

## “冰城冬日文旅新消费”系列报道①

### 激情迎接亚冬会 解锁消费新场景 文旅市场“热”起来

# Citywalk,“走”遍冰城有趣角落

本报记者 陈悦

#### 编者按

这个冬季,哈尔滨新增了一张“成功申办2025年亚冬会”的黄金名片,旅游市场也愈发火热。中央大街、索菲亚教堂广场、冰雪大世界……传统热门景点让人们深深感受到冰城东西方文化交融的独特艺术氛围和匠人们将手中风雪固定为栩栩如生的冰雪王国的美妙。此外,很多游客开始以Citywalk(城市漫步)的形式,或

点杯咖啡,或体验洗浴文化,或去一个博物馆沉浸式游玩半天,一路走走停停,感受城市的独特记忆。这类生活体验式玩法深受人们的喜爱,也在逐渐改变着人们的社交习惯和消费方式。

今起,本报推出“冰城冬日文旅新消费”系列报道,以游客和本地“老饕”的双视角带你游哈、尝哈、购哈。



中央大街成热门打卡地。本报记者 孙岩摄

### 这届游客“探索欲”旺盛 创意融合文旅形成破圈“高光”

游客们必尝的马迭尔冰棍近期满负荷生产、本地摄影师旅拍单量一路走高、大量“打卡”创意商品应运而生……种种现象令人振奋,也表明今冬哈尔滨旅游消费市场的火热。冰城冬季Citywalk别有风味,很多外地游客把自己裹成可爱的“粽子”,在老街上慢悠悠地逛着,挖掘鲜为人知的“打卡点”。这个冬天,在冰城,大家在寻找不一样的玩法。



数九寒天中,马迭尔冰棍的售卖窗口依然大排长龙,透过这扇小窗口可窥见今冬旅游市场的火爆。“近期我们每日平均销售两万支冰棍,销量甚至比2019年同期增长很多。”马迭尔集团冷饮负责人裴薇介绍,当前日销量较平日增加5000支左右,为了来哈游客吃上新鲜的冰棍,生产车间每天都满负荷生产,同时增加售货窗口,以减少顾客排队等候的时间。

大批游客的到来也带动了旅拍市场的火爆。小红书博主、哈尔滨独立摄影师“雾岛风起时”告诉记者,走马观花式拍摄已然不能满足这届“旅行新势力”对于目的地的探索欲,很多南方游客专门和她预约包天

拍摄,游客自己做攻略开发新的拍摄地点,“一天下来,除了常规的中央大街、索菲亚教堂,很多人还指定要去江边‘小冰岛’、老会堂音乐厅、文化咖啡馆等偏小众的地点。”游客们的沉浸式旅拍让她拿到了可观的收入。她表示,目前预约订单已经排至明年1月份,估计今冬只有春节几天能够短暂休息。

捧着雪人小蛋糕,与手中图案的原版来一张合影,成为当下社交平台上新的景点打卡方式之一。哈尔滨雪礼cake店主王雪在小红书上一夜爆红,由她和搭档自制的小雪人蛋糕,外观模样和哈尔滨音乐公园中著名的大雪人一样,每日售出10份左右,游客们

手捧憨态可掬的“小雪人”,与大雪人进行合照,让哈尔滨旅行话题又在小红书和抖音上狠狠抢到一拨流量,点赞量过万。

在哈市倾力打造“创意设计之都”背景下,创意融合文旅成为新的文旅消费亮点。类似雪人蛋糕这种在文旅市场中衍生出的创意产品让许多传统景点焕发了新的生机活力,甚至实现破圈传播再次迎来“高光时刻”。中央大街的黄桃罐头和烤烧饼图案的冰箱贴、哈工大中心的校史背包、烟囱面包和网红完达山冰激凌、中央大街邮局的地标建筑印章……这届游客比以往任何时候都乐于主动探索,这些别出心裁的“脑洞”商品总能带来“自来水”的流量。



### “慢逛”老街“对话”城市 休闲松弛成今冬冰城游新节奏



游客在网络平台上分享冰城美食。

在冰城旅游市场火热发展的进程中,旅游消费新业态也在不断涌现,随着更多消费者从商品性消费向服务性消费转变,休闲松弛成为沉浸式探索目的地的旅行新节奏。《2023小红书Citywalk趋势报告》数据显示,今年上半年小红书平台上Citywalk相关搜索同比增长超30倍,Citywalk已成为旅行新爆款。在哈药六厂,可以假装身在巴黎卢浮宫;或是包车去伏尔加庄园体会俄罗斯风格建筑的美,Citywalker穿梭在哈尔滨自然与人文景观中,以轻量旅行形式深入城市肌理,制造一场场人类与城市的对话互动。

“本来计划只在哈尔滨玩两天,再去雪乡、镜泊湖看看。但后来全员改主意,就在哈尔滨好好过上一周,深度体验这个让我们向往已久的城市。”26岁的广东游客momo说,今年她和朋友们把7天年假都留给了哈尔滨,这里对于游客们来说,不再是东北旅行“中转站”,而是彻彻底底的游玩目的地。

让momo印象最深的是老建筑一日游。她提前查阅大量资料,将“慢逛”起点的定位细化到了靖宇街412号的亨达利钟表店,而后沿着小路散步至松光电影院与松光胡同、中亚金行、绥化医院、老鼎丰总部,最后止于景阳街。“靖宇街非常有老哈尔滨味道,街上的老建筑非常出片。”她对这些历史老建筑一见钟情,拍摄的照片在“朋友圈”中引来一场大规模点赞。

带着炽热的青春,穿越人群的熙熙攘攘,江西游客楚楚在哈尔滨开启了文艺之旅。她一个人慢悠悠地“打卡”哈尔滨主城区美景,在南岗区,她游玩黑龙江省博物馆—



游客手捧雪人蛋糕和大雪人合影。(受访者提供)

新华书店—果戈里大街;而坐落于香坊区油坊街上的哈利路亚教堂,这个连本地市民都鲜有人知的地点,也被她细心地挖掘出来。

既能避寒又能感受到浓缩着城市文化的咖啡馆如今成了游客Citywalk的主要光顾地点。在一栋始建于1927年的折中主义老建筑里,穿过旧旧的走廊,刘晓来到戈雅咖啡的“客厅”,这里被布置成一个艺术家起居室的例子,充满复古味的装饰让人瞬间回到上世纪80年代,当刘晓翻开店里介绍哈尔滨建筑的旧书时,她便和这座城市拉近了距离。

第二天,刘晓再次腾出半天时间,倒两趟地铁去寻找哈工大附近的另一家风格典雅雅致的咖啡馆,点上一杯咖啡,静静地感受冰城午后的温暖阳光。

咖啡馆负责人说,每逢冰雪旅游旺季,店里员工的工作状态都由“悠闲”转为“忙碌紧张”,咖啡馆就像是哈尔滨历史的时光隧道,如果你喜欢这座城市,可以从这里找到岁月留下的痕迹。不过,也提醒各位游客,不管在哈尔滨走得有多久、有多远,最重要的是购买一身厚厚的冬装,吃饱穿暖,方能不虚此行。

## 礼赞劳动美 致敬劳动者

2024 哈尔滨市职工新年音乐会举行

本报讯(记者 张炎)12月24日,2024哈尔滨市职工新年音乐会在市工人文化宫举行。市人大常委会副主任、市总工会主席林艳秋和来自全市各行各业的劳动模范、广大职工朋友以及市总工会机关和事业单位的干部职工共同观看演出。

“这里有中西合璧的欧陆风情,这里有人间仙境的冰雪奇观,这里有川流不息的松花江,这就是美丽的冰城我热恋的故乡!宏伟的蓝图指明了方向,奋斗的时代放飞着理想!让我们踔厉前行、奋发图强!

奏响振兴东北、全面崛起的澎湃交响!”演出在《我的哈尔滨》和《奋斗的时代在一起》的合唱中拉开帷幕。

整场演出通过交响乐、合唱、独唱等多种方式,用音乐和歌声展示了新时代职工风采,礼赞劳动美,致敬劳动者。大家表示,全市广大职工、劳模工匠坚定不移听党话、矢志不渝跟党走,以主人翁姿态和主力军担当,置身火热实践,勇立时代潮头,拼搏实干、锐意创新,为推动哈尔滨振兴发展和现代化建设贡献智慧和力量。

## 展文化创意之韵 抒喜迎亚冬之情

道外区“雅艺文创小品展”开展



创意扇面展示。

本报讯(侯军 李浩森 记者 杜菲菲文/摄)翰墨飘香,展文化创意之韵,抒喜迎亚冬盛会之情。12月25日,由道外区委宣传部主办,大有坊街道办事处、黑龙江北天书画院、报达社区文化驿站和合艺术空间、哈尔滨报达物业管理有限公司协办,哈尔滨同路人文化传播有限公司承办的龙江艺源系列艺术展——“雅艺文创小品展”正式开展,共展出12位书画艺术家的百余幅书画、文创作品,展出期间免费对外开放。

体现大美龙江美景的国画,表达迎接2025年亚冬盛会的书法、具有创意设计品位的扇面……走进展览,展出的件件作品文化韵味十足,现场,还有艺术家挥毫泼墨,为参观

市民送上书写的福字、春联,置身其中,犹如走进“文化大观园”。“荷花、翠鸟,名言佳句等书画作品,既有内涵、韵味,又体现了我们黑土地艺术家的创作特色,值得细细品味。”市民于女士说,展览举办地就在居民区,方便了周边居民以及广大书画爱好者到场参观。

本次展览策展人顾尚辉介绍,希望通过书画艺术家的笔墨,弘扬传统文化,展现道外区文化事业的蓬勃发展的活力,进一步凝聚助力打造“创意设计之都”“冰雪文化之都”的文艺力量。

展出地址:道外区报达文化商住小区12号楼报达社区文化驿站和合艺术空间

展出时间:2023年12月25日至2024年1月15日

## 鱼跃人欢冬捕季 一网捞起万斤鱼

巴彦县发展特色养殖业为乡村旅游产业注入新活力

本报讯(记者 罗彦坤)“起鱼喽!”随着“鱼把头”一声吆喝,巨网在四轮车的拖动下缓缓收紧,水面开始沸腾,鱼群跳跃,上万斤鱼冒着热气出水了。隆冬时节,“巴彦冬捕”开启鱼跃人欢丰收模式。

“巴彦冬捕”地点为松花江乡的“大肚泡”江段,水面占地580亩,盛产鲢鱼、鳊鱼、草鱼、鳊子鱼等十几种冷水鱼。听说12月24日有冬捕活动,十里八乡的乡亲们都赶来瞧热闹,共赴这场冬捕之约。

在“鱼把头”的指挥下,乡亲们一起动手:凿冰、穿网、捕捞……大家分工明确,配合默契,随着渔网徐徐拉动,“鱼把头”的脸上浮现笑容,他从紧绷的网线就能看出这一年的收成。直至16斤的“头鱼”出水,冬捕进入高潮,渔民相互传递抛接着“头鱼”,分享这份好彩头,欢呼声响彻松江江畔。本次冬捕共捕鱼12000

斤,当众人将所有的鱼都收进鱼筐,夕阳已现。“鱼把头”一声“拾网”,渔民们二话不说,扛起渔网收工回家。坚持不打第二网,这是几代“鱼把头”立下的规矩。这告诫渔民人要知足,也为了大自然能够更好地休养生息。

近年来,巴彦县大力发展特色养殖业,养殖户鼓起腰包的同时,也为乡村旅游产业注入了新活力,今年的冬捕现场就有不少远道而来的游客,只为一睹冬捕盛况,品尝江鱼之鲜。冬捕期间,当地的渔村、农家乐也都家家爆满,依靠特色旅游、餐饮接纳八方游客。

今年,我省的冬捕活动比以往年声势都要大,随着品牌渔业战略实施,53款龙江冷水鱼纳入“黑土优品”产品矩阵,并被授予农业品牌标识使用权,作为绿水青山“活标签”的龙江冷水鱼,游向“蓝色粮仓”广阔蓝海。

## 地铁

### 太阳岛至冰雪大世界 坐地铁双向通行免费

需在两个车站领取通行票



本报讯(记者 刘希阳)为了方便游客出行,从12月25日13时30分起,地铁2号线开通免费往来太阳岛和冰雪大世界两站之间的接驳通道。乘客可在两个车站的智能客服中心领取通行票,通过在车站设置的接驳通道,凭

通行票免费通行,实现更加高效便利出行。

据介绍,太阳岛站近期客流出站高峰为17时至17时,进站高峰为17时至22时。在冰雪大世界站,近期全天客流量相对较大,日进站客流量1.5万人次左右。

## 公交

### 沿江7条公交线路 单向延长运营时间

发车最大间隔不超过15分钟

本报讯(记者 刘希阳)近期,中央大街、冰雪大世界区域出行客流量明显上升趋势,且夜间出行量较大。为给游客提供出行便利,12月24日起,市交通集团公交公司沿江区域7条公交线路运营时间延长至22时30分。

7条公交线路包括公交2路、4路、8路、12路、101路、102路、103路,每条线路单向末车时间延长运营时间至22时30分。发车间隔按需调整,最大间隔不超过15分钟。延长服务时间从2023年12月24日起,预计至冰雪大世界闭园时结束。



扫码看详情

### 哈尔滨音乐厅演出信息

2024 哈尔滨新年音乐会  
时间:2023.12.31 19:00  
票价:100元(惠民)/180元/280元/380元/580元  
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)  
业务电话:0451-84692455  
售票电话:0451-84699400



加微信、赢门票  
关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yyt0451