

人民日报今日社论

以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设

强国必先强农,农强方能国强。12月19日至20日在北京召开的中央农村工作会议,分析当前“三农”工作面临的形势和挑战,部署2024年“三农”工作。习近平总书记从党和国家事业发展的战略全局出发,对“三农”工作作出重要指示,强调“推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴”,要求“坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,把责任扛在肩上、抓在手上,结合实际创造性开展工作,有力有效推进乡村全面振兴,以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设”。

今年以来,面对国际政治经济环境不利因素增多、国内周期性和结构性矛盾叠加的错综复杂形势,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,扎实推进“三农”各项工作。我们克服较为严重的自然灾害等多重不利影响,粮食产量再创历史新高,农民收入较快增长,农村社会和谐稳定,为推动经济回升向好、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。实践充分表明,习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示是做好新时代新征程“三农”工作的行动指南和根本遵循,党中央重农强农的战略决策完全正确,党的“三农”政策得到亿万农民衷心拥护。

农业强国是社会主义现代化强国的根基,推进农业农村现代化是实现高质量发展的必然要求。当前我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,经济恢复仍在关键阶段。做好“三农”工作,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,锚定建设农业强国目标,把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,学习运用“千万工程”经验,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事。

保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。习近平总书记强调:“要全面落实粮食安全党政同责,坚持稳面积、增单产两手发力。”要树立大农业观、大食物观,农林牧渔并举,构建多元化食物供给体系。要守住耕地这个命根子,坚决整治乱占、破坏耕地违法行为,加大高标准农田建设投入和保护力度,确保耕地数量有保障、质量有提升。要强化科技和改革双轮驱动,加大核心技术攻关力度,改革完善“三农”工作体制机制,为农业现代化增动力、添活力。要抓好灾后恢复重建,全面提升农业防灾减灾救灾能力。各级党委和政府务必把粮食安全这一“国之大者”扛在肩上,毫不放松抓好粮食和重要农产品生产,稳定粮食播种面积,推动大面积提高粮食单产,加强耕地保护和建设,确保2024年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

乡村振兴是建设农业强国的基础性工程,必须落实规划、扎实推进。要确保不发生规模性返贫,抓好防止返贫监测,落实帮扶措施,增强内生动力,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。各级党委和政府要以学习运用“千万工程”经验为引领,牢牢把握全面推进乡村振兴的底线任务,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农、精准务农培育乡村产业,适应乡村人口变化趋势,优化村庄布局、产业结构、公共服务配置,促进县城城乡融合发展,推进抓党建促乡村振兴,繁荣发展乡村文化,持续推进农村移风易俗,加快建设宜居宜业和美乡村。

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,对“三农”工作提出了新的更高要求。明年是中华人民共和国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年,做好“三农”工作意义重大、任务艰巨。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,开拓进取、攻坚克难,有力有效推进乡村全面振兴,加快农业农村现代化步伐,为加快建设农业强国而努力奋斗。

(新华社北京12月20日电)

民生调查

一些商品打上“儿童专用”标签便身价倍增,价格远超合理范围

高价婴幼儿产品背后有哪些“消费陷阱”

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍?高价产品背后有哪些“消费陷阱”?对此记者展开调查。



贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了,我特意选购了显示温度的餐具,保温勺50多元,保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食用品,在她看来,买给孩子就要选“专用”的,“分不了优劣,买贵的总没错。”然而没过多久她发现,所谓的“保温勺”并不如宣传那样好用,勺子电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃完勺子就没电了,充电还要把手柄卸下来。吴女士表示,“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵,广告宣传得很好,实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到,一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态,价格远超普通产品,但实际功效却并无太大差异。“普通的洗脸盆也就十来块钱,印上‘婴儿’两个字,价格就贵了不少。”在深圳

某高校工作的周先生说。记者在某购物网站看到,一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能,宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”,但有用户实测后发现,不同档位模式仅有温度区别。除各类婴幼儿用品外,食品也是家长舍得花费重金投入的领域之一。随着婴幼儿食品市场日益细分化,出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”,产品名称标注为“蔬菜小面”,制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉,21元200克,约50元1斤。婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。“看着别人家晒的宝宝被养得像小公主、小王子,再看自己的宝宝,就会产生攀比心理,觉得不能对娃有愧。大人省吃俭用,也要尽最大努力给宝宝最好

的。”长春宝妈刘楠说。广州的白领李女士说,“身边很多朋友生孩子都比较晚,也舍得给孩子花钱,他们给小孩吃400多元一罐的奶粉,仿佛这才是标准,买低于这个价格的就是对不起孩子。”有数据显示,“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%,倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学新闻学院教授严俊认为,一些商家为父母营造出产品“无可替代”的概念,年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。吉林大学人口研究所教授王晓峰表示,当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行,高标准、高价格的母婴装备成为“刚需”,进一步增加育儿成本,推高“育儿贵”的舆论氛围,加剧部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后,暴露出哪些问题?广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍,目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法,有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而,一些产品并非婴幼儿专用,却以“适宜婴幼儿”为卖点,制造出不少“伪需求”,实则宣传大于内容。近日,号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶在网络社交平台上备受追捧,电商平台价格约300元。购买了该产品的宝妈林丽认为,“婴儿尿布桶”并不如宣传的那么好,隔味效果一般,且购买专门的垃圾袋又是一笔不小的开支。她说,市面上很多婴幼儿用品宣传得

“高大上”,听上去是“科技改变生活”,实际却多此一举,“家里每天都要倒垃圾,没必要把用过的尿不湿塞在垃圾桶里放一个星期。”还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式,营造产品为“婴幼儿专用”的假象。记者在一家“母婴食品网店”看到,某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”,但网络销售页面底端不显眼位置却标注了“本产品是全年龄段皆可食用的普通食品,不是婴幼儿配方辅食”,客服也表示“该款挂面不是婴标”。华南农业大学食品学院教授柳春红表示,一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物,包装看上去很可爱,价格比较高,但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表,不要被包装所迷惑。

此外记者调查发现,婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”,被众多母婴博主集体夸赞,背后可能与资本操作和媒介运营有关。拥有10万粉丝的母婴博主“秦秦”告诉记者,经常有尿不湿、婴儿玩具商家主动联系自己,邀请推广产品。“他们会主动把产品寄来,要求拍摄一条软广告短视频,要有宝宝出镜使用,还要用口语化的表达说产品好用,发出来后会给500至1000元的报酬。”“秦秦”表示,有的产品自己从来没用过,但要根据品牌商要求夸赞其产品好用才能获取报酬。事实上,今年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确,以知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

规范婴童消费 理性科学育儿

随着育儿理念的提升,消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁,推动婴幼儿产品市场规范化发展,加大监管力度、规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示,一些商家利用消费者的心理需求,通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润,消费者应理性辨别,做好预算和规划,对比价格和质量,量力而行、无需攀比。深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒,市面上一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的,消费者在选购婴幼儿用品时,要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准,是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

广州大学法学院教授欧卫安表示,当前网络“种草”呈现多样化、隐蔽化的特点,建议平台加大对婴幼儿产品“虚假种草”“虚假测评”短视频笔记的管理。“要严打商家虚假宣传,加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要加大日常巡查监管力度,重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题;组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访专家表示,购买婴幼儿专用食品体现了科学育儿的需求,建议通过培育行业龙头企业、加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式,进一步强化市场培育和质量提升,加强市场消费供给,让消费者有更多价格合理的优质产品可选。(新华社北京12月20日电)

中央农村工作会议在京召开

(上接第一版)会议强调,要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,从农民群众反映强烈的实际问题出发,找准乡村振兴的切入点,提高工作实效。抓好粮食和重要农产品生产,稳定粮食播种面积,推动大面积提高粮食单产,巩固大豆扩种成果,探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制,做好农业防灾减灾救灾工作,确保2024年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。加强耕地保护和建设,健全耕地数量、质量、生态“三位一体”保护制度体系,优先把东北黑土地、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农

田,适当提高投资补助水平。支持农业科技创新平台建设,加快推进种业振兴行动。落实好防止返贫监测帮扶机制,提高产业和就业帮扶实效,推动建立农村低收入人口和欠发达地区常态化帮扶机制。坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,精准务农培育乡村产业,完善联农带农机制,实施农民增收促进行动。适应乡村人口变化趋势,优化村庄布局、产业结构、公共服务配置,扎实有序推进乡村建设,深入实施农村人居环境整治提升行动,推进

农村基础设施补短板。统筹新型城镇化和乡村全面振兴,提升县城综合承载能力和治理水平,促进县域城乡融合发展。完善乡村治理体系,推进抓党建促乡村振兴,坚持和发展新时代“枫桥经验”,建设平安乡村。大力加强农村精神文明建设,持续推进农村移风易俗。强化农村改革创新,在守底线前提下,鼓励各地实践探索和制度创新。会议强调,要加强党对“三农”工作的全面领导,压实五级书记抓乡村振兴责任,落

实农业农村优先发展要求,强化政策支持和要素保障。改进工作方式方法,加强作风建设,大兴调查研究,顺应自然规律、经济规律、社会发展规律,把握好工作时效度。广泛汇集各方力量,以钉钉子精神抓好党中央“三农”工作决策部署落实落地。国务委员兼国务院秘书长吴政隆主持第一次全体会议。中央农村工作领导小组成员,各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、有关金融机构和企业、中央军委机关有关部门负责同志参加会议。

“12345”工作法 优化营商环境

(上接第一版)建立知识产权纠纷在线诉调对接机制。该机制的建立,整合了行政、司法资源,搭建多元解纷平台,优化诉调对接机制,探索诉调对接工作新思路,不断提高知识产权纠纷调解质量和效率,构建自贸区知识产权全链条保护格局。——搭建“3个”平台。搭建企业法律风险防范平台。2021年,松北区法院起草《企业法律风险防范指南》,该指南以更贴近企业家接受的形式与文书予以表述,从企业设立、经营、知识产权保护等六个方面梳理出16个法律风险防控点,指导企业规避法律风险。搭建企业与辖区内深哈产业园区、龙岗产业园区、利民产业园区建立了良好的沟通交流关系,全院干警走访辖区内大中型企业及各产业园区10余次,详细了解企业的生产经营情况、发展前景以及企业对法院工作的意见建议,主动当好企业发展的服

务员、联络员、消防员和宣传员。搭建法治宣传平台。松北区法院始终坚持法治宣传常态化,通过企业家进庭审等“公众开放日”主题活动,加大法院司法公开力度,增强企业家法律意识,提升司法公信力;定期开展线上法治宣讲活动,以企业需求为导向,以创新为动力,以应用为目的,以实际行动把“法治是最好的营商环境”落到实处。——推进“4个”联动。“法院+审批局”档案查询联动,在全省率先与哈尔滨新区审批局建立“诉讼当事人企业档案查询联动机制”,实现诉讼当事人企业档案查询工作全程网办、一次通办。企业破产“府院联动”。2022年10月,新区企业破产府院联动机制正式建立。今年,松北区法院与松北区市场监督管理局、哈尔滨新区行政审批局、区税务

局、区社经办服务中心会签相关意见等,提升破产审判水平,加强破产管理人履职能力,优化企业市场退出机制。三片区自贸区法庭协作联动。松北区人民法院、黑河市爱辉区人民法院、绥芬河区人民法院签订《黑龙江自贸区三片区管辖法院司法合作协议》,三片区管辖法院共同推进自贸区三片区司法体制改革,助推黑龙江自贸区经济圈法治建设。“法院+大数据中心”联动。松北区法院与哈尔滨新区智慧城市大数据中心开展常态化交流合作。——提供“5个”保障。提供“无书记员庭审”模式,保障庭审效率。“百大项目”跟踪,保障大项目建设。定期研判案件,保障区域经济健康发展。便利化诉讼服务,保障服务质量。定期学习交流,保障案件质量。

(上接第一版)并同新时代“枫桥式”税务所建设要求有机融合,其中“一站式”业务办理时长平均缩短80%,平均为每户纳税人节省1.5小时往返时间。税惠政策落实落地。高效落实落地各项便民优惠政策,精准开展培训辅导,确保企业享受到实实在在税收改革红利。针对出口退税办理工作,原有已压缩审核办理正常退税平均时间不超过10个工作日,自贸试验区办理正常退税平均时间进一步压缩至5个工作日,松北区局在此基础上再将进一步压缩至3个工作日,以更好服务市场主体发展,助力企业焕发新生机。打造“10分钟便民办税服务圈”。在全市率先提出纳税服务去中心化理念,通过建立2个园区综合业务窗口、3座“哈税通税e站”,并与智慧办税服务厅及8个税务所联动打造了“10分钟便民办税服务圈”,进一步拓展自助终端办税功能,通过双向减负来节约征管成本,提升纳税人满意度和获得感,真正实现“不打烊”高效办税模式。创建对俄贸易服务特色品牌。与哈尔滨银行自贸区支行对接,提供对俄贸易企业相关数据,梳理自贸区税收优惠、非居民企业税收待遇等政策,探索开展“税银贷”业务,助力对俄贸易企业和境外贸易企业发展,积极服务“打造向北开放新高地”贡献税务力量。

积石山6.2级地震 甘肃救援工作基本结束

新华社兰州12月20日电 记者20日从甘肃省抗震救灾指挥部积石山6.2级地震新闻发布会获悉,截至19日下午3时,甘肃省救援工作已基本结束,工作重点将转为伤员救治和受灾群众生活安置。甘肃省将持续做好抗震救灾各项工作,确保群众生命和财产安全。截至20日上午9时,积石山6.2级地震已造成甘肃省113人遇难,782人受伤。

招聘信息

哈尔滨交通集团轮渡旅游有限公司于12月20日至12月22日招募冰雪项目合作伙伴,项目地点位于通江街至九站公园沙滩处,大概面积9万平方米和道外铁路桥(网红桥)至太阳广场东50米处,大概面积11万平米,两处场地。咨询电话:19103612111 联系人:郑金龙