

“冰城冬日文旅新消费”系列报道④

冰雪游人气爆棚 汽车租赁订单激增

本地汽车租赁企业用车量创新高,紧俏车型需提前7天预订

■本报记者 刘希阳

龙江广袤的冰天雪地中,眼下到处是南方游客的身影。与此同时,我省租车市场也迎来一年中最繁忙的时刻。不仅在雪乡、亚布力等地能看到租车自驾游客,即使在通行工具极其丰富的市区冰雪景点,也有诸多南方家庭开着租来的车辆快溜达。

来自云南的孙先生一家,把车停在太阳岛雪博会游玩,而后乘坐地铁免费接驳车到冰雪大世界,返回取车。“自己开车,时间可以安排得更自由,出门在外也更方便。”

记者从神州租车以及省汽车租赁行业协会了解到,目前汽车租赁市场进入高位运行期,一些紧俏车型需提前7天预订。预计2024年1月5日冰雪节至农历春节将进入最高峰。

A 家庭出行偏好自驾 品牌租车率超九成



7座车更受家庭出行游客青睐。

孙先生到哈尔滨后租了一辆SUV。“来之前只制定了大概的行程,每天具体怎么安排比较随意,所以租辆车出行更方便。”他说,“除了行李我们还带了雪具,如果不开车带这些东西也怪麻烦的。”

记者通过本地一些旅行社了解到,目前公众旅游的出行习惯发生显著变化,一群人拼车出行的大团相较往年明显减少;借助功能丰富的旅游类App,不少出游者更青睐自驾出行。

作为全国租车品牌,神州租车始终将哈尔滨视为东北重要的车辆投放城市。相较于2019年,其在哈车辆投放数量增长了20%,达到约2500台,但仍不够用。“从12月中旬开始租车率就保持在九成以上,属于满负荷运转状态。”神州租车哈尔滨负责人唐利说。

相比神州租车、一嗨租车这些全国品牌,本地汽车租赁市场车辆保有量更为庞大。黑龙江省汽车租赁行业协会副秘书长隋峰告诉记者,去年同期全省可供租赁车辆为8000余台,现在已经达到约1.1万台,“表面看现在租车率六成左右,但若按用车数量计算,其实已创历史新高。”

B 高端车增至659台 上线即被抢订一空

27日下午,来自上海的罗女士一家三口下飞机后入住了一家宾馆,放下行李,他们便迫不及待地赶往神州租车中央大街网点,驾驶之前预订的轩逸轿车,前往冰雪大世界。唐利介绍,从车辆预约情况来看,用户以三人、四人出行的居多,“一般为一家人组团出行,两人用车也有,但数量不及家庭出行用户。”

罗女士一家游玩目的地主要是在哈市市区,所选择的经济型轿车也是神州租车出租量最大的车型。“在市区或者是近郊游,主要考虑的是用车的经济性,并且元旦过后就要回家了,利用小假期出行,没考虑更高端车型。”从租车车型来看,宝来、朗逸、轩逸、科鲁兹等中高端经济型轿车依旧是成交量最高车型。

隋峰告诉记者,今年冬天,高端车也有较大的市场需求。根据省汽车租赁行业协会统计,去年同期全省租赁车辆约8000台,其中不足2%为奥迪、奔驰、宝马等高端车型,数量约200台。今年车辆总量达到约1.1万台,高端车辆增长至5%达到659台,也已基本全部租出。“出来玩,就是为了放松心情,开心快乐。一些经济条件允许或追求更高消费质量的游客,注重出行舒适度,会更青睐‘BBA’(即奔驰、宝马、奥迪)。”隋峰说。

记者从神州租车了解到,目前如果提前2至3天预订,能保证订到车,但未必能选到心仪车型。如想预订SUV等紧俏车型,需提前7天以上预订。

C 企业持续投放新车 雪地胎成标配

冰天雪地里嗨吃嗨玩,理智也时刻在线。很多南方游客在租车前,更留意龙江冰雪季特别的路面状况,因此对车辆的安全性有更多考量。

“我们一家四口,租了一台奥迪Q7。”来自广州的孙泰富说,“除了在哈尔滨市游玩,雪乡和亚布力肯定要去。如果时间允许,镜泊湖、漠河也可考虑。”租用奥迪Q7,孙先生说主要是考虑车辆的安全性,“一家人开车出行,虽然全程下来要多花一两千块钱,但安全性和舒适度也更好。”

记者从神州租车和省汽车租赁行业协会了解到,对于有长途出行需求的用户来说,中高端车型特别是5座和7座SUV,用车率更高。目前,神州租车中汉兰达等豪华7座SUV已经一车难求。除了对车型有要求,南方游客还指定车辆必须安装雪地胎。“南方游客可能从未开过冰雪路面,目前神州租车全部车辆已更换雪地胎。”唐利说。

神州租车用车率已经达到九成,本地汽车租赁企业用车量创新高,但根据预计汽车租赁需求还会继续上涨,神州租车计划明年1月份再在哈尔滨新投放约500台车,“明年1月5日冰雪节后到农历春节前,将是用车最高峰。”隋峰告诉记者。一嗨租车也计划明年1月份在哈新增高端车型投放市场。

D 拓展网点增服务 取还在途都顺心

如何让南方游客不仅租车方便,还要开得方便?我省从年初开始,就已经为冬季的用车高峰进行准备,从租车、在途、还车全链条为用户提供便利。

神州租车、一嗨租车等全国性企业有自己的App,方便用户租还。但以往地方汽车租赁企业则“各自为战”,用户难以快速租车。今年,省交通投资集团完成“龙江交投俱乐部”升级,收录租车企业信息,通过微信小程序便可实现在全省范围内进行租车。取还车网点也在迅速扩张。根据黑龙江省交通运输厅统计,目前全省汽车租赁经营网点从年初时的392个,增长到528个;提供异地还车服务的企业和车辆,从年初时的3家、1110台,发展到82家、6000余台。

目前,我省根据车辆停放密度等因素,已在高速公路设置22个“司机之家”。在休息区,提供舒适的休息场所,包括床位、座椅、网络等设施;在餐饮区提供卫生、营养的餐饮服务;在洗浴区提供淋浴等洗浴设施;在便民区设置便民服务站,备齐维修工具、常用药品和耗材等,力保障南方游客行得顺,玩得嗨。

元旦旅游预订量 哈尔滨上榜TOP5

多样化需求成为元旦假期新趋势

本报(记者 李佳琪)在餐厅、酒吧中观松花江上的“千里冰封”,去冰雪大世界为新年许愿,到温泉、洗浴释放一年的压力……你想来哈尔滨体验“氛围感跨年”吗?元旦假期临近,节日消费力正逐步释放,据美团、大众点评数据显示,“南北互跨、宝藏城市探索、氛围感跨年”等多样化需求或成为元旦假期新趋势。截至12月27日,2024元旦假期的旅游预订量(含住宿、门票、交通等)同比增长超500%,TOP5目的地城市分别是哈尔滨、重庆、成都、长沙和南京。

跨年夜一定要有满满的仪式感!记者从团购平台了解到,近期关于跨年的关键词搜索量涨幅较高,其中,“跨年好去处”“跨年酒吧”“跨年氛围感”等关键词搜索量较高,部分平台也为适合跨年的消费场所打上了“适合跨年夜”的标签,帮助消费者选择。

“12月31日晚上的位置已经基本订完了,顾客们想在西餐厅过一个跨年夜。”道里区中央大街附近一家西餐厅负责人告诉记者,从本月中旬

开始就有顾客打电话咨询跨年夜订位情况,12月31日晚的就餐位置已经于本周预订完,其中,有六成预订客人是游客。在跨年夜当晚,店里还准备了抽奖等互动活动和游戏,让顾客不仅吃得好玩得好。据美团、大众点评数据,临近元旦,地方特色菜的搜索量同比增长超1倍。最近一周,仅美团上,上线“跨年”主题团购套餐的餐饮门店数同比增长108%,相关套餐订量增长526%。

吃好还要泡个澡,美团数据显示,在东北,南方游客进一步带动了本地洗浴中心的订量。12月以来,全国洗浴中心的线上订量同比增长249%,沈阳、北京、上海、哈尔滨、苏州订量居全国前五。明年元旦假期准备和朋友一起来哈尔滨泡大澡,成为不少南方游客计划的“氛围感跨年”。据介绍,随着交通、酒店、景区等行业提质升级,目的地城市多样玩法持续涌现,消费新场景持续被打造,市民、游客的消费选择更加多元化。

“唱”游冰城 喜迎亚冬

2023中国大学生音乐艺术冰雪嘉年华燃动冰城



同台献歌。

本报(记者 高云/文 刘洋/摄)12月28日晚,由新华网、哈尔滨市委宣传部、哈尔滨大学体育馆联合主办,中国大学生音乐艺术节全国十强歌手、省内高校优秀校园歌手同台献歌,“唱”游冰城、喜迎亚冬,为冬日哈尔滨注入青春与激情。

中国大学生音乐艺术节·哈尔滨冰雪嘉年华”活动在黑龙江大学体育馆启幕。中国大学生音乐艺术节全国十强歌手、省内高校优秀校园歌手同台献歌,“唱”游冰城、喜迎亚冬,为冬日哈尔滨注入青春与激情。

劈波斩浪 破冰畅游

哈尔滨松花江冰雪嘉年华 冬泳场试运营

本报(记者 张鸣雷/文/摄)白雪覆盖的松花江上,冬泳爱好者在冬泳池里畅游,博得游客阵阵喝彩。12月28日下午,哈尔滨松花江冰雪嘉年华冬泳场试运营,冬泳爱好者用勇气和毅力诠释了生命的力量和美好,在挑战自我的同时,也向世界传递着冰城冬泳人的坚毅自信和积极向上的精神风貌。

经过十多天的建设,占地面积约1500平方米的哈尔滨松花江冰雪嘉年华冬泳场12月29日正式运营,12月28日进行了试运营后的首场冬泳表演。60多名冬泳队员中,年龄最小的48岁,最大的84岁,部分队员来自江西、湖南、湖北。松花江冰雪嘉年华冬泳场正式运营后,每天进行两场精彩的冬泳表演。图为冬泳爱好者现场表演。



本报(记者 张鸣雷)12月中旬以来,冰雪大世界、雪博会、松花江冰雪嘉年华已相继开园纳客。兆麟公园内,第50届冰灯艺术游园会正在加紧施工建设,拟于元旦免费开园与广大市民、游客见面。本届冰灯艺术游园会以“绚彩冰灯 逐梦亚冬”为主题,规划建设六大主题区域及冰灯主题文化展,建设冰雪景观、冰雪活动设施和冰雕艺术作品共计280处,计划用冰量1800立方米,用雪量300立方米,打造独具冰雪艺术特色、全民广泛参与的公益冰雪乐园。

——欢乐庆典区。在森林街入口处拟建冰雕《鱼跃龙门》;在南门及前导区拟建冰雕《祥龙献瑞》,两侧搭配十二生肖镂空墙,意为“祥龙舞动,呈现吉祥”。

——喜迎亚冬区。在尚志大街入口处拟

冰灯艺术游园会拟于元旦开园

规划建设六大主题区域及冰灯主题文化展,打造公益冰雪乐园

建冰景《奥运冠军之城》,以老哈站建筑造型为背景,建设速滑、单板、冰球、滑雪等冬季运动健儿组合的冰雕景观;在西山脚下河内处拟建设一处奥运冰场,冰面下拟铺设LED灯光展现奥运五环造型;在尚志大街入口处拟建冰景《冰雕长廊》;在友谊路入口处拟建冰景《幸福城堡》,打造网红打卡景观。

——冰上娱乐区。在东山脚下人工湖内拟建设儿童滑梯、城堡迷宫;在公园西北角草坪广场拟建设卡通帆船滑梯。

——惠民活动区。组织家庭冰雕活动,让市民群众和广大游客体验冰雕乐趣;拟开展免费冰雪文化讲堂、室内外冰雕技艺培训、冰版画艺术创作等;拟举办第五届全国艺术名家冰版画雕刻和黑龙江名家冰版画邀请展等冰雪艺术活动,向市民、游客广泛普及哈尔滨冰雪文化。

点燃冰雪梦想 喜迎亚冬盛会

哈尔滨市中小学生冰盘比赛收官



同场竞技。

本报(记者 张堃雷)12月27日,“点燃冰雪梦想 喜迎亚冬盛会”2023年哈尔滨市中小学生冰盘比赛在平房区冰上运动中心落下帷幕。本次比赛由市教育局主办,市冰盘协会承办,平房区

教育局、平房区文化体育和旅游局、平房区冰上运动中心协办,16支队伍、近百人参赛。南城一校1队、友协三校分获小学男子组、女子组冠军;第八十四中学、第一中学分别获中学男子组、女子组冠军。

哈尔滨音乐厅演出信息
2024 哈尔滨新年音乐会
时间:2023.12.31 19:00
票价:100元(惠民)/180元/280元/380元/580元
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
业务电话:0451-84692455
售票电话:0451-84699400