



# 深入打造系列品牌 保热度聚流量坐稳冰雪“顶流”

## 市政协关于开展“挑战冰城”打卡活动搅热冰雪旅游经济的建议

本报记者 王越

2023年哈尔滨冬季旅游异常火爆,根据最近数据显示,今冬哈尔滨旅游热度同比增长300%,2024年元旦民宿预订量同比增长27倍,哈尔滨成为国内旅游目的地“顶流”。景区、酒店、饭店甚至洗浴中心、早市、菜市场都全面“沦陷”,网友惊呼“哈尔滨被重新发现”。

哈尔滨如何能承接这“忽如一夜春风来”的流量,怎样才能接住并保持住这“泼天的富贵”。日前,市政协组织部分委员走访调研哈尔滨市旅游市场发现,除了政府层面正在做的旅游基础设施建设、旅游产品开发、旅游服务质量、旅游市场管理的全面升级,还需要从民间层面顺应游客需求,特别是南方年轻游客猎奇冒险的心理和消费需求,整合民间自发的旅游促销活动,深入打造系列品牌,赋予冰雪旅游更多文化内涵,以持续吸引游客注意力,维持哈尔滨冰雪旅游持续升温,拉动我市冰雪经济新增长。为此,委员们建议,哈市应面向南方游客推出“挑战冰城”冰雪旅游打卡系列活动。

### A 通过多种媒介开展挑战打卡活动

相关部门可通过抖音、快手、微信小程序等多种媒介,采取逆向思维,利用“特大城市我最冷、寒冷城市我最大”的特点,变“寒冷”劣势为优势,围绕“挑战冰城、挑战自我”或“勇闯冰城,你敢不敢来”为主题开展挑战打卡活动。

打卡活动内容包括但不限于挑战冰雪项目,还包括品尝特色饮食、体验本地文化特色等项目,组织旅游景点、餐饮商家设置符合自己特色的打卡方式,如通过在设置好的打卡标志处拍照发朋友圈,在抖音、快手等视频平台发布短视频、签名留念或齐集“挑战冰城”文字卡片等形式打卡。游客可按照活动指南要

求,自选项目打卡挑战来获得积分奖励,按照积分多少兑换相应礼品或接受让利返利,如带有冰雪运动或特色景点的明信片、盲盒、手办、手工制品、餐饮代金券、交通优惠券、景点门票等。若不兑换积分不清零,可累计,亚冬会期间根据实际情况兑换相应礼品;也可以通过返现等形式减让旅游消费支出。“挑战冰城”活动可根据游客在哈游玩天数的长短,组合不同数量的打卡内容,形成选择灵活的系列活动并根据消费总额递增返利强度,以增加活动的吸引力。还可以与省内周边景点形成区域组合,既能共同受益又能分担旅游接待压力。

### B 多角度体验哈尔滨冰雪旅游文化

#### 挑战高寒

#### 体验极具哈尔滨特色的冰雪项目

哈尔滨不仅是一个旅游胜地,更是一个充满了勇气和挑战的试炼场。南方游客可去冰雪大世界,观看千余个冰雪景观打造的世界顶尖冰雪演绎大秀,体验超长冰滑梯和冰雪摩天轮;去太阳岛雪博会,欣赏极具地域特色和民族风格的雪雕精品;去兆麟公园,欣赏冰灯匠人将一块块原本寒冷无奇的江冰打造成绚丽多彩、极富力量和震撼心灵的冰灯世界;去亚布力滑雪场,体验滑雪的激情与畅快;去松花江畔冰雪欢乐谷,体验各种民间特色冰雪项目,如滑冰、冰爬犁、抽冰尜、雪地摩托车、冰上自行车等。在挑战过程中,游客不断突破自我的意志品格也将得到提升。各大冰雪景区可根据各自特点设置若干具有标志性和辨识度的拍照点,供游客打卡。

#### 挑战味蕾

#### 体验哈尔滨特色美食

因南北差异,饮食文化各不相同,哈尔滨有着自己独特的饮食文化,能让南方游客品味很多不同的美食。如具有本地特色的锅包肉、酱骨头、杀猪菜、小鸡炖蘑菇、铁锅炖、水饺、特色烧烤、特色西餐、特色熏酱、特色江鱼、特色山野菜,以及秋林格瓦斯配红肠、大列巴、黏豆包、马迭尔

冰棍、马迭尔酸奶、糖葫芦、冰啤酒等;还有接地气十足的早市、夜市能够让游客体验到最具人间烟火气的各类美食小吃,如红专街早市的咸味豆腐脑、油炸糕,师大夜市的烤冷面、水爆肚等,在哈尔滨能让你真正实现味蕾上的享受。游客可根据个人喜好挑战打卡不同美食,这对于习惯了南方饮食口味的游客来说无疑具有很大的刺激性和新鲜感,通过激发游客的参与兴趣,更好宣传我市独特的餐饮文化,为我市饮食业走出地域限制,向外开拓发展创造更加有利态势。

#### 挑战未知

#### 体验哈尔滨独特民俗文化

哈尔滨这座城市被誉为“万国建筑博物馆”,随着中东铁路的建设和东西方文化的交融,形成了独具哈尔滨特色的文化,积淀了黑龙江省博物馆、哈尔滨市博物馆群、哈尔滨中央大街、索菲亚教堂、中华巴洛克风情街、哈尔滨铁路桥、大剧院、马迭尔宾馆等历史文化遗产,能让游客们领略到哈尔滨特有的文化魅力。此外,东北的洗浴文化极具特色,“洗澡”“搓澡”“汗蒸”也是南北方差异化的重要体现。这种集休闲、娱乐、美食、保健于一体的洗浴方式,对于南方游客也是一种全新体验。来这些地方打卡,游客既能深入了解哈尔滨的历史文化,体验这座城市的文化底蕴,又可以缓解压力,放松身心,让生活增加更多的乐趣。



百年老街中央大街美轮美奂。本报记者 孙岩摄



游客在挑选冰雪文创产品。“哈报手机记者”曹凤艳摄



游客在太阳岛雪博会游玩。“哈报手机记者”郭伟成摄

### C 升级服务,让游客体验旅游性价比高的获得感

面对汹涌的客流、爆棚的人气,一方面要继续做好旅游市场的持续开发,在游客“玩得好”上下功夫,另一方面旅游接待服务工作也要“接得住”。通过政府积极引导,加强行业自律,做好配套服务,确保游客安全,确保口碑荣誉。

一是加强宣传,增加热度。建议宣传、文旅、文联等部门除了做好有组织的宣传外,还要充分调动自媒体、民间影视、音乐创作力量做好流行性音像创作,以烘托渲染氛围。二是全市各景区景点、餐饮、住宿、交通等行业要做好衔接,避免出现“堵点”,使吃、住、行、游、娱、购各环节顺畅有序。三是加强对旅游和服务市场品质、价格的监管,防止出现“价不一”,欺诈骗客行为的发生。对囤积居奇、坐地起价的不良商户要依法进行处罚,维护我市诚信、包容的城市旅游形象。四是根据接待能力做好相关预案,通过分流、预约、分时段定价等方式,使各景点各时段分摊人流,避免人群扎堆。五是探索建立价格浮动机制,通过测算不同地区游客来我省、我市旅游各个环节消费支出,选取借鉴同类城市价格参数,建立旅游消费价格联动、浮动机制,合理确定各环节、各要素的消费价格,既解决我市接待游客数量与旅游收益不匹配问题,也要使游客真切体验到来我市旅游性价比高的获得感,使我市长久保持对南方游客的吸引力。



索菲亚教堂“公主照”火爆出圈。本报记者 王东摄

## 激情迎亚冬 冰雪暖世界



冰雪大世界人头攒动分外热闹。“哈报手机记者”郭伟成摄