

繁育龙江冷水鱼 打造“蓝色粮仓”

通河冷水鱼产业“养”出强村富民“热”经济

■本报记者 罗彦坤文/摄

隆冬时节,在通河县浓河镇四屯林场的“通河三文鱼”养殖场,皑皑白雪覆盖的原野被一条“不冻河”勾勒出独特的线条。白山黑水间,森林冷水河流资源造就了天然养殖场,这里的冷水虹鳟顶冰生长,年销售数万斤,育苗50万尾,成为龙江冷水鱼军团的主力部队之一。

冷水渔业是黑龙江农业经济的重要组成部分,“十四五”期间,我省深挖冷水渔业发展优势潜力,大力发展科技渔业、绿色渔业、质量渔业、品牌渔业。哈尔滨市通河县遵循“生产、生活、生态”三生融合发展理念,践行“大食物观”,以鱼养水,以水养鱼,实现环境优美、产品优质、资源共用、三产融合、优势互补,成为“小而美”生态渔业发展样板。

冷水鱼养成富民大产业

每天提着塑料桶,踩着积雪去喂鱼,是该养殖场负责人李晶的日常。随着第一把饲料撒下,黑压压的鱼群顿时聚拢到一起,一条三斤多的虹鳟为了争食,一跃蹿到冰面上,然后又迅速跳回水里。“这是常有的事,几百平方米的鱼塘冰封了,现在只有这里没结冰。”李晶说,冬至至阳生,熬过最冷的时段后,水面就会越来越大,就不怕了。

喂鱼的饲料是粮食制成的颗粒料,入冬以后,隔三五天李晶就会给塘里的鱼开个“小灶”,帮鱼增加体力熬过严冬。

鱼塘经冬不封冻的秘密是下面有一条“不冻河”,指着远处绵延的小兴安岭余脉,李晶告诉记者,山林中有许多泉眼,四季流淌的泉水汇聚成了山下这条河。养殖场依河而建,得天独厚,水资源优质绝对没得说,只是水量小了点,这也成为扩大养殖规模的“瓶颈”。

2013年,四屯林场冷水鱼养殖场刚建成时,面积只有几十亩。到2021年,随着池塘的合理化布置,养殖面积扩大到76.5



李晶给塘里的鱼开“小灶”。



冷水虹鳟。



黑龙江茴鱼。

亩,同时,在另一处河汉上还建了分场,年销售商品鱼两三万斤。

李晶说,虹鳟不好养,最怕缺氧。养殖场安装了循环泵,提升河水的流动性,设施农业提供了强大的助力,也推动养殖规模越来越大。

除了卖商品鱼,四屯林场冷水鱼养殖场还卖鱼苗,一条河流串起了一串池塘,“鱼宝宝”身处上游,最先喝清澈的山泉,然后才轮到下游的大鱼们。

多举措抓牢农业“芯片”

指着河道上游的室内养殖区域,李晶告诉记者,鱼苗受不住严寒,必须在室内繁育。鱼苗繁育车间占地900平方米,有十几个养殖池,管理得更精细,每年繁育鱼苗50万尾左右,牢牢将通河优质种质资源抓在自己手里。

一个养殖池内,虹鳟鱼苗已经长到寸把长,在阳光下闪着银光;不远的一个巨型“水族箱”内,“七彩鳟鱼”鱼卵只有豆粒大小,勉强能看得出眼睛,但还没长出尾巴。李晶说,现在还发不了货,起码得等鱼苗“满月”后才能发货。

黑龙江省淡水可养殖水面位居全国第一,全省有国家级水产原种场1个、省级水产原良种场14个。四屯林场冷水鱼养殖场是全省唯一的冷水鱼良种场,今年又被评定为“黑龙江省现代农业科技示范展示基地”、“省级细鳞鲑鱼、黑龙江茴鱼良种场”,每年为国家春季放流提供鱼苗20万尾。在这里有细鳞鲑鱼、哲罗鲑鱼、黑龙江茴鱼、金鲫、虹鳟、美洲红点鲑鱼、柳根等。主要繁育品种有细鳞鲑鱼、哲罗鲑鱼、黑龙江茴鱼等国家二级保护水生野生动物,并持有野生水生动物驯养繁殖许可证。

“北鱼南销”闯开大市场

2022年,黑龙江省水产品产量达73.5万吨;2023年,黑龙江省冷水渔业方面又进行了大幅提升。进入冬捕季节,四屯林场冷水鱼养殖场也在进行有计划捕捞。一来是转化经济效益,二来也是降低池塘养殖密度,保障安全越冬。

李晶每天通过短视频平台叫卖“冻鱼棒”,冬日“天然大冰箱”牢牢锁住鱼鲜,也降低了冷水鱼加工和运输成本,“通河三

文鱼”通过线上销往全国各地。自驾来捞鱼的顾客也不少,都是“回头客”,想要感受一下亲手捕捞的乐趣。只要有电话预约,李晶都会提前准备好渔网。

山泉水养殖的冷水鱼肉质细腻,口感独特;冷水里长大的鱼苗“体格”更壮。随着商品鱼和鱼苗一路闯开市场,“通河三文鱼”声名鹊起,被越来越多的消费者所熟知。近年来,随着黑龙江省品牌渔业战略实施,龙江冷水鱼加入“黑土优品”产品矩阵,知名度和影响力得到进一步提升,李晶明显感觉到生意越来越好了。

水产养殖被誉为“蓝色粮仓”,“通河三文鱼”立足苗种繁育、育苗驯化、商品鱼加工、饲料开发等前端技术高地,实现延链、补链、强链,成为龙江冷水鱼军团的生力军。对于未来发展,李晶表示,龙江冷水鱼是个大IP,以好水、好鱼、好价、好效“五好”为标准,是监测、保护、优化生态环境的重要手段,更是“绿水青山”的活标签,这一点“通河三文鱼”走在了前列。下一步,他们将践行绿色大食物观,借力发挥地理空间生态优势,提供更优质的产品,推动北鱼南销,为打造北方生态优质“龙江鱼”供应基地贡献一份力量。

2023,我们的乡村振兴路

■张劼 本报记者 康福柱文/摄

连日来,中国优质稻米之乡——五常市呈现一派火热的生产景象。棚室果蔬长势良好,五常大米销售火爆,用传统方式腌制的酸菜即将上市……这些烟火气十足的农业生产场景为冬日带来了阵阵暖流。

棚室采摘人气旺 草莓元旦前上市

走进哈五路旁的五常市安家镇双喜采摘园,柿秧上挂满了大大小小的西红柿果实,不少果实已经成熟。栽植草莓的温室里,草莓苗长势正旺。冬季能在北国冰城吃上新鲜的水果原本不易,但设施农业让这种“口福”成为寻常事。

采摘园负责人李冬吉告诉记者,采摘园有13栋温室,由于墙体厚实,棚室外又盖了三层棉被,在冬季也能保障农作物生长。温室里主要种植西红柿和草莓,以采摘销售为主。由于采摘园的西红柿和草莓品质好,通过大家口口相传,客人逐年增多。草莓刚上市时,能卖到每斤80元,供不应求。

“西红柿在10月就开园了,预计能卖到明年1月,每天下午来采摘的客人多。草莓元旦前就能上市,能一直卖到明年6月。”记者在一栋西红柿温室里看到,有几位乡亲正在加“二层塑料薄膜”。李冬吉介绍,这段时间气温低,为保障西红柿秧苗正常生长,需要在里面再加一层塑料薄膜来保温,类似人们“叠穿”衣物增温。

棚室果蔬的发展前景越来越好,李冬吉计划开春后再建几栋温室,扩大生产规模,也为当地村民提供在“家门口”赚钱的机会。常年在采摘园打工的有10多人,还有不少短期工,乡亲们的日子越来越好,李冬吉也对未来充满希望。

棚室果蔬长势好 定制大米销售旺

“稻乡五常” 冬天真忙



用传统方法腌制的酸菜很受欢迎。

去年酸菜没够卖 今年规模翻两番

安家镇双喜采摘园的果蔬生产正旺,杜家镇七一村的酸菜也开始预订了。七一村被称为“淘米村”,这个村有百家网店,很多村民通过直播等方式销售五常大米。陈洪刚是这个村的电商带头人,起初,他只卖五常大米,后来,根据客户需求,他还顺带着卖当地其他优质农产品。

他腌制的酸菜只用水和盐。腌之前,把白菜放在大锅里焯一下,再放进大缸自然发酵。这样腌制的酸菜口味纯正,炖五花肉、炖粉条、包饺子都特别好吃。陈洪刚说,今年的酸菜已经预订出相当一部分了,他准备近两天就开始“起缸”装袋销售。

五常大米销售火 订单不断“飞”来

“11月以来,就进入了大米销售旺季,多的时候每天能卖1万多斤,少的时候每天也能卖2000多斤……”五常市丰年水稻种植专业合作社负责人杨雷告诉记者,这段时间,订单较多,他每天带领合作社的乡亲们给新磨的大米打包装,按经验,这种忙碌会持续到明年春节前。

杨雷的合作社种植了约2000亩水稻,其中有500多亩是有机水稻。合作社采用传统方法种植,人工除草、施用农家肥,出产的有机水稻质量上乘。如今,合作社客户越来越多,“稳定客户”已达1000多人。“私人定制”式销售已经是常态,正因为贴心为客户服务,合作社的口碑也越来越好。

杜家镇七一村的董玉龙也是五常大米销售大户,因为不断拓展福建、浙江等地的销售市场,大米销量持续攀升。

从“冬闲”变“冬忙”,五常的乡亲们正用他们的智慧和勤劳将生活变得越来越富裕,日子越过越红火。

新闻速递

“延寿大米”入选 国家级地理标志名录

本报讯(马晓 记者 张大星)近日,国家知识产权局发布全国60件地理标志第二批重点联系指导名录,我省入选两件,其中,“延寿大米”榜上有名。这是“延寿大米”2018年荣获中国大米十大品牌荣誉以来,收获的又一丰硕成果,国家知识产权局也将给予相应的政策支持。

延寿县市场监管局按照县委、县政府规划部署,充分发挥职能作用,在培育和保护地理标志工作中,把握重点、积极作为。围绕用好地理标志、提升品牌价值、发展特色产业、造福地方百姓的工作思路,不断深入知识产权保护工作,指导发展特色产业,积极打造区域品牌,在扶贫、兴农、富民等方面发挥了重要作用,取得积极成效。

近年来,通过突出延寿

绿色生态品质,做大延寿稻米品牌,深化延寿稻米地理标志等方式,放大和彰显“中国优质香米之乡”品牌竞争力。“延寿大米”的品牌影响力不断攀升,2022年底“延寿大米”品牌价值成功突破100亿元,2023年达到110.26亿元,位列全国区域品牌地理标志产品百强榜第28位,真正成为区域经济的“助推器”和兴农富农的“金招牌”。

下一步,延寿县市场监管局将进一步推进地理标志培育、保护和运用工作,突出地理标志示范引领作用,以重点突破带动整体提升,总结形成一批地理标志助力乡村振兴工作先进经验和成功案例,推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化传承有机融合,推动全县地理标志产品出省出国。

省内单机容量最大 风电项目并网发电

本报讯(刘婧婧 记者 罗彦坤)近日,位于宾县的宾唐二期150兆瓦风电项目全部机组并网发电,经过近一年的施工建设,实现当年开工,当年投产达效。

该项目位于哈尔滨市宾县境内,共安装24台6.25兆瓦风电机组,是目前省内单机容量最大的风电机组。项目以改革深化提升精益化管理,严格按照“一流的安全、一流的党建、一流的项目、一流的改革、一流的管理、一流的指标”要求开展各项工作,超前谋划、有序推进、规范管理。

面对单机大、手续急、

运输难、工期紧等重重难关,成立“党员突击队”,形成地基开挖、垫层浇筑、锚栓组立、钢筋绑扎、混凝土浇筑“流水线”作业,经常是开挖土层还没有冻实,钢筋绑扎、基座浇灌就已经完成,施工保持高效率进行。

为了抢抓工期,该项目工程开足马力建设,在电网接入、土地审批、设备供货、单机容量、建设周期等多方面均开创了施工先河。项目投产后,每年可为社会带来5亿千瓦时清洁电量,每年节约标煤15万吨,减少二氧化碳排放量约40万吨,相当于植树造林1.7万亩。

健全药械监督管理 筑牢安全质量防线

本报讯(记者 康福柱)12月22日,阿城区市场监督管理局对辖区部分医院、药店开展药械质量安全专项检查,消除药品安全隐患,做好节前监督检查工作,不断提升辖区药品安全监督和保障水平。

此次专项行动重点检查了从业人员资质及相关药械管理制度是否建立健全,是否有真实完整的药械购进记录、票据是否合法有效,药械使用销售是否明码标价,药械是否分类陈列储存、储存条件是否符合规定,是否存在使

用假劣药品、过期医疗器械的行为,是否配备符合要求的温湿度监测和温度调控设施设备。围绕医保高值药品、抗瘤药以及家庭常用药品(特别是降糖、降压、心脑血管类)、集采中选药品等重点品种,着重检查和规范药品购销渠道,严厉打击医保“回流药”违法违规行为。同时,执法人员现场宣讲了药械质量安全及违法违规经营处罚标准等知识,筑牢从业人员安全意识、责任意识,引导其规范药品使用和管理,保障群众用药安全。

“方正剪纸”亮相吉林



近日,“方正剪纸”代表我省国家级非遗项目在吉林参展,以其独特的魅力和精湛的技艺,吸引了众多观众驻足欣赏,好评连连。

“方正剪纸”在2008年被列为国家级非物质文化遗产,是方正县传统民间艺术的代表,它起源于清代,至今已有百余年历史。在活动现场,《冰雪奇缘》《龙凤呈祥》等一幅幅展现冰雪文化和欢庆新年的剪纸作品让现场观众充分领略了国家级非物质文化遗产——“方正剪纸”的独特魅力,“方正剪纸”展区也成为观众热门打卡点。“方正剪纸”非常吸引我,有机会一定要去方正看看。”湖南游客李先生说。

刘远洋 马宇兵 本报记者 张大星摄影报道

持续升温 冰雪经济“热”起来

尚志市多举措活跃冬季旅游市场

本报讯(孙健 记者 王东)近期,尚志市冰雪旅游项目以及住宿、餐饮业复苏势头明显,各地迎来旅游小高峰,带动住宿餐饮业加速回暖。冰雪节将至,迅速攀升的人气带动了住宿和餐饮行业。为进一步让消费者“住得安心”“吃得放心”,全面营造节约、放心、健康的绿色消费氛围,尚志市餐饮、住宿业不断升级优化硬件设施,全面提高行业的规范性和服务品质。

“电力宾馆”餐饮部经理黄慧说:“入冬以来,尚志市进入旅游旺季,大批外地游客

来到亚布力滑雪场,给尚志市旅游业带来生机勃勃的景象,也带动了餐饮业和住宿业的欣欣向荣。同时,尚志市政府推出惠民政策,发放消费券,对我们行业又是一个推动。宾馆的全体员工正以饱满的热情迎接八方来客,树立好企业形象,打造好尚志冰雪旅游品牌。”

赏冰乐雪 “超级雪娃娃”等你来

双城首届冰雪嘉年华——汽博冰雪乐园启幕

本报讯(王立春 记者 王东)近日,双城首届冰雪嘉年华——汽博冰雪乐园之旅正式启幕,哈尔滨世纪汽车历史博物馆“超级雪娃娃”广邀友人欢乐相聚。

“首届冰雪嘉年华”位于双城区堡旭大道哈尔滨世纪汽车历史博物馆外馆区,总占地面积近3万平方米,是双城区首个全民自

助式冰雪文化主题乐园,也是双城区“喜迎亚冬会·冰雪新天地”冰雪运动发源地。汽博冰雪乐园内冰雪景观、冰娱活动异彩纷呈,共设31个冰雪项目体验区,所到之处激情洋溢。

在汽博冰雪乐园里,与园区最高、体重最大的“超级雪娃娃”来个亲密接触;近距离感受汽车文化;在雪地里撒欢儿、打滚儿;登上“乐园之冠”一览双城美景;沿着100米长的冰景大滑梯飞驰而下,感受速度与激情……畅玩一整天,欢乐无限!

激情迎亚冬 冰雪暖世界