡议,表达对哈尔滨市民的感激之情。倡议发出后,得到了武鸣柑橘产业联合会、广西起凤橘洲生态农业有限公司等4家企业的热烈响应,他们马上组织果农采摘新鲜水果装箱发运。“之所以送11车水果到哈尔滨,因为这次有11个广西南宁小朋友受到了哈尔滨热情招待。”欧桂兰说,此次送3车砂糖橘、8车沃柑,是因为相比砂糖橘,广西沃柑更甜、汁水更多,

而且武鸣的沃柑是广西最有名的,我们要把广西最好的东西拿出来跟哈尔滨老铁分享。

不仅南宁行动起来,广西各地都在用行动表达谢意。据广西日报报道,为感谢黑龙江老铁照顾11个“砂糖橘”,1月8日到2月8日期间,崇左德天瀑布等45个景区、悦悦文旅集团旗下双龙沟景区等6个景区向东北老铁免费开放。东北三省游客凭身份证到崇左旅游,可享受全市所有A级旅游景区首道门票全免政策。

11个“砂糖橘”的哈尔滨之行不仅带来了两地的双向奔赴,更带火了当地水果在全网热销。在直播间,黑龙江籍网友说:“不用送,发链接,我买买买。”一位“砂糖橘”家长表示,这几天接到了来自全国各地的咨询信息,都在问怎么买砂糖橘。

目前,这批水果运抵哈尔滨后如何交付,相关部门正在会商。

## 客流量暴涨 “大飞机”来哈助阵

本报讯(记者 刘希阳)异常火爆的冰雪旅游带动了哈尔滨太平国际机场客流快速增长,哈机场积极协调国航、南航、东航等航空公司通过增加班次、调换机型等方式灵活调整运力配置,加大哈尔滨航空市场投入力度。预计到春节前,多家航空公司在哈机场现运营及新投入宽体机共计千余架次。

为满足广大旅客出行需求,哈机场协调航空公司更换宽体机投入运营。南航在哈尔滨—北京大兴、北京首都、广州、深圳等航线上更换A330、B787等宽体机运营;东航在哈

尔滨—上海航线;深航在哈尔滨—深圳航线;国航在哈尔滨—北京首都等航线上,更换A330、A350、B787等机型运营。目前,哈机场每天执行航班470班,运送旅客7万人次左右。

下一步,南航将在哈尔滨—杭州、广州—哈尔滨—三亚;上航在哈尔滨—上海;国航在哈尔滨—成都天府;吉祥航在哈尔滨—上海;海航在哈尔滨—三亚;南航在哈尔滨—上海、三亚;东航在哈尔滨—上海;国航在哈尔滨—杭州、成都天府、北京首都等航线上,更换A330、350等机型运营,为广大旅客出行提供便利。

# 哈尔滨为世界贡献冰雪旅游独特经验

中国旅游研究院发布《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2024)》

本报讯(记者 于博洋)1月5日,在2024中国冰雪旅游发展论坛上,中国旅游研究院发布了《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2024)》,报告指出,哈尔滨冰雪旅游主动从国内开拓者迈向世界探索者。

探索发展冰雪经济,哈尔滨提供案例样板

2024年元旦假期,哈尔滨文旅市场持续火爆。《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2024)》指出,哈尔滨为中国和世界贡献了发展冰雪旅游的独特经验,也为其他冰雪资源优质突出的地区探索发展冰雪经济提供了案例样板。

在探索冰雪旅游提质升级和高质量发展的进程中,哈尔滨不断创新冰雪旅游产品,从改造冰雪“老字号”到培育冰雪“新字号”,冰雪旅游产品迭代加速,并形成了立体化的产品供给矩阵。哈尔滨虽已兼有“世界

游客向往的中国城市”“国际音乐之城”“奥运冠军之城”“最具魅力特色目的地”等多项高阶美誉,今年哈尔滨又特别推出“四个篇章”“八大板块”“四个重点活动”系列冰雪文化艺术活动、冰雪温泉旅游、冰雪民宿等主题活动和梦幻冰城之旅、“中国雪乡—亚布力”穿越自驾之旅等10条精品线路,进一步提升哈尔滨冰雪旅游品牌竞争力。

哈尔滨以冰雪旅游为金字招牌,迈出坚实的国际化发展步子。以哈尔滨为载体建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区;成功申办亚冬会;加强对俄的贸易洽谈和招商引资,构筑我国向北开放新高地。

推动文旅深度融合,哈尔滨作出创新发展

报告进一步指出,哈尔滨冰雪旅游坚持内涵式发展,推进从规模发展到品质提升转

变。制定《哈尔滨市推进冰雪文化之都(冰雪经济)加快发展2023年工作要点》等政策制度,推动冰雪经济工作有序开展。报告显示,哈尔滨是推动冰雪“冷资源”向产业“热经济”转换的先驱,不断从冰雪旅游小产业向冰雪经济大体量转型升级。哈尔滨推进冰雪经济产业重点项目24个,项目总投资377.67亿元。2023年,哈尔滨冰雪产业全产业链收入突破323.52亿元。哈尔滨推动政策制度“福利”惠及冰雪企业,出台《哈尔滨市支持冰雪经济发展若干政策措施》及“奖补政策实施细则(试行)”,目前已开展省、市级冰雪经济奖补政策兑现申报工作。另外,积极培育冰雪项目人才的同时,相关部门牵头起草11项冰雪运动国家标准。报告显示,哈尔滨还积极创造现代潮流生活方式,构建美丽生活新体验。从冰雪文化吸引人到冰雪文化留住心,推动文旅深度融合方面,哈尔滨

作出创新发展。

以亚冬会为契机,哈尔滨推动冰雪产业再上新台阶

报告提出,新时期要以亚冬会为契机,从3个方面推动哈尔滨冰雪产业再上新台阶。加大冰雪项目专业设施和基础设施配套的建设;以绿色、低碳、环保等可持续发展理念为亚冬会的基本遵循;构建更高层次、更高层次的对外开放机制。积极主动参与全球冰雪经济治理,打造冰雪国际利益共同体。

现在已进入后冬奥时期与2025年第九届亚冬会筹备的历史交汇期,哈尔滨要强化冰雪的国际化交流与合作,致力于将自身打造成中国冰雪入境旅游首选目的地和国际冰雪旅游会客厅;开展立体营销,向全世界全面展示哈尔滨入境冰雪旅游新形象;简化签证流程并加强国际推广。

## 哈尔滨荣膺“2024年冰雪旅游十佳城市”榜首

本报讯(记者 那跃娜)1月5日,2024中国冰雪旅游发展论坛发布《中国冰雪旅游发展报告(2024)》,哈尔滨市荣膺“2024年冰雪旅游十佳城市”榜首。论坛还发布了“2024年冰雪装备十佳品牌”“2024年冰雪

文化十佳案例”。

据介绍,此次冰雪旅游城市竞争力排名评价是基于城市在冰雪旅游资源竞争指数、城市旅游化指数、环境友好型指数、政府支持型指数4个方面的综合体现。哈尔

滨市位居榜首,紧随其后的是张家口市和新疆阿勒泰地区,其他人选“2024年冰雪旅游十佳城市”依次是长春市、沈阳市、北京延庆区、吉林市、牡丹江市、呼伦贝尔市、伊春市。

2024年冰雪文化十佳案例

哈尔滨极地公园“淘学企鵝”	“冰川之乡”探险(西藏林芝波密)
哈尔滨冰雪大世界	天山雪原万马奔腾(新疆伊犁)
融创热雪奇迹	查干湖冬捕(吉林松原)
冬奥冰研所(北京延庆、河北张家口)	“城中雪村”知北(吉林梅河口)
林都号旅游列车(黑龙江伊春)	传统冰场体验(辽宁沈阳)

2024年冰雪装备十佳品牌

CROSS-ROLLER(北京斯科威尔体育文化有限公司)	破冰者IBX(杭州破冰者体育发展有限公司)
力达克丝(力达克丝张家口冰雪装备科技有限公司)	HOPOSNOW浙江好博企业发展有限公司)
黑龙江(齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司)	Sport Ice(华冰体育设备(青岛)有限公司)
天行健(黑龙江天行健体育科技有限责任公司)	TOPLASMIK(广州国密善国际贸易有限公司)
REV锐值(上海启卓进出口有限公司)	Uhzy有司(深圳)运动科技有限公司)

中国旅游研究院院长戴斌:

## 哈尔滨冰雪旅游迎来高质量发展新时代

年旅客吞吐量2080.5万人次,同比增长一倍,创下历史新高。2024年元旦3天假期,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,均达到历史峰值。冰雪大世界四季冰雪项目去年新增投资3.45亿元,加上中华巴洛克历史文化街区三期改造、松北区枫叶小镇三期等21个开工建设项目,直接投资近50亿元,真正成为地方经济增长的新引擎。

戴斌表示,哈尔滨是全国冰雪运动的“领跑者”,中国奥组委授予的“奥运冠军之城”。在冰雪运动的普及、宣传、推广、运动员的培养、输送方面作出了很大的贡献。《“带动3亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示,黑龙江省冰雪运动群众参与率为57.8%,稳居全国第一。继1996年成功举办亚冬会后,哈尔滨再次成功举办2025年第

九届亚冬会,冰雪旅游将迎来高质量发展的新时代。

哈尔滨通过持之以恒的研发、投资和品控,构建日益完善的冰雪旅游商业环境。他表示,商业环境需要冰雪大世界这样城市地标,也需要极地公园这样的中小型旅游休闲项目;需要哈尔滨交响乐团和哈尔滨之夏音乐会,也需要国潮音乐节和斯卡拉;需要秋林、哈肉联、马迭尔、哈啤这样的老字号,也需要中国风、国际范的潮品牌;需要中央大街和索菲亚教堂,也需要街头巷尾的餐馆、酒吧、咖啡馆。一座能够看见文化的遗产,也能够看到文明的未来城市,一座科技创新、人才聚集、工商业繁荣的城市,更容易成为近悦远来、主客共享的世界级目的地。

城市有温情,市民有善意,游客就可毫无違和感地丝滑融入。戴斌表示,哈尔滨为

远道而来的游客释放更多的善意、温暖和品质。2024年元旦假期前一周,哈尔滨市人民政府以《遇见冰雪遇见暖 不负美景不负情》发出了市民的一封信,倡导“人人都是城市温度传递者。人人都是城市荣誉守护者。人人都是城市形象代言人、人人都是城市美景推荐官”,有效引导了关爱游客、传递温暖的社会氛围。在价格管理方面,既充分尊重市场规律,也强调公平交易和诚信经营。事实证明,这些措施是必要的,也是有效的,体现文化和旅游领域治理体系与治理能力的现代化水平。

谈及繁荣开始了,旅游者如何谋划未来?戴斌表示,新时代旅游业要将人民的美好生活作为创新发展的战略导向。新时代的旅游要务实推进文化和旅游在更深程度、更高层次和更广范围融合发展。

## 10位全国著名作家共赴“冰雪之约”

鲁迅文学奖获得者、茅盾文学奖获得者抵达冰城,开展采风创作活动

本报讯(记者 申志远)1月5日,徐贵祥、刘醒龙、乔叶、关仁山、马文运、滕俊杰、陈仓、卢新华、李骏虎、李元红等10位鲁迅文学奖获得者、茅盾文学奖获得者和中国知名作家抵达哈尔滨,参加“冰雪之约——全国著名作家哈尔滨采风创作活动”。

活动中,抵达的鲁迅文学奖获得者、茅盾文学奖获得者和中国知名作家走进了萧红故居、雪博会和冰雪大世界,在感受哈尔滨如诗如画的冰雪风光和优雅的城市风貌的同时,领略冰城独特韵味的风土人情和独树一帜的城市魅力,挖掘城市深层次文化内涵。接下来,他们还将参观黑龙江文学馆、在市文联与本地作家座谈研讨。

10位著名作家分别是中国作家协会副主席徐贵祥,代表作《历史的天空》;湖北省文学艺术界联合

会名誉主席刘醒龙,代表作《如果来日方长》;北京作协副主席乔叶,代表作《宝水》;河北省作家协会主席关仁山代表作《唐山大地震》;上海作协书记马文运;上海市文联副主席滕俊杰,代表作《霸王别姬》《锁麟囊》;上海作家协会副主席陈仓,代表作《月光不是光》;美籍华裔作家卢新华,代表作《伤痕》;山西省作家协会主席李骏虎,代表作《奋斗期的爱情》。另外,还有7位著名专家和学者参与活动。

“冰雪之约——全国著名作家哈尔滨采风创作活动”,由市政府主办,市文学艺术界联合会、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司承办,旨在通过与作家的良性互动,引领扶持文艺艺术领域的重点精神文化产品创作生产,共绘哈埠宏大的文学版图。

本报讯(记者 李佳琪)由中国广播电视社会组织联合会城市台委员会指导,中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文化广电和旅游局主办,哈尔滨广播电视台承办的“激情迎亚冬 冰雪暖世界”——全国城市台百名记者调研采访活动于1月4日在哈尔滨启动,活动将持续到9日。来自全国30余家媒体的近百名记者抵达冰城,借助迎接2025年第九届亚冬会举办契机,聚焦哈尔滨得天独厚的冰雪资源和独具魅力的冰雪文化,围绕“哈尔滨国际冰雪节”等冰雪品牌,宣传推介哈尔滨。

哈尔滨是奥运冠军之城,也是我国第一个“双亚冬”之城。当前,哈尔滨正加快推进中

国—上海合作组织冰雪体育示范区建设,全力打造“冰天雪地也是金山银山”先行区、冰雪经济高质量发展实践区、后冬奥国际冰雪合作示范区。特别是这个冰雪季,奋进在建设“六个龙江”、打造“七大都市”征程上的哈尔滨,创新产品线路,精心策划文旅活动,挖掘冬季文旅消费亮点,“花样”持续“上新”,热度居高不下,城市知名度、美誉度持续攀升。

本次全国城市台百名记者调研采访活动中,来自全国各地城市台的记者将通过“冰雪之都”采访线路,走访哈尔滨创意设计中心、太阳岛雪博会、深哈产业园、哈尔滨冰雪大世界,了解哈尔滨的现代产业和神奇的冰雪情缘;通过“音乐之城”采访线路,到哈尔滨音乐厅、哈

尔滨音乐公园、哈尔滨音乐博物馆、哈尔滨大剧院,聆听来自世界音乐之城的天籁与交响;通过“亚冬之约”采访路线,走进哈尔滨市八区体育中心、冰雪嘉年华(防洪纪念塔江段)、哈尔滨奥禹冰壶运动中心(平房区)、南岗区冰上运动中心(气膜馆),解码冰城的冰雪体育奇迹,还将到访亚布力滑雪场,提前感受亚冬会的速度与激情。

为期5天的城市台百名记者采访活动,将围绕“激情迎亚冬 冰雪暖世界”主题,以冰雪为媒介,让全国、全世界更加深入了解哈尔滨,更加广泛地宣传哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会,让亚冬会因哈尔滨而精彩,让哈尔滨因亚冬会而出彩。