

“二埋汰”是谁? 为啥这么火?

全网喊话东北虎林园明星虎:赶紧上中央大街“迎客”

本报记者 高云/文 郑雪峰/摄

最近南方游客“攻陷”哈尔滨,家里来“客”了,哈尔滨是掏心掏肺掏家底招待,什么飞马踏雪、企鹅巡游、气垫船漂移、跨年打铁花……一天一个新活儿,一番操作连本地人都蒙了,“长这么大没见过这些啊!咋啥都掏出来了,再这么整‘二埋汰’都得上街了。”还有网友喊话:“直接出王炸吧,让‘二埋汰’上中央大街迎客!”“二埋汰”在各种哈尔滨爆款视频评论区被频繁提及,一时间成了话题度最高的本地网红。

“二埋汰”到底是谁啊?长得很好看还是很脏?呼声这么高,为什么还不出来?好多外地网友发出了“灵魂拷问”。

咱哈尔滨主打一个热情好客,要啥有啥,哈尔滨日报记者迅速把“二埋汰”扒了个底儿掉,性别、年龄、有没有对象都整明白了,至于上中央大街迎客这事吧,现实起来,好像有点难度。

从小喜欢泥坑打滚 “贺号”“小泥哥”

“二埋汰”,雄性,2018年生虎,黑龙江东北虎林园的虎小伙儿,新晋崛起的流量明星,凭借不羁的外表在网上迷倒万千粉丝。据东北虎林园工作人员说,原本它不叫“二埋汰”,因为从小喜欢在泥坑打滚,得名“小泥哥”。

作为猫科动物,多数东北虎非常爱干净,经常舔毛或者在雪里打滚清洁自己,个个皮毛油光水滑的,偏偏就这只虎“隔路”,成天给自己整得埋了巴汰的,还一点偶像包袱都没有。有一次东北虎林园的官方抖音号做直播,它浑身上下“包着浆”泥猴似的在镜头前出现,连直播的摄像师都看不下去了,说了句“你是‘二埋汰’啊!咋造成这样呢?”逗乐了网友,成了它的新绰号。

后来网友发现“二埋汰”是“天天很埋汰,日日不一样”,今天整个“小黑脸”,明天全套“泥浆皮革”,造型总有新鲜感,渐渐开始有“埋汰粉”在直播间蹲守,它一出现弹幕里各种搞笑“彩虹屁”,“就爱它这种放松劲,爱谁谁”“放荡的灵魂,不羁的造型”,也有善意提醒的,“二啊,适当收敛下吧,这园子里就没你在意的母老虎了吗?”

“二埋汰”最近因为 有对象了才变干净点

“二埋汰”红了之后,粉丝操碎了心,担心它天天这么邋遢有啥隐情,“不能遭遇了虎园霸凌吧?”虎园工作人员观察得出结论——纯性格问题!他就一只邋遢虎,身体健康、血统纯正,皮毛颜色正常,泥坑里打滚纯属“个性”爱好,“虎家走的就是小猪佩奇路线”。

老虎跟人一样性格各异,很多虎也嫌弃它不讲卫生,所以“二埋汰”朋友不多,多数时间自己在园子里跑大圈,或者躲起来睡觉。话说它这“虎设”也太像不被世人理解的落魄艺术家了,难怪能在虎圈一枝独秀!

元旦假期有网友在虎园直播间发现“二埋汰”变干净了,怀疑“工作人员给它洗澡了”“难道是游客多了,担心‘二埋汰’影响哈尔滨形象?”这事记者问了,工作人员哭笑不得,“给它洗澡?谁敢啊!”人家“二埋汰”好像是有对象了,最近发现它身边经常有母老虎跟随,但没有确定关系还需要进一步观察。

“二埋汰”收拾干净是挺精神一只小虎,大家如果想八卦它最新的感情动向可以买票去东北虎林园,它最近经常在游览路线附近现身。虎园新进了一批全玻璃的惊险观光车,没有笼子遮挡,全透明的,游客可以隔着玻璃投喂“二埋汰”,面对面问它搞对象的事。

中国虎界“三大”顶流 尽在东北虎林园

在东北虎林园,还能看见“中国虎界三大顶流”——“大宝”“二宝”“可爱多”,尤其是“可爱多”,从小就凭借颜值出圈,是网友看着长大的“人气偶像”,粉丝数量庞大。

2022年夏天,虎园给“三只小”办百日庆活动的时候,粉丝从全国各地赶来,在签名墙前留影,举着手幅应援,完全是顶流明星见面会的架势。

哈尔滨冰雪季开始后,东北虎林园的游客数量大幅增加,有不少人指名要看鹿晗认养的“五哈”、邓超认养的“乒乓”和范志毅认养的“足球”,这几只曾经在综艺节目的明星小萌宠现在长大了不少。

还有哈尔滨学霸歌手李健认养的“窝窝”“亮亮”“棒棒”,也已经长成凶猛的大老虎了。

虎林园负责人表示,2023年夏天入园的游客就持续增长,他们预计这一波旅游热潮,一直在升级改造园区,除了新式观光车,节假日还会免费用无人机进行野化训练表演,投喂活物,让老虎自己捕食,增强野化能力,最近南方游客大增,还专门请师傅雕了冰老虎供大家拍照留念。

这个冬天哈尔滨的企鹅、鸵鸟都上了热搜,而东北虎作为最具代表性的本土物种,因为“二埋汰”的意外走红也终于火出了圈。黑龙江东北虎林园的工作人员表示,欢迎游客们近距离参观“虎明星”,至于网友提议让“二埋汰”去中央大街迎客,人家乐了,“这也太‘刑’了吧,它去了一秒就清场了。”

这事怎么说呢,估计“二埋汰”本虎肯定是乐意的。可是,调虎离园易,虎入人群难。想和“二埋汰”亲密接触,还是来东北虎林园靠谱。

元旦假期龙江冰雪游 预订量同比增131%

广东、浙江、上海旅客占三成

本报讯(记者 李木双)

2024年第一个假期,旅游市场全面开花,哈尔滨成为国内旅游的顶流目的地。根据2023年12月31日飞猪发布的《2024元旦假期出游快报》,2024年元旦假期,国内出游预订量同比增长超1倍,其中线路游、酒店预订增速最快,分别增长近3倍和近2倍,以黑龙江为目的地的旅游预订量同比增长131%。

元旦假期,国内出游预订量同比增长超1倍,其中线路游、酒店预订增速最快,分别增长近3倍和近2倍,以黑龙江为目的地的旅游预订量同比增长131%。广东、浙江、上海、山东、北京等是元旦假期前往黑龙江旅游的热门客源地。其中,广东、浙江、上海是冰雪游客源地前三名,贡献了全国三成左右的冰雪游预订量。

相较于去年,今年元旦假期的旅客出游距离普遍拉长。飞猪数据显示,元旦假期中长线游预订量同比增长超2倍,出游人次已远超2019年同期。中长线游的预订节奏也大大提前。飞猪数据显示,国内机票、线路游预订普遍提前10天以上,国际机票、自由预订普遍提前20天以上。今年元旦假期的出游预订均价同比去年下降约10%,其中国际机票最为明显,下降约四成。

高铁游依然是跨市、跨省游的主力选择。飞猪数据显示,元旦假期火车票预订量同比增长132%,上海—江苏、北京—河北、江苏—安徽、广东—湖南、四川—重庆等是高铁游的热门路线。

旅行与美食是年轻人告别过去一年最常见、最青睐的方式。飞猪数据显示,元旦假期跨年旅行热度同比去年大增近10倍,其中看烟花/灯光秀表演、听演唱会、“逛吃”打卡是最热门的跨年旅行选择。元旦假期跨年旅行的热门城市预订量同比增长超2倍。

随着冰雪游成为南方游客的心头好,到黑龙江旅游的人数增多。飞猪数据显示,以黑龙江为目的地的旅游预订量同比增长131%,其中酒店预订量同比增长近4倍,租车预订量同比增长超6倍,精品线路游增长近10倍。

“福牛”空降冰雪大世界

冰雕大师复刻《雪域高原上的祈福》



冰雕作品《雪域高原上的祈福》。

本报讯(记者 张鸣霄)

用冰雕复制大师作品,效果有多飒?近日,第二十五届哈尔滨冰雪大世界“冰雕大师邀请赛”圆满收官。本次邀请赛将韩美林、吴为山、刘恒甫、赵云龙、安德烈·尼古拉耶维奇·科瓦利丘克、张鑫等艺术大师的作品,通过冰雕的艺术形式在比赛现场进行呈现,为游客带来美好的艺术和文化体验。

冰雕作品《雪域高原上的祈福》取材自西藏高原上的牦牛和朴实豪爽的康巴汉子。牛尊的造型使作品威严庄重,四角周围的纹饰独具风格,牦牛身上配饰选取战国时期的青铜装饰纹样。牦牛底部一只飞燕,将作品托起,头部和毛发雕刻采用波斯风格,牛背上的康巴汉子是朴实、善良的代表。整个作品寓意着生活平稳、快乐幸福,有吉祥祈福的美好寓意。原作品作者张鑫,为哈尔滨美术学院副教授、黑龙江省美协冰雪雕塑艺委会副主任兼秘书长。

街边红果是风景 也是鸟雀越冬粮

请公众不要动手摘果,把它们留给城市中的小鸟们



“小红果”挂枝头。

本报讯(记者 霍亮 文/摄)

日前,在城市街头和公园的绿化带中,一串串火红的果实挂挂在没有绿叶的枝头,与周边冰天雪地的环境形成鲜明对比,构成了冬季街头一道独特的风景。其实它们还有一个“功能”,充当雪天里城市雀鸟的食粮。

香坊区园林局园林管护中心负责人郭峰介绍,这些大小如樱桃的果实是金银忍冬的果实,夏天就已经在树枝上了。到了冬季,金银忍冬的树叶飘落,果实还会留在枝干上,下雪天的时候,白雪落在红红的忍冬果上,就会出现红妆素裹的视觉效果,画面更加美丽。需要提醒广大市民和游客的是,这种红红的果实味道又涩又苦,不宜食用。如今,哈市街头和公园绿地的金银忍冬已经成为冬季冰城园林一道独特的风景。郭峰介绍,金银忍冬果不宜食用,但对生态系统却有着重要作用——在冬季冰雪覆盖大地后,城市中的雀鸟很难找到食物,这时枝干上的忍冬果就有可能成为它们维系生命的口粮。从这个角度来说,公众不宜动手摘果,尽量把它们留给城市中的这些小动物们。

“来客了,热情的哈尔滨啥都往外掏”

“东北大花袄”越野车闪亮登场



大红袄越野车现身冰雪大世界。

本报讯(记者 毕博文/摄)“这是什么车”“一个车轱辘都比我高”“这是把和平精英里的‘大轱辘’开来了吗”“大笨车真可爱”“快,我要跟它合影”……2024年1月1日,哈尔滨冰雪大世界摩天轮下停着的一辆浑身东北大花的越野车吸引了众多游客的注意。

这辆身穿东北大花袄,车轱辘一人高的越野王者“大脚怪”,在摩天轮的映照下大放光彩。它的巨大身形与东北特色,让在场人们惊叹不已,纷纷与之合影。它的出现更是印证了那句“东北来客了,热情的哈尔滨啥都往外掏”。

这台越野王者“大脚怪”在网络上也是赫赫有名,天南海北的朋友们都在纷纷议论,琢磨着这是台什么车。网络上一个“尔滨呀,家里来俩人啥都往外掏啊,掏出那东西家里人都没见过”的短视频,也是戳中了网友们的心,网友们亲切地称呼哈尔滨为兄弟般的“尔滨”,有网友表示

“尔滨啊,你让自己人吃醋了”“这醋坛子我们在南方都闻见了”“尔滨这个纯纯的恋爱脑啊”“哈尔滨这不是招待游客,是处对象呢,都上头了”……此视频在三个短视频平台发布几个小时,已达120多万浏览量,让还没有来过哈尔滨的网友们蠢蠢欲动,不少网友表示“千万别收走啊,我年后就来”“快给我出攻略,我要去哈尔滨”“我在家里看视频看得一愣一愣的,看来哈尔滨是不去不行了”。

“尔滨呀,你让自己人吃醋了”“这醋坛子我们在南方都闻见了”“尔滨这个纯纯的恋爱脑啊”“哈尔滨这不是招待游客,是处对象呢,都上头了”……此视频在三个短视频平台发布几个小时,已达120多万浏览量,让还没有来过哈尔滨的网友们蠢蠢欲动,不少网友表示“千万别收走啊,我年后就来”“快给我出攻略,我要去哈尔滨”“我在家里看视频看得一愣一愣的,看来哈尔滨是不去不行了”。

“尔滨呀,你让自己人吃醋了”“这醋坛子我们在南方都闻见了”“尔滨这个纯纯的恋爱脑啊”“哈尔滨这不是招待游客,是处对象呢,都上头了”……此视频在三个短视频平台发布几个小时,已达120多万浏览量,让还没有来过哈尔滨的网友们蠢蠢欲动,不少网友表示“千万别收走啊,我年后就来”“快给我出攻略,我要去哈尔滨”“我在家里看视频看得一愣一愣的,看来哈尔滨是不去不行了”。

