

冰城“画像”：“音乐世家”大男孩身高“185”

元旦旅游“火出圈” 旅游平台给出哈尔滨“人物画像”

本报讯(记者 李佳琪)今冬哈尔滨旅游持续火爆,哈尔滨也被游客们亲切地称作“尔滨”,更被旅游平台形象化。同程旅行发布的《2024元旦假期旅行消费报告》(以下简称“报告”)显示,元旦期间哈尔滨旅游“火出圈”,并根据近期哈尔滨旅游热点消息,从身高、家庭背景、特殊技能等方面为

“尔滨”进行“人物画像”。

报告显示,2024年元旦假期期间,旅游市场持续升温,同程旅行平台主要业务订单量均创下历史同期新高。冰雪游、温泉游、避寒游等冬季出行主题热度大幅上涨。哈尔滨在元旦假期旅游热度同比上涨240%。哈尔滨冰雪大世界、什刹

海冰场和颐和园包揽了元旦假期热门景区前三名。哈尔滨冰雪大世界成为哈尔滨冬季旅游的“必打卡”景点,其冰雕景观、冰雪演艺及丰富的冰上体验项目吸引了众多游客。

哈尔滨在你心中是一个怎样的形象?同程旅行根据近期关于哈尔滨旅游的热点

对哈尔滨进行了“人物画像”。在画像中,哈尔滨是一个身高1.85米的大男孩,他住在冰雪城堡,拥有“音乐世家”的家庭背景,并且具备了能够“把冻梨摆成我吃不起的样子”的特殊技能。不少网友高呼:“身高185,住在冰雪城堡,这不正是我心中的白马王子形象吗!”



喜庆花灯 扮靓哈站北广场

1月2日晚,夜幕下的哈尔滨火车站北广场上,巨型龙年花灯流光溢彩,吸引游客前来拍照留念。该花灯以中国红和吉祥金为主色调,灯饰中央巨大的祥瑞狮口中衔着写有“吉祥如意”的卷轴,灯饰两侧卡通龙满脸笑意,让各地游客走出火车站便能感受到冰城喜庆祥和的氛围。 本报记者 刘达齐摄影报道



重磅“明星”亮相冬季操场

日前,哈尔滨工程大学近千名师生用时5小时,以铁锹为笔,以冰雪为卷,把中国造船业的3位明星“福建号”航空母舰、“爱达·魔都号”邮轮、“大鵬号”运输船“搬”到了230米长、112米宽的操场上。师生们以此方式表达谋海济国的使命担当,迎接崭新的2024年。 本报记者 刘洋摄影报道

激情迎亚冬 冰雪暖世界

本报讯(记者 张堃雷)2月3日,2024冬季铁人三项世界杯将在太阳岛雪博会景区鸣枪开赛,该项赛事的报名工作将在近期正式启动。

近日,世界铁人三项联盟官方网站发布消息称,哈尔滨获得了2024冬季铁人三项世界杯赛的举办权。据介绍,本次参与申办的城市包括意大利阿夏戈和罗马尼亚布兰城堡。世界铁联从申办城市的自然地理条件、经济社会状况、办赛宗旨、办赛经验等多方面进行了评估,最终哈尔滨在3个城市中脱颖而出,获得赛事举办权。

这是冬季铁人三项世界杯赛第二次落户哈尔滨。2020年1月,哈尔滨成为首个举办该项赛事的亚洲城市,并为全世界观众奉献了一场“隆重、热烈、精彩、圆满”的冬季运动盛宴,获得广大运动员、国际友人的广泛好评以及中国铁人三项运动协会和世界铁联的高度赞誉。

2020年,共有来自俄罗斯、意大利、日本等20多个国家和地区及国内10余个省市(区)的约300名选手报名参赛。

作为中国冰雪运动的发祥地、奥运冠军之城、双亚冬之城,今冬,在冰城冰雪旅游受到全国乃至全世界瞩目和追捧的大背景下,

哈尔滨将再次成为冬季铁人三项世界杯赛的东道主。组委会相关负责人表示,目前,哈尔滨市上下都在积极地筹办2025年第9届亚冬会。冬季铁人三项世界杯赛的举办,不仅是冰城体育人为预祝亚冬会成功举办奉上的献礼之举,也对哈尔滨打造“冰雪文化之都”,发展冬季铁人三项运动,以及创建中国—上海合作组织冰雪体育示范区哈尔滨核心区将起到积极作用。

助力亚冬

相约哈尔滨 逐梦亚冬会



比赛中的选手们。组委会供图

动漫IP与哈尔滨开启“双向奔赴”

哈尔滨国际动漫游戏博览会圆满收官

本报讯(记者 毕博 韩伟)2024年1月1日,以“数娱筑梦冰雪,数创赋能龙江”为主题的第二届(中国)哈尔滨国际动漫游戏博览会圆满落幕。为期4天的展会精彩纷呈、硕果累累,吸引了国内知名动漫游戏企业200家,邀请国内专家学者33位,线上线下参与人数2000万人次,共接待约4万人次进馆参观。

多维体验 打造沉浸式动漫新体验

在首届活动的举办经验基础上,第二届漫博会引入更多互动设施和活动,增加各类玩法,增强观众的参与感和体验感。

合影、游戏、社交……快看(北京)科技有限公司展位面积1150平方米,含6大IP展区,每个展区都有互动环节。在快看漫画打造的“暗恋交友墙”上,参与者可留下签名和联系方式,拓展了互动交流的可能性。嘉宾们的舞见、唱见,以及发售环节,让粉丝们们在逛展之外得到新收获,打开了线下互动交流的多维体验。

本届漫博会与哈尔滨网红夜市“师大夜市”的合作开辟了动漫IP互

动新体验。馆内设置师大夜市品鉴区,“神里绫华在吃水爆肚,琳妮特在吃螺蛳粉,那维莱特在啃鸡架”,当“动漫人物”品尝夜市小吃时,这样的场景独具视觉冲击力。在馆外师大夜市分会场共发放折扣优惠1000张,与馆内活动相呼应,实现双向引流,增强互动,让漫博会变得新奇、沉浸,有趣好玩。

数创赋能 构建龙江版权生态新格局

通过与动漫IP的合作,本届漫博会收获颇丰。与快看(北京)科技有限公司合作举办KKWORLD巡展东北首秀,线上、线下吸引约700万人次;与腾讯动漫合作完成王者荣耀动漫剧首发,目前王者荣耀动漫剧已在腾讯平台预约突破1000万。

本届漫博会与黑龙江省同源文化发展有限公司合作首办“小笨熊少儿分级阅读”全国活动,刺激消费数十万元,并在全省开展如“龙江杯”创意设计创业大赛活动、黑龙江青少年分级阅读评比大赛、小笨熊版权图书展、吉尼斯世界纪录版权展等活动,为省内学生普及“分级阅读”知识,养成良好阅读习惯。

筑梦龙江 实现与地方文旅的深度融合

动漫IP如何更深层赋能文旅产业,促进文旅深度融合尤为关键。本届漫博会,动漫IP与哈尔滨冰雪文旅形成了双向赋能。

通过联合游戏、动漫优质头部IP,结合龙江冰雪旅游资源,打造一系列产业融合项目。在漠河北极村分会场,三只松鼠、重力车等10余座动漫游戏类、知名IP类雪雕落地,打造冰雪动漫王国的特色风景线;完美世界旗下动漫IP《宇宙护卫队》雪雕在冰雪大世界惊艳亮相;快看(北京)科技有限公司为哈尔滨漫博会定制《雪男》展区,都是动漫IP与冰雪文化的深度融合和创意赋能。

动漫IP不仅能够丰富文旅产业的形式与内涵,更带来了新的营销手段与传播方式;而文旅项目凭借具象化的场景与空间,为动漫IP带来了新的消费人群,两者相互成就,共振新生。本届漫博会恰逢哈尔滨冰雪旅游成为“顶流”,也促进了冰雪文化的线下延伸,开启了一场动漫IP与哈尔滨文旅的“双向奔赴”。

“铁人”集结将搏战太阳岛雪博园

冬季铁人三项世界杯再度落户冰城,2月3日开赛

(上接第一版)搜索及预订数据显示,铁锅炖、杀猪菜、俄餐、马迭尔冰棍等特色美食是游客首选,本地知名餐饮品牌均出现排队等位现象,马迭尔冰棍元旦3天销售量达10万支。

哈尔滨市商务局对农贸市场、商场、超市、汽车、家电、餐饮、住宿、电商等重点产业融合项目。在漠河北极村分会场,三只松鼠、重力车等10余座动漫漫游戏类、知名IP类雪雕落地,打造冰雪动漫王国的特色风景线;完美世界旗下动漫IP《宇宙护卫队》雪雕在冰雪大世界惊艳亮相;快看(北京)科技有限公司为哈尔滨漫博会定制《雪男》展区,都是动漫IP与冰雪文化的深度融合和创意赋能。

合作亮点多 惠民礼包助燃消费动力

“创意太赞了,给哈尔滨文旅点赞!”网络平台中,哈尔滨文旅因其独特的创意营销方式频频被网友点赞。和饿了么

联动,以“这杯我请”为主题,送专属哈尔滨的奶茶明信片,携手中国南方航空、支付宝、云闪付、高德地图等企业商家,以发放消费券、优惠券的形式,推出“燃冬冰雪季·惠游哈尔滨”等多重冬季文体旅惠民乐民系列活动。联合飞猪旅行,推出“到-20℃的地方过年(哈尔滨)”线上活动,活动期间向全国发放20万份旅行优惠券。

哈尔滨地铁集团创新服务模式,推出太阳岛站至冰雪大世界地铁站间免费往返的“地铁摆渡票”,为广大市民、游客提供出行优惠。

推出新举措 游客玩得安心又舒心

元旦假期前夕,哈尔滨就组建冰雪季(冰雪大世界)服务保障专班,全市跨

年夜和冰雪节开幕式安保工作专班,为市民、游客提供全方位的保障。冰雪大世界服务保障专班、跨年夜联合安保指挥部每日进行调度,制定跨年夜应急预案,全力确保景区秩序。持续加大执法监督检查力度,发挥文旅、交通运输、市场监管、公安、城管五大执法专班作用,形成全链条、快速反应、妥善处置的执法监管态势。

对纳入监测的哈尔滨15家住宿企业进行价格监测,确保假日期间价格秩序稳定。发布冬季冰雪旅游温馨提示,引导重点景区落实限量错峰要求,指导重点景区、宾馆住宿建立日报制度,实时掌握市场情况。组织开展哈尔滨市文旅行业岁末年初安全生产大排查大整治,元旦假期,哈尔滨市假日文旅市场未发生重大文化和旅游安全责任事故。

龙江自营对俄航线 半年运货2500余吨

本报讯(记者 刘希阳)记者从省交投集团获悉,截至2023年底,龙江航空货运发展公司自营近半年的哈尔滨—莫斯科航空货运航线,共执行航班88班次,发运出口货物2500余吨,报关货值突破7亿元。

2023年,按照哈尔滨国际航空枢纽建设工作专班、交投集团、哈城发投集团、省机场集团的工作部署,龙江航空货运发展公司于2023年6月20日成功实现自营哈尔滨—莫斯科航空货运航线首航。航班由最初每周1班,加至8月每周2班,9月每周4班,11月每周6班。运能从每周30吨跃升至每周180吨,实现了航线运营质量、效益、规模的同步提升。

同时,积极进行货源组织,通过为相关市场主体提供定制化的优质服务,将业务拓展至北京、上海、深圳等地。依托境外端提货、收运、发货、报关能力的逐步建设,已成功打通莫斯科空运至哈尔滨全部关键环节,持续面向市场揽收回程货物,为“买全俄、卖全国”贡献力量。

哈尔滨千余肢残人 收到拐杖“防滑鞋”

本报讯(记者 阴祖峰)连日来,哈尔滨市残疾人联合会陆续向各区、县(市)残联发放拐杖防滑皮头,为肢残人士送去寒冬的温暖和新年问候。

拐杖的防滑皮头看似小巧,却能起到防滑、防摔、助行的重要作用。由于材质不同,它也成了肢残朋友们行走的“耗材”。

为满足肢障人士对防滑皮头的需求,哈尔滨市助残志愿者协会发起了爱心倡

议。经统计,全市共有需求的肢残人士1000名。市残联协调中国狮子联会哈尔滨代表处积极筹措资金,共采购2000个防滑皮头,价值人民币4万元,助力肢残人平安出行。

来自宾县的肢残人士李春芳说,自己的拐杖皮头已经磨秃,冬天走路感到很滑,非常不安全,“残联此次赠送的皮头柔软耐磨,真是一份贴心的新年礼物”。

主动问需强服务 以“法”护企保民生

松北区人民法院深入企业走访调研,持续优化营商环境

本报讯(记者 刘述波)“为企业服务保障民生,尽职尽责锦旗传情。”日前,轩轶集团和捷能热力电站公司将锦旗送到了来企调研的松北区人民法院的法官手中,感谢松北区人民法院主动为企业送服务、解难题。截至目前,松北区法院已为企业追回退费损失达282.9万元。

为精准掌握企业司法需求,持续优化营商环境,松北区人民法院把深入企业走访调研作为常态化工作来抓。近日,松北区法院院长韩丽梅等人专门来到辖区民营企业轩轶集团捷能热力电站有限公司走访座谈,实地考察燃气热电联产项目和中俄能源产业园区,参观企业展厅,听取企业的基本概况、生产经营状况、市场前景、企业文化等情况介绍,详细了解企业在生产经营过程中的司法需求。

座谈中,韩丽梅院长向企业介绍了松北区法院在服务保障企业发展方面所采取的举措,向企业赠送了“中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区企业法律风险防范指南”手册和题为“加强知识产权保护,有力支持全面创新”的松北区法院致全区民营企业的一封信,为企业生产经营,尤其是知识产权保护方面提供法律指导。在详细了解企业在生产经营中面临的困难后,韩丽梅院长面对面“把脉问诊”,解惑答疑。

针对热企存在欠费用户较多、企业损失较大的实际情况,区法院迅速成立专班,副院长张雨波、立案庭(诉讼服务中心)庭长陈英伟组织相关人员,与热企联合办公,积极进行诉前调解。

目前,已有302户热用户与热企达成和解,为企业追回损失282.9万元。

关于申报2024年度城市道路挖掘计划公告

为加强城市道路挖掘管理工作,依据《哈尔滨市城市道路管理条例》等法规规定,需要挖掘城市道路的单位应当向市城管部门申报挖掘城市道路年度计划。现将有关事项公告如下:

一、因城市建设改造、民生项目工程、地下管线新建、改造、维修及其他确需挖掘城市道路的单位和企业,向市城管局申报2024年城市道路挖掘年度计划。

二、申报单位可登陆 abc53640842@163.com 邮箱(密码53640842),自行下载相关材料。

三、申报单位报送城市道路挖掘年度计划时,应携带加盖公章纸质材料,于2024年3月1日前报送至哈尔滨市城市管理局市政管理处,并将电子版发 abc58865117@163.com。

联系人:魏嘉良
联系电话:58865101
地址:哈尔滨市道里区群力新区四方台大街2091号(哈尔滨市城市管理局1021室)

哈尔滨市城市管理局
2024年1月3日