

在强大冰雪经济的推动下,哈尔滨旅拍给相关市场注入了强劲动力。随着哈尔滨旅拍的快速发展,其更将成为哈尔滨冰雪经济的又一大亮点——

## 搭上冰雪经济快车 哈尔滨旅拍“加速跑”

### A 冰雪经济强势起飞 引爆冰城旅拍市场

“今年哈尔滨旅拍火爆出圈主要是官方扶持、冰雪旅游热和亚冬会申办成功等因素综合成就的。”王阳说,不仅哈尔滨市文旅局等相关部门给文旅项目很大的支持,从全国平台看,抖音等短视频平台官方给了流量助推。

“一木旅拍”大伟哥发现哈尔滨热度居高不下是从11月初哈尔滨下了第一场雪后。“那时候打开抖音等短视频平台,随便就能刷到哈尔滨下雪的视频。”大伟哥说,全国下雪的地方很多,为什么都要到哈尔滨来呢?主要是有看点。哈尔滨的欧式建筑、气势磅礴的冰雪景观,这是其他任何地方无法比拟的。不是有冰雪就好看,不是每个城市都能复刻哈尔滨的独特魅力。那些到哈尔滨看冰雪的南方游客,尤其是年轻女孩子,肯定要体验一把冰雪女王的感受。敏锐捕捉到市场变化的大伟哥于是11月10日就带着团队赶到哈尔滨,抢占市场先机。

王阳认为,今年哈尔滨“俄罗斯公主”火起来,最主要原因是哈尔滨冰雪旅游热度大。“今

年冰雪大世界是史上规模最大的一届,而且疫情这几年,许多人憋了几年没到东北来看雪,今年游客肯定特别多。”王阳说,另外一个积极因素就是哈尔滨申办成功2025年亚冬会,借助亚冬会东风,游客来哈尔滨不仅可以玩冰赏雪,还可以参与到各项冰雪体育赛事活动中,此外漠河和俄罗斯实现免签,大批游客奔着俄罗斯一日游也必然路过哈尔滨。只要有游客,就有拍摄需求,冰雪旅拍就会一直火下去。

从官方到民间,从市民到游客,人人都是宣传员。凡是到过哈尔滨的人,无一不被哈尔滨这座城市圈粉。“在哈尔滨的上百家旅拍机构来自全国各地,他们每个机构都会通过短视频等形式宣传传播,一个优质视频的点击量能够破百万千万甚至上亿,粉丝量从几千人到几百万人,这就相当于每一个经营者都是一个网红,利用矩阵效应引流,通过他们的传播,从另一个角度宣传推广哈尔滨冰雪旅游。”黑龙江金天阳精品管理有限公司总经理张伟说。



「女王」在「加冕」。

### B 旅拍营销服务专业化 留住每一个潜在客户

专业化的旅拍不仅有一流的摄影、造型,更有专业化的营销留住每一位潜在客户。从刷到短视频留言,到预定拍摄套系,前后会有三到五名工作人员分工明确地来跟客户沟通。

只要刷到一条有关哈尔滨旅拍的视频并完整观看,那么接下来会有越来越多的哈尔滨旅拍视频不断推送过来。“这就是流量密码,根据客户需求推送相关内容。”王阳说,不断推送的目的就是为了让客户下单。为了最大范围锁定潜在客户,许多摄影工作室往往在各大平台矩阵式投放短视频作品。因此,网友在网上刷到不同账号的旅拍视频,实际上很可能是同一家公司在运营。

大伟哥最早在抖音上发布短视频,之后又在微信视频号发布作品。到哈尔滨之后,又火速注册了“在哈尔滨的摄影师——大伟哥”“一木旅拍”等账号;王阳团队在各个平台上有22个短视频账号,公司剪辑组负责剪辑不同风格类型的短视频并推送到各个视频平台,播放量每天在千万甚至亿级。

如何能精准抓取这千万级的流量并转化成商机呢?“公司推广部专门负责变现。”王阳说,推广部中有一组投手,他们专

门在小红书、抖音、微博等平台上推广,这个团队的目标就是花钱,一年累计推广费用在600万元左右。目标就是每砸一块钱出去,至少打出一单订单。当潜在客户表达出要拍照的意愿,扣客组上线,他会主动与咨询客人沟通,“小姐姐,您拍照吗”,并向客人询问联系方式。待客人下单后,预留组、客服组上线,与客人确定拍摄时间及具体要求。“他们每个人都分工明确,并且要及时回答客户的各种问题。”王阳说,在专业营销的助力下,每天从网络获取的订单在50-100单之间。

旅拍的专业还体现在服装造型上。“我们工作室的‘公主’‘女王’服饰都是定制的,不是随便在网上购买的。造价从3000元到上万元不等,基本都是从南方生产厂家采购,最贵的一套38万元,马上就要到货。”“嗨军哥”说。

由王阳团队运营管理的龙江旅拍基地数码和修片中心占地数百平方米,员工近200名。“把选片和数码后续服务板块统一做成专业化的服务模式,让服务更加专业,出片质量更高。”王阳说,这样的话,在哈尔滨的所有旅拍团队只需要做好造型和拍摄工作,后期服务都可以由我们来完成。



“飞马”带来魔幻气息。

本报记者 万佳/文 王东/摄

从第一条哈尔滨“俄罗斯公主”短视频上线,到今天一个月时间,哈尔滨“俄罗斯公主”旅拍短视频超几十万条,粉丝点赞更是以亿计算。全国各地许多地方都有冰雪、有教堂,为什么哈尔滨“俄罗斯公主”旅拍火爆出圈?“因为哈尔滨旅拍是在哈尔滨冰雪经济的强大背景下应运而生的,再加上哈尔滨获得亚冬会举办权,除了官方大力扶持,哈尔滨全民化身冰雪宣传员,有这么多流量加持,哈尔滨已然跻身全国一线旅拍城市行列。”黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海说,搭上冰雪经济快车,哈尔滨旅拍产业一定会快速发展起来,并将成为哈尔滨冰雪经济的又一大亮点。

面对奔涌而来的“泼天富贵”,哈尔滨能接得住吗?答案是肯定的。“在龙江旅拍基地,有来自全国的旅拍高手,有专业的选片、修片中心,有专业的造型师,有专业的宣传推手……再加上哈尔滨丰富的旅拍资源,哈尔滨旅拍一定会越来越好。”柒喜旅拍创始人和首席摄影师王阳说。

支撑冰雪旅拍的不仅有专业的市场,更有强有力的政策护航。近日,我省先后发布《黑龙江省释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展50条措施》和《黑龙江省开展冬季冰雪旅游“百日行动”60条举措》。措施强调加大优质旅游产品和服务供给、大力发展冰雪经济、激发旅游消费需求,提升旅游服务质量,以此推动旅游度假区高质量发展。

### C 创新主题跨界合作 旅拍还可以这么玩

最近这几天,“嗨军哥”又开辟了哈尔滨冬日旅拍的新战线——雪地马场“公主”。通体黑色的骏马配上黑色的大翅膀,黑色系公主骑在马上,主打一个超强气场。王阳团队则直接把高头大马搬到了索菲亚教堂门口,让“公主、女王们”牵马巡游。

哈尔滨不是没有旅拍资源,而是一直缺少慧眼。许多摄影师都看好哈尔滨旅拍,他们认为哈尔滨只要有冰雪资源、有异域风情、有源源不断的客流,旅拍就会一直火下去。大伟哥说,索菲亚教堂一年四季都可以拍,冬天有冬天的韵味,夏天有夏天的风情。

作为千万级人口的大城市,哈尔滨旅拍市场容量肯定要比延吉大,未来市场前景也会很好。“旅拍要想持续火下去,一定要有特色的原创作品。”王阳说,未来哈尔滨旅拍一定会不断推

陈出新。是否开辟新的旅拍线路,则完全取决于客户。我们会从电影、杂志上吸收一些新的时尚元素,加到拍摄中来。也可能会在不同地点拍摄不同风格的照片,都发布到各个平台上,看网友粉丝的反馈。哪种题材点赞高,我们会深度挖掘同一题材作品。

冰雪大世界、雪博会等景点陆续开后,许多旅拍团队表示会根据客户需求,到景区内拍摄。未来,他们还会拓展冰雪旅拍到中央大街、网红桥、中华巴洛克等地点。“明年夏天,我们可能要从西双版纳调两组人过来,在江边推出具有哈尔滨特色的人鱼公主系列,出水芙蓉的公主肯定会把哈尔滨旅拍持续炒热。”王阳说,接下来,我们还打算与旅行社跨界合作,他们设计出哈尔滨旅拍线路,我们来承接拍摄任务。



建筑艺术广场“公主”“女王”扎堆。



旅拍者乐在其中。

### D 本地摄影机构跃跃欲试 强强联手推陈出新

之前哈尔滨旅拍市场一直不温不火,本地摄影机构没有挖掘出本地旅拍亮点,反而让更有经验的外地团队创作了“俄罗斯公主”系列并抢占了市场先机。如今,大量拍摄人才云集哈尔滨,通过他们的口碑相传,还会有更多专业人才落地哈尔滨,同时促进本地摄影行业加速转型。

哈尔滨“俄罗斯公主”一炮走红后,幕后主创大伟哥俨然成了网红。这几天,大伟哥经常接到哈尔滨本地摄影同行的电话,他们都表示想一起做旅拍。此外,太阳岛风景区、旅行社等机构也给大伟哥发来邀请,邀请他带团队到省内其他景区景点拍摄。面对众多邀请,大伟哥还在考虑。“不是说随便一个地方都能拍出特点,我们需要构思、策划,把历史和现实结合,还要考虑服装、道具、饰品等多种因素。”大伟哥说,我现在陆陆续续在招人,其中肯定会有本地从业者。我第一次来哈尔滨,对哈尔滨其他文旅资源都不熟悉,正好能借助本地人才了解更多可拍摄的文旅资源,开拓新的旅

拍主题。

随着订单越来越多,王阳团队也在考虑从本地新招一部分有经验的摄影师、化妆师统一进行培训,填充市场。“哈尔滨婚纱摄影人才一般来说没有旅拍相关经验,室内拍摄的装造与室外旅拍也完全不同,因此需要进行专业化培训后才能上岗。”王阳说。

为了避免哈尔滨走延吉“公主”工作室泛滥、价格倾轧的老路,许多摄影师建议相关部门应当出台相应的管理措施,规范市场管理。“延吉旅拍到最后就是打价格战,大家谁也赚不到钱,把价格压得很低,出片质量和服务质量自然也下降。”大伟哥说,我已经把延吉的门店关掉,专心做哈尔滨市场。希望政府部门适时关注一下旅拍市场,使其能够健康发展。

尽管多年来一直在外创业,但王阳还是把公司的总部放在哈尔滨。“我一直看好哈尔滨的资源和环境,我相信哈尔滨冬日旅拍在冰雪经济的助力下,一定会发展得越来越好。”王阳说。