

激活焕新“老字号”活力,老牌糕点“扩店增产”年销售额破千万元

创意设计赋能冰城“非遗”

■本报记者 刘首辰文/摄

12月初,哈尔滨进入冰雪旅游旺季。在道里区新阳路的哈回清香村糕点店内,除了本地老顾客还多了不少新面孔,越来越多的外地游客也在排队购买糕点。“糕点上印有哈尔滨大剧院、火车站、防洪纪念塔等地标建筑,挺适合当伴手礼的”,一位外地游客说。而此时,正在哈尔滨国际会展中心参加2023龙江文创展的博思文化创始人金磊,收到了客户哈回清香村老板杨志发来的

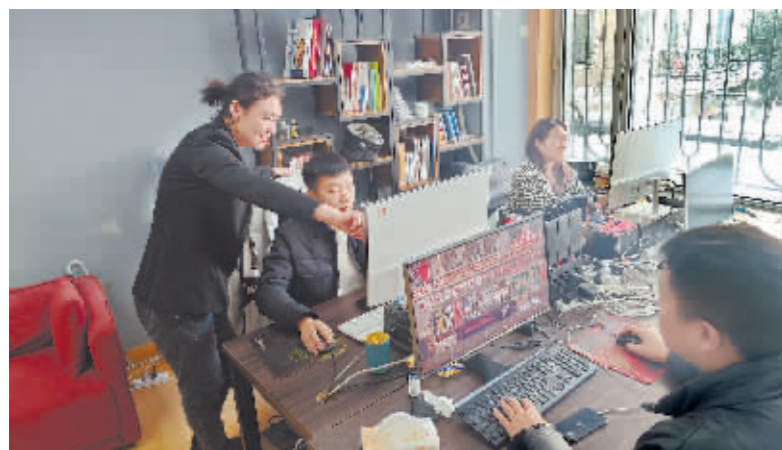
好消息:“今年销售额将超过1000万元。”
这个好消息,也是金磊新注册的企业在10月份入驻哈尔滨创意设计中心以来,又一个用创意设计赋能企业的成功案例。今年以来,在哈尔滨市全力打造“创意设计之都”的背景下,金磊也带领公司努力实现创意设计项目落地转化和商业变现,为打通冰城创意设计产业全链条赋能,助力“创意设计之都”建设。



图为哈回清香村糕点店内,本地顾客和外地游客排队购买糕点。

1

“非遗”老店一年新增3店1厂 创意设计引领品牌销售额猛增



用创意设计赋能产品。

客群年轻化,产品被当作城市文旅伴手礼……这放在两年前,是老板杨志想象不出来的事。作为市级非物质文化遗产,在道外区经营多年的哈回清香村,或许只有上了岁数的本地人才能知晓。“今年企业在品牌形象以及产品上融入了文创概念,吸引到一批新生消费群体。”杨志告诉记者,2022年“清香村”遇到了发展瓶颈,连年增长的销售额有些疲软,让他一筹莫展。“企业之前是‘前店后厂’的模式经营,有点像‘小作坊’,虽然销售额还不错,但如何更好地发展,特别是如何传承下去,真是不知该咋办。”杨志说。

为杨志出谋划策的,是哈尔滨博思文化传播有限公司创始人金

磊。2022年,当金磊了解到哈回清香村的品牌历史与产品后,就提出了要用创意设计赋能企业发展。“想要发展传承,就要从创意设计入手,最终实现落地变现,这个过程,不是做个LOGO,提升店面形象就能实现的,而是要深入了解企业品牌,做好市场分析、产品调研等多方面的。”金磊说。

在创意设计的引领下,到2023年12月份,仅仅一年多的时间,杨志就把他的新店开到了道里区、南岗区、香坊区,年销售额增长一倍多,超千万元。同时,他还在老店附近投资百万元,建设全新的现代化食品生产加工车间,终于告别了“前店后厂”的老旧生产经营模式。

2

创意设计“不是”艺术创作 赋能企业“倒逼”品牌转型



创意糕点成为游客喜爱的城市伴手礼。

以创意设计“倒逼”非遗品牌扩产增收,“小作坊”转型食品加工业。在金磊看来,这才是哈尔滨创意设计企业该做的事。她表示,并不是所有的品牌或产品都能与创意设计碰撞出火花,但在了解到清香村品牌传承历史后,她不仅看到好产品自身的市场优势,更感受到非遗品牌的文化价值,和杨志想要传承下来厚重的非遗文化信仰。

创意设计不是艺术创作,再好看的卡通形象和色彩搭配,也无法在本质上改变企业的经营现状。“我们尝试坚持传统视觉风格,想让品牌形象更具历史感。”金磊说,其间,她还先后去了上海、广州、深圳、北京等地考察,调研知名老字号食品企业品牌,从中发现行业共性与区别,制定了集战略规划、产品定位、

产品研发、品牌形象、文创文旅、营销推广等于一体的创意设计落地方案,并设定了未来三四年内的企业营收目标,从产品设计到市场拓展,全方位铺开这一品牌本地市场与国内市场的蓝图。

金磊的设计,让杨志感受到创意设计不仅仅是在提升消费者的视觉体验,而是更深层次的“全案营销设计”,这更坚定了他的清香村要融入创意设计理念的决心。“在方案实施过程中,我们就预判到企业当时的产能跟不上销量的增长,增加产线、车间是必须的。”金磊说,哈尔滨还有很多优质产品,通过创意设计深挖其内涵,并对其赋能,个个都能是爆款。杨志也感叹,通过创意设计的“加持”,他的眼界与思路都拓宽了,对其品牌的未来经营发展有了更强的信心。

3

用设计思维实现高附加值获利 以创意推动冰城经济持续发展



为企业注入创意思维。

品牌设计和创新已逐渐成为企业发展道路上不可或缺的需求,而哈尔滨从不缺少创意基因。今年夏天,哈尔滨创意设计中心在冰城落户,目前已入驻29家设计机构,其中10家设计机构来自省内。

在中心创意设计展厅,陈列着咖啡机、风扇、耳机、吹风机、书签、食品礼盒、音响、座椅、器皿等上百件创意设计作品。记者看到,这些创意展示并非抽象的艺术品,而是既有设计感,功能也很实用,其中不乏已面向市场形成产业的商业化产品。创意设计中心副主任闫实在接受记者采访时表示,创意设计赋能产品,要坚持好看且实用原则。“我们要做出可以批量生产的创意设计产品,这样才能推动城市工业设计发展。”闫实说。

今年10月,在金磊的公司入驻哈尔滨创意设计中心之初,她帮助黑龙江生态工程职业学院孵化的带岭自然保护区独有的鸟中大熊猫秋沙鸭二次元IP,获得黑龙江省大学生创新创业金奖。同时,金磊及其团队还为众多本土餐饮和食品老字号提供创意设计,激活焕新“老字号”活力,并为医疗产业、产业园区等领域企业注入创意设计思维。“设计思维是企业实现高附加值获利的重要手段,也是推动实体经济持续发展的引擎。”设计驱动创新,创新缔造价值。金磊告诉记者,用创意设计思维深度挖掘城市文化内涵,并将其融入到产品中,是连接需求与生产的创造性活动,希望最终能实现创意设计产业全链条发展,助力哈尔滨“创意设计之都”建设。

打造“七大都市” 扛起省会担当



请用**文明**
尺子丈量自己