

新闻速递

宾县以“招商之冬”引项目之“春”

本报讯(刘婧婧 记者 罗彦坤)近日,宾县启动2023年招商之冬大会,对全县今冬明春招商引资工作进行安排部署,再掀招商引资热潮,以“招商之冬”引项目之“春”,推动县域经济高质量发展。

“农头工尾”助力“金疙瘩”开“金花”

通河县大榛子产业发展驶入快车道

■本报记者 罗彦坤

冰城冬日,通河县清河镇西北河村大榛子深加工车间内生产正忙,产自万亩榛子林的“金疙瘩”在现代化生产线上华丽转身,变成榛子酱、榛子油、榛子牛乳糖……

“龙头企业”为驱动 迈向产业化之路

指着仓库内堆满货架等待发货的产品,通河县大榛子协会会长、哈尔滨赫州商贸有限公司负责人鲁文学告诉记者,这批是准备发往江、浙、沪地区的货。

鲁文学是土生土长的通河人,2016年,身为辣董董事长的鲁文学在招商引资中,被请回家乡投资兴业,他将目光锁定在大榛子产业上。

2020年,“赫州商贸”被评为通河县农业产业化龙头企业;2023年,赫州榛子油获得产品专利,2023年,赫州大榛子系列产品入选龙江森工食品“九珍十八品”……一路走来,通河大榛子凭借优良品质,入选国家地理标志农产品,成为一张闪光的地域“金名片”。

2023,我们的乡村振兴路

引导消费习惯 持续擦亮“金名片”

自“赫州商贸”项目落户通河,至今已有8个年头了,通河大榛子声名鹊起,稳步迈上一个又一个台阶,鲁文学带着通河县大榛子协会一直在做一件事——让通河大榛子产品丰富起来,赢得了更广泛的市场认可。

鲁文学说:“榛子被誉为坚果之王,在我国有3000多年的食用历史,《诗经》中‘树之榛栗,椅桐梓漆,爰发琴瑟’,就是证明,可见当时榛子是贵族吃得起的‘食材’。可如今,我们的榛子却被‘黑海榛子’抢去了风头,甚至很多国人不认识这种坚果,说来实在让人痛心。”

为打破“瓶颈”走出困局,不断扩大大黑土地大榛子的品牌影响力,通河县大榛子协会将产业发展目标定为:引导消费习惯,塑造通河大榛子全新品牌形象,持续擦亮这张“金名片”。

指着厂区边上一处正在施工的建筑工程,鲁文学告诉记者,那是项目的二期工程,利用村里一所废弃小学校舍建成,占地1万平方米,投入700万元,准备上两套新的生产线。盘活村里的闲置资源,用以提升加工产能,推动大榛子加工走向精深。

提到目前的加工产能,鲁文学表示,一期的产能远没有完全释放,因为本地榛果供不应求,车间一直都在省着原料用,市场有订单,车间才按需加工。此时建设二期项目,目的是丰富大榛子产品品类,瞄准更高附加值,谋划占领更广阔的市场。

通河大榛子深加工环节的长足发展,迅速形成产业洼地,带动了农户的种植热情,推动了产业规模不断扩大。目前,通河县已形成榛林13.2万亩,大榛子种植基地20个,专业种植合作社28家,种植户多达6800余户。随着产业链进一步完善,大榛子产业优势日益显现。

产业生态化 守护绿水青山

通河县地处北纬45°优质农产品黄金带,森林覆盖率74.6%,“七山一水三分田,半份湿地和草原”的特有资源禀赋,为形成大榛子产业基地提供了先天条件。

农户在大榛子树下养殖溜达鸡、林地鹅、林下猪,种植中草药,通过标准化生产、信息化管理、品牌化运营、产业化发展,通河大榛子“盘活”了相关特色农、林、牧产业,一盘生态产业化的“大棋”频频落子,围绕这一县域经济支柱产业展开布局。

满货架的产品准备发往江浙沪地区。

通河大榛子带来的最明显变化并不仅仅是丰厚经济效益,更是看得见的生态效益。十几年间,随着荒山造林面积增加,凡是种了榛林的山坡,小雨不见水,大雨清水流。“绿水青山”成就了“金山银山”,“金山银山”又保护着“绿水青山”,在产业实践中,乡亲们走出了生态保护新路。

鲁文学表示,经过多年的发展,作为“农头”的种植端已经没有太多挖掘空间,不断延伸“工尾”是未来趋势,按照市场的指引,通河大榛子将不断进行延链、增链、强链,迈向高品质、高标准发展之路,牢牢守住“绿水青山”,闯开产业振兴之路。

延寿县培训专业型“新农人” 打造高素质“生力军”

本报讯(孙新冬 记者 张大星)近日,延寿县2023年度技能服务型高素质农民培育开班,340名农民学员进行为期15天的培训。

培训主要内容包括综合素质课、专业技能课和能力拓展课等。学员们还前往爱学水稻种植专业合作社、延大牧业等20个县域基地开展实习实训。“实现乡村振兴的关键是人才,根本在于农民自身能力的提升,特别是可持续能力的提升,要培育广大农民‘想振兴、愿振兴’的意愿和志向,发展壮大农业、有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍,为县域经济发展、乡村振兴提供强有力的人才支撑。”

延寿县高度重视高素质农民培育工作,将其列入年度“为民办实事项目”,按照以农民为中心、服务产业、注重质量、适度竞争、创新发展的原则,采取“线上+线下”、“理论+实践”相结合的方式,全力打造高素质农民“生力军”。3年来,先后培育经营管理型、专业生产型、技能服务型等各类高素质农民2242人,为实施乡村振兴战略、发展特色现代农业贡献了“新农人”力量。

党建与文化融合互建 打造多彩文化生活

阿城区以党建引领高质量文化振兴



文化活动丰富群众生活。

动已成为阿城区百姓的冬日盛宴,极大丰富了群众冰雪文化生活。第四届中国冰雪运动发展高层论坛、中国现代冰雪运动登陆考证研讨会确定阿城区玉泉是中国现代冰雪的登陆地。

文化惠民服务与党建结合 让文明风尚深植人心

阿城区始终把党建引领文化建设作为工作方向,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,在开展文化服务活动中把培育社会主义核心价值观作为重要内容,在全社会树立文明新风。

成语典故等融知识与趣味于一体的图书资源,吸引众多读者参与。阿城区文化馆组织设计多个送文化下乡基层活动品牌,“送福下乡”“百姓春晚”“秧歌展演”等成为春节期间最火爆热闹的活动。阿城区画院推出廉政主题版画展、金源历史专题展,并结合哈尔滨自然旅游景观和北方特有的冰雪文化创作版画,开展巡回展,弘扬积极向上的正能量。

坚持突破创新 让文化产品供给更加贴近群众

“首创点单式免费培训”获群众赞扬。阿

城区文化馆首创“线上报名、线下确认、课堂培训”的全民艺术点单式的培训方式。培训之前发布意见,征集投票,市民群众想学什么,群众文化培训科目就安排什么,真正做到想群众之所想,按需设课。

“非遗进校园”让文化传承深入青少年心中。近年来,阿城区组织非遗进校园活动达146次,参加的省内外非遗传承人达千人以上,受教育的中小生达4000人次,建设两座乡村小学校非遗展示馆。非遗传承人累计向乡村小学校献爱心资助资金达35万元,捐赠非遗作品500多件。

打造基层队伍 让群众文化走向更大舞台

“信办团队”带动阿城群众文化日益繁荣。阿城区为提高文化惠民质量,开创文化馆带群众团队做法,吸纳优秀民间群众队伍,成立了阿城区群众合唱团、非遗艺术团等,群众舞蹈团排演的《金源神鼓》在省舞蹈大赛荣获金奖,在中国舞协举办的东北三省舞蹈大赛中荣获银奖。2019年排演的广场舞《冰城火》更是一跃登上央视春晚的舞台。

扶持业余团队,让群众文化百花齐放。在阿城区文化馆的扶持下,全区涌现出各类业余文艺团体百余支,十余支队伍已成为阿城区群众文化领域的佼佼者,阿城海东青艺术团活跃在街道社区20余年,深入基层演出500余场次,剧目海古寨文化大院每年举办的农民丰收节也已形成品牌。

五常市提供保姆式服务 即时发放营业执照

本报讯(张劲 记者 康福柱)日前,五常市市场监督管理局在“牛家工业园区”设专人帮助企业办理登记业务,减少企业从牛家到五常一个多小时的路程,为企业缩短了办事时间,受到企业一致好评。

“牛家工业园区”距五常市区较远,企业较为集中,企业登记业务需求比较大。五常市市场监督管理局根据企业实际需求,在牛家市场监督管理所设立企业服务窗口,为申请人提供保姆式服务,并配备专人现场进行审核确认,即时发放营业执照。为扎实推进实体政务

■李鑫雨 本报记者 康福柱

文化是民族强大的精神力量,文化振兴必须有先进文化的引领。阿城区以党建引领先进文化,将党建融入文化传承、塑造文化品牌,通过文化宣传、文化产品供给、文化惠民服务等多举措提升文化渗透力、影响力,打通文化服务“最后一公里”,让党建与文化融合互建,为人民群众提供更加丰富多彩的精神文化生活。

树立文化品牌 让文化影响更加深远

阿城区把繁荣发展文化事业和文化产业作为文化振兴的重点工作,谋划创建精品文化品牌,推动文化产业深度融合发展,让文化品牌成为助推阿城文化振兴的核心支柱。

金源文化品牌赫赫有名。阿城区委、区政府牢牢抓住金源文化这一品牌,建设以“展现金源历史、弘扬金源文化”为特色的主题公园,通过举办金源历史文化论坛等活动,唱响“金朝古都、美丽阿城”。积极推进金上京会宁遗址公园建设,全力做好金上京遗址考古发掘,出台相关规划与保护条例,让文物、文化遗产保护和利用有章可循,有法可依。

文旅融合品牌蒸蒸日上。阿城区紧紧围绕建设“六个龙江”、打造“七大都市”的战略目标,依托历史文化和自然生态资源优势,以文塑旅、以旅彰文,全力推进文化旅游市场繁荣发展。在阿城区文旅高质量发展宣传推介会暨“走近阿城·美好旅程”文化旅游活动季启动仪式上,阿城区委书记孙劼作为文旅推荐官,用“阿城七个美”向省内外游客发出邀约。五花山赏秋节、金龙山红叶节、乡BA等活动有效激发了文化旅游消费潜能和市场活力。冰雪文化品牌欣欣向荣。“冰雪嘉年华”活

哈尔滨市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

哈土交告字[2023]35号

经哈尔滨市人民政府批准,哈尔滨市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让1个项目的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

Table with 10 columns: 地块编号, 宗地位置, 用地性质, 出让方式, 用地面积(平方米), 规划建筑面积(平方米), 出让年限, 容积率, 挂牌出让起始价(元), 竞买保证金(元)

二、竞买资格及要求
1.中华人民共和国境内的法人、自然和其他组织(法律另有规定或有特殊情况者除外)均可申请参加,竞买申请人可以单独申请,也可以联合申请。联合竞买的,须提交联合竞买协议和授权委托书文件。被列入哈尔滨市房地产开发企业失信黑名单的非诚信企业,不具备竞买资格。竞买申请人一经报名即视为对挂牌文件及地块现状无异议且全部接受,并承担相应法律责任。在挂牌期内每个竞买申请人必须提交一次有效报价。开发建设工程产生并排放建筑垃圾的,要严格按照城管、市交管等部门指定的运输时间与运输路线运输,并严格按照城管部门核准指定的消纳地点倾倒。

土地出让公告一并发布。
三、本次国有建设用地使用权挂牌出让活动采取在互联网上交易的方式,即通过黑龙江省公共资源交易网(http://www.hlj-gzjywjw.org.cn/)进行交易。竞买申请人须按照《挂牌出让须知》要求办理数字证书。数字证书申领流程请查看“黑龙江省公共资源交易网”——“服务指南”中《黑龙江CA数字证书及电子签章办理流程》;申请竞买流程详见“黑龙江省公共资源交易网”——“服务指南”——《黑龙江省公共资源交易平台土地交易竞买申请人》。
四、挂牌有关事项
1.挂牌公告时间为:2023年12月11日至2024年01月01日;
2.竞买申请人可于2023年12月11日起凭数字证书到黑龙江省公共资源交易网(http://www.hlj-gzjywjw.org.cn/)下载出让文件;
3.出让地块挂牌时间为:2024年01月02日09时00分至2024年01月16日15时00分止;
4.竞买申请人可于2024年01月02日09时00分至2024年01月15日15时00分在黑龙江省公共资源交易网(http://www.hlj-

gzjywjw.org.cn/)提交竞买申请;
5.竞买申请人可于2024年01月02日09时30分至2024年01月15日16时00分前缴纳竞买保证金;
6.挂牌时间结束后仍有两家或两家以上单位要求继续竞买的,则进入网上限时竞价环节。网上限时竞价开始时间:2024年01月16日15时10分。
五、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。竞买申请人在黑龙江省公共资源交易网(http://www.hlj-gzjywjw.org.cn/)提交报名申请,审核通过后缴纳竞买保证金,参与竞买。竞买结束后出价最高的竞买申请人,成为竞得人。竞得人须在竞价结束次日五个工作日内到哈尔滨市道里区河洲街39号哈尔滨市土地储备中心地产业务窗口签订《成交确认书》,成为竞得人。如逾期未签订《成交确认书》则取消竞得人资格,保证金不予退还。
六、出让地块的详细资料和要求详见出让文件,出让文件包括《挂牌出让公告》、《挂牌出让须知》、《规划条件》及相关附件。

七、本次挂牌出让公告内容如有变化,出让将按照规定在原公告发布渠道发布补充公告,届时以补充公告内容为准。
八、联系方式
土地信息咨询地址:哈尔滨市道里区河洲街39号哈尔滨市土地储备中心地产业务窗口
咨询人:张先生
咨询电话:0451-84880572
市公共资源交易中心咨询人:张先生
咨询电话:0451-87153699
数字证书咨询电话:0451-89767777
技术支持电话:4009980000
省公共资源交易网咨询邮箱:hljgzjy@163.com
省公共资源交易中心咨询电话:0451-87220799;0451-87220736;0451-87220796;0451-87220711;0451-87220712。
哈尔滨市自然资源和规划局
2023年12月11日