

“冰城冬日文旅新消费”系列报道②

“冷”经济催“热”体验类消费,南方游客涌入冰城沉浸式开启心动之旅

下雪的哈尔滨与热乎的烟火气“嘎嘎配”

本报记者 李木双文/摄

想要了解一座城市,不仅要看点、观地标,更要体验人们的生活日常。第三方平台数据显示,近期哈尔滨市旅游热度环比暴涨300%,成为今冬国内旅行目的地绝对的“顶流”。

随着南方游客不断涌入,冬季的城市生活成为旅行体验的重要内容。一瞬间,哈尔滨的早市、菜市场、夜宵店纷纷“沦陷”,成为南方游客争先体验的热门“聚餐地”和“打卡点”。“哈尔滨早市既实惠又好吃”“菜市场是美食宝藏”等词条频上热搜。记者近期走近这些“颠覆南方人认知”的冰城烟火,发现旅游消费也在悄然改变着原本平静的市场“日常”。



扫描“冰城+”
二维码
看视频

12月25日晚,一场降雪让冰城变成童话世界,游客们兴奋地在中央大街赏景拍照。
“哈报手机记者”李丽艳摄



哈机场日客运量再创新高

哈尔滨边检站积极应对冰雪旅游季口岸客流高峰



哈尔滨航空口岸迎来客流高峰。

本报讯(陈尚南 记者 王骁)随着冬季的到来,哈尔滨第36届太阳岛雪博会、第25届冰雪大世界等冰雪文化项目陆续启幕,哈尔滨机场国际、国内航空港单日客流量均再创新高,哈尔滨航空口岸迎来客流高峰。

冰雪文化作为哈尔滨的独特文化资源,不仅吸引着成千上万的国内游客,大量国际友人也纷至沓来,哈尔滨航空口岸迎来新的出入境热潮。到2023年12月底,哈尔滨太平国际机场现已开通往返俄罗斯

斯、日本、韩国、蒙古国、越南五个国家的14条国际客运航线,日客流量已突破2600人次,比三季度日客流量增加近50%。2024年还将按计划陆续增开多个航线、航班。为确保冰雪旅游季期间旅客安全顺畅通关,哈尔滨边检站加强与省旅游部门、各航空公司及口岸单位联系联动,及时掌握客流动态,协同应对客流高峰。同时,增派现场执勤警力,开足查验通道,并为老、幼、病、残、孕等特殊人群开展暖心服务活动。

乐享冰雪 助力亚冬

黑龙江省玩冰乐雪总动员在亚布力启动



雪地足球,激情四射。

本报讯(刁佳帅 记者 张堃雷)为助力哈尔滨2025年第9届亚冬会,激发青少年儿童参与冰雪体育的热情,12月26日,2023—2024年度黑龙江省玩冰乐雪总动员活动开幕式在黑龙江省亚布力体育训练基地举行。

本次活动由省体育局主办,省社会体育指导与棋牌运动管理中心、亚布力体育训练基地承办,旨在持续抓好群众性冰雪运动推广普及,持续巩固“百万青少年上冰雪”和“三亿人参与冰雪运动”成果。

参与。他们将在5天的玩冰乐雪中尽情体验滑雪与趣味冰雪运动的乐趣。

本次活动由省体育局主办,省社会体育指导与棋牌运动管理中心、亚布力体育训练基地承办,旨在持续抓好群众性冰雪运动推广普及,持续巩固“百万青少年上冰雪”和“三亿人参与冰雪运动”成果。

A 接住这“泼天富贵” 冰城早市悄然转型

红专街早市因为距离中央大街商圈比较近,成为最早一批网红早市之一。入冬以后,随着体验冰雪的南方游客数量猛增,这里被哈尔滨市民戏称为最早被“攻陷”的早市之一。甚至有市民表示,为了接住这“泼天的富贵”,要尽量少出门,给游客让出体验空间。

早上6点,天刚蒙蒙亮,记者在红专街早市入口看到,满街升腾的烟火气中,挤满了带着可爱造型的帽子、捂得严严实实、一眼就认得出是游客的人们,有些人甚至是拖着行李来逛早市。

蛋堡、黏豆包、炖梨、油炸糕……几乎所有热气腾腾的摊位前都排着长队。穿梭的人群中,总能看到一边捧着炖梨一边吃着油炸糕的游客,快步走向下一个排着长队的摊位。

大量游客的涌入,让这里原本卖菜、卖冻货的摊位迅速“转型”。

在一处卖哈尔滨文创冰箱贴、红肠等伴手礼的摊位,摊主告诉记者,“我家原来是卖菜的,现在这里都是游客,就改成卖伴手礼了。”一旁,10分钟卖出7根烤红肠的大姐也对记者说,她“转型”卖烤红肠刚刚半个月。“我是卖海鲜的,就早市这段时间卖烤肠,散市以后接着卖海鲜。”当被问到最近收益怎么样时,两个人都挺高兴,说比以前赚得多了,“游客多,咱价格不贵,走量挺好的”。

面对变化,有人在转型,也有人在观望。在红专街早市的尽头,一位卖海鲜冻货的摊主说:“我这都快成景点了,过来都是拍照的,我正琢磨要不要转型摆摊卖炸酥肉。”

随着哈尔滨旅游的日渐火爆,游客攻略里的早市地图也随之扩大。记者在道台府附近的北十八道街早市等地也看到不少南方游客的身影。上海的陈先生告诉记者,他们一家特意做了攻略,专门到本地人多的早市来体验,“实惠不说,哈尔滨人好热情!我们想买个冻梨尝尝,老板直接送给我儿子一个,还欢迎我来哈尔滨旅游”。



许多外地游客拉着行李箱直奔红专街早市“逛吃”。

B 销量较上个月增七成 商家表示“保证品质”



外地游客扎堆“打卡”道里菜市场。

如果说去早市体验的是冰城烟火气,那么涌入菜市场,则是外地游客们对“东北美食”的向往。

“这包子真大啊”“烤冷面夹臭豆腐,我头一次吃,好吃”,赞叹之声不绝于耳。记者走进道里菜市场时,这里已是摩肩接踵,身穿浅色羽绒服搭配可爱毛线帽子的外地游客成了人群的主流。

“不光吃,在这还买了不少衣服。”福州游客于女士在哈尔滨玩了两天,哈尔滨的“高性价比”极大满足了她的购物需求。山西大四学生小郝趁着放假来哈尔滨玩,“在网上看哈尔滨很火,我就来了。已经玩了5天,这里有很多我家没有的美食,最喜欢这里的冰雪,太震撼了。”记者走访发现,涌入菜市场的外地

游客们对哈尔滨当地的食物非常感兴趣,什么都想买点尝尝。“我看好多小咸菜都没吃过,一下子买了十几样咸菜。”湖南游客李女士还买了炸里脊、面包、红肠和一些坚果。“进来的时候空着手,现在都快拎不动了。”她说。

面对南方游客的热情,本地商户表示“销量一下就上来了,那也必须得保证品质”“要拿出好东西招待‘戚’(东北方言,发音qie)。”韩糕铺负责人张瑜告诉记者,“从11月开始游客就明显多了,12月更多。我们12月份销量比上个月增长近7成。近9成都是卖给外地游客。”为了接住这波流量,张瑜说,店里销售的驴打滚,坚持现场手工制作,“馅料必须是当天在我们厂里现做,用作馅料的豆子都是人工挑好的。”

不仅是道里菜市场,同样游客扎堆的还有奋斗副食和秋林公司熟食面包柜台。记者在现场看到,来买秋林红肠的南方游客咨询着红肠和肉制品品种。当售货员忙不过来时,本地市民则自动承担了“导游”的职责。“塞克得烤一下,外面酥脆里面软,抹上果酱或者夹点红肠,老好吃了。”商场相关负责人表示,近期接待的南方游客比上个月增长了4成多。

C 给游客让出体验空间 本地人“转场”带火本地小店

早市、菜市场只是游客白天的打卡地,到了晚上,自助盒饭又成了“一景”。

“菜品丰富,味道香浓,简直绝了。”湖北大学生小陈和同学来哈尔滨旅游,已经连续两天去吃盒饭。他告诉记者,不仅是网上攻略推荐的店,哪怕是本地出租车司机和路人给推荐的店都好吃,哈尔滨人太热情了。

出租车司机刘先生告诉记者,现在他每天的行程基本集中在3个场景,早上6点到8点,红专街早市,“有时2个小时内我能去4次”;白天大多是各个著名景点;宵

夜基本上去专门卖盒饭的小店。“以前晚上夜班的时候还能去通达街吃盒饭,现在不去了,游客太多。”他说。

涌入的游客让城市沸腾,也让哈尔滨人的主人翁意识瞬间“爆棚”。有不少本地人留言表示“最近要在家洗澡,吃饭也少去热门饭店,把位置让给游客。”越来越多的本地人走进了自家楼下或者小区周边的小店。

道外区24小时营业的鼎盛面馆负责人说,近期到他们家吃饭的本地人特别多。“很多顾客是因为不想在饭店等位,就到我们这吃饭。”

位于松北区的一家铁锅炖近来几乎每天爆满。负责人告诉记者,“以前每年到了冬天虽然生意也很好,但是这么密集连续爆满情况并不常见。目前还是以本地人为主,最近一周,来我们店消费的外地游客也在增多。”

根据哈尔滨机场数据显示,截至12月20日,哈尔滨机场2023年旅客吞吐量突破2000万人次,成为今年东北地区首家突破2000万的机场,也是哈尔滨机场自2018年、2019年以来,旅客吞吐量第三次突破2000万大关。随着元旦、寒假和春节的临近,来哈尔滨旅游的游客将迎来新一波增长。在下雪的冬季,哈尔滨这嗷嗷暖的烟火气,熏烤着游客的味蕾,也让他们感受着哈尔滨人与生俱来的豁达与热情。

新业态新模式让农民钱包鼓起来

集育苗、种植、销售、绿化工程于一体的产业链条,发展成为黑龙江省最大的苗木花卉生产基地,于2021年入选农业农村部第十一批全国“一村一品”示范村以及全国乡村特色产业亿元村。

目前,新区正加快推进对青工业园区、乐业综合配套生产加工区建设,为乡村产业振兴提供“新区样本”。

如今,哈尔滨新区在现代农业发展中已初步形成以家庭农场、农民合作社为基础,农业产业化龙头企业为支撑,引领带动小农

户发展的现代产业经营体系。现有农业产业化龙头企业10家,其中国家级1家、省级3家、市级6家。实施家庭农场高质量发展培育计划,壮大农业生产专业化社会化服务组织。共培育家庭农场101个、省级家庭示范场2个。全区农业园区化、规模化经营程度提高。在正大雪莲、雪花、老鼎丰等知名企业带动下,培育打造了天合现代农业园、华龙蔬菜产业园等一批现代农业园区,推动园区向“生产+加工+科技+营销”一体化方向优化升级。

挑战极限 奉献爱心

“香”约冰城助力亚冬·冰桶挑战赛举行



参赛选手完成冰桶挑战。本报记者 韩伟摄

自冬泳队的勇士,也有哈尔滨索菲特总经理的身影,还有施坦威钢琴哈尔滨中心的女中豪杰,甚至酒店的客人也参与其中。作为哈尔滨2025年第9届亚冬会的“亚奥理事会大家庭酒店”和哈尔滨国际五星酒店联盟的成员,哈尔滨香格里拉举办的此次活动得到市政府外事办的大力支持。据了解,活动现场筹集的善款和由益海嘉里粮油特别奉献的物质,都将捐献给酒店的人文关怀扶助对象——博能康复中心的孩子们。

本次活动以“挑战极限、奉献爱心”为主题口号,参赛选手们凭借坚强的意志完成挑战,在冬季用爱心温暖冰城。从2014年首次举办至今,冰桶挑战赛已发展为延续至今的温暖善举,参赛队伍逐渐增加。今年的参赛选手中,有来自

哈尔滨音乐厅演出信息

2024 哈尔滨新年音乐会
时间:2023.12.31 19:00
票价:100元(惠民)/180元
(280元/380元/580元)

演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
业务电话:0451-84692455
售票电话:0451-84699400

加微信、赢门票
关注我们,请加入我们的官方公众微信:yyt0451

(上接第一版)推动一二三产融合,上中下游一体、产供销互促,让农民更多分享产业增值收益。大力叫响“龙江渔文化第一村”“龙江苗木花卉第一村”等特色品牌,高质量办好“多彩田园·乡村文化旅游节”,打造哈尔滨“城市后花园”。

目前,万宝大道沿线有哈市农科院现代农业示范区,哈市林科院松北国家湿地公园、东金葡萄王国等13个农业旅游观光项目,形成农业科普、体验餐饮、承办婚庆及婚纱摄影等多功能的旅游产业大道。沿线农业项目占地面积约7000亩,建有日光节能温室150栋,大棚约2000栋,初步形成了“科研院所+基地+农户”的产学研模式和合作组织+基地+农