

# 牢记嘱托 奋力开创高质量发展 可持续振兴新局面

## 三十载薪火相传 三十载韧者笃行

# 上市30周年,中国医药行业的“哈药样本”

哈药股份上市30周年主营业务收入合计2886.78亿元,支付员工薪酬合计305.99亿元,缴纳税金合计242.91亿元,利润合计111.51亿元

■本报记者 张鸣霄

2023年,哈药股份A股上市30周年。

30年前的盛夏,哈药股份的前身“哈医药”股票(股票代码“600664”)在上海证券交易所上市,哈药成为中国医药行业第一家上市公司和黑龙江省首家上市公司。当年沪深两地市场的A、B股上市公司合计仅有177家。哈药股份上市当年即实现营业收入23.46亿元,支付员工薪酬5000万元,缴纳税金1.66亿元,实现净利润1.37亿元。

三十载薪火相传,三十载韧者笃行。1993年至今的30年,中国医药行业高速发展,医药市场规模从不足千亿发展到2022年2.75万亿元。30年来,国家及黑龙江省、哈尔滨市进行了多轮深化国企改革,医药行业政策法规不断出台。在中国医药行业迭代创新快速成长的大趋势推动下,哈药股份紧扣医药市场脉搏,顺应医药行业发展趋势,积极响应政策变化,以上市为发展契机,主动对内求变,对企业内部可支配的资源和生产要素持续实施调整、重组、整合和并购,优化资产结构,壮大产业规模,降低运营成本,增强竞争实力,强力推动了公司经济的快速发展。

30年前,“哈医药”成为中国第一家医药行业的公众公司,为中国医药行业带来了股改的觉醒和融资的尝试。30年间,哈药始终与时代同频,与市场同步,书写了中国医药行业走进新时代踏上新征程的“哈药样本”。30

年间,哈药人投身时代洪流,在机遇与挑战中以实干、创新和韧性打造了一个又一个坚实的里程碑。1993年到2023年9月,哈药股份合计主营业务收入2886.78亿元、支付员工薪酬305.99亿元、缴纳税金242.91亿元、实现利润111.51亿元。

上市30周年,是哈药鼎新革故的30年,也是不断刷新业绩发展壮大的30年。哈药股份不仅见证了中国医药市场的风云变幻,也完成了自身一次次的涅槃。今天,哈药股份已成为包含多家工业企业和商业公司的大型医药企业集团。公司拥有1800多个药品批准文号,100余个保健食品批文,授权专利220个,共有9家企业通过国家高新技术企业认定。“哈药”品牌的影响力和品牌价值也屡创新高,品牌价值由2004年的62.04亿元提升至2018年的260.62亿元。拥有“哈药”“三精”等5件中国驰名商标,是医药行业拥有驰名商标最多的企业之一。多年来,企业先后荣获“全国制药工业百强企业”“中国医药最具社会责任感企业”“中国医药十大领军品牌企业”“中国医药质量管理奖”“黑龙江省政府质量奖”等多项殊荣。

在哈药股份30年的发展进程中,经历过风高浪急的市场挑战,书写了无数感动天地的创业故事。哈药股份的每个单元板块都有独具特色的创新思路、发展路径和改革举措,共同奠定了哈药股份的高质量发展之路。

## 哈药总厂

### 哈药股份曾经的“半壁江山”

成立于1958年的哈药总厂,始终秉持以“产业立企,以产业兴企”的企业理念。

哈药总厂于1998年1月与制药二厂合并。

2000年青霉素及头孢类的原料药和粉针剂全部通过GMP认证,成为国内医药行业第一家全部通过GMP认证的制药企业。同年青霉素G工业盐通过美国FDA认证。2001年200吨/年7-ACA项目建成投产,企业同时具备抗生素三大母核生产能力;1400吨/年青霉素钾转钠车间一次投产成功;口服制剂大楼落成投产。企业形成了青霉素类、头孢菌素类两大系列产品集群,哈药总厂成为国内当时最大的

抗生素生产企业之一。

哈药总厂在2007年至2010年实现了业绩大爆发,四年合计实现营业收入158.86亿元,支付员工薪酬21.78亿元、缴纳税金13.3亿元,实现利润19.05亿元。企业经营业绩独占哈药股份同期业绩的“半壁江山”。

2020年初,新冠疫情暴发,市场上口罩等防疫物资缺乏,哈药总厂员工不计报酬、夜以继日仅用10天时间建成黑龙江省第一条医用防护口罩、防护服生产线,日产医用外科口罩15万只,防护服1600套,为疫情防控作出了突出贡献。危难时刻,总厂员工不畏风险、主动担当的精神和“担得住”“干得成”的能力诠释了新时代“哈药精神”。

## 三精制药

### “健康中国”“放心,因为三精”

三精制药名字来源于“精益求精做事、精益求精做人、精益求精做药”的企业精神。三精制药在上世纪90年代就形成了清晰的品牌战略,建立了鲜明的品牌定位——“企业即品牌,品牌即企业”。

哈药股份1993年上市前,三精制药生产的获得“国家质量金奖”的“向阳牌”人參蜂王浆口服液已经成为中国第一代保健品的代表。

1999年企业将主打产品更换为蓝瓶防伪包装,并将厂房、职工服装、装饰物等主色调全部统一为蓝色,使蓝色成为三精的一种标识,赋予企业刚性的凝聚力和极富裂变性的内涵。三精制药对葡萄糖酸锌口服液、葡萄糖酸钙口服液以及双黄连口服液进行了长期持续大规模的广告宣传,先后邀请陈少艺、葛优、唐国强等数十位演艺界名人作为产品代言,以葡萄糖酸锌、葡萄糖酸钙、双黄连为代表的“三

精”产品热销。

2004年9月三精制药成为中国资本市场首例从上市公司分拆资产借壳上市的成功案例。同年“三精”品牌被认定为“中国驰名商标”。

跨越到21世纪,三精制药以三精精神作为企业创新发展的根本支撑,通过长期持续的广告投入和卓越的产品质量,树立了清晰的品牌定位及鲜明的品牌形象。广大用户良好的产品体验,熟悉常见的“三精制药、健康中国”“放心,因为三精”的广告语赢得了中国亿万家庭对三精品牌的忠实信赖和高度认同,三精蓝瓶成为了高质量的代名词。

2015年由于同业竞争,哈药股份将人民同泰的商业部分和三精制药的工业部分进行了资产置换,三精制药从独立的上市公司又成为了哈药股份的全资子公司。从这一年开始,三精制药成为哈药股份工业企业利润贡献的第一大产。



三精制药厂区。

## 哈药六厂

### 传奇的“哈药六”

每当提起哈药六厂,很多上了年纪的市民耳畔就会响起“泻立停,泻立停,痢疾拉肚,一吃就停”“别看广告看疗效”“自从吃了盖中盖,腰不酸了腿不疼了,走路也有劲了,一口气上五楼,不费劲儿”的广告语。

1989年10月,哈尔滨制药六厂和制药七厂合并后延用了哈尔滨制药六厂的字号,2020年又兼并了制药四厂。

哈药六厂,一个真正可以用“传奇”这个词描述的企业;一个用“盖中盖”品牌抢到在全球华人最瞩目的“千禧年”时刻进行零时点的企业;一个把厂区建成城市地标性建筑并成为热门网红打卡地的企业;一个拥有“盖中盖”“护彤”两个中国驰名商标及“泻立停”“严迪”“渭

必治”等等知名品牌的品牌。

上世纪90年代开始,“哈药六”以敢为天下先的勇气抓住医药市场的风口,全力出击,持续投入,以广告传播和过硬的产品质量打造了“哈药六”的品牌传奇。企业先后邀请巩俐、宋丹丹、那英、刘嘉玲等数十位演艺界名人为产品代言,让“护彤”“泻立停”“严迪”“渭必治”等成为所在治疗领域品类药品的代名词。

2000年,企业完成营业收入20.57亿元,实现利润1.38亿元,成为哈药股份三大支柱企业之一。

“哈药六”及其拥有的品牌矩阵放在任何一个企业都是可以代际传承的沉甸甸的价值,都是企业最重要的资产构成。

## 生物工程

### 高科技生物制药产业基地

哈药集团生物工程有限公司是哈药股份旗下研、产、销一体化运营的全资子公司,是哈药股份高科技生物制药产业基地。主导品种包括列尔注射液、人促红素注射液、人粒细胞刺激因子注射液、注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯等。

1996年生产的重组人干扰素α-2b(利分能)获得国家卫生部颁发的新生物制品生产批件。2003年在抗击“非典疫情”中成为第一批进入国家防治“非典”药品新药审批阶段的药品生产企业。

2008年,荣获“国家高技术产业基地”称号。哈药生物工程产业基地项目开始建设,标志着全国第17家国家生物医药产业基地落户哈药股份。

2014年企业实现营业收入8.53亿元,利润2.55亿元,创历史新高。2015年“雪达升”(重组人促红素注射液)市场占有率居全国第一,“曼新妥”(前列地尔注射液)单品当年创造营业收入4.8亿元,市场占有率居全国第二。2022年公司重磅产品注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯实现营业收入1.65亿元,再创历史新高。

## 中药有限公司

### 集传统与现代于一身的中药制造基地

哈药集团世一堂制药厂是“中华老字号”,拥有中国驰名商标“世一堂”,是哈药股份的传统中药生产基地。历史可追溯到1821年成立的世一堂老号,至今已有200多年历史。世一堂制药厂始终遵循“配伍医方唯道地,炮制遵古乃精良”的祖训,秉承百年传统精良制药工艺,遴选道地药材,生产高品质药品。其商誉和在东北三省的区域影响力,可以与胡庆余堂在浙江,陈李济在广东,达仁堂在天津相媲美。世一堂制药厂现有产品涵盖11种剂型、500余个品种,主导产品包括小儿布洛芬颗粒(安瑞克)、安宫牛黄丸、六味地黄丸等。

哈药集团中药二厂是开创中药粉

生产先河的现代中药企业,拥有了中药提取和中药粉针制备两大核心技术。中药二厂研制开发了世界上第一个中药粉针剂——双黄连粉针剂,填补了中成药剂型空白,自行研制的双黄连粉针剂(喷干)和丹参粉针剂为国内独家品种,为中药的发展和运用开辟了新天地,使国内中药的研究水平达到了一个新高度,在国内中药提取和中药粉针领域占据龙头地位。中药粉针剂生产全流程自动控制高技术产业化示范工程项目,荣获“国家高技术产业化十年成就奖”。

以上企业构成了集传统与现代于一身的中药制造基地——哈药集团中药有限公司。



哈药总厂粉针生产线。

## 人民同泰

### “买的踏实,吃了放心”的家门口药店

人民同泰(股票代码“600829”)业务共分为两个板块:医药批发业务和药品零售业务。旗下拥有两个大型药品批发企业——哈药集团医药有限公司药品分公司和新药特药分公司,是黑龙江省内批发业务龙头。人民同泰拥有健全、强大的销售网络,形成了辐射黑龙江全省、稳固快速的商业分销渠道。目前,公司下属药品批发企业共有销售客户4200多家。在黑龙江省内三级以上医院的覆盖率达100%,二级以上医院的覆盖率达95%以上。2022年药品批发业务营业收入超过80亿元。作为零售业务主体的人民同泰连锁有限公司在黑龙江省内共有连锁直营门店380余家,经营近2万个品种。2022年实现营业收入14.5亿元,在哈尔滨市医药零售市场占有率第一。

追溯历史,成立于上世纪50年代的人民同泰和成立于上世纪90年代的同泰药店,遍布哈尔滨的大街小巷,多年来呵护着哈尔滨广大市民的健康,以质量优良的药品、贴心的服务成为哈尔滨市民心中最信任的药店品牌。

盘点哈药股份上市30周年的成果,不仅实现了营业收入、员工薪酬、缴纳税金和利润等业绩指标的持续稳定增长,更沉淀下来了一个在中国医药行业处于绝对领先地位的品牌集群,其中包含“哈药”“三精”“盖中盖”“护彤”“世一堂”5个中国驰名商标,“哈药六”“泻立停”“新盖中盖”“严迪”“渭必治”“安瑞克”等知名品牌及“人民同泰”“宝葫芦”“满山红”等知名商标。2020年公司品牌族群中又新加入了国际著名保健品品牌“健安喜”(GNC)。哈药的品牌族群的结构、数量、知名度和美誉度已具备成长为中国的赫力昂(Haleon)公司(拥有“舒适达”“保丽净”“善存”“钙尔奇”“扶他林”等一系列享誉全球品牌组合)的潜力,这是哈药人永远“捧得住”“吃的香”的金饭碗。

“风雨砥砺,岁月如歌,风物长宜放眼量”。30年来,哈药股份作为医药行业

1995年,隶属于哈尔滨市药材公司的人民药店在全国医药行业中首创“如售假药赔偿两万;发生违约赔偿两万;与顾客争吵,登报道歉”的三承诺服务,被全国医药行业广泛学习,品牌美誉度得到极大提升。

2002年,哈尔滨市药材公司和哈尔滨市医药公司实现重组,旗下人民药店和同泰药店合并成为“哈尔滨人民同泰医药连锁店”。至此,这一合并后的药品零售品牌成为广大百姓心目中“买的踏实,吃了放心”的首选药店。

2015年4月,依据国家的相关监管要求和哈药集团的工、商战略布局,医药公司与三精制药工业资产进行置换,成立哈药集团人民同泰股份有限公司,完成了商业资产的独立上市,标志着哈药股份医药资产的、医药工业业务平台的区分管控,实现了哈药集团医药、商两个上市公司平台的清晰界定和双轮驱动。

2015年至2023年9月,人民同泰合计实现营业收入761.19亿元、支付薪酬34.52亿元、缴纳税金24.15亿元、实现利润20.63亿元。

第一家公众公司,承载着政府、社会和广大投资者极大的关注和期待。30年春华秋实,30年艰苦奋斗,镌刻下哈药人30年铿锵前行的光辉足迹;30年殚精竭虑,30年栉风沐雨,造就30座哈药人彪炳史册的业绩丰碑。历史必须铭记,未来值得期许。回望30年间,沧海桑田旧貌新颜。如今的哈药股份已经积淀了国内最优质的品牌集群、雄厚的产业资源、丰富的品种储备和优秀的人才队伍,已然具备与国内外头部药企“试比高”的基础和实力。下一个30年,哈药股份能否在已有的优势基础上继续开创新局面,实现新的突破和跨越?能否在中国新时代新征程中勇毅前行,续写哈药改革发展的新蓝图,演绎更精彩的“哈药样本”新篇章?值得共同关注和期待。

注:本文数据来自于上市公司公告及公开信息,信息截止至2023年9月。

### 哈药股份各年业绩指标

年度	营业收入	支付薪酬	缴纳税金	净利润	归母净利润
1993年	23.46	0.50	1.66	1.37	1.37
1994年	17.55	0.77	1.21	1.01	1.01
1995年	20.36	1.00	1.17	1.10	1.09
1996年	21.83	1.12	1.53	1.12	1.12
1997年	22.73	1.21	1.47	1.21	1.21
1998年	29.25	1.85	2.16	1.33	1.33
1999年	44.87	2.55	4.28	1.59	1.58
2000年	64.44	2.97	8.06	2.29	2.28
2001年	53.68	3.30	5.59	2.92	2.84
2002年	65.15	4.35	6.47	3.11	3.02
2003年	69.29	4.29	7.32	3.51	3.31
2004年	71.75	5.27	7.50	2.73	2.63
2005年	84.93	6.14	8.89	5.39	4.56
2006年	92.68	6.99	8.28	5.82	4.67
2007年	82.90	10.74	9.11	5.92	5.92
2008年	96.95	10.58	11.83	8.64	8.62
2009年	106.77	12.28	13.28	9.34	9.33
2010年	125.35	13.42	14.11	11.33	11.30
2011年	134.87	14.94	14.10	5.81	5.79
2012年	176.63	17.39	14.47	5.90	5.00
2013年	180.92	19.01	12.67	1.37	1.69
2014年	165.09	19.71	12.00	1.98	2.47
2015年	158.56	17.82	12.17	6.14	5.80
2016年	141.27	15.45	11.70	8.44	7.88
2017年	120.18	17.82	9.77	4.64	4.07
2018年	108.14	17.05	8.41	4.04	3.46
2019年	118.25	17.75	6.77	1.22	0.56
2020年	107.88	19.68	6.17	-10.45	-10.78
2021年	128.02	16.06	7.16	4.1	3.71
2022年	138.09	13.83	7.51	5.11	4.64
2023年1-9月	114.94	10.15	6.09	3.48	3.51
合计	2886.78	305.99	242.91	111.51	104.99