

# 政策助力 民企数字化转型跑出“加速度”

## ——民营经济一线观察

贡献60%以上GDP、在企业总量中的占比超92%……如此体量的民营企业,其数字化转型态势不仅关乎自身成长,更对中国经济高质量发展有重要影响。

《中共中央国务院关于促进民营经济发展的意见》提出,加快推动数字化转型和技术改造。这份意见自7月发布以来,除了中央层面,地方政府也纷纷发力,出台相关支持政策。

近期召开的中央经济工作会议提出,要大力推进新型工业化,发展数字经济,加快推动人工智能发展。时至年终,新华社记者赴浙江、福建、山东、安徽、重庆等多个省份进行调研,了解政策助力民营企业数字化转型的实际效果。

### A 助力 政策工具箱里增加了数字化转型措施

“我们公司的仓储与管理存在一定问题,希望通过数字化转型来解决。”安徽百开板业科技有限公司负责人陈振眼下正忙着在800平方米的新厂房里建设新生产线。他说,扩产后,新生产线将接入羚羊工业互联网平台,各项生产数据不再依靠人力摸排评估,变得自动而透明。

更让他高兴的是,安徽在全省范围内对3万家中小企业每家免费发放1万元消费券,企业可以在羚羊工业互联网平台领券并购买自己需要的数字化软件,获得更多专业数字化解决方案。

中央经济工作会议要求,“广泛应用数智技术、绿色技术,加快传统产业转型升级”。为了让更多企业走上数字化道路,记者在调研中发现,结合产业的发展特色、企业的实际需求,各地顺势而为,助力民营企业加快数字化转型的政策措施频频出台,受益企业日渐增多。

以安徽的羚羊工业互联网平台为例,截至11月底,全省已有28916家企业领用消费券,“羚羊”用户目前已达到90.3万户,平台服务企业次数

447.8万次。

鞋服纺织行业在劳动力成本上涨、技术红利代替人口红利的趋势下,数字化转型需求迫切。为破除制约企业转型升级的人才和技术因素,福建泉州市组建“工业医生”库,采取政府购买服务,发布数字化诊断项目包,建立“一企一档”数字档案。

据泉州市工信局副局长陈传芳介绍,电信、移动、联通、用友、金蝶等27个企事业单位入库首批“工业医生”库,面向泉州九大千亿产业提供研发设计、经营管理、生产制造、运维等服务,累计为超500家企业数字化提供系统性诊断。他说:“我们希望帮助企业在数字化转型上少走弯路。”

生产数据需要自动采集,技术难点找不到对口的专家团队、物流管理缺乏智能管理和规划……记者在调研中发现,在生产一线上,民营企业遇到的这些问题大多通过工业互联网平台等途径,获得数字化解决方案,而这离不开地方政府的推力。

据中国工业互联网研究院院长鲁春丛介绍,目前全国31个省市区均出台了工业互联网发展政策或行

动计划,工业互联网网络平台数据安全体系不断完善,核心产业规模超过1.2万亿元。

清华大学全球产业研究院副院长李东红认为,当前,不少民营企业在数

字化转型过程中,面临资金投入压力、人才匮乏、外部专业化力量支持较为薄弱等痛点。推动这部分企业数字化转型,离不开政府部门的积极引导和支持。



12月15日,在河南省卧龙电气南阳防爆集团有限公司数字化生产车间,工人在操作机器进行作业。 新华社发

### B 成果 对传统产业生产模式与形态带来深刻改变

在位于重庆市渝北区的重庆驰骋轻型汽车部件股份有限公司,30余台工业机器人挥舞着机械臂,工人只需上下料,机器人将精准完成加工、总装、打包等全套工序。

“从2016年开始数字化转型,公司前后花费2亿多元,其中政府补助超过30%,对我们成功转型至关重要。”公司副总经理黄甘说。

这家公司主要生产车架等汽车配件,焊接是非常重要的一道工序。“过去主要靠人工,肉眼总有看不到的缝隙,存在漏焊等情况;如今使用机器人焊接,几乎实现‘零漏焊’,产品合格

率一跃超过99%,生产效率也实现翻番。”黄甘告诉记者,尝到了数字化转型的甜头,公司今年又投入五六百万元进行升级。

生产线上的实际应用是检验数字化转型的“试金石”。记者在各地调研中发现,在以中小企业为主的民营企业中,数字化转型正在各行业加速落地,越来越多企业享受到数实融合的“实惠”。

浙江三门县的橡胶产业是当地特色产业之一。“面对绿色智能转型,企业一度找不到方向,三门县生态环境部门及时提供技改指导和效果评估,

帮助编制‘一企一策’方案。”浙江东南橡胶股份有限公司董事长麻飞鹏说,“对于车间而言,绿色就是节能和环保,以一条投入150万元的自动化生产线为例,不仅解放了工人的双手,将生产效率提高了约20%,产品综合耗能也低于行业平均水平。”

数字化转型过程中,一些地方帮助中小企业尝试“小步快走”的方法,聚焦生产经营中的痛点,通过小投入精准“给药”来缓解资金压力。

“我们研判过,如果生产全链条全面数字化转型,投入资金需要数百万元,公司资金状况难以承受,于

是决定先从仓储管理发力。”重庆金猫纺织器材有限公司常务副总经理周世华说,在政府的帮助下,公司与重庆飞象工业互联网有限公司合作,仅投入十几万元部署应用仓储管理信息化系统,彻底解决了仓储管理难题。

工信部新闻发言人、总工程师赵志国表示,数字技术的广泛使用对传统产业的生产模式和生产形态带来了深刻改变,有效促进数据全面循环和流动。据研究机构调查,85%的受调查企业生产效率明显提升,产线时间缩短20%。

### C 期盼 企业“踏浪”前行需系统施策提高“精度”

面对数字化转型升级浪潮,民营企业普遍有意愿“踏浪”前行,但也期盼政府各部门整合资源、系统施策、精准施策。

不少企业提出,希望政府部门能够强化统筹,合力打造一批中小企业数字化转型样板,提供更多的路径选择、产品供给,形成示范带动效应。

“供给侧”能否提供适用性强、性价比高的服务和产品,是企业关心的核心问题之一。重庆智迅云数科技项目负责人母满全表示,工业互联网与消费互联网不同,

通用产品难以“包打天下”。他直言:“对于不少企业来说,现在市面上的数字化产品眼花缭乱,不知道如何选择。”

部分民营企业负责人表示,希望政府部门更大力度引导产业链“链主”及大型互联网平台等服务商,有针对性地开发“小快轻准”数字化产品与解决方案,从解决“小问题”、上手“轻应用”等入手,打造数字化转型的“资源池”“工具箱”。

不少受访民营企业希望政府能助力缓解资金投入压力过大的问题。

黄甘说,希望政府部门能够继续引导金融机构推出“技改贷”“数字化转型贷”等专项贷款,为企业数字化转型精准授信。

还有一些民营企业负责人表示,更多地方能推广“消费券”“工业设计创新券”等做法,助力企业渡过数字化转型的资金“难关”。

数字化转型,人是关键。部分民营企业负责人希望政府部门加强新型产业工人培养。“以制造执行系统(MES)为例,其对提升生产过程精细化管理成效显著,但目前应用MES

的中小企业仍较少,制约了不少企业数字化进程。究其原因,在资金投入之外,一线操作工人在技能上难以胜任是重要制约因素。”母满全说,期盼政府部门强化产教融合,推进“智能+技能”人才培养。

中国科学技术大学管理学院教授刘志迎表示,从长远看,数字化浪潮是一种变革性力量,政府推动企业顺应这一趋势,抓住数字化转型带来的新机遇,才能在发展中赢得主动。

(新华社北京12月30日电)

人民日报今日评论员文章

# 高高举起构建人类命运共同体光辉旗帜

——论贯彻落实中央外事工作会议精神

中央外事工作会议指出,构建人类命运共同体,体现了中国共产党人的世界观、秩序观、价值观,顺应了各国人民的普遍愿望,指明了世界文明进步的方向,是新时代中国特色大国外交追求的崇高目标。

中国共产党不仅是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党,也是为人类谋进步、为世界谋大同的党,党的宗旨历来具有全球视野。构建人类命运共同体是习近平外交思想的核心理念,是我们党不断深化对人类社会发展规律的认识,对建设一个什么样的世界、怎样建设这个世界给出的中国方案,体现了我们党的初心使命与时代发展潮流的高度统一,凝聚了各国人民期盼建设美好世界的最大公约数,具有重大理论价值和深远历史意义,越来越展现出强大的影响力、生命力、感召力。

日就月将,十年有成。构建人类命运共同体已经从中国倡议扩大为国际共识,从美好愿景转化为丰富实践,从理念主张发展为科学体系,成为引领时代前进的光彩旗帜。从双边到多边,从区域到全球,我国同数十个国家和地区构建了多种形式的命运共同体,推动在卫生健康、人与自然、网络、海洋等领域开展了命运共同体建设,取得丰硕成果。概括地讲,构建人类命运共同体就是以建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界为努力目标,以推动共商共建共享的全球治理为实践路径,以践行全人类共同价值为普遍遵循,以推动构建新型国际关系为基本支撑,以落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议为战略引领,以高质量共建“一带一路”为实践平台,为人类社会共同发展、长治久安、文明互鉴指明了正确方向、作出了重要贡献。

构建人类命运共同体凸显了历史大势、人心所向。越来越多的国家认识到,世界命运应该由各国共同掌握,世界的未来需要由大家携手创造。我们要高高举起构建人类命运共同体旗帜,把中国发展和世界发展结合起来,把中国人民和世界人民的根本利益结合起来,针对当今世界面临的一系列重大问题,凝聚起更广泛国际共识,提出更有效解决方案,推动各国携手应对挑战、实现共同繁荣,推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的文明前景。

“万物并育而不相害,道并行而不相悖。”构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在。我们要以习近平外交思想为指导,以构建人类命运共同体为主线,不断开创中国特色大国外交新局面,同各国人民携手开创人类更加美好的未来!

(新华社北京12月30日电)

(上接第一版)好多南方游客下车时高喊“我爱哈尔滨”,一些游客下车时要给钱,但都被爱心车主谢绝。“这一切让我们油然而生一种自豪感,我们能为这座城市加分,真是由衷的欣慰!”姚先生表示,希望有更多的热心市民在倒车镜上系上代表爱心顺风车标志的红丝带,帮助更多游客便捷出行,也欢迎外地游客冬天来看雪、夏天来避暑。

### “小伙伴们,看到我们就招手” 热情好客的冰城人全网获赞

“全国小伙伴们大家好,由于哈尔滨现在游客增多,我们自发免费接送全国的‘小土豆’,如果你们在路上看到我们的车,看到我们的标识,你们可以摆手,我们免费拉你们。同时呢,我们每天晚上有部分车辆在冰雪大世界、中央大街,如果你看到请招手,我们第一时间停车……放心,绝对一分钱不收,为家乡作一份贡献,我们助力哈尔滨!”12月28日,网友“光叔来了”在抖音发布一条视频后意外走红,浏览量迅速超200多万。

“山东的大葱可以坐不?”“临时改了,带孩子去哈尔滨玩雪去!”“这一刻,一个南方人想去东北的心到达了巅峰!”“我想不管不顾地去玩呀,你们(哈尔滨)人也太好了!”……29日下午,记者在“光叔来了”的主页看到这条点赞量已达6.9万的热评视频,评论区是全国网友对哈尔滨满满“爱意”的点赞。

记者联系到网友“光叔来了”——今年40岁的杨先生。“我们是公益服务,真心为家乡作点贡献!”杨先生说,他是个个体户时间比较充裕,今年冬季哈尔滨旅游格外火爆,驾车出行时,经常能看到路边有等车的南方游客,尤其是早晚高峰时不容易打车,所以就在22日发起了“爱心顺风车”的倡议。“就是召集身边的几个好朋友,为家乡多做好事!”于是,杨先生和七八个朋友分别驾驶私家车开始爱心行动。“有的朋友和我一样工作时间比较灵活,就全天在路上帮助游客;有的朋友是下班后开始拉游客,每天每车大概能接送几十名游客。”杨先生说,他们中有4台车贴了“爱心顺风车”标志,基本都是全天服务。除了在路上遇到的游客外,还有部分游客会向他订车,比如着急去机场、火车站等。

“游客一开始有怀疑、排斥的,但把他们安全送达目的地后,他们都非常感动。”还有很多游客拍视频、要求合照,一路上大家聊得非常开心。同时,杨先生和团队一起购买了5000多份暖贴,在冰雪大世界门口免费发放。“这个是贴手机的,好多游客手机冻没电了都没法拍照了。”

说到发布视频的目的,杨先生表示,就是希望游客看到“爱心顺风车”不要担心、不要有疑虑,东北人真的是热情好客的,会尽自己所能帮助大家。同时也想号召有时间的私家车主,一起参与到爱心行动中,共同为我们的城市助力。

一群热心人,一座温暖城,在寒风凛冽的冬天,哈尔滨这座城市既为游客呈现了一个银装素裹的童话世界,又以朴实善良的真挚情谊感染着每一位外地游客。哈尔滨的冬天有点冷,但欢迎你的心情是火热的!

## 连胜纪录已刷新至175次

# 2023年长征系列运载火箭发射任务收官

据新华社电 12月30日上午,长征二号丙运载火箭携手远征一号S上面级在酒泉卫星发射中心点火起飞,成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功,完成了今年长征系列运载火箭发射任务的“收官之战”。

本次发射的长征二号丙运载火箭携手远征一号S上面级,由航天科技集团有限公司所属中国运载火箭技术研究院抓总研制,可执行近地轨道、太阳同步轨道及地球同步转移轨道、地月转移轨道等轨道发射任务,具备一箭一星、一箭多星发射及星座部署能力,700公里太阳同步轨道运载能力为2.5吨。

本次任务,长征二号丙运载火箭处于多个任务并行设计、多个产品线并行生产的超高密度发射阶段。长征二号丙运载火箭总体副主任设计师谢志丰介绍,型号队伍通过提前谋划等措施,确保高质量完成发射任务。同时展现了长征二号丙运载火箭出色的经济性和可靠的履约能力。

“本次发射是远征一号S上面级2023年第三次发射任务。”远征系列上面级总体副主任设计师张绪斌介绍,截至目前,远征一号S上面级已飞行7次,成功率100%。

上面级是运载火箭最上面的一级或多级,由基础级运载器发射进入准地球轨道或地球轨道,然后依靠自身动力进一步将有效载荷送入预定工作轨道或位置,就如同机场的摆渡

车——火箭把卫星送到“起点站”,卫星要想到达“终点站”,往往需要自己多次变轨,如果使用上面级,就可以将卫星“一站式”送至目标轨道。

同时,运载火箭将其送入太空后,上面级一般可多次启动点火,将一个或多个有效载荷送入预定轨道,从而满足不同发射任务的需求。

卫星等载荷“一站”到达目的地,一方面可以减少卫星自身的燃料消耗,从而延长寿命。另一方面,“减负”后的卫星得以实现小型化,在太空之旅中可以“轻装上阵”。且在运送完卫星后,上面级可以自行进入垃圾轨道,不占用宝贵的同步轨道位置资源。

通过将上面级与长征系列运载火箭灵活组合,可最大程度发挥基础级火箭的运载能力。利用上面级轨道部署能力,以一箭多星发射方式,可有效提高发射效率,减少发射组织次数,降低任务成本,满足日益增长的航天高密度发射需求。

2023年,长征二号丙运载火箭宇航发射九战九捷,打破该型号年度发射次数纪录,完成了今年长征系列运载火箭发射任务的“收官之战”。本年度,航天科技集团实施了48次宇航发射,其中长征系列运载火箭47次,捷龙三号运载火箭1次,将130余颗(含搭载)航天器送入预定轨道,发射任务全部取得圆满成功。我国长征系列运载火箭连胜纪录已刷新至175次。

图为12月30日卫星互联网技术试验卫星发射现场。 新华社发

